

Inhalt

Vorwort.....	7
1 Einleitung	11
1.1 Das wissenschaftliche Interesse an Präsentationen	11
1.2 Begrifflichkeit und Voraussetzungen	16
1.3 Ziele und Aufbau	19
2 Präsentationen in der Wissenschaft	25
2.1 Vorläufer	25
2.2 Einfluss der klassischen Rhetorik	28
2.3 Die Theatralität wissenschaftlicher Präsentationen	31
3 Präsentationen als Kommunikationsform	35
3.1 Konstituenten der Kommunikationsform Präsentation	35
3.2 Wissenschaftliche Präsentationen im Kontext	40
3.3 Kommunikative Funktionen.....	48
4 Präsentationen als multimodale Texte.....	53
4.1 Multimodalität	53
4.2 Multimodale Kohäsionsmittel	62
4.3 Multimodale Kohärenzmuster.....	76
5 Alternative Interpretationen.....	87
5.1 Textsorte »Foliensequenz«?	87
5.2 Präsentationen als Gliederungen.....	90
5.3 Konzeptuelle Metaphorik der wissenschaftlichen Präsentation ..	95

6	Die drei Modalitäten im Fokus	101
6.1	Sprachliche Modalität: Mündlichkeit und Schriftlichkeit	101
6.2	Visuelle Modalität: Präsentationsdesign und Visualisierung.....	104
6.3	Performative Modalität: Lokaldeixis und redebegleitende Gestik.....	111
7	Zur Rhetorik von Präsentationen.....	118
7.1	Angewandte Präsentationsrhetorik – Ratgeberliteratur.....	118
7.2	Präsentationen und klassische Rhetorik.....	123
7.3	Ein theatrales Modell der Präsentationsrhetorik	137
8	Methodische Ansätze zur Untersuchung von Präsentationen	145
8.1	Formale Modellierung von Präsentationen	145
8.2	Typologie von Präsentationen.....	157
8.3	Präsentationskorpora und empirische Analyse.....	162
9	Bewertung von Präsentationen als Kommunikationsform.....	172
9.1	Die »Powerpoint ist böse«-Debatte	172
9.2	Sozial-, kulturwissenschaftliche und künstlerische Deutungen..	176
9.3	Funktionen und Probleme	179
10	Die Zukunft der wissenschaftlichen Präsentation.....	185
	Literatur.....	194