

# Inhaltsverzeichnis

Zum Inhalt . . . . .	9
1. Einleitung: Warum eigentlich Medienarbeit? . . . . .	13
1.1 Warum brauchen Wissenschaftler die Medien? . . . . .	14
1.2 Warum brauchen Journalisten Wissenschaftler als Experten? . . . . .	19
2. Grundlagen: Wissenschaft in den Medien . . . . .	27
2.1 Geeignete Massenmedien und ihre Formate . . . . .	28
2.1.1 Wissenschaft im Vermischten und im Wissenschaftsressort . . . . .	29
2.1.2 Von Interview bis Meldung: Wissenschafts- journalistische Darstellungsformen . . . . .	36
2.1.3 Die Wahl des geeigneten Mediums: Vier Fragen . . .	41
2.2 Das Einmaleins der Medienwirkung . . . . .	47
2.2.1 Die selektive Wahrnehmung von Medieninhalten .	49
2.2.2 Die Macht der Fallbeispiele . . . . .	50
2.2.3 Wann überzeugen Medien? . . . . .	51
2.2.4 Wirkung der Sprache und Paralinguistik . . . . .	54
2.2.5 Zusammenfassung: Die Medienwirkung im Interview . . . . .	57
3. Push and pull: Den Kontakt zu den Medien aufbauen und halten . . . . .	60
3.1 Die Kontaktaufnahme . . . . .	61

3.2	Zwei Verteiler: Die »Buddies« und »Most Wanted« . . . . .	67
3.3	Das Schreib-Coaching . . . . .	70
3.4	Aufbau und Inhalt einer Pressemitteilung . . . . .	77
4.	Coaching I: Das Interview mit Presse, Online-News, TV oder Radio . . . . .	87
4.1	Ziele und Fallstricke im Interview . . . . .	88
4.1.1	Die Rolle der Journalisten . . . . .	92
4.1.2	Die Rolle der Befragten . . . . .	94
4.1.3	Die Rolle der Redaktion . . . . .	96
4.1.4	Die Rolle des Publikums . . . . .	96
4.2	Ablauf des Interviews . . . . .	100
4.2.1	Anfrage . . . . .	101
4.2.2	Vorbereitung . . . . .	104
4.2.3	Durchführung . . . . .	107
4.3	Spezifika für Interviews vor der Kamera . . . . .	112
4.4	Die Evaluation des Interviews . . . . .	114
4.5	Checklisten . . . . .	115
4.5.1	Checklisten zum Erstkontakt und zu den Zielen des Interviews . . . . .	115
4.5.2	Checklisten zur Vorbereitung der Inhalte und Thesen . . . . .	117
4.5.3	Checkliste zur Wortwahl und Erscheinungsbild im Interview . . . . .	120
5.	Coaching II: Stimme, Sprache, Haltung im Interview . . . . .	122
5.1	Anatomische Grundlagen . . . . .	123
5.2	Sprechen vor Kamera und Mikrofon . . . . .	131
5.3	Die Atmung vor Kamera und Mikrofon . . . . .	138
5.4	Körperhaltung, Mimik und Gestik . . . . .	142
5.5	Umgang mit Stress und Lampenfieber . . . . .	147
5.6	Checklisten . . . . .	153
5.6.1	Die »richtige« Stimme im Interview . . . . .	153
5.6.2	Die »richtige« Atmung im Interview . . . . .	154
5.6.3	Das »richtige« Stehen und Sitzen im Fernsehinterview . . . . .	154

5.6.4 Mimik und Gestik im Interview . . . . .	156
5.6.5 Checkliste gegen Lampenfieber in Interviews . . . . .	157
6. Basis der gelungenen Kommunikation: Wissenschaft im Internet . . . . .	158
6.1 Websites der Forschungsinstitutionen und persönliche Homepages . . . . .	162
6.2 Enzyklopädien im Web 2.0 . . . . .	168
6.3 Weblogs . . . . .	169
6.4 Social Networking Communities . . . . .	175
6.5 Video- und Foto-Communities, virtuelle Welten . . . . .	177
6.6 Die Checkliste für das Internet . . . . .	179
7. Normen der Wissenschaftsberichterstattung: Recht und Ethik	182
7.1 Rechte der Wissenschaftler im Interview . . . . .	183
7.1.1 Verwendung von Pressemitteilungen . . . . .	186
7.1.2 Urheberrechte für die eigenen Texte . . . . .	187
7.1.3 Stellungnahme zur Hochschule oder Hochschulpolitik . . . . .	188
7.1.4 Was tun, wenn Fehler passieren? . . . . .	189
7.2 Ethische Verantwortung der Wissenschaftler bei Medienkontakten . . . . .	190
7.2.1 Für den Medienauftritt relevante ethische Kodizes . . . . .	193
7.2.2 Die ethische Verantwortung gegenüber der Öffentlichkeit . . . . .	196
7.3 Checklisten . . . . .	198
Danksagung . . . . .	200
Glossar . . . . .	201
Inhaltsverzeichnis der Checklisten . . . . .	205
Literaturverzeichnis . . . . .	206