

# Inhalt

Warm machen . . . . .	9
<b>Tabellenplatz</b> . . . . .	15
Wir verkaufen keine Leistung, wir verkaufen Erfolg . . . . .	17
Motivation ist nur <i>eine</i> Voraussetzung für Erfolg . . . . .	22
Spiele werden im Kopf gewonnen . . . . .	25
Erfolgsrezepte gibt es nicht . . . . .	30
Ziel erreicht – was nun? . . . . .	36
Die Angst vor dem Fehler . . . . .	40
Die Kunst des Verlierens . . . . .	47
Schnell wird man mit Vertrauen . . . . .	52
Man spielt für die Tribüne – der Kunde im Zentrum . . . . .	57
Trainerwechsel ist meist die falsche Strategie . . . . .	63
<b>Trainer</b> . . . . .	67
Eine gute Führungskraft macht sich überflüssig . . . . .	69
Führung braucht freiwillige Gefolgschaft . . . . .	73
Führung braucht Reife . . . . .	76
Gute Spieler sind selten gute Trainer . . . . .	79
Selbstvertrauen macht innovativ . . . . .	83
Unbequemes am Anfang durchsetzen . . . . .	88

Vertrauen beginnt mit Verwundbarkeit . . . . .	91
Kontakt ist wichtiger als Lob . . . . .	95
Leidenschaftliche Führung . . . . .	98
Ziele müssen erreichbar sein . . . . .	102
Führung hat einen Störungsauftrag. . . . .	105
Bestimmen Sie das Ziel, nicht den Weg . . . . .	110
Stärken stärken . . . . .	113
Personaleinsatz – im richtigen Moment einwechseln . . . . .	117
Gute Manager wissen, wann sie gehen müssen . . . . .	122
<b>Mannschaft</b> . . . . .	127
Hochleistungsteams – vom Miteinander zum Füreinander . . . . .	129
Personalauswahl ist alles . . . . .	134
Kann man Mitarbeiterbindung beeinflussen? . . . . .	140
Stammpätze gibt es nicht mehr . . . . .	144
Vom Spezialisten zum Alleskönner . . . . .	148
Warum Individualität zählt . . . . .	154
Geld schießt keine Tore – oder doch? . . . . .	159
Keiner gewinnt allein – die Bedingungen für Zusammenarbeit . . . . .	163
Spitzenverdiener drücken die Teamleistung . . . . .	169
Teamgeist nicht nur fordern, sondern mit Regeln fördern . . . . .	173
<b>Fankurve</b> . . . . .	177
Regeln erhalten die Spannung . . . . .	179
Angriff ist die beste Verteidigung . . . . .	184
Kurzsichtigkeit – ein Turnier ist nicht die Liga . . . . .	188
Zahlen sind nicht alles . . . . .	191
Global Players oder Local Heroes? . . . . .	197

Frauen in der Männerdomäne . . . . .	202
Regelgerecht ist noch nicht fair . . . . .	207
Wettbewerb und Kooperation . . . . .	212
Literatur . . . . .	218