

Campus Keynotes: E-Books am Puls der Zeit



Wunsch versus Wirklichkeit

In einer Demokratie herrscht das Volk – klarer Fall? Wir wissen, dass Anspruch und Wirklichkeit auseinanderklaffen. Doch begreifen wir auch, warum? Die Schuldigen scheinen auf der Hand zu liegen: Einzelinteressen, Lobbyismus, Pfründe und natürlich politische und ökonomische Zwänge, die vor keiner Grenze halt machen und die kein Souverän mehr kontrollieren kann. Wir befinden uns auf dem Weg in die Elitenherrschaft, meint der Politikwissenschaftler und Publizist Birger P. Priddat. Doch wir können die echte Demokratie noch möglich machen – wenn wir nur lernen, wieder die schöpferische Unruhe zu lieben.

Erscheinungstermin: **15. Mai 2013**
E-Book. **5,99 €**. ISBN 978-3-593-42180-3



Eine Partei wird alt

150 Jahre SPD – für viele ein Grund, die Korken knallen zu lassen. Doch selbst feiern dürfen sich die Genossen nicht. Denn Deutschlands älteste Partei befindet sich in einem desolaten Zustand: intellektuell orientierungslos und ohne begeisternde Persönlichkeiten. Dazu kommen das Trauma der Agenda 2010 und die Sorgen um den Nachwuchs. Eine lange Geschichte ist eben nicht genug, meint Norbert Seitz, der von der SPD mehr erwartet als die Verwaltung verblichenen Ruhmes. In seinem kritischen Geburtstagsgruß zeigt er, was sich ändern muss, um der deutschen Sozialdemokratie eine Zukunft zu geben.



(K)eine Alternative!

Der Begriff »alternativlos«, einst »Unwort des Jahres«, steht für Sachzwänge und bürgerferne Technokratie. Eine neue Partei ist angetreten, das Lieblingswort der Bundeskanzlerin zu widerlegen: die »Alternative für Deutschland« (AfD). Doch was hat es mit den Euro-Gegnern auf sich? Für wen sprechen sie? Handelt es um wirklichkeitsfremde Professoren oder gar um gefährliche Populisten? Der Journalist Volker Schmidt hat die Entstehung der Partei verfolgt, von den ersten Versammlungen bis zur Gründung als Bundespartei und den Vorbereitungen auf die Bundestagswahl 2013. Seine Prognose: Die AfD kann den etablierten Parteien durchaus gefährlich werden – vor allem aber sich selbst.

Erscheinungstermin: **10. Juni 2013**

E-Book. **5,99 €**. ISBN 978-3-593-42179-7

Backlist



2012. E-Book

5,99 €

978-3-593-41739-4



2012. E-Book

5,99 €

978-3-593-41740-0



2012. E-Book

5,99 €

978-3-593-41741-7



2012. E-Book

5,99 €

978-3-593-41742-4



2012. E-Book

5,99 €

978-3-593-41743-1



2012. E-Book

5,99 €

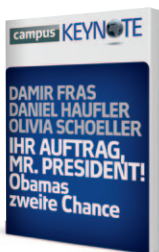
978-3-593-41892-6



2012. E-Book

5,99 €

978-3-593-41905-3



2012. E-Book

5,99 €

978-3-593-42015-8



2013. E-Book

5,99 €

978-3-593-42039-4



campus.de

Stand: Mai 2013

Campus Verlag, Kurfürstenstraße 49, 60486 Frankfurt
Telefon 069 976516-0, Telefax 069 976516-77

Campus Keynotes: das rein digitale Sachbuchprogramm eines deutschen Publikumsverlags.

Campus Keynotes – das sind E-Books zu den aktuellsten Themen und wichtigsten Debatten, die zum Diskutieren einladen. Sie verbinden Information und Meinung, vertreten klare Standpunkte und geben Impulse. Sie füllen die Lücke zwischen dem gedruckten Buch und dem Zeitungs- oder Blogartikel: wendig, schnell und tiefgründig zugleich. Rund um Wirtschaft, Politik und Gesellschaft bringen renommierte Experten und ungewöhnliche Querdenker die wichtigsten Fragen zu Trends und Tagesgeschehen auf den Punkt.

Campus Keynotes bieten einen Platz für Reportagen, die nicht auf eine Zeitungsseite passen und für Essays, die sich nicht mit schnelllebigen Meinungen zufriedengeben. Sie geben Autoren den Raum, aktuellen Themen auf den Grund zu gehen, ohne an Umfang und Produktionszeit eines Buches gebunden zu sein.

Campus Keynotes ist das erste Sachbuchprogramm eines deutschen Publikumsverlags, das ausschließlich digital erscheint – für PC, Reader, Tablet oder Smartphone. Campus Keynotes nutzen die neuen sozialen Netzwerke und Verbreitungswege und wirken mit an einer neuen digitalen Diskussionskultur.

Unser Programm im Internet:
www.campus.de/keynotes