

Inhaltsübersicht

Band 1

Peter Druckers Vermächtnis	11
Einführung zur überarbeiteten Ausgabe	16
Vorwort	34
Teil I Die neuen Realitäten des Managements	83
Teil II Die Unternehmensleistung	141
Teil III Leistung in den Dienstleistungsinstitutionen	201
Teil IV Produktive Arbeit und der erfolgreiche Arbeiter	263
Teil V Soziale Einwirkungen und soziale Verantwortungen	299
Anmerkungen	325
Register	328

Band 2

Teil VI Der Manager: Arbeit und Aufgaben	9
Teil VII Die Fähigkeiten des Managers	79
Teil VIII Innovation und Unternehmertum	157
Teil IX Die Managerorganisation	215
Teil X Neue Anforderungen an den Einzelnen	307
Anmerkung des Herausgebers	366
Anmerkungen	369
Literatur	370
Kommentierte Bibliografie	377
Register	392

Inhalt Band 1

Peter Druckers Vermächtnis	11
Einführung zur überarbeiteten Ausgabe von Peter Druckers Standardwerk	16
Vorwort	34
<i>Kapitel 1:</i> Einführung: Definition von Management und Managern	41
<i>Kapitel 2:</i> Management als gesellschaftliche Funktion und als freie Kunst	62
<i>Kapitel 3:</i> Die Dimensionen des Managements	72
Teil I Die neuen Realitäten des Managements	
<i>Kapitel 4:</i> Wissen ist alles	85
<i>Kapitel 5:</i> Neue Demografie	94
<i>Kapitel 6:</i> Die Zukunft des Unternehmens und der Weg, der vor uns liegt	102
<i>Kapitel 7:</i> Das neue Managementparadigma	119
Teil II Die Unternehmensleistung	
<i>Kapitel 8:</i> Die Unternehmenstheorie	143
<i>Kapitel 9:</i> Ziel und Zweck eines Unternehmens	158
<i>Kapitel 10:</i> Heute die Zukunft gestalten	179
<i>Kapitel 11:</i> Strategische Planung: Das unternehmerische Können	190

Teil III Leistung in den Dienstleistungsinstitutionen

<i>Kapitel 12:</i> Das Managen von Dienstleistungsinstitutionen in der Organisationsgesellschaft	203
<i>Kapitel 13:</i> Was Unternehmen von leistungsfähigen und erfolgreichen Non-Profit-Organisationen lernen können	218
<i>Kapitel 14:</i> Die verantwortliche Schule	230
<i>Kapitel 15:</i> Die »Neuerfindung des Staates« überdenken	240
<i>Kapitel 16:</i> Unternehmerisches Denken in öffentlichen Dienstleistungs- einrichtungen des öffentlichen Rechts	253

Teil IV Produktive Arbeit und der erfolgreiche Arbeiter

<i>Kapitel 17:</i> Wie man Arbeit produktiv und Arbeiter erfolgreich macht	265
<i>Kapitel 18:</i> Management von manuellen Arbeitern und manueller Arbeit	275
<i>Kapitel 19:</i> Management von Wissensarbeitern und Wissensarbeit . . .	282

Teil V Soziale Einwirkungen und soziale Verantwortungen

<i>Kapitel 20:</i> Soziale Einwirkungen und soziale Verantwortungen	301
<i>Kapitel 21:</i> Der Neue Pluralismus: Chancen eines Ausgleichs zwischen Gemeinwohl und speziellem Bestimmungszweck einer Institution	317

Anmerkungen	325
Register	328

Inhalt Band 2

Teil VI Der Manager: Arbeit und Aufgaben

<i>Kapitel 22:</i> Warum gibt es Manager?	11
<i>Kapitel 23:</i> Form und Inhalt des Managerberufs	17
<i>Kapitel 24:</i> Die Weiterentwicklung des Managements und der Manager	30
<i>Kapitel 25:</i> Management durch Zielvorgabe und Selbstkontrolle	39
<i>Kapitel 26:</i> Vom mittleren Management zu informationsbasierten Organisationen	52
<i>Kapitel 27:</i> Die Einstellung zur Leistung	65

Teil VII Die Fähigkeiten des Managers

<i>Kapitel 28:</i> Die effiziente Entscheidung	81
<i>Kapitel 29:</i> Wie man Personalentscheidungen trifft	96
<i>Kapitel 30:</i> Die Kommunikation des Managers	108
<i>Kapitel 31:</i> Kontrollen, Kontrolle und Management	113
<i>Kapitel 32:</i> Der Manager und das Budget	124
<i>Kapitel 33:</i> Informationswerkzeuge und Konzepte	138

Teil VIII Innovation und Unternehmertum

<i>Kapitel 34:</i> Unternehmerisch geführte Unternehmen	159
<i>Kapitel 35:</i> Das neue Geschäftsvorhaben	166
<i>Kapitel 36:</i> Unternehmensstrategien	181
<i>Kapitel 37:</i> Systematische Innovation mithilfe von Gelegenheitsfenstern	207

Teil IX Die Managerorganisation

<i>Kapitel 38: Strategien und Strukturen</i>	217
<i>Kapitel 39: Arbeits- und aufgabenorientierte Gestaltung</i>	242
<i>Kapitel 40: Drei Arten von Teams</i>	256
<i>Kapitel 41: Ergebnis- und beziehungsorientierte Gestaltung</i>	261
<i>Kapitel 42: Allianzen</i>	278
<i>Kapitel 43: Der CEO im neuen Jahrtausend</i>	288
<i>Kapitel 44: Die Auswirkungen von Pensionsfonds auf die Unternehmensführung</i>	295

Teil X Neue Anforderungen an den Einzelnen

<i>Kapitel 45: Selbstmanagement</i>	309
<i>Kapitel 46: Den Chef managen</i>	329
<i>Kapitel 47: Sich selbst weiterentwickeln – sieben persönliche Erfahrungen</i>	338
<i>Kapitel 48: Der gebildete Mensch</i>	349
<i>Schluss: Der Manager von morgen</i>	358

Anmerkung des Herausgebers	366
Anmerkungen	369
Literatur	370
Kommentierte Bibliografie	377
Register	392