

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Vorwort..... | 9 |
| 1. Einleitung..... | 13 |
| 2. Ökonomie, Kultur und Stadt..... | 23 |
| 2.1 Die Ökonomie der Symbole..... | 24 |
| 2.2 Kunst versus Kulturwirtschaft?..... | 35 |
| 2.3 Stadtkultur als soziologische Kategorie..... | 56 |
| 2.4 Zusammenfassung..... | 62 |
| 3. Raum, Ort und Zeit..... | 64 |
| 3.1 Marxistische Raumtheorie..... | 67 |
| 3.2 Globalisierung <i>und</i> Lokalisierung..... | 82 |
| 3.3 Dualität von Raum..... | 91 |
| 3.4 Zusammenfassung..... | 97 |
| 4. Untersuchungsdesign..... | 100 |
| 4.1 Moderne Gemeindeforschung..... | 103 |
| 4.2 Dichte Beschreibung trifft Grounded Theory..... | 108 |
| 4.3 Feldzugang..... | 118 |
| Exkurs: »Revue: Le Jardin Negligé«..... | 126 |
| 4.4 Erhebungsmethoden und Auswertungsstrategien..... | 135 |
| 4.5 Zusammenfassung..... | 142 |

| | |
|--|-----|
| 5. Was ist Leipzig? | 144 |
| 5.1 Historische Eckpunkte der Stadtentwicklung..... | 147 |
| 5.2 Das Dornröschen-Motiv: Über Leipzig als »schlafende Prinzessin« und diverse Versuche des Wachküssens | 162 |
| 5.3 Kulturwirtschaft in Leipzig | 171 |
| 5.4 Zusammenfassung..... | 181 |
| 6. Öffentliche Wohnzimmer: Neues zur Situation der Couchecke..... | 182 |
| Kulturelle Netzwerke und <i>Sticky Places</i> | 184 |
| Raumsoziologie des Wohnzimmers | 189 |
| When Ilse Met Erika. | 193 |
| Öffentlichkeit/Privatheit | 199 |
| Geschmack und Klasse | 203 |
| Persistenz des Lokalen | 206 |
| 7. »Philemon und Baucis und die Faust AG«: Von der Auseinandersetzung mit dem Erbe der ostdeutschen Moderne..... | 212 |
| Aufstieg und Niedergang des Brühl-Ensembles..... | 214 |
| Vorbild: Situationistische Internationale | 221 |
| »Performative Architektur«..... | 228 |
| Bildproduktion und Erinnerung..... | 232 |
| Die Moderne als Antike | 236 |
| 8. Fazit: Räume des Dazwischen..... | 246 |
| Netzwerkübersichten..... | 258 |
| Index..... | 265 |
| Literatur | 273 |