

# campus

Frankfurt. New York



## Herbst 2019

**Wirtschaft · Gesellschaft · Management · Wissenschaft**

# Unsere letzte Chance

**Rund um den Globus kippt angesichts der drohenden Klimakatastrophe die Stimmung,** und der Protest der Millennials gegen eine Politik, die ihre Zukunft zerstört, wird immer lauter. Gleichzeitig sitzt die Welt angesichts alternativer Technologien auf einer 100-Billionen-Dollar-Blase aus Investitionen in fossile Brennstoffe. Zukunftsforscher Jeremy Rifkin zeigt, wie aus dieser Konstellation die einmalige Chance auf einen Green New Deal entsteht. Er warnt: Der ökonomische Kollaps unserer Zivilisation steht unmittelbar bevor. Um 2028 wird die Blase platzen und die Weltökonomie in eine globale Betriebsstörung führen. Was bedeutet das für uns, wo die Energiewende schon lange auf der Tagesordnung steht? Gelingt ein gemeinsamer radikaler Aufbruch in letzter Minute?

© Shutterstock: Rachael Warriner



Ein **Klick** auf die **Bibliografie** führt Sie zur jeweiligen Buchseite (inklusive Webshop) auf

[www.campus.de](http://www.campus.de)

Über  
30000  
Exemplare  
verkauft



D 27,- €, A 27,80 €, CH 38,50 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-39917-1



Jeremy Rifkin  
**Der Green New Deal**  
Warum die fossil befeuerte Zivilisation um 2028 kollabiert – und ein kühner ökonomischer Plan das Leben auf der Erde retten kann

Aus dem Amerikanischen von Bernhard Schmid  
Ca. 288 Seiten,  
gebunden mit Schutzumschlag mit Lesebändchen  
13,8 x 22,0 cm  
D 26,95 €  
A 27,70 €  
CH 37,10 Fr.\*

Warengruppe: 973  
ISBN 978-3-593-51135-1  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**



© Hamrah/Opale

**Jeremy Rifkin** ist einer der bekanntesten gesellschaftlichen Vordenker. Er ist Gründer und Vorsitzender der Foundation on Economic Trends in Washington. Seine Bücher sind internationale, in 35 Sprachen übersetzte Bestseller und lösten weltweite Debatten zu den großen gesellschaftlichen und ökonomischen Fragen aus, siehe zum Beispiel »Das Ende der Arbeit«, »Access« und zuletzt »Die Null-Grenzkosten-Gesellschaft«. Rifkin berät zahlreiche Organisationen und Regierungen – unter anderem Deutschland, die EU, China – und unterrichtet an der renommierten Wharton School der University of Pennsylvania.

Wir werben unter anderem in

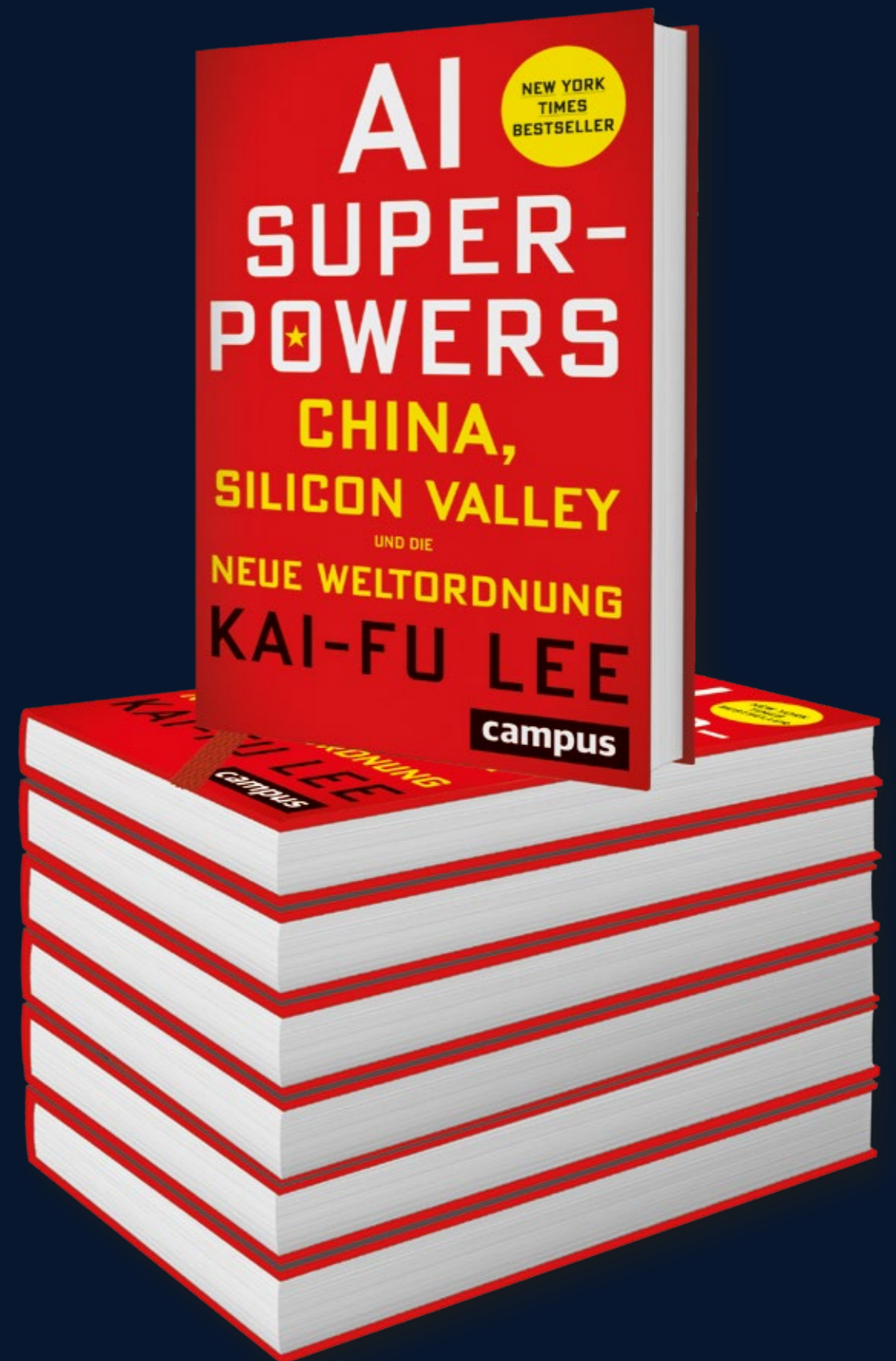
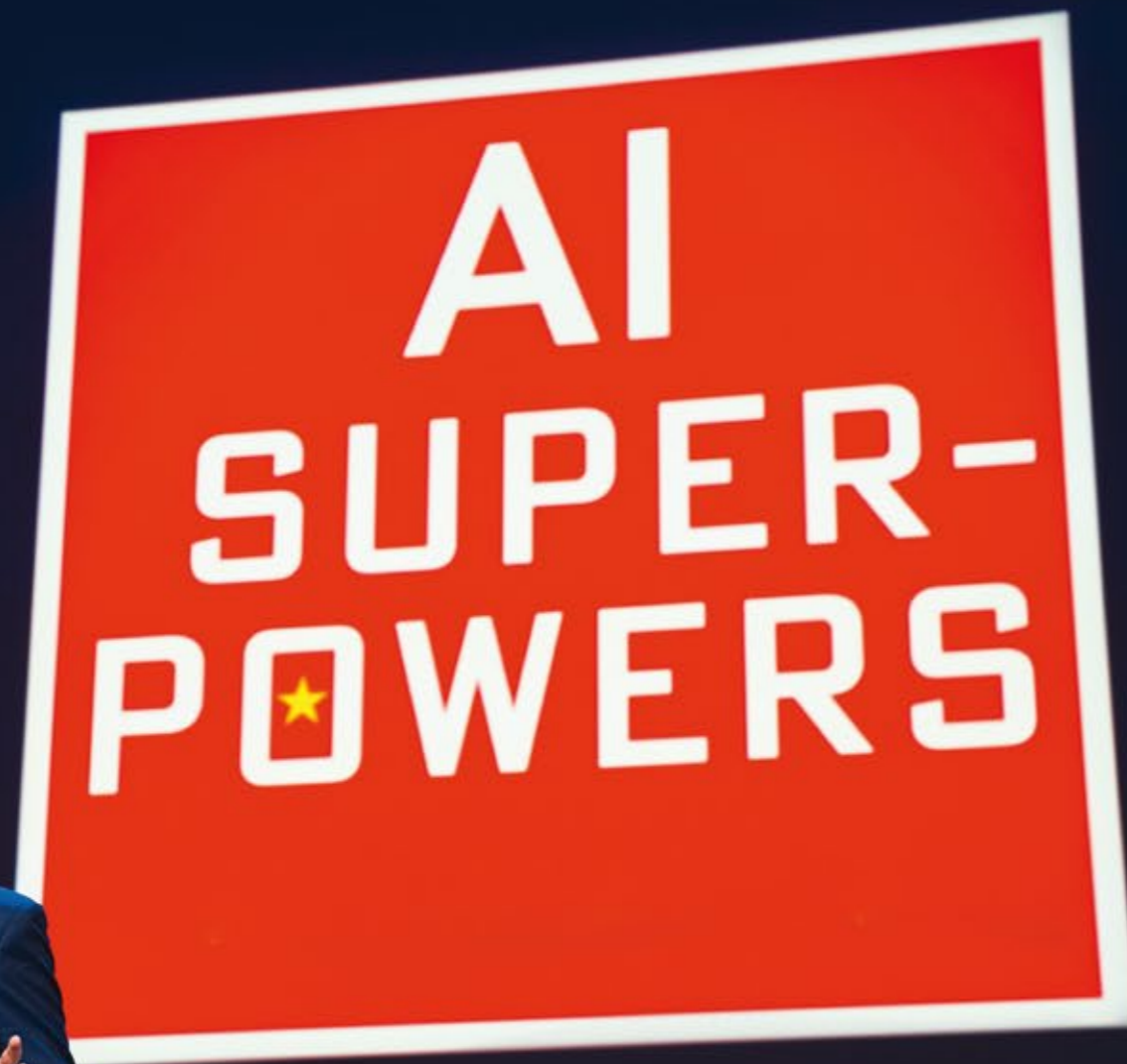
**der Freitag**  
Das Meinungsmedium

taz

**Vortrags- und Interviewreise in Vorbereitung**

- ▶ **Das neue Buch des Bestsellerautors**
- ▶ **Gesamtauflage aller Rifkin-Bücher: über 600 000 verkaufte Exemplare**
- ▶ **Relevanz des Themas wird durch die »Fridays for Future«-Bewegung weiter wachsen**

# China, USA und die Künstliche Intelligenz



# Kai-Fu Lee: Das Orakel der Künstlichen Intelligenz

**Wer wissen will, wie sich in der Welt die Gewichte verschieben, muss sich die Künstliche-Intelligenz-Industrie (AI-Industrie) anschauen.**

Kai-Fu Lee, Ex-Google-China-CEO, milliardenschwerer Start-up-Investor und einer der weltweit renommiertesten AI-Experten, bietet in seinem Buch erstmals die chinesisch-amerikanische Perspektive. Er berichtet aus erster Hand, wie die Business-Kulturen aufeinanderprallen und warum die Silicon-Valley-Strategien in China scheitern mussten. Längst setzen ein chinesisches Google (Baidu), Facebook (WeChat) und Amazon (Alibaba) sowie tausende kleine AI-Unternehmen Maßstäbe und arbeiten sich ungebremst an die Weltspitze. Lee fordert, dass die Weltmächte gemeinsam die Verantwortung für die sich neu formierende Wirtschaft übernehmen.

*»Kai-Fu Lee war Präsident von Google China und zählt zu den besten Kennern der Internetwirtschaft. Seine Prognose: Auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz wird sein Land den Rest der Welt demnächst abhängen.«*

Der Spiegel



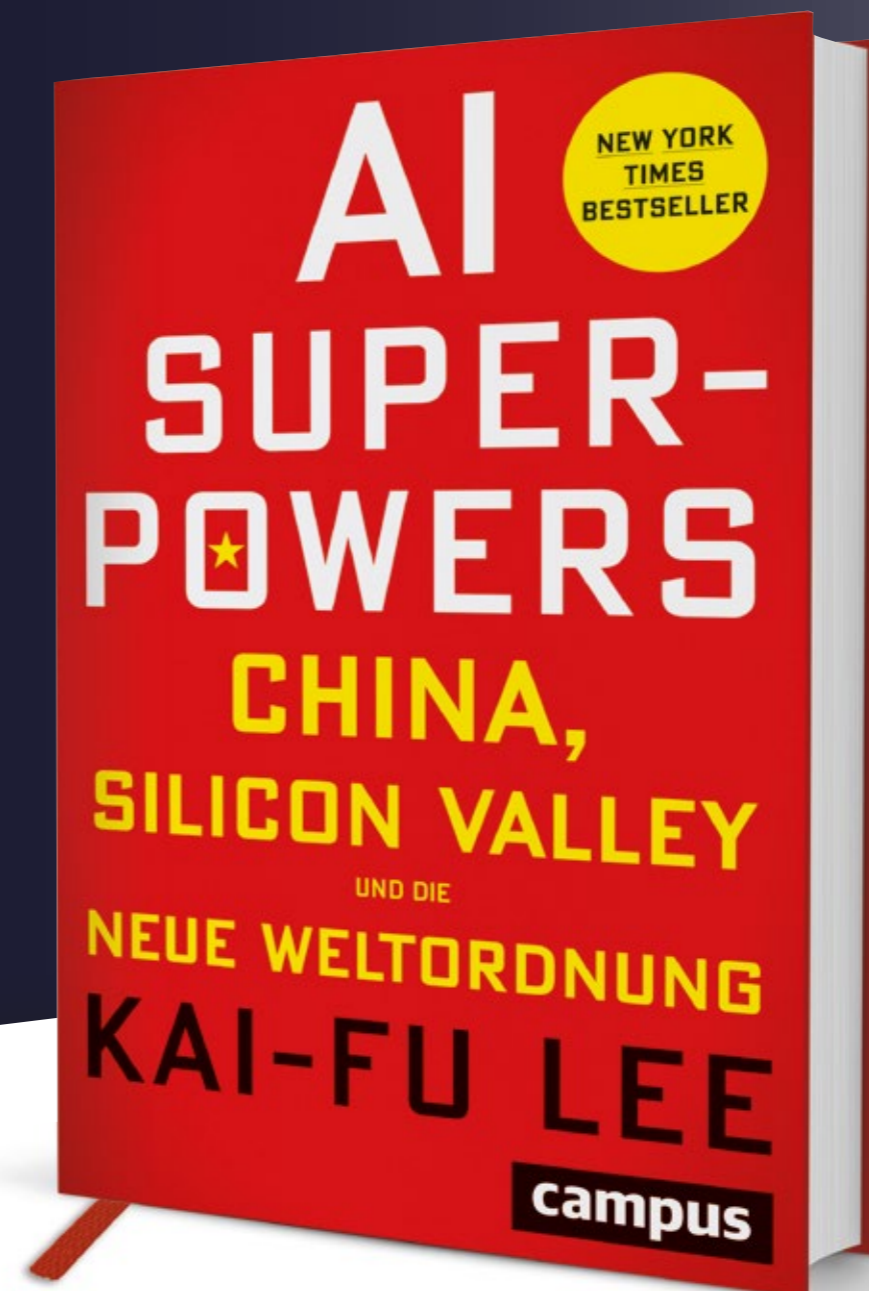
© Kai-Fu Lee

Der ehemalige Google-China-Chef **Kai-Fu Lee**, vorher in leitenden Positionen bei Microsoft, SGI und Apple, ist Chairman und CEO von Sinovation Ventures und Präsident vom »Artificial Intelligence Institute von Sinovation Ventures«. Er hat in den USA und in Hongkong studiert und promoviert. 2013 wurde er vom *Time Magazine* als eine der 100 wichtigsten Persönlichkeiten ausgewählt. Er zeichnet verantwortlich für zehn US-Patente, hat in China acht Bücher veröffentlicht und hat mehr als 50 Millionen Follower in Social Media.

Wir werben unter anderem in

**Cicero**  
MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

  
Managementbuch.de



D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-50930-3



Kai-Fu Lee  
**AI-Superpowers**  
China, Silicon Valley und die neue Weltordnung

Aus dem Amerikanischen von  
Jan W. Haas  
Ca. 320 Seiten, gebunden mit  
Schutzumschlag, mit Lesebändchen  
13,8 x 22,0 cm

D 26,- €  
A 26,90 €  
CH 35,80 Fr.\*

Warengruppe: 973  
ISBN 978-3-593-51125-2  
**Auch als E-Book erhältlich**

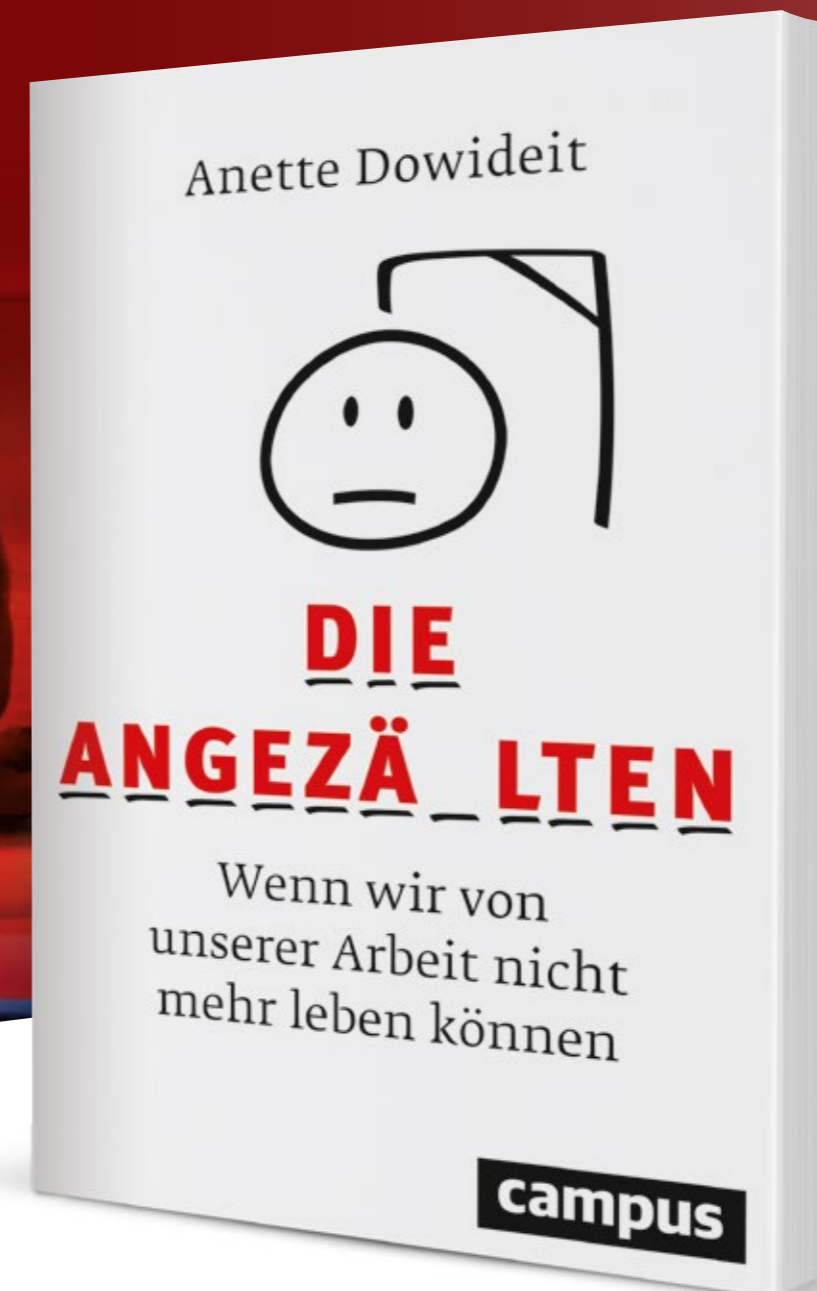
Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**



- ▼ **Internationaler Bestseller:** »New York Times«, »Wall Street Journal«, »USA Today«
- ▼ **Insider-Analyse zur »Artificial Intelligence«-Industrie**
- ▼ **Hohe Autorenkompetenz:** Lee war CEO bei Google China, und in Führungspositionen bei Microsoft und Apple

# Wir entscheiden, was uns Arbeit wert ist

**Deutschland im Jahr 2019. Billig, konsumfreundlich und auf Nur-nicht-drüber-Nachdenken getrimmt.** Gewerkschaften gelten als unsexy, faire Bezahlung ist kein Thema. Dabei gibt es immer mehr Menschen, deren Einkommen nicht zum Leben reicht. Investigativ-Autorin Anette Dowideit nimmt die Löhne und Gehälter verschiedener Branchen unter die Lupe und fragt: Wer ist eigentlich noch Mittelschicht? Ehemals angesehene Berufe rutschen in Richtung Prekariat ab: Pilot, Stewardess, Lehrer, Krankenschwester. Wir brauchen mehr Bewusstsein für den Preis der Flüge, die wir buchen, der Pakete, die wir bestellen, aber vor allem brauchen wir faire Regeln am Arbeitsmarkt. Wenn wir jetzt nicht gegensteuern, werden wir selbst ganz schnell zu Billiglöhnern.



Über  
15000  
Exemplare  
verkauft



D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-50928-0



Anette Dowideit  
**Die Angezählten**  
Wenn wir von unserer Arbeit nicht mehr leben können  
Ca. 224 Seiten, Klappenbroschur  
13,6 x 21,5 cm  
D 18,95 €  
A 19,50 €  
CH 26,80 Fr.\*

Warengruppe: 973  
ISBN 978-3-593-51081-1  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**



Wir werben unter anderem in

**der Freitag**  
Das Meinungsmedium

**Social-Media-Kampagne  
in Planung**



**TV-Auftritte  
in Vorbereitung**

- ◀ **Appell an die Politik: Schlechte Bezahlung macht den Arbeitsmarkt kaputt**
- ◀ **Kritik am Konsum: Die Mittelschicht sägt an ihrem eigenen Ast**
- ◀ **Presseschwerpunkt**



**Anette Dowideit** ist Diplom-Volkswirtin, Absolventin der Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft, Autorin mehrerer Bücher, regelmäßiger Gast in Talkshows. Sie arbeitet als Chefredakteurin bei der Zeitungsgruppe *Die Welt*. Nach vier Jahren als Korrespondentin in New York ist sie seit 2011 Mitglied des Investigativteams. Für ihre Recherchen kooperiert sie mit Fernsehredaktionen wie *Frontal 21* oder dem Rechercheteam des *Bayerischen Rundfunks* – und steht dabei auch selbst vor der Kamera.

# Clevere Widerstandsregeln

**Wenn Donald Trump** hinter dem Rücken von Hillary Clinton Grimassen schneidet, wenn der Chef jeden wohlformulierten Einwand mit einem Dreiwortsatz kontert oder die Kollegin mit großer Geste den Konferenztisch dominiert – dann sind das klare Machtbotschaften. Nie geht es im Gespräch nur um Argumente, manche Menschen verzichten sogar ganz auf sie. Doch dagegen kann man sich wappnen.

Der renommierte Coach und Bestsellerautor Peter Modler analysiert Situationen in Politik und Unternehmenswelt, in denen die Machtspieler die Oberhand haben. Am Ende formuliert er zehn konkrete Widerstandsregeln. Schlagen Sie die Ignoranten mit ihren eigenen Waffen: Es ist alles eine Frage der Technik!

*»Modler ist zum Experten des professionellen Miteinanders geworden, weil er in Deutschland erstaunlicherweise fast allein dasteht mit seinem Wissen.« Stern online*



D 19,99 €, A 22,50 €, CH 28,90 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-39709-2



Peter Modler  
**Mit Ignoranten sprechen**  
Wer nur argumentiert, verliert

Ca. 224 Seiten, Klappenbroschur  
13,6 x 21,5 cm

D 19,95 €  
A 20,60 €  
CH 27,90 Fr.\*

Warengruppe: 973  
ISBN 978-3-593-51080-4  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**



- ◀ **Vom Autor des Bestsellers »Das Arroganz-Prinzip«**
- ◀ **So setzen Sie sich gegen Ignoranten durch und zeigen Kante!**
- ◀ **In den Medien bestens eingeführter Autor**



**Peter Modler** betreibt seit 1998 in Freiburg eine eigene Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Firmensanierungen und Coaching. Über 2000 Führungskräfte haben an seinen Workshops und Trainings teilgenommen. Bekannt geworden ist er als Erfinder des »Arroganz-Trainings® für führende Frauen«. Zuletzt erschien von ihm »Die freundliche Feindin« (2017).



**Der Autor steht für  
Veranstaltungen zur  
Verfügung**

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an  
Inga Hoffmann: [hoffmann@campus.de](mailto:hoffmann@campus.de)

**Wir werben unter anderem in**

  
**Managementbuch.de**

# Mit Vollgas gegen den Rest der Welt

Während wir hier über den Klimawandel diskutieren, führt Trump die größte Volkswirtschaft der Welt in ein neues Ölzeitalter und schafft schmutzige Tatsachen. Von Alaska bis zum Golf von Mexiko werden ganze Landstriche zu Industriebrachen – mit globalen Folgen. Den Kampf um den Öl-Thron hat Amerika für sich entschieden und geht ohne Rücksicht auf alte Bündnisse seinen Weg. Die in New York lebende Wirtschafts- und Finanzmarktexpertin Heike Buchter hat sich an den Schauplätzen der Ölindustrie ein Bild gemacht. Was bedeutet die US-Energiedominanz für uns, für unsere Umwelt, aber auch für unsere Sicherheit? Sie zeigt, wie die Hintermänner an der Wall Street den Boom anheizen und wie das Öl der Fracker die Welt neu ordnet.



Digitales Leseexemplar

Über 25000 Exemplare verkauft



D 27,95 €, A 28,80 €, CH 34,80 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-50458-2



Heike Buchter berichtet seit 2001 von der Wall Street. Heute ist sie Wirtschaftskorrespondentin für *Die Zeit* in New York. Sie war die Erste, die ihrer Redaktion 2008 die Finanzkrise vorhersagte. 2014 war sie mit ihrem Buch »Blackrock. Eine Weltmacht greift nach unserem Geld« wiederum die Erste, die den amerikanischen Vermögensverwalter konsequent ins Licht der Öffentlichkeit gerückt hat.

Wir werben unter anderem in

**Cicero**  
MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

*Süddeutsche Zeitung*

**der Freitag**  
Das Meinungsmedium

- ◀ Einziges Buch zum gefährlichsten Thema der US-Regierung
- ◀ Pünktlich zum US-Wahlkampf
- ◀ Anzeigen- und Presse-Schwerpunkt

Heike Buchter  
**Ölbeben**  
Wie die USA unsere Existenz gefährden

Ca. 288 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag, mit Lesebändchen  
13,8 x 22,0 cm

D 24,95 €  
A 25,60 €  
CH 34,60 Fr.\*

Warengruppe: 973  
ISBN 978-3-593-51091-0  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



# DER ROCKSTAR DER WIRTSCHAFTS- PHILOSOPHIE



**Große  
Marketing-  
kampagne**

**Social-Media-  
Kampagne**



**Streifenplakat**  
Bestellnummer #590152



**»Ihr Reiseplan«  
Deutsche Bahn**



**Trailer für die Webseite  
Ihrer Buchhandlung**



**Wir werben unter anderem in**





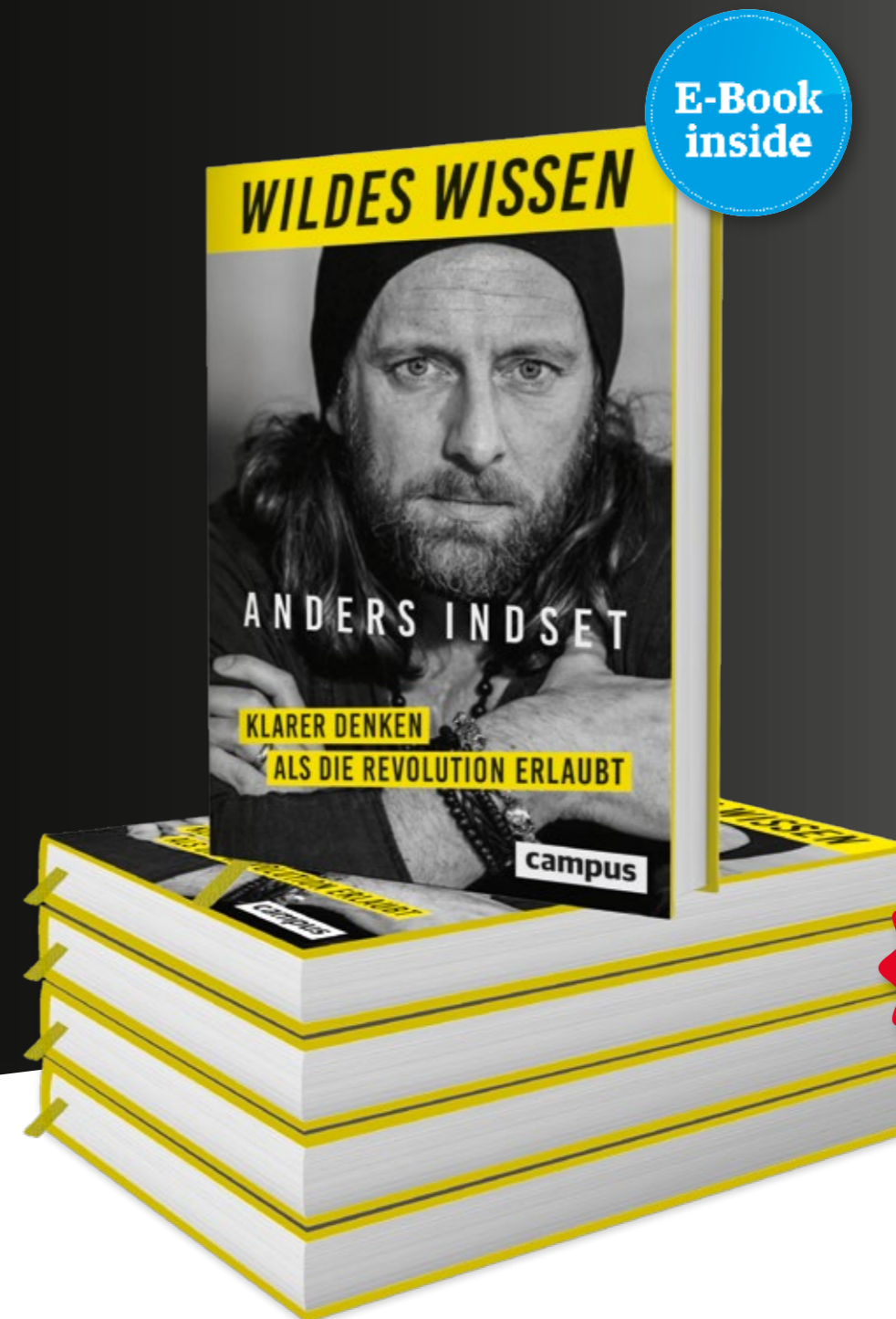
# SELBER DENKEN

# MACHT SCHLAU

**Du bist getrieben und gehetzt.** Teil einer Informationsrevolution. Statt dir Zeit zum Denken und Lenken zu nehmen, rennst du um die Wette nach dem neuesten Wissen und dem aktuellsten Trend. Bis alles vor deinen Augen verschwimmt.

Manager, Mitarbeiter, Mensch: In der Welt des außer Kontrolle geratenen Wissens lassen wir der Weisheit keine Chance. Wollen wir nicht als Homo obsoletus in die Geschichte eingehen, müssen wir wieder mit dem Denken beginnen. Um uns und unser Business wieder relevant zu machen. Wie du das wilde Wissen zähmst, liest du bei Anders Indset.

**»Die Führungskräfte von heute brauchen die Philosophie von gestern gepaart mit der Wissenschaft und der Technologie von morgen.«**



Im  
handlichen  
POCKET-  
FORMAT

Anders Indset  
**Wildes Wissen**  
Klarer denken als die Revolution erlaubt  
Aus dem Englischen von Kirsten Reimers  
Ca. 256 Seiten, gebunden  
mit Lesebändchen, inklusive E-Book  
11,8 x 18 cm  
**D** 25,- €  
**A** 25,70 €  
**CH** 34,70 Fr.\*

Warengruppe: 973  
ISBN 978-3-593-51117-7

**Auch separat als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



▼ **Wirtschaftsphilosoph rüttelt die Managerszene wach: Wie müssen wir denken, um die Wirtschaft menschenwürdig zu gestalten?**

▼ **Autorenveranstaltung in Vorbereitung**

16.–20. Oktober 2019  
**FRANKFURTER  
BUCHMESSE**  
Ehregast Norwegen



**Anders Indset** rockt die internationale Managementszene. Er ist gefragter Keynote-Speaker und einer der bekanntesten Wirtschaftsphilosophen weltweit. Indsets Kolumne »Anders gedacht« erscheint monatlich im *Handelsblatt*. Seinen Lebensmittelpunkt hat der gebürtige Norweger seit vielen Jahren in Frankfurt am Main.



# DAS 6-STUFEN- PROGRAMM FÜR IHRE EXTRAPORTION GLÜCK

- 1. ZUTAT: **LEIDENSCHAFT**
- 2. ZUTAT: **SELBSTWERT**
- 3. ZUTAT: **KLARHEIT**
- 4. ZUTAT: **BEZIEHUNGEN**
- 5. ZUTAT: **GESUNDHEIT**
- 6. ZUTAT: **HANDELN**

# Endlich Glück nach meinem Geschmack!

**Von Glück kann man ja bekanntlich nie genug kriegen.** Und warum auch nicht? Es macht ja nicht dick! Trotzdem machen wir häufig bittere Erfahrungen auf der Suche danach. Der Grund dafür ist denkbar simpel: Das Glück der anderen ist eben nicht unseres!

Cordula Nussbaum nimmt uns mit in ihre kleine Selbstcoaching-Manufaktur. Sie zeigt uns die sechs Hauptzutaten des Glücks – Leidenschaft, Selbstwert, Klarheit, Beziehungen, Gesundheit und Handeln –, verrät, wie wir unsere perfekte Mischung finden und zum krönenden Abschluss unseren Lieblingsgeschmack hinzufügen. Ein Buch, das so viele Wege zum persönlichen Glück enthält, wie es Leserinnen und Leser haben wird!



**Streifenplakat**  
Bestellnummer #590153



D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-50690-6



© Jan Röder

**Cordula Nussbaum** ist Rednerin, Trainerin und Coach für Karrierefragen, Zeit- und Selbstmanagement. 2014 erhielt die Wirtschaftspsychologin die weltweit höchste Auszeichnung für professionelle Redner: den Certified Speaking Professional (CSP). 2019 wurde sie unter die »TOP 10 Trainer & Influencer Management« gewählt. Sie wurde bekannt durch ihren Bestseller »Organisieren Sie noch oder leben Sie schon?«.

## Social Media Kampagne in Planung



## Wir werben unter anderem in



- ▼ Für Leserinnen und Leser von Hirschhausen und Dobelli
- ▼ So gestalten Sie in allen Lebensbereichen Ihr persönliches Glück!
- ▼ Beliebte Autorin - Thema für Lifestyle- und Frauenmedien

Cordula Nussbaum  
**Meine Glüxx-Factory**  
So mache ich mich einfach glücklich!

Ca. 224 Seiten, Klappenbroschur  
13,6 x 21,5 cm  
D 18,95 €  
A 19,50 €  
CH 26,80 Fr.\*

Warengruppe: 481  
ISBN 978-3-593-51070-5  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**



# Work ~~hard~~ smart!

**Hätten Sie gedacht**, dass Empathie überbewertet wird, Lügen das Ansehen steigern, Organisationen Hierarchien brauchen, Stress sinnvoll ist oder sich Kündigungen aus Frust rächen? Diese und rund 70 weitere überraschende Wahrheiten aus der Berufswelt offenbart Daniel Rettig in seinem Buch. Alle Erkenntnisse basieren auf wissenschaftlichen Studien oder Experimenten. Sie widerlegen gängige Karrieremythen und liefern den Leserinnen und Lesern zahlreiche Aha-Erlebnisse, die helfen, sich selbst und die lieben Kollegen besser zu verstehen und dabei das Beste für sich rauszuholen.

Unverzichtbar für alle, die im ganz normalen Jobwahnsinn überleben wollen, ohne den Verstand zu verlieren.

Von **A** wie  
**Alles** dauert länger als geplant  
bis  
Z wie  
**Ziele** bremsen



## Paket

### 5 Expl.

»Warum Perfektion sinnlos und an jedem Gerücht was dran ist«

+ Postkartenset (VE 30)

GTIN 4019172800611

EK ca. € 48,-

Erscheinungstermin: **21. August 2019**

Perfektion  
ist  
sinnlos

Lob  
macht  
faul

Experten  
werden  
überbewertet



**Daniel Rettig** leitet bei der *Wirtschaftswoche* das Ressort Erfolg. Er hat bereits einige erfolgreiche Bücher veröffentlicht, außerdem betreibt er den Psychologie-Blog *alltagsforschung.de*.

Wir werben unter anderem in

Managementbuch.de

- ▼ Für Leserinnen und Leser von Martin Wehrle
- ▼ Unterhaltsame Weisheiten aus der Berufswelt mit hohem Erkenntnisgewinn

Daniel Rettig  
**Warum Perfektion sinnlos und an jedem Gerücht was dran ist**  
77 schonungslose Jobwahrheiten

Ca. 224 Seiten  
kartoniert  
13,5 x 21,5 cm

**D** 16,95 €  
**A** 17,50 €  
**CH** 23,90 Fr.\*

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51083-5

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**



# Erster Praxisguide für faire Führung

**Je diverser das Team, desto kontroverser die Meinungen und Bedürfnisse seiner Mitglieder.** Umso größer aber auch die Erfolgsaussichten für das ganze Unternehmen! Führungskräfte stellt Vielfalt erstmal vor eine Herausforderung. Wie setzt man ein solches Team zusammen? Wie vermeidet man das gefürchtete Gruppendenken? Wie sorgt man dafür, dass nicht immer dieselben Leute die ungeliebten Aufgaben erledigen? Und wie funktioniert faire Führung über Standortgrenzen hinweg?

Veronika Hucke nähert sich dem Thema Gerechtigkeit auf praktische Art. Sie erzählt Geschichten aus dem Unternehmensalltag und präsentiert universal einsetzbare Lösungsvorschläge. Damit wirklich jede und jeder Gehör findet und Wertschätzung erfährt.



D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-51043-9



Veronika Hucke  
**Fair führen**

Ca. 224 Seiten, kartoniert  
13,5 x 21,5 cm

**D** 24,95 €  
**A** 25,60 €  
**CH** 34,60 Fr.\*

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51116-0  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**



**Veronika Hucke** war fast 20 Jahre in Führungspositionen für Kommunikation und Markenführung bekannter Unternehmen verantwortlich. Zuletzt in der zentralen Personalabteilung von Philips in Amsterdam. Heute unterstützt sie als Beraterin verschiedene Dax-Konzerne sowie die UNO in Fragen zu Diversity & Inclusion.

**Wir werben unter anderem in**

  
Managementbuch.de

- ▼ **So vermeiden Führungskräfte die häufigsten Kommunikationsfallen**
- ▼ **Einzigster Führungsratgeber, der »wertschätzende Führung« lehrt**
- ▼ **Für junge Führungskräfte**

# Der Bestseller in überarbeiteter Neuausgabe!

**Wir sind das Wertvollste, was wir haben.** Doch Stress und hohe Ansprüche an uns selbst fordern ihren Tribut, und wir gehen im Alltag oft nicht behutsam mit uns selbst um. Wie können wir das ändern?

Horst Conen zeigt, wie wir

- Stress und Belastungen besser bewältigen und neue Energie gewinnen,
- schädliche Verhaltensmuster auflösen und Selbstsabotage vermeiden,
- uns selbst wohlwollender behandeln und
- schlummernde Potenziale nutzen, um die persönlichen Ziele gelassener und lebensfroher zu erreichen.

Sein »Take-Care-Prinzip« schafft schon seit fast 15 Jahren ein positives Lebensgefühl und gibt damit Raum für Veränderung – die am Ende ganz konkret in einem Vertrag mit dem eigenen Selbst formuliert werden kann.



D 22,- €, A 22,70 €, CH 27,90 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-39449-7



## Give-away

Geschenktüten »Sei gut«  
Bestellnummer #590151 (VE 50)



© Horst Conen

**Horst Conen** gilt als einer der renommiertesten Persönlichkeitscoachs und Erfolgsberater Deutschlands. Zu seiner Klientel gehören Unternehmer, Führungskräfte, Sportler und Medienprofis. Mit seinen Büchern ist er ein wichtiger Impulsgeber im Bereich des positiven Denkens und erreicht Bestsellerauflagen.

- ▶ **Über 100 000 verkaufte Exemplare**
- ▶ **Das Geschenkbuch für alle Gestressten**
- ▶ **Erfolgstitel in überarbeiteter Neuausgabe**

Horst Conen  
**Sei gut zu dir, wir brauchen dich**  
Vom besseren Umgang mit sich selbst

3., aktualisierte Auflage  
Ca. 256 Seiten, kartoniert  
13,5 x 21,5 cm

D 17,95 €  
A 18,50 €  
CH 25,40 Fr.\*

Warengruppe: 481  
ISBN 978-3-593-51064-4  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**





© Max Missal

**Julia Glöer**, die u. a. bei Richard Nelson Bolles gelernt hat, ist Expertin für die berufliche Neuorientierung und die Stellensuche auf dem aktuell viel beschworenen verdeckten Stellenmarkt. Zu ihren Kunden zählen zahllose Menschen, die sich nach einem Job sehnen, der sie mit Freude erfüllt. Julia Glöer führt sie durch den Dschungel ins Berufsglück.



D 19,99 €, A 20,60 €, CH 28,90 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-39839-6



Julia Glöer

**Berufsglück**

Der etwas andere Weg, den wirklich passenden Job zu finden

Ca. 224 Seiten  
Klappenbroschur  
13,6 x 21,5 cm

D 22,- €  
A 22,70 €  
CH 30,80 Fr.\*

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51105-4

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



## Entdecken Sie den verdeckten Stellenmarkt

Fast jeder Zweite ist unzufrieden in seinem Job. Und was machen die meisten in dieser Situation? Sie harren aus oder suchen nach Stellenangeboten mit scheinbar passenden Berufsbezeichnungen und schreiben Bewerbungen. Die Chancen, dass sie so glücklicher werden, sind allerdings sehr gering. Denn echtes Berufsglück findet man vor allem auf dem verdeckten Arbeitsmarkt. Julia Glöer ermutigt ihre Leserinnen und Leser, schriftliche Bewerbungen zu vergessen und stattdessen mit einer ausgereiften Methode wirklich passende Stellen ausfindig zu machen, bevor sie ausgeschrieben werden. Sie zeigt anhand von 13 Kriterien,

- wie man herausfindet, woher der Berufsschmerz in der Ist-Situation kommt,
- wo die eigenen Herzensthemen und Fähigkeiten liegen
- und wie jeder sein Berufsglück finden kann.

▼ **Erstes Buch, das den verdeckten Stellenmarkt erklärt**

▼ **Riesige Zielgruppe: fünf Millionen haben laut »Gallup« innerlich gekündigt**

▼ **Für Leserinnen und Leser von Bolles' Traumjob-Büchern**



## Sabbatical kann jeder

Haben Sie nicht schon einmal davon geträumt, dem Alltag zu entfliehen und für eine gewisse Zeit etwas ganz anderes zu machen? Dann geht es Ihnen wie 50 Prozent aller Berufstätigen. Doch viele scheuen sich, den Wunsch in die Tat umzusetzen, weil sie nicht wissen, wie sie ein Sabbatical gestalten können. Andrea Oder macht nicht nur Lust auf ein Sabbatical und zeigt passende Modelle, sondern erklärt auch Schritt für Schritt,

- wie eine Auszeit geplant werden kann,
- wie die rechtlichen Rahmenbedingungen sind und
- wie die Finanzierung gelingt.

Eine übersichtliche Anleitung mit allen relevanten Informationen zum Thema, nach deren Lektüre Sie Ihren Traum sofort in die Tat umsetzen können.

▼ **Einziger aktueller Ratgeber zum Thema »Sabbatical«**

▼ **Die Hälfte aller Arbeitnehmer träumt von einem Sabbatical**

▼ **Mit Checklisten und »Schritt-für-Schritt«-Anleitung zum Ziel kommen**



© Tilo Riolo Schönhauser

**Andrea Oder** ist Sabbatical-Coach und begleitet mit großer Freude Menschen dabei, ihrem Leben mit einer Auszeit wieder mehr Qualität zu geben. Sie selbst hat bereits dreimal einen Ausstieg auf Zeit gewagt und weiß genau, worauf es ankommt.

Andrea Oder

**Sabbatical**

Verwirklichen Sie Ihren Traum vom Ausstieg auf Zeit

Ca. 224 Seiten, kartoniert  
13,5 x 21,5 cm

D 19,95 €  
A 20,60 €  
CH 27,90 Fr.\*

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51001-9

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**

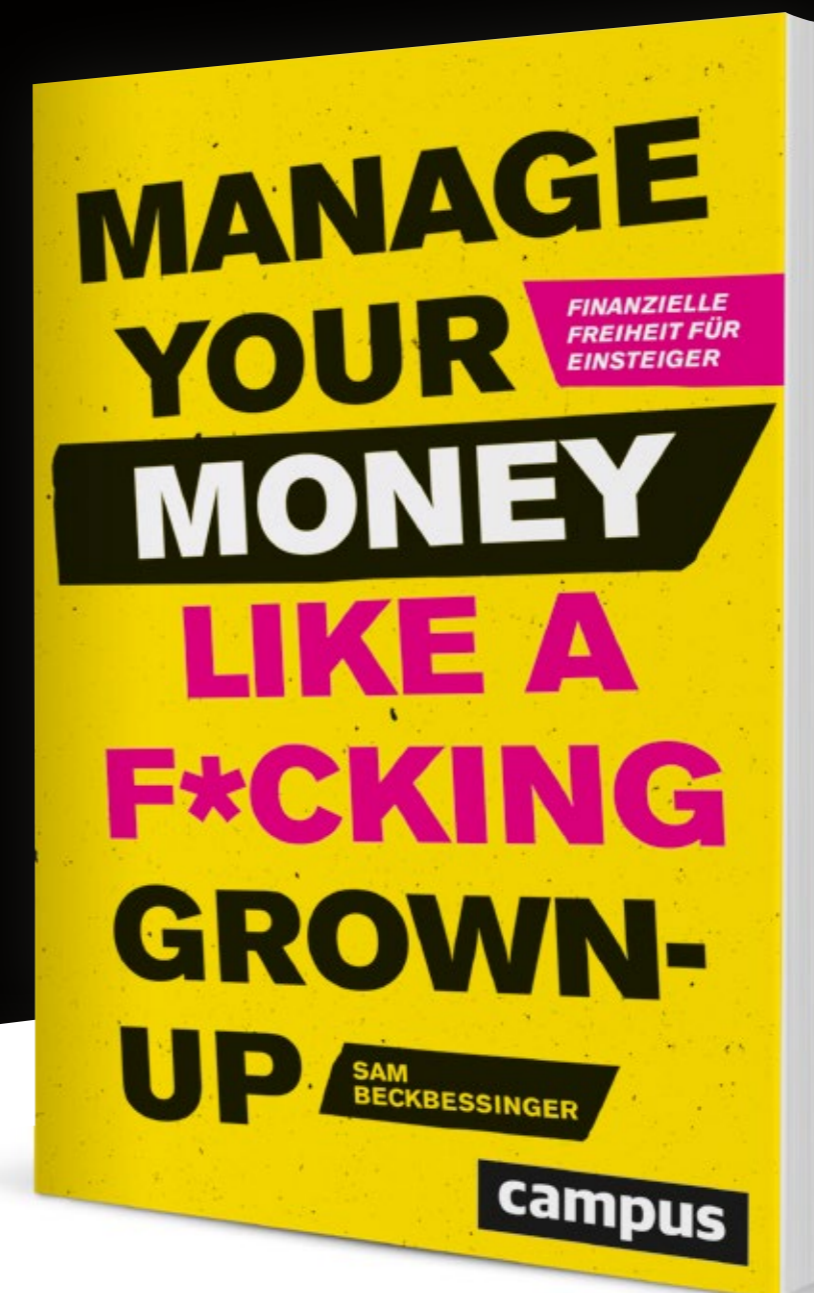


# So macht Finanzplanung Spaß!

**Nur wenige Berufseinsteiger wissen, wie Finanzen funktionieren und wie sie mit Geld richtig umgehen sollen.** Zeit, dass endlich jemand Klartext über persönliche Finanzplanung spricht und zeigt, wie wenig Aufwand dafür eigentlich nötig ist. Sam Beckbessinger erklärt unter anderem:

- wie sich das Hirn überlisten lässt, mehr zu sparen, ohne auf Spaß zu verzichten,
- wie ein solides Budget erstellt wird,
- warum alle gängigen Infos über Kredite Blödsinn sind,
- wie Gehaltserhöhungen erfolgreich verhandelt werden und
- die einzig wichtige Sache, die beim Investieren zu bedenken ist.

Außerdem gibt es Schaubilder, Übungen und Infografiken (manchmal sogar mit Kätzchen!).



Sam Beckbessinger  
**Manage Your Money like a F\*cking Grown-up**  
 Finanzielle Freiheit für Einsteiger

Ca. 300 Seiten, kartoniert  
 mit zahlreichen Abbildungen  
 und Illustrationen  
 13,6 x 21,5 cm

**D** 19,95 €  
**A** 20,60 €  
**CH** 27,90 Fr.\*

Warengruppe: 496  
 ISBN 978-3-593-51090-3  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**



- ◀ **Der originellste Finanzratgeber für junge Einsteiger**
- ◀ **Mit Schaubildern, Infografiken und Übungen**
- ◀ **Bestseller aus Südafrika**

**Sam Beckbessinger** ist Fintech-Entrepreneurin und hat die letzten zehn Jahre damit verbracht, Tools für die persönliche Finanzplanung zu basteln. In ihrem Heimatland Südafrika ist »Manage Your Money like a F\*cking Grown-up« ein Bestseller.



# Wie digital muss die Geschäftsführung sein?

**Ein Geschäftsführer muss nicht sämtliche Technologien selbst beherrschen.** Aber es hilft, die Grundlagen zu kennen, um die eigenen Aufgaben besser zu erfüllen. Neue Formen der Arbeit und ein neues Selbstverständnis junger Mitarbeiter stellen gerade Geschäftsführer vor neue Herausforderungen. Strategie, IT, Innovation, Organisation, Kommunikation und Geschäftsmodell – alle angestammten Hoheitsgebiete erfordern »Digital Readiness« der Geschäftsführung. Wie sie innerhalb kürzester Zeit dahin kommen und ihre Arbeit auf eine digitale Zukunft ausrichten, zeigt dieses moderne Tool- und Workbook. Mit Praxiseinheiten am Ende jedes Kapitels und Video-Tutorials, die die Umsetzung erleichtern.



D 34,99 €, A 36,- €, CH 47,90 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-39474-9



Harald Eichsteller, Michael Lorenz  
**Fit für die Geschäftsführung im digitalen Zeitalter**  
Souveräne Performance in acht Schritten

Mit Video-Tutorials  
Ca. 256 Seiten, gebunden  
mit Lesebändchen  
durchgehend vierfarbig  
24,3 x 19,5 cm

D 34,95 €  
A 35,90 €  
CH 45,90 Fr.\*

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51097-2  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



- ▼ Für alle in der Geschäftsführung, die die digitalen Herausforderungen meistern wollen
- ▼ »Schweizer Messer« für den Einstieg in die Geschäftsführung
- ▼ Für Leser von »Osterwalder« und »Playbook«-Büchern

**Wir werben unter anderem in**

Managementbuch.de

Professor **Harald Eichsteller** lehrt seit 2003 an der Hochschule der Medien in Stuttgart.  
**Michael Lorenz** ist seit 2001 selbstständiger Unternehmensberater und Trainer bei der grow.up Managementberatung, Gummersbach. Gemeinsam mit Stephan Wecke verfassten sie den Longseller »Fit für die Geschäftsführung« (4. Auflage 2019).





© Tanja Bruch

**Dorothea Assig** und **Dorothee Echter** sind spezialisiert auf die Beratung von Topmanagern weltweit. Zu ihren Klientinnen und Klienten gehören Einzelpersonlichkeiten und Unternehmen, darunter die meisten DAX-30-Konzerne, dynamische internationale Mittelständler und Consultancies.



D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-50911-2



Dorothea Assig, Dorothee Echter

**Ambition**

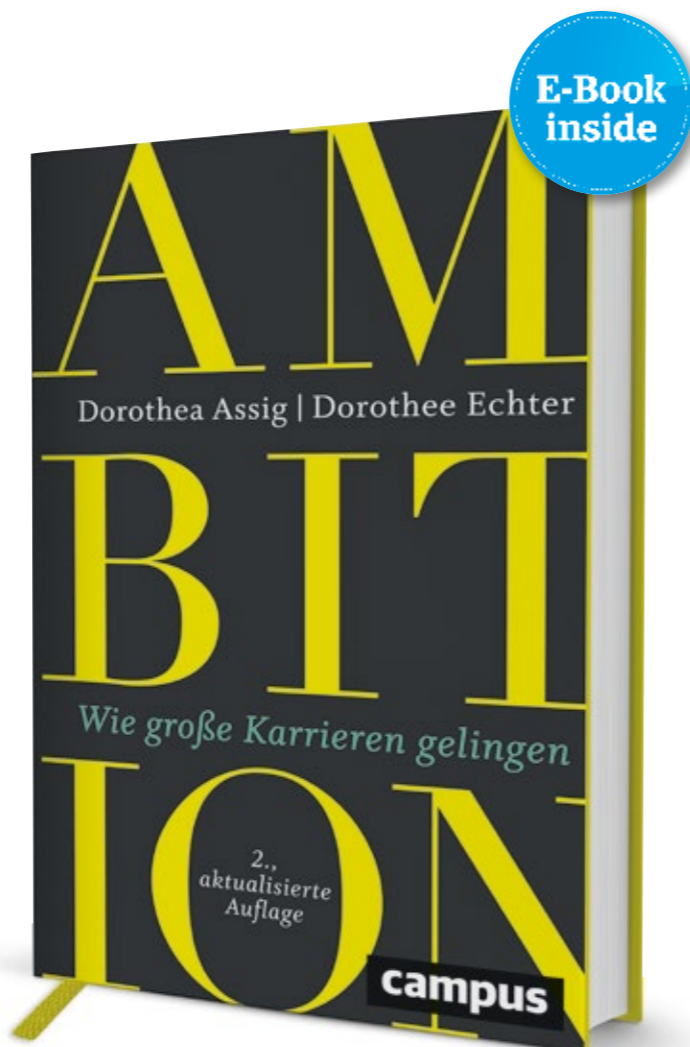
Wie große Karrieren gelingen

2., aktualisierte Auflage  
Ca. 256 Seiten, gebunden  
mit Lesebändchen  
13,8 x 22 cm, inklusive E-Book  
D 29,95 €  
A 30,80 €  
CH 36,80 Fr.\*

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51007-1

**Auch separat als E-Book erhältlich**

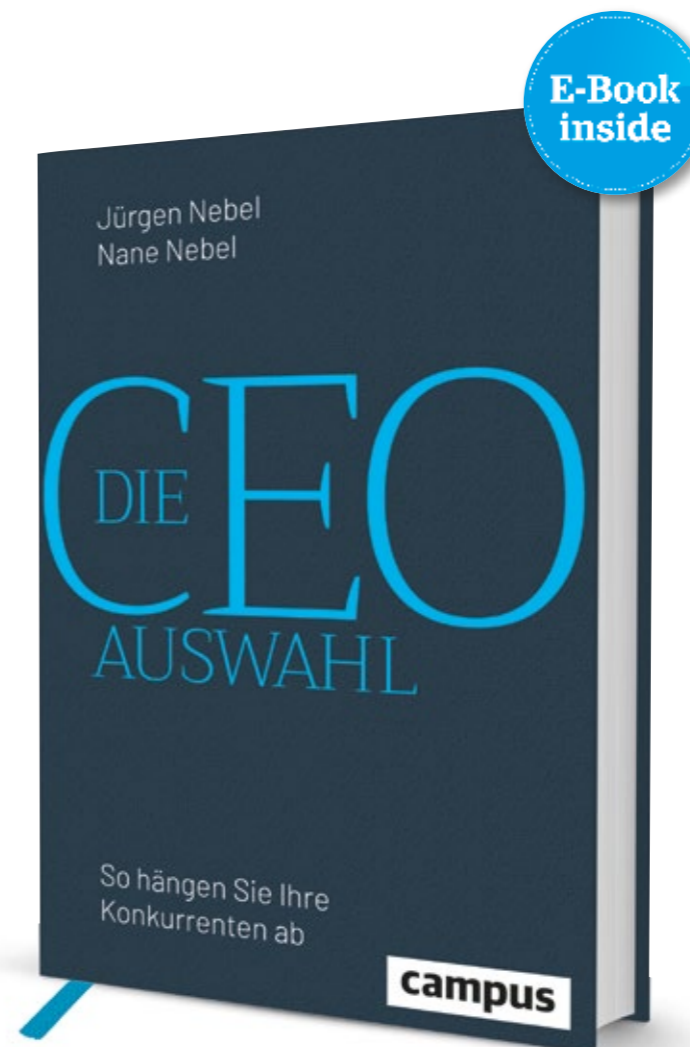
Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**



## Ganz groß Karriere machen

Karrieretipps sind Karrieremythen. Wer hoch hinauswill, muss wissen, dass es nicht nur aufs Know-how ankommt, sondern auch aufs Do-how! Wenn zwei das Gleiche leisten, wird der eine Abteilungsleiter und der andere Vorstandsvorsitzender. Woran das liegt, entschlüsseln Dorothea Assig und Dorothee Echter in »Ambition«. Die Topmanagement-Beraterinnen zeigen, wie Managerinnen und Manager ihre Leistungsmotivation zielführend einsetzen und ihre Karriere wertorientiert gestalten. Jetzt neu mit vielen Updates und aktuellen Beispielen!

- ▼ **Wie man große Karrieren aufbauen, halten und absichern kann**
- ▼ **Von den Top-Beraterinnen für exponierte Persönlichkeiten**
- ▼ **Erfolgstitel: bereits über 10 000 Exemplare verkauft**



## Der erste Navigator durch die Untiefen des CEO-Auswahlverfahrens

Bei der Besetzung von Positionen im oberen Management gelten ganz besondere Regeln. In ihrem neuen Werk beschreiben Jürgen und Nane Nebel, wie es weitergeht, wenn die erste Hürde geschafft ist und der Auswahlprozess beginnt:

- Vom Background-Check über Business-Case-Präsentation und Kreuzverhör bis zum Abendessen mit Gesellschafter und Ehepartner: Womit muss man als CEO-Kandidat rechnen und wie kann man sich darauf vorbereiten?
- Vom Vorstellungsgespräch bis zur Vertragsverhandlung: Was sind die rechtlichen Risiken?
- Wie verhandelt man am besten, um das Beste für sich herauszuholen?

Basierend auf ihrer 15-jährigen praktischen Beratung von C-Level-Managern gewährt das Autorenduo den Blick hinter die Kulissen.

- ▼ **Erster Ratgeber zum CEO-Auswahlverfahren**
- ▼ **Bestens eingeführte Autoren (»Die CEO-Bewerbung«)**
- ▼ **Für Führungskräfte der ersten und zweiten Ebene**



© Jörg Petry

© Jörg Petry

**Dr. Jürgen Nebel** war u.a. Geschäftsführer eines Konzern-Tochterunternehmens und Headhunter für ein international führendes Executive-Search-Unternehmen. Er ist heute als Berater, Coach und Rechtsanwalt auf die Zielgruppe der oberen Führungskräfte spezialisiert.

**Nane Nebel** ist Karriereberaterin und -coach mit umfassender Praxiserfahrung als Inhouse-Consultant eines Dax-Konzerns und in verschiedenen operativen Führungsfunktionen. Sie unterstützt Führungskräfte beim Newplacement.



D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-50707-1



Jürgen Nebel, Nane Nebel

**Die CEO-Auswahl**

So hängen Sie Ihre Konkurrenten ab

Ca. 224 Seiten, gebunden  
mit Lesebändchen, inklusive E-Book  
15,5 x 23,3 cm  
D 34,95 €  
A 35,90 €  
CH 45,90 Fr.\*

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51127-6

**Auch separat als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**





© Püttjer &amp; Schnierda

**Christian Püttjer** und **Uwe Schnierda** kennen die Wünsche und Hoffnungen, aber auch Sorgen und Nöte von Bewerberinnen und Bewerbern seit über 25 Jahren. Ihre umfassenden Erfahrungen aus der Optimierung von Bewerbungsunterlagen, aus Einzelcoachings und aus Seminaren bringen sie in ihre praxisnahen Ratgeber ein.



**D** 22,95 €, **A** 23,60 €, **CH** 29,10 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-51054-5



Christian Püttjer, Uwe Schnierda  
**Souverän im Vorstellungsgespräch**  
So schaffen Sie den Jobwechsel

9., überarb. und aktualisierte Auflage  
Ca. 254 Seiten  
kartoniert  
15,2 x 22,8 cm  
**D** 17,95 €  
**A** 18,50 €  
**CH** 25,40 Fr.\*

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51131-3  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



## Perfekt vorbereitet ins Gespräch

Die erste Hürde zum neuen Job ist geschafft. Nun kommt es darauf an, auch im Vorstellungsgespräch zu überzeugen – durch souveränes Auftreten und gute Argumente. Die Bewerbungsprofis Christian Püttjer und Uwe Schnierda zeigen Ihnen, wie Sie

- Ihre Stärken und Erfolge analysieren und vermitteln,
- einen Job- oder Branchenwechsel geschickt begründen und
- Gehaltsverhandlungen taktisch führen.

Mit zahlreichen Übungen, Praxisbeispielen und -tips.

- ◀ **Mit neuem Kapitel: Kündigung während der Probezeit begründen**
- ◀ **Praxisnahe Fragen aus dem Berufsalltag**
- ◀ **Über 50 000 verkaufte Exemplare**



## Ihr persönliches Training

Das Vorstellungsgespräch ist für die meisten Menschen eine Nervenprobe. Doch das muss nicht sein! Denn Vorstellungsgespräche kann man üben! Nach diesem Training mit den Karriereexperten werden Sie

- verstehen, was Personalverantwortliche wirklich wissen wollen,
- überzeugend antworten und typische Fehler vermeiden,
- souverän auf unzulässige Fragen reagieren und Stressfragen entschärfen,
- erfolgreich Gehaltsverhandlungen führen und
- wissen, welche Fragen Sie selbst stellen sollten.

Für Berufseinsteiger, Jobwechsler und Führungskräfte:  
Werden Sie zum Profi in Sachen Vorstellungsgespräch und schöpfen Sie Ihre Chancen voll aus!

### ◀ **Neu: mit Fragen auf Englisch**

Christian Püttjer, Uwe Schnierda  
**Trainingsmappe Vorstellungsgespräch**  
Die 200 entscheidenden Fragen und die besten Antworten

7., überarbeitete und aktualisierte Auflage  
Ca. 144 Seiten, kartoniert, 22 x 31,5 cm  
**D** 17,95 €  
**A** 18,50 €  
**CH** 25,40 Fr.\*

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51132-0  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



## »Stets zu unserer vollsten Zufriedenheit«

Egal, ob man das eigene Arbeitszeugnis selbst vorformuliert oder es von seiner Chefin vorgelegt bekommt: Man möchte verstehen, was wirklich darin steht. Die Bewerbungsexperten Christian Püttjer und Uwe Schnierda zeigen anhand von 60 Beispielzeugnissen verschiedener Berufsgruppen, wie Arbeitszeugnisse aufgebaut sind, was hineingehört und wie Personalentscheider Zeugnisse lesen. Mit über 1200 Formulierungshilfen, die das Arbeitszeugnis nicht zur Stolperfalle, sondern zur perfekten Starthilfe für den neuen Job machen!

### ◀ **200 zusätzliche Formulierungen, u. a. zu Sprachkenntnissen**

Christian Püttjer, Uwe Schnierda  
**Arbeitszeugnisse formulieren und entschlüsseln**  
Mit 60 Beispielzeugnissen, über 1200 Formulierungshilfen und Extratipps für Zwischenzeugnisse

5., überarbeitete und aktualisierte Auflage  
Ca. 224 Seiten, kartoniert, 15,2 x 22,8 cm  
**D** 17,95 €  
**A** 18,50 €  
**CH** 25,40 Fr.\*

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51086-6  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



# Bewerbungsratgeber für alle, die beruflich mehr erreichen möchten

Die Bewerbungs- und Karrierebücher aus der Insider-Dossier-Reihe von squeaker.net sind alle von Brancheninsidern geschrieben, garantieren also inhaltliche Tiefe, Authentizität und wahre Relevanz. Sie werden jährlich aktualisiert und greifen dabei auf das Wissen der über 150 000 Mitglieder großen squeaker.net-Community zurück. Die Leser bekommen von anderen erfolgreichen Bewerbern, die kürzlich zu einem Interview eingeladen wurden, wirklich nützliche Einblicke für ihre Bewerbung. Ein echter Vorsprung gegenüber der Konkurrenz!

## 1 Einstiegslevel Student



**Auswahlverfahren bei Top-Unternehmen**  
D 19,90 €, A 20,50 €, CH 27,90 Fr.\*  
ISBN 978-3-946526-31-5

Stefan Menden  
**Das Insider-Dossier:  
Praktikum im Consulting**  
Die besten Praktika bei  
Unternehmensberatungen:  
Visiting Associate, Fellow  
Intern oder Gap Year

250 Seiten, kartoniert, 16 x 23 cm  
D 19,90 €  
A 20,50 €  
CH 27,90 Fr.\*

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-946526-33-9

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**



## Es gibt nur ein Buch, wenn es um die Zeit vor dem Direkteinstieg geht

»Das Consulting-Praktikum – von Beratern für zukünftige Berater« ist das neue Vorbereitungsbuch für Bewerbungen bei Unternehmensberatungen, das den Leser den kompletten Bewerbungsprozess begleitet. Es hilft den Aufwand besser einschätzen zu können: von den Bewerbungsunterlagen über den Aufbau des Recruitings bis hin zum Online-Test und schließlich dem Offer. Dazu gibt es (Digital) Case Studies zum Üben mit Vorgehensweise und Frameworks. Außerdem Erfahrungsberichte aus dem Berater-Alltag, insbesondere zum Personal Fit und den Interviewsituationen.

- ▶ **Große Zielgruppe: Stellenausbau in den Beratungen durch neue digitale Services**
- ▶ **Eine Top-Beratung erhält mehrere tausend Bewerbungen pro Jahr**
- ▶ **100% Bekanntheit an unseren Top-Partnerhochschulen**

## 2 Einstiegslevel Absolvent



15. Auflage, 350 Seiten, kartoniert  
D 29,90 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.\*  
ISBN 978-3-946526-27-8  
**Bereits lieferbar**



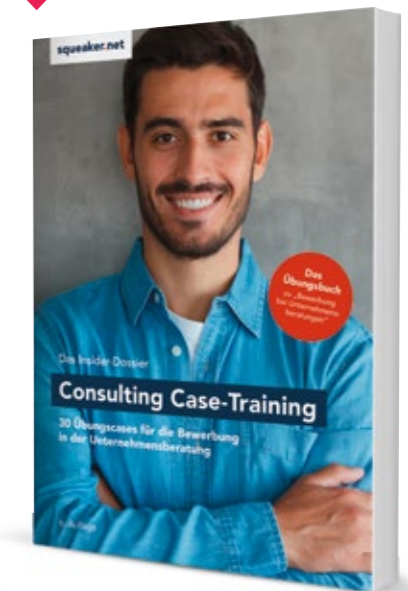
## 3 Einstiegslevel Professional



2. Auflage, 200 Seiten, kartoniert  
D 39,90 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.\*  
ISBN 978-3-946526-25-4  
**Bereits lieferbar**



## 4 Alle Einstiegslevel: Training



6. Auflage, 266 Seiten, kartoniert  
D 39,90 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.\*  
ISBN 978-3-946526-28-5  
**Bereits lieferbar**



## Unsere Top-Partnerhochschulen



## Weitere lieferbare Titel »Das Insider-Dossier«

- Die Finance-Bewerbung**  
D 29,90 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.\* · ISBN 978-3-940345-93-6
- Bewerbung in der Wirtschaftsprüfung**  
D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.\* · ISBN 978-3-946526-26-1
- Brainteaser im Bewerbungsgespräch**  
D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.\* · ISBN 978-3-946526-06-3
- Der Weg zum Stipendium**  
D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.\* · ISBN 978-3-940345-20-2
- Das Master-Studium**  
D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.\* · ISBN 978-3-940345-22-6
- Karriere in der Wirtschafts- und Großkanzlei**  
D 19,90 €, A 20,50 €, CH 27,90 Fr.\* · ISBN 978-3-940345-81-3
- Marketing & Vertrieb**  
D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.\* · ISBN 978-3-940345-30-1
- Praktikum bei Top-Unternehmen**  
D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.\* · ISBN 978-3-940345-26-4
- Auswahlverfahren bei Top-Unternehmen**  
D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.\* · ISBN 978-3-946526-31-5
- Einstellungstests bei Top-Unternehmen**  
D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.\* · ISBN 978-3-940345-11-0
- Bewerbung in der Automobilindustrie**  
D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.\* · ISBN 978-3-940345-04-2

# Zur Nachahmung empfohlen

## Eine 25-Stunden-Arbeitswoche

**bei vollem Gehalt?** Das kann doch gar nicht gehen. Doch! Der Unternehmer Lasse Rheingans wagte das Experiment. Und blieb nach einer Testphase dauerhaft bei dem Modell. Denn das überraschende wie überzeugende Ergebnis war eine höhere Produktivität in kürzerer Zeit sowie begeisterte und kreativere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Rheingans erklärt, warum der 5-Stunden-Tag zukunftsweisend ist, aber auch, wo die Fallstricke liegen. Wie überzeugt man beispielsweise die Kunden, die eine ständige Erreichbarkeit einfordern, und wie lässt sich der Austausch der Kollegen sichern, wenn keine Zeit mehr für den kurzen Schwatz bleibt? Rheingans hat viele Hürden überwinden müssen. Und ist heute mehr denn je überzeugt: Wenn wir auch in Zukunft erfolgreich sein wollen, müssen wir Arbeit komplett neu denken.

**NEW-WORK-  
AWARD 2019  
1. PLATZ**

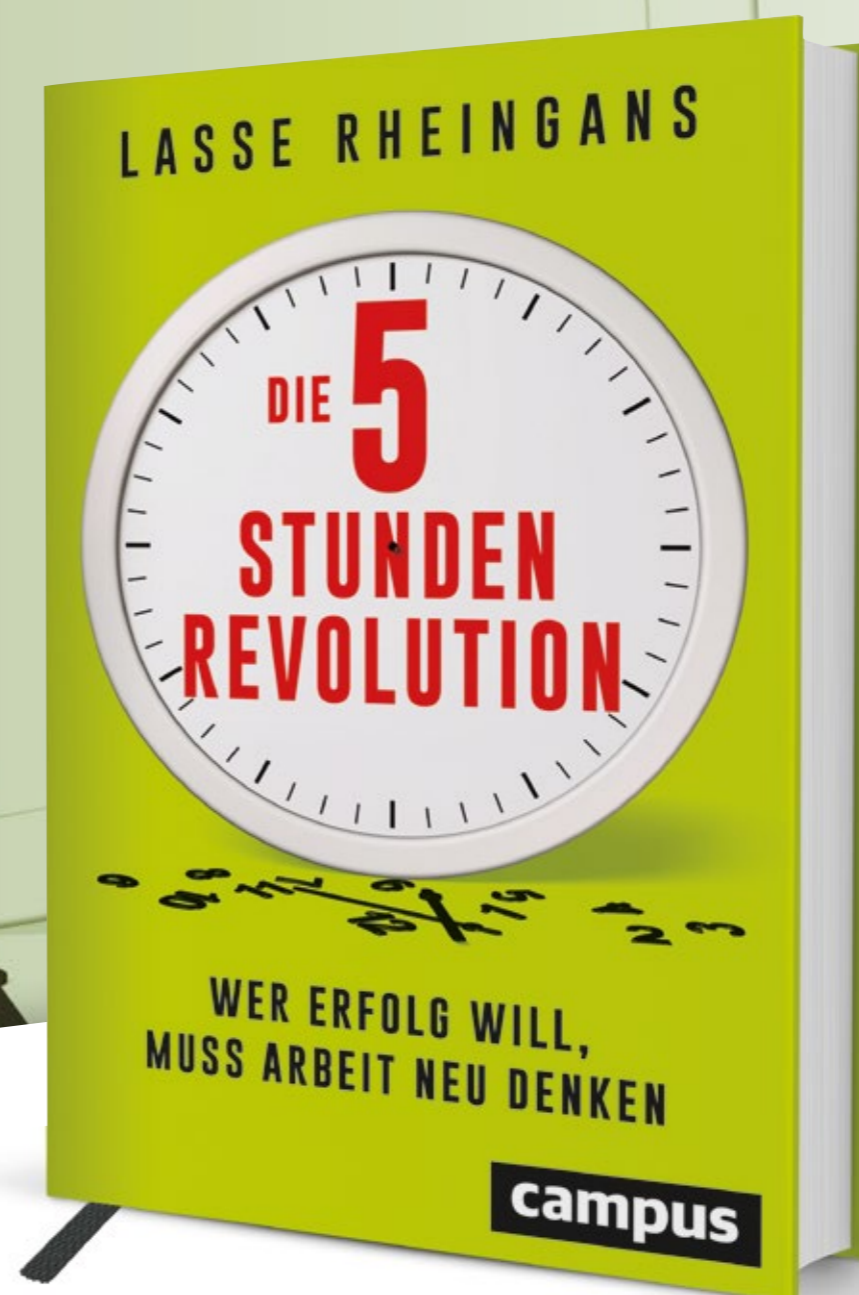


© Margarete Klenner

**Lasse Rheingans** ist Medienwissenschaftler und Geschäftsführer von Rheingans Digital Enabler, einer Unternehmensberatung und Digitalagentur in Bielefeld. 2018 ging sein Name durch die gesamte Presselandschaft (*Süddeutsche Zeitung, Die Zeit, ZDF, Die Welt, WDR u. a.*), weil er in seinem Unternehmen die 25-Stunden-Woche einführte – bei vollem Gehalt.

Wir werben unter anderem in

  
Managementbuch.de



- ▼ **Der 5-Stunden-Mann weckt die Sehnsüchte der Angestellten**
- ▼ **Autor ist gefragter Interview-Partner**
- ▼ **Für Leserinnen und Leser von Timothy Ferris**



D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-50921-1



Lasse Rheingans  
**Die 5-Stunden-Revolution**  
Wer Erfolg will, muss Arbeit neu denken

Ca. 224 Seiten, gebunden  
mit Lesebändchen  
13,8 x 22 cm

**D** 24,95 €  
**A** 25,60 €  
**CH** 34,60 Fr.\*

Warengruppe: 784  
ISBN 978-3-593-51072-9

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**



# »Führung ist eine Gabe, keine Rolle«

So das Selbstverständnis von Erik Ringertz, dem Gründer des schwedischen Vorzeigeunternehmens Netlight. Das hierarchiefreie Unternehmen, das nur einen CEO hat, weil es das Gesetz so will, berät die größten der Großen in Sachen IT und Digitalisierung. Dabei zeigt sich, dass der Hidden Champion mit seinem Ansatz der Un-Führung produktiver und kreativer ist als manch durchstrukturierter Konzern. Das mag nach Un-Fug klingen, aber das Credo vom organischen Wachstum durch seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter macht Netlight zu einem der attraktivsten Arbeitgeber der Branche. Etablierte Unternehmen wie populäre Start-ups könnten sich hier eine Scheibe abschneiden: Man kann hip und erfolgreich sein, ohne sich und andere auszupressen!



E-Book  
inside

Im  
handlichen  
POCKET-  
FORMAT



**Erik Ringertz** ist CEO von Netlight Consulting, einem IT-Beratungsunternehmen mit über 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und vier Niederlassungen in Deutschland und der Schweiz. Er wurde als Chef des Jahres ausgezeichnet und lebt mit seiner Familie in München.  
**Fredrik Emdén** ist ein renommierter Wirtschaftsjournalist mit den Schwerpunkten Management und Führung.

Wir werben unter anderem in

Managementbuch.de

▼ **Businesspunks und Querdenker an die Macht: So funktioniert Führung ohne Hierarchie!**

▼ **Für Leser von »Tools der Titanen«**

Erik Ringertz, Fredrik Emdén  
**Harder, Better, Faster, Stronger**  
Führen ohne Hierarchie. Das Netlight-Prinzip der Un-Führung

Aus dem Schwedischen von Britt-Marie Robrecht  
Ca. 180 Seiten, gebunden mit Lesebändchen mit farbigen Abbildungen  
11,8 x 18 cm, inklusive E-Book

**D** 25,- €  
**A** 25,70 €  
**CH** 34,70 Fr.\*

Warengruppe: 784  
ISBN 978-3-593-51136-8

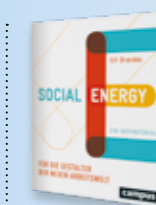
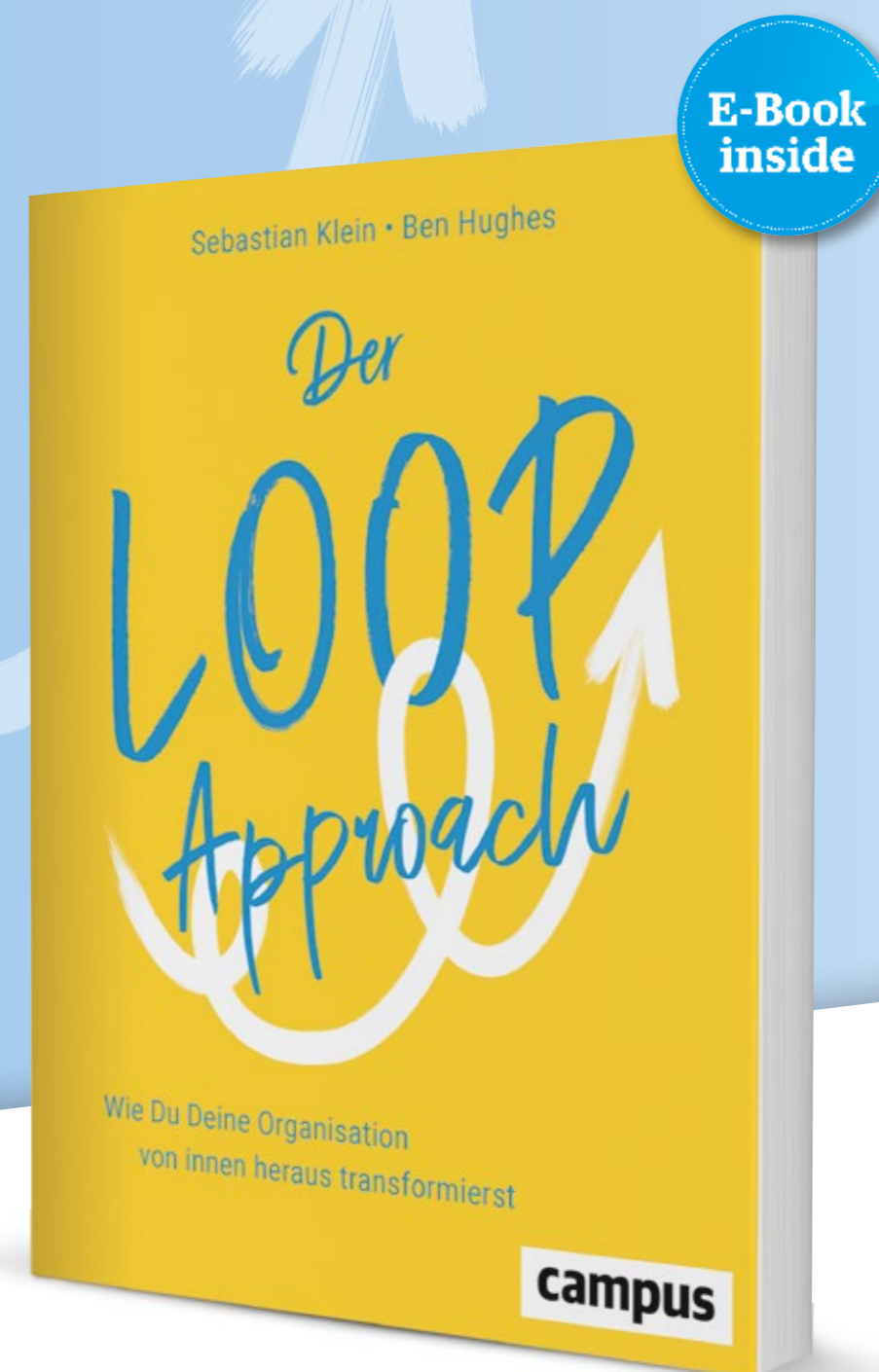
**Auch separat als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



# Im Kreis drehen, um voranzukommen ...

... klingt erstmal wie ein Widerspruch, ist aber keiner! Seit Jahren wissen Manager und Unternehmenslenkerinnen, dass ihre Organisationsstrukturen nicht zukunftsfähig sind. Dann rollte die Welle der »agilen Methoden« heran und versprach rasche Besserung. Doch was in frischen Start-ups funktioniert, lässt sich keinem reifen Konzern überstülpen! Da kann man einzelne Tools ausprobieren so viel man will, ohne das richtige Framework lassen sich starre Strukturen größerer Unternehmen nicht flexibilisieren. Aber genau das kann der Loop-Approach, der mithilfe eines auf Wiederholungen aufbauenden Systems auch den größten Koloss in Bewegung setzt. Praxiserprobte bei Unternehmen wie Audi, Deutsche Bahn und Telekom.



D 27,- €, A 27,80 €, CH 33,90 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-50674-6



Zeitgleich erscheint die englische Ausgabe  
**The Loop Approach**  
ISBN 978-3-593-51120-7

Sebastian Klein, Ben Hughes  
**Der Loop-Approach**  
Wie Du Deine Organisation von innen heraus transformierst

Ca. 256 Seiten  
Klappenbroschur  
durchgehend vierfarbig  
17,1 x 21,0 cm, inklusive E-Book  
D 34,95 €  
A 35,90 €  
CH 45,90 Fr.\*

Warengruppe: 784  
ISBN 978-3-593-51119-1

**Auch separat als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



**Sebastian Klein** ist Psychologin und Organisationsentwicklerin. Er ist Holacracy-Coach, Partner in der Transformationsberatung The Dive in Berlin und Herausgeber von *Neue Narrative*, dem Magazin für Neues Arbeiten.  
**Ben Hughes** hat einen Hintergrund in Wirtschaftswissenschaften, Psychologie und angewandter Mathematik. Er hat in mehreren internationalen Managementberatungen gearbeitet und leitet seit fünf Jahren den Content-Bereich von *Blinkist*, einem Start-up, das mit Kurzfassungen von Sachbüchern Tausende Menschen neu fürs Lesen begeistert.



- ◀ Von den Gründern des Unternehmens »Blinkist«
- ◀ Mit zahlreichen Checklisten und Arbeitsblättern
- ◀ Für Führungskräfte und Unternehmen



© Uwe Klossing  
werdewelt - Visual branding Berlin

**Benjamin Schulz** ist Sparringspartner, mehrfacher Buchautor, Redner, Gastdozent und zählt zu den Pionieren des Personal Branding. Der Inhaber und Geschäftsführer der Firma werdewelt GmbH begleitet seit Jahren mit seinem Team einflussreiche Akteure im gesamten deutschsprachigen Raum auf dem Weg zu ihrem perfekten Markenimage.

Benjamin Schulz (Hrsg.)  
**Das große Personal Branding Handbuch**  
Marketing - Strategie - Text - Foto - Visualisierung & Design - Image & Wirkung - Rhetorik

Ca. 600 Seiten, gebunden mit Lesebändchen mit Abbildungen  
15,5 x 23,3 cm, inklusive E-Book  
**D** 69,- €  
**A** 71,- €  
**CH** 88,80 Fr.\*

Warengruppe: 785  
ISBN 978-3-593-51144-3

**Auch separat als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**



## Der Mensch als Marke - so geht Marketing heute

Konventionelles Marketing ist tot, es lebe das Personenmarketing! Denn Produkte und Dienstleistungen werden von Menschen an Menschen verkauft. Und je authentischer und stimmiger der Anbieter sich darstellt, desto erfolgreicher sind seine Angebote. Es ist also längst überfällig, den Mensch in den Mittelpunkt von Kommunikation und Marketing zu stellen. Wie das erfolgreich klappt, erklärt am besten einer, der sich selbst und viele andere zur Marke gemacht hat: Ben Schulz versammelt in diesem Handbuch Experten zu den einzelnen Bereichen des Personal Branding und erklärt praktisch anwendbar, worauf es in dieser besonderen Disziplin ankommt.

- ▼ **Setzt Maßstäbe: Das Standardwerk zum Thema Personal Branding**
- ▼ **So macht man sich selbst zur Marke**



© Moments Art

**Mike Fischer** ist Ausnahmeunternehmer und Querdenker aus Leidenschaft. Im thüringischen Gera begann er als Inhaber einer Fahrschule und merkte schnell, dass ihm das nicht genügte. Es folgten verschiedene weitere Unternehmungen, in denen er neue Konzepte erprobte. Seine Erfolgsgeschichte war damit noch lange nicht zu Ende. Inzwischen ist er zum umtriebigen Multiunternehmer avanciert. Als Überflieger und Erfolgsredner strebt er immer weiter - und ist zugleich bodenständiger Familienmensch, der nicht mehr verdient als die meisten Angestellten seiner Firmen. Und vielleicht das Wichtigste: Er lebt nachweislich vor, was er erzählt.



## Mitarbeiterführung neu gedacht

Wie gelingt es, dass sich Mitarbeiterinnen schon am Sonntag auf den Montag freuen? Wie können Unternehmen jenseits von Profitgier und Ausbeutung einen neuen, sinn- und wir-orientierten Führungsstil entwickeln und leben? Die Antwort gibt der Ausnahmeunternehmer Mike Fischer: In seiner Laufbahn hat er festgestellt, dass sich ein innovativer und hierarchiefreier Spirit - etwa bei Budgetverwaltung, Entscheidungsfindung, Leistungsbeurteilung und Innovationsentwicklung - positiv auf alle Unternehmensbereiche auswirkt. Egoismus und Selbstdarstellung haben in seinen Unternehmen nichts verloren. Dies führt dazu, dass Mitarbeiter ihren Arbeitsplatz nicht mehr als frustrierenden »Mittel-zum-Zweck«-Ort ansehen, sondern sinnerfüllt und glücklich ihre Talente ausleben können.

- ▼ **Neuer, empathischer Führungsansatz**
- ▼ **In der Presse eingeführter Autor**
- ▼ **Zielgruppe Mittelstand**

Mike Fischer  
**Erfolg hat, wer mit Liebe führt**  
Vom Egoismus zum Wir

Ca. 250 Seiten, gebunden mit Lesebändchen mit Abbildungen  
13,8 x 22,0 cm, inklusive E-Book  
**D** 27,95 €  
**A** 28,70 €  
**CH** 38,10 Fr.\*

Warengruppe: 784  
ISBN 978-3-593-51101-6

**Auch separat als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**





# Wer nicht lesen will, darf hören!

**Mit diesem Buch betreten wir Neuland!** Sie erhalten nämlich gleich drei Produkte in einem: Buch, E-Book und Audio-Book! Ja, richtig gelesen: Es gibt die Komplettlesung des Buches als Download mit dazu.

Aber worum geht es eigentlich? Der »Projekt-Kompass« ist der Führungsfaden für alle Manager und Managerinnen mittlerer bis großer Projekte. Wozu man sowas braucht? Weil jedes Projekt anders ist und jeder Mitarbeiter auch. Die Gleichung ist so simpel wie komplex: Je mehr Menschen beteiligt sind, desto mehr Egos sind am Werk. Und der Projektmanager muss mit allen klarkommen. Deshalb zeigt dieser Kompass nicht bloß vier Himmelsrichtungen an, sondern gleich 56.

56 sensible Situationen, die die Souveränität der Projektleiterinnen und Projektleiter erfordern. Wir meinen: Wer hier keine Lösung für sein Problem findet, muss es leider behalten.



© Mario Neumann

**Mario Neumann** ist Projekt-Abenteurer: 15 Jahre leitete er internationale Projekte bei Hewlett-Packard. Aus seinem fundierten Know-how entstand ein Trainingskonzept für situatives Projektmanagement, das mehrfach mit dem Internationalen Deutschen Trainingspreis ausgezeichnet wurde.



Über  
7500  
Exemplare  
verkauft

D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-50691-3



Mario Neumann  
**Projekt-Kompass**  
Navigationshilfen für souveräne  
Führung im Projekt

Ca. 352 Seiten, gebunden  
mit Lesebändchen  
15,5 x 23,3 cm, inklusive E-Book  
und Audiobook

D 39,95 €  
A 41,10 €  
CH 51,90 Fr.\*

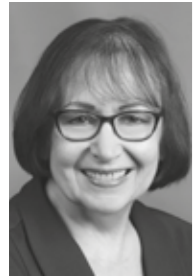
Warengruppe: 784  
ISBN 978-3-593-51071-2

**Auch separat als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



- ▼ **Situatives Führen für Projektmanager**
- ▼ **Buch, Hörbuch und E-Book in einem**
- ▼ **56 knifflige Situationen und deren Lösungen**



© Marita Haibach

**Marita Haibach** ist Beraterin für Organisationsentwicklung und Fundraising. Sie war am Aufbau des Deutschen Fundraising Verbands beteiligt und ist Mitinitiatorin der Fundraising Akademie sowie der European Fundraising Association (EFA). 2009 erhielt sie das Bundesverdienstkreuz 1. Klasse und 2010 den Deutschen Fundraising Preis.

Marita Haibach

**Handbuch Fundraising**  
Spenden, Sponsoring, Stiftungen  
in der Praxis

5., aktualisierte Auflage  
Ca. 488 Seiten, gebunden  
15,5 x 23,3 cm, inklusive E-Book

**D** 49,95 €  
**A** 51,40 €  
**CH** 64,30 Fr.\*

Warengruppe: 785  
ISBN 978-3-593-51108-5

**Auch separat als  
E-Book erhältlich**

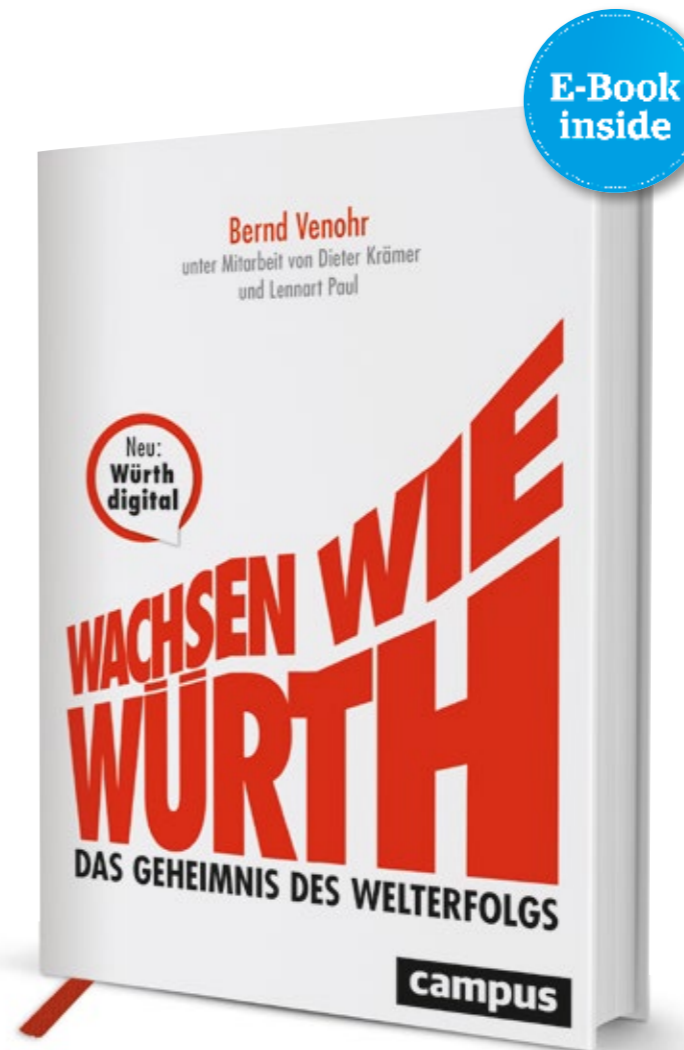
Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**



## Unerreicht seit über 20 Jahren

Wer für die gute Sache kämpft, weiß, dass die Unterstützung aus öffentlicher Hand nie ausreicht. Wohltätigkeitsorganisationen, Vereine und gemeinnützige Initiativen sind auf Spender und Förderer angewiesen. Doch wie findet man diese? Welche ethischen und juristischen Fallstricke sind zu beachten? Und wie funktioniert Fundraising im digitalen Zeitalter? All diese Fragen beantwortet das ausführlichste Handbuch zum Thema, das erstmals mit E-Book inside ausgestattet ist – für noch mehr Lesekomfort.

- ▼ **Das Standardwerk - komplett aktualisiert**
- ▼ **Mit Onlinefundraising, Social Media und Crowdfunding**
- ▼ **Das beste Buch zum Thema**



## Auch das Internet braucht Schrauben

Als Bernd Venohr und Dieter Krämer erstmalig das Würth-Managementsystem für eine breite Öffentlichkeit entschlüsselten, bezeichnete Management-Guru Fredmund Malik das Buch als »Meilenstein«. Tausende Leser wollten seitdem wissen, wie es der kleinen Schraubenhandlung aus Künzelsau gelingen konnte, Weltmarktführer zu werden. Und da stand die digitale Transformation noch gar nicht auf der Tagesordnung! Aber auch das hat Würth geschafft: Das Geschäftsmodell, das auf seinem Top-Außendienst beruht, wurde erfolgreich in die digitale Welt überführt. Lennart Paul hat den Digitalisierungsprozess bei Würth unmittelbar begleitet und verrät in der Neuauflage des Wirtschaftsklassikers, wie dies gelungen ist.

- ▼ **Einzigartige Fortschreibung eines mittelständischen Erfolgsunternehmens**
- ▼ **Aktualisiert und erweitert um digitale Strategien**
- ▼ **Jetzt mit E-Book inside**



© Anna Boldt

**Dr. Bernd Venohr** ist Unternehmer und beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit den Themen Strategie und Unternehmenserfolg. **Dieter Krämer** war viele Jahre lang Mitglied der Konzernleitung von Würth. Als enger Wegbegleiter von Reinhold Würth war er vor allem für die Gestaltung der Strukturen und Managementprozesse der Gruppe verantwortlich. **Lennart Paul** war in der Würth-Gruppe als Corporate Start-up Founder, Projektleiter und Vorstandsassistent tätig, und begleitete Würths Digitalisierung.

Zeitgleich erscheint die englische Ausgabe  
**Grow like Würth**  
ISBN 978-3-593-51150-4

Bernd Venohr, Dieter Krämer,  
Lennart Paul  
**Wachsen wie Würth**  
Das Geheimnis des Welterfolgs

2., aktualisierte Auflage  
Ca. 210 Seiten, gebunden  
mit Lesebändchen  
15,5 x 23,3 cm, inklusive E-Book

**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 784  
ISBN 978-3-593-51151-1

**Auch separat als  
E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**



# Der Weltbestseller in erweiterter Neuauflage

## Sieben Schlüsselfaktoren sind es, die Spitzenunternehmen ausmachen.

Der Managementvordenker Jim Collins hat sie identifiziert und in »Der Weg zu den Besten« gebündelt. Der Klassiker der Managementliteratur erklärt, welche Schritte nötig sind, um aus einem guten Unternehmen eines der besten zu machen. Die erweiterte Neuauflage des 30 000-fach verkauften Bestsellers umfasst unter anderem eine praktische Anleitung, mit der die Schwungrad-Methode in unterschiedlichen Unternehmensmodellen angewandt werden kann.

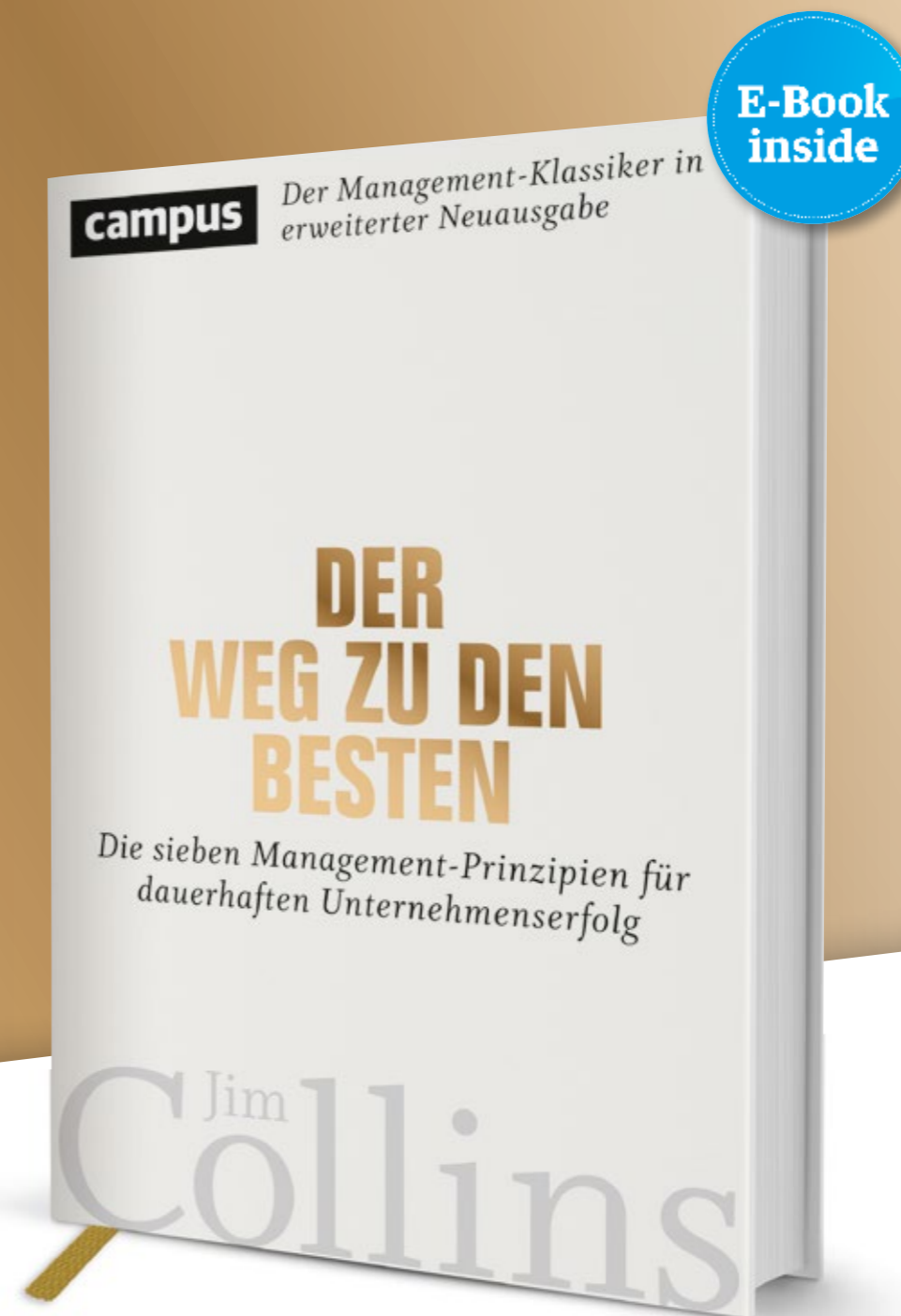
»Pflichtlektüre für jeden, der sich ernsthaft mit Management befasst.« Fredmund Malik

Mit neuem Kapitel:  
**Erfolgreich mit der Schwungrad-Methode**



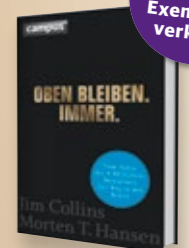
© George Lange

**Jim Collins** ist einer der international renommiertesten Management-Vordenker. Der ehemalige McKinsey-Berater gründete 1995 sein Management-Zentrum in Boulder, Colorado, das langfristige Forschungsprojekte zu den Management-Grundsätzen von Spitzenunternehmen und Seminare für Führungskräfte durchführt. Seine Bücher sind internationale Bestseller.



E-Book  
inside

Über  
8000  
Exemplare  
verkauft



D 32,- €, A 32,90 €, CH 39,- Fr.\*  
ISBN 978-3-593-39660-6



- ▼ **Bestseller: über 30 000 verkaufte Exemplare**
- ▼ **Der Klassiker für lang anhaltenden Unternehmenserfolg**
- ▼ **Erweiterte Neuauflage mit umfangreichen Ergänzungen**

Jim Collins

### **Der Weg zu den Besten**

Die sieben Management-Prinzipien für dauerhaften Unternehmenserfolg

Aus dem Englischen von Martin Baltus und Fritz Böhler  
2., erweiterte Auflage  
Ca. 380 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag, mit Lesebändchen mit Abbildungen und Illustrationen  
15,5 x 23,3 cm, inklusive E-Book

**D** 32,- €  
**A** 32,90 €  
**CH** 42,40 Fr.\*

Warengruppe: 784  
ISBN 978-3-593-51093-4

**Auch separat als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**





**Dr. Marius Fuchs** ist als Strategieberater, Verwaltungsrat und Turnaroundmanager in Unternehmen tätig, die sich in tiefgreifenden Veränderungen befinden. Er ist seit 2018 hauptamtlicher Dozent am Institut für Finanzdienstleistungen Zug (IFZ) der Hochschule Luzern.

**Prof. Dr. Cuno Pümpin** ist Unternehmer und war Verwaltungsrat sowie Beirat internationaler Konzerne in Europa und den USA. Über 20 Jahre wirkte er als Extraordinarius für Managementlehre und Strategie an der Universität St. Gallen (HSG). Er blickt auf über 50 Jahre aktive Managementenerfahrung zurück. Bei Campus hat er bereits mit Marius Fuchs das Werk »Vom Manager zum Investor« veröffentlicht.



D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-50685-2



Marius Fuchs, Cuno Pümpin  
**Transformation durch Wertsprungmanagement**  
Der Vorstoß in neue unternehmerische Dimensionen

Ca. 192 Seiten, gebunden mit Lesebändchen mit Abbildungen  
15,5 x 23,3 cm, inklusive E-Book

D 42,- €  
A 43,20 €  
CH 54,60 Fr.\*

Warengruppe: 784  
ISBN 978-3-593-51103-0

**Auch separat als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**



E-Book  
inside



**Dr. Sebastian von Engelhardt** ist promovierter Volkswirt. Er arbeitet beim Institut für Innovation und Technik (iit) in Berlin zu digitalen Märkten, Plattformökonomie und Geschäftsmodellentwicklung.

**Stefan Petzolt** ist Wirtschaftsingenieur und Unternehmensgründer. Er arbeitet beim Institut für Innovation und Technik Berlin (iit) und unterstützt dort Start-ups sowie etablierte Unternehmen bei der Geschäftsmodellentwicklung.

## Unternehmenswert systematisch steigern

Wertsprungmanagement ist eine extrem fokussierte Form der Unternehmensentwicklung, die Umbruchphasen als Möglichkeiten für signifikante Wertsteigerungen nutzt. Die Autoren haben auf Basis bewährter Strategiegrundsätze eine praxisnahe Methode entwickelt, die interne wie externe Potenziale mit Multiplikatoren – sogenannte Wertsprunghebel – verbindet und dadurch den Unternehmenswert sprunghaft ansteigen lässt. Das Buch enthält eine praktische Anleitung für Vorstände und Führungskräfte, die ihre Verantwortungsbereiche in neue Dimensionen führen wollen. Die Methodik wird durch Beispiele aus der Unternehmenspraxis ergänzt.

- ▼ **Konzept zur Vervielfachung des Unternehmenswerts**
- ▼ **Unternehmenskrisen systematisch und effizient bewältigen**
- ▼ **Mit Praxisteil und »Best Case Studies«**

## Richtig planen für den digitalen Markt

Die Bedeutung digitaler Plattformen nimmt in allen Bereichen der Wirtschaft rapide zu. Nur wer es schafft, dazu passende Geschäftsmodelle zu entwickeln, wird aus der digitalen Transformation eine Erfolgsgeschichte machen. Klassische Ansätze der Geschäftsmodellentwicklung stoßen hier an ihre Grenzen. Mit dem »Geschäftsmodell-Toolbook« liegt endlich ein praxisorientiertes Handbuch neuer Werkzeuge für Geschäftsmodelle in digitalen Ökosystemen vor. Jetzt sind erstmalig alle Entwicklerinnen und Entwickler der Werkzeuge, die in teils namhaften deutschen Unternehmen damit arbeiten, versammelt und stellen ihre Tools und Methoden anwendungsbezogen vor. Somit werden ein schneller Einstieg und die individuelle Anwendung der aktuellen Ansätze zur Geschäftsmodellentwicklung von digitalen Plattformen ermöglicht.

- ▼ **Ideal für Start-up-Unternehmen**
- ▼ **Mit acht von Experten entwickelten, praxistauglichen Tools**
- ▼ **Komplexe Planung leicht gemacht**

Sebastian von Engelhardt,  
Stefan Petzolt (Hrsg.)  
**Das Geschäftsmodell-Toolbook für digitale Ökosysteme**

Ca. 190 Seiten  
kartoniert  
mit farbigen Abbildungen  
24,1 x 19,0 cm  
D 34,95 €  
A 35,90 €  
CH 45,90 Fr.\*

Warengruppe: 975  
ISBN 978-3-593-51100-9  
**E-Book im Open Access**

Erscheinungstermin:  
**17. Juli 2019**



campus Wirtschaft & Gesellschaft



»Die Machtfrage lautet: Wie können Menschen den Daten-dealern der Monopole wirksam entgegentreten?«

Die Zeit

»Der schiere Umfang an Wissen, den Shoshana Zuboff brillant zu einer schlüssigen Erzählung zusammenführt, beeindruckt – ein ganz außergewöhnliches Buch.«

Deutschlandfunk Kultur

»Mit dieser Radikalität hat noch niemand den Totalitarismus einer ›Dritten Moderne‹ beschrieben, die ihre Zeitgenossen einer umfassenden ›Dressur‹ unterwirft.«

Der Tagesspiegel

D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.\*

ISBN 978-3-593-50930-3

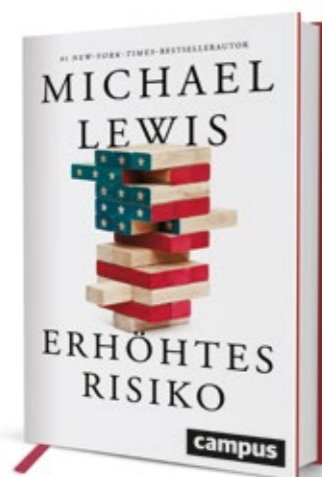


»Hartmann beschreibt, was passiert, wenn Lebenswelten von Wirtschaftslenkern und Politikern auf der einen Seite – und ganz normalen Bürgern auf der anderen Seite – immer weiter auseinander driften.«

Saarländischer Rundfunk

D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.\*

ISBN 978-3-593-50928-0



»Lewis hat die Gabe, selbst aus sperrigen Stoffen [...] packende Erzählungen zu machen.«

Der Spiegel

D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.\*

ISBN 978-3-593-50992-2



»Über diesen Kommunismus könnte man reden.«

Frankfurter Allgemeine Zeitung

D 14,- €, A 14,40 €, CH 18,- Fr.\*

ISBN 978-3-593-50875-7



campus Beruf und Karriere



»Maliks Buch zählt zu den Standardwerken – knallhart, entscheidungsfreudig und gerade deshalb in nahezu jeder Führungsetage bekannt.«

Handelsblatt

D 32,- €, A 32,90 €, CH 39,- Fr.\*

ISBN 978-3-593-51069-9



»Dieses Buch mit einem Vorwort des renommierten Neurobiologen Gerald Hüther ist eine spannende und lehrreiche Symbiose von Wissenschaft und Wirtschaft.«

Personalführung

D 34,- €, A 35,- €, CH 41,50 Fr.\*

ISBN 978-3-593-50339-4



»Wer sich richtig gibt, dem wird gegeben: Wie der Habitus über Erfolg entscheidet.«

Focus

D 22,95 €, A 23,60 €, CH 29,10 Fr.\*

ISBN 978-3-593-50983-9



campus Finanzen · Leben



»Wer fundiertes, aktuelles Finanzwissen erlangen möchte ..., dem sei die Neuerscheinung wärmstens ans Herz gelegt.«

Cash.online

D 32,- €, A 32,90 €, CH 39,- Fr.\*

ISBN 978-3-593-50852-8

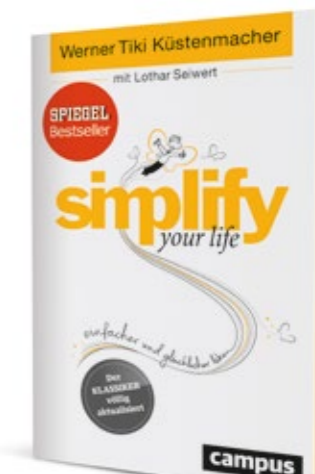


»Gerd Kommer rechnet mit sämtlichen Investmentmärchen ab. Immer mit Belegen aus wissenschaftlichen Forschungsergebnissen.«

ETF Extra Magazin

D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.\*

ISBN 978-3-593-50918-1



»Eine Heilslehre des einfachen Lebens«

Rolf Dobelli

D 22,- €, A 22,70 €, CH 27,90 Fr.\*

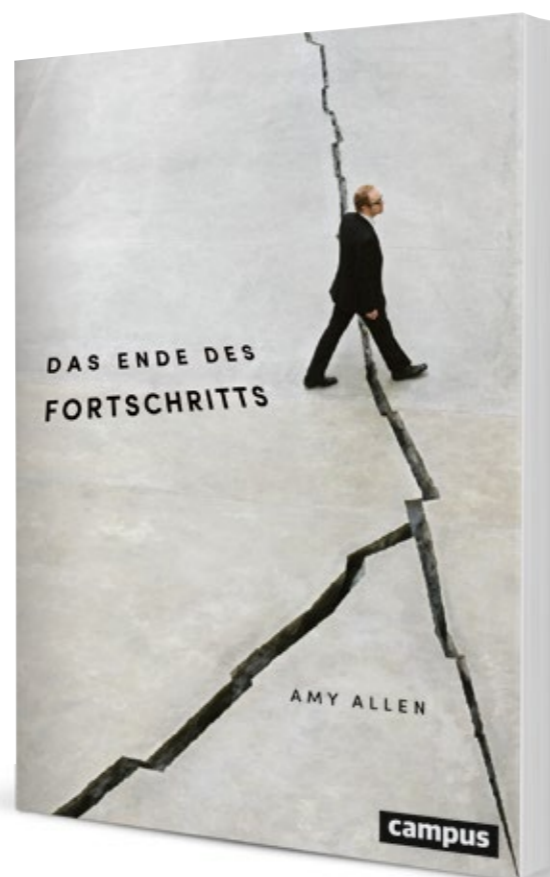
ISBN 978-3-593-39449-7



## Wen lässt der Fortschritt hinter sich?

Vor mehr als 25 Jahren kritisierte Edward Said die Frankfurter Schule dafür, zwar eine aufschlussreiche Analyse der Machtbeziehungen in modernen Gesellschaften vorzulegen, dabei aber über Rassismus zu schweigen. Was hat sich seitdem verändert?

In »Das Ende des Fortschritts« untersucht Amy Allen das Verhältnis zeitgenössischer Denker der Kritischen Theorie, Jürgen Habermas, Axel Honneth und Rainer Forst, zu Ansätzen der Dekolonisierung. Mit frischem Blick fragt Allen, inwiefern die Vorstellung eines kontinuierlichen Fortschritts eurozentrische oder imperialistische Züge trägt. Dass die Kritische Theorie die besten Werkzeuge bereithält, um emanzipatorische Ziele zu erreichen, stellt sie dabei nicht in Frage. Unter Rückgriff auf Theodor W. Adorno und Michel Foucault nimmt sie eine »Dekolonisierung« der Theorien vor und entwickelt einen selbstkritischen Fortschrittsbegriff. Erstmals führt sie so Postkoloniale und Kritische Theorie zusammen und gibt dem Fortschritt eine Zukunft.



▼ **Erste deutsche Übersetzung der Autorin**

▼ **Mit einem neuen Vorwort von Amy Allen und einem Nachwort von Martin Saar**

Amy Allen  
**Das Ende des Fortschritts**  
Zur Dekolonisierung der normativen Grundlagen der Kritischen Theorie

Aus dem Englischen von Frank Lachmann

Ca. 350 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

**D** 34,95 €

**A** 35,90 €

**CH** 45,90 Fr.\*

Warengruppe: 526

ISBN 978-3-593-51085-9

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**20. November 2019**



## Demokratie als Lebensform

Die liberale Demokratie galt uns lange als selbstverständlich. Nun steckt sie in der Krise. Immer deutlicher wird, dass die Demokratie fragil ist und der Pflege bedarf. Sie erschöpft sich nicht in Leitartikeln oder Talkshows, im Gang zur Wahlurne oder in Parlamentsdebatten. Sie ist nicht allein eine Herrschaftsform. Wollen wir mehr sein als unbeholfene Demokraten, so Till van Rahden, müssen wir die Umgangsformen pflegen, die Streitkultur stärken und die öffentlichen Räume ausbauen, die es uns gerade im Alltag ermöglichen, Gleichheit wie Freiheit zu erleben und demokratische Tugenden einzuüben. Demokratie erfahren wir auch im Park und im Schwimmbad, auf der Straße und auf dem Spielplatz, im Kindergarten und in der Familie. Dieses Buch wirft Schlaglichter auf die Geschichte der Bundesrepublik, die ihre sozialen und kulturellen Voraussetzungen anschaulich machen. Statt den Niedergang der Demokratie zu beklagen, gilt es, unser Bewusstsein für sie zu schärfen. Denn Demokratie ist nichts weniger als eine Lebensform.



▼ **Brisantes Thema**

▼ **Wie wir die Demokratie leben**

Till van Rahden

**Demokratie**

Eine gefährdete Lebensform

Ca. 220 Seiten, kartoniert, 13,3 x 20,5 cm

**D** 24,95 €

**A** 25,60 €

**CH** 34,60 Fr.\*

Warengruppe: 557

ISBN 978-3-593-51134-4

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**20. November 2019**



**Amy Allen** ist Professorin für Philosophie, Frauen-, Gender- und Sexualwissenschaften an der Pennsylvania State University und eine der bedeutendsten feministischen Theoretikerinnen der Vereinigten Staaten.

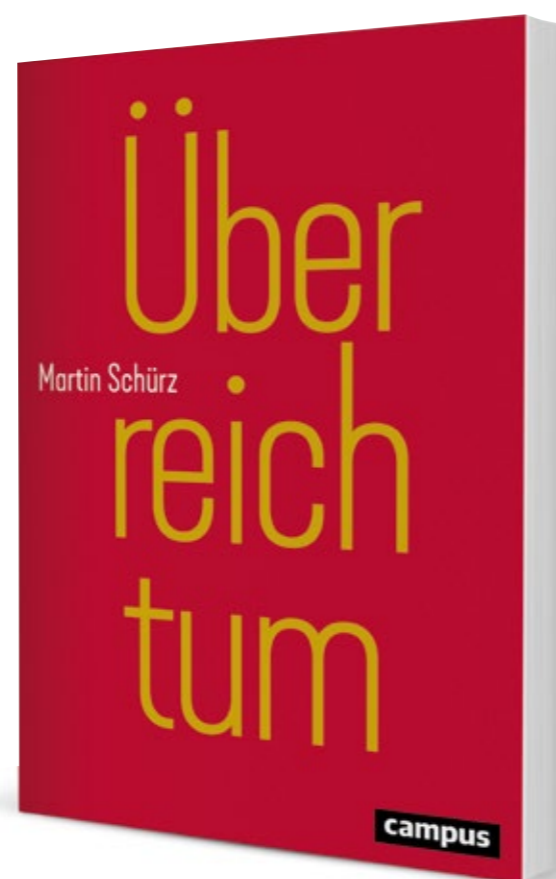


**Till van Rahden** ist Historiker und lehrt Deutschland- und Europastudien an der Université de Montréal in Kanada.

## Wer ist zu reich?

Der antike Philosoph Platon verstand unter »Überreichtum« exzessiven Reichtum, der nicht glücklich mache, weil er nicht tugendhaft sei. Das Thema dieses Buches ist also alt, doch es wird nach wie vor kontrovers diskutiert. Denn die weltweite Vermögenskonzentration ist enorm und soziale Ungleichheit ein beständiges Problem.

Wie Vermögen verteilt wird, ist keine private Frage. Sie geht alle etwas an. Martin Schürz führt uns die Zahlen vor Augen, erklärt, was problematisch am Überreichtum ist. Gerade Gefühlszuschreibungen sind für die Akzeptanz der Privilegien der Überreichen bedeutsam: Neid und Hass werden vorwiegend den Armen als Laster attestiert, Großzügigkeit und Mitleid den Überreichen als Tugenden. Wer eine gerechte Gesellschaft will, muss zuerst verstehen, wie Vermögenskonzentration wahrgenommen wird. Denn Überreichtum gefährdet die Demokratie und die politische Gleichheit.



- ◀ **Wichtiges Debattenbuch**
- ◀ **Buchvorstellung auf dem Humanities Festival in Wien**

Martin Schürz  
**Überreichtum**  
 Ca. 220 Seiten, kartoniert, 13,3 x 20,5 cm  
**D** 24,95 €  
**A** 25,60 €  
**CH** 34,60 Fr.\*

Warengruppe: 780  
 ISBN 978-3-593-51145-0  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**



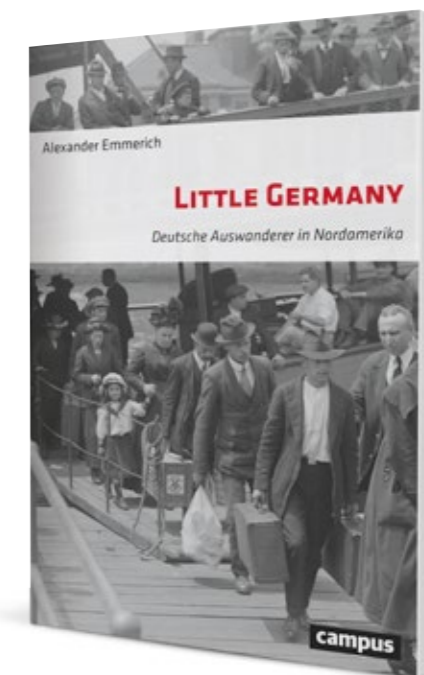
Das 19. Jahrhundert ist wieder lebhaft im Gespräch: Staatsmänner werden mit Bismarck oder Metternich verglichen, der Wiener Kongress wird als Beispiel für langanhaltende Friedensordnungen diskutiert, aktuelle Machtpolitik erinnert an die Staatsräson des 19. Jahrhunderts. Schon deshalb lohnt sich ein neuer Blick auf diese Zeitspanne, die in der Geschichtswissenschaft schon lange als »Schlüsseljahrhundert« gilt. In dieser Epoche fand – so behaupten Historiker – die »Verwandlung der Welt« (Jürgen Osterhammel) oder die »Geburt der Moderne« (Christopher Bayly) statt. Renommiertere Historikerinnen und Historiker werfen in diesem Buch neue Perspektiven auf bedeutende Phänomene des 19. Jahrhunderts: auf Revolutionen und Emotionen, auf Monarchie und Anarchie, auf die Rolle der Geschlechter und globalhistorische Zusammenhänge.

**Birgit Aschmann** ist Professorin für Europäische Geschichte des 19. Jahrhunderts an der HU Berlin.

Birgit Aschmann (Hrsg.)  
**Durchbruch der Moderne?**  
 Neue Perspektiven auf das 19. Jahrhundert  
 Ca. 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 29,95 €  
**A** 30,80 €  
**CH** 40,10 Fr.\*

Warengruppe: 555  
 ISBN 978-3-593-51087-3  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



Mitte des 19. Jahrhunderts setzten regelrechte Auswanderungswellen aus Deutschland ein, deren Ziel Nordamerika war. Ganze Dörfer, Vereine und Großfamilien verließen aus Armut, wegen Hungersnöten, aufgrund politischer oder religiöser Verfolgung ihre Heimat. Die »German-Americans« gehörten unterschiedlichen Landsmannschaften, Glaubensrichtungen und Gesellschaftsschichten an: Ärzte und Arbeiter, Kaufleute und Handwerker, Farmer und Unternehmer wie John Jacob Astor, Levi Strauss, Henry J. Heinz oder John D. Rockefeller, die später erfolgreiche Firmen gründeten. Viele von ihnen identifizierten sich weiterhin stark mit der deutschen Kultur, behielten die deutsche Sprache bei und siedelten sich in eigenen Stadtteilen wie Little Germany auf Manhattan an. Andere wiederum fühlten sich bald der Kultur der Vereinigten Staaten zugehörig. Dieses Buch zeichnet die faszinierende Geschichte der 5,5 Millionen deutschen Migranten und die Spuren des deutsch-amerikanischen Lebens in den USA nach, die der Prozess der Akkulturation bis heute hinterlassen hat.

**Alexander Emmerich** promovierte in Neuer Geschichte an den Universitäten Heidelberg und Yale. Er ist Autor zahlreicher Bücher zur deutschen und amerikanischen Geschichte.

Alexander Emmerich  
**Little Germany**  
 Deutsche Auswanderer in Nordamerika  
 Ca. 260 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 24,95 €  
**A** 25,60 €  
**CH** 34,60 Fr.\*

Warengruppe: 555  
 ISBN 978-3-593-51099-6  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**



**Dr. Martin Schürz** ist Ökonom und individualpsychologischer Analytiker in Wien. Er forscht seit mehr als zwei Jahrzehnten zur Vermögensverteilung in Europa und ist Lektor an der Wirtschaftsuniversität in Wien. 2015 wurde er mit dem Progressive Economy Award des Europäischen Parlaments ausgezeichnet.

## Campus Historische Einführungen

Herausgegeben von Frank Bösch, Angelika Epple, Barbara Potthast, Susanne Rau, Hedwig Röckelein, Gerd Schwerhoff und Beate Wagner-Hasel

Die 2007 begründete Reihe »Historische Einführungen« wendet sich mit Studienbüchern an Studierende aller Semester sowie an Examenkandidaten und Doktoranden. Die einzelnen Bände geben Überblicke über historische Arbeits- und Themenfelder, die in jüngerer Zeit in das Blickfeld der Forschung gerückt sind und die im Studium als Seminarthemen angeboten werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf sozial- und kulturgeschichtlichen Themen und Fragestellungen.

Ergänzungen für Studium und Lehre, unter anderem eine umfassende Bibliografie sowie eine Auswahl kommentierter Quellen, runden jeden Band ab; sie sind dauerhaft kostenlos abrufbar unter [www.campus.de](http://www.campus.de).

Alle Titel sind auch als E-Book erhältlich.

Bestellen Sie unseren Prospekt

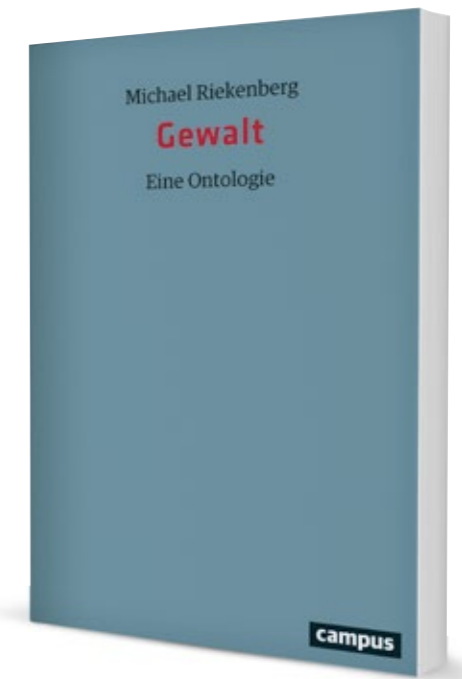
»Historische Einführungen«

Bestellnummer #90496 (VE 1)



<p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-51027-9</p>	<p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-51026-2</p>	<p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50864-1</p>	<p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50865-8</p>	<p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50794-1</p>
<p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50948-8</p>	<p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50947-1</p>	<p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-38449-8</p>	<p>D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50792-7</p>	<p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-38880-9</p>
<p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-39309-4</p>	<p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-39398-8</p>	<p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-39740-5</p>	<p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-39741-2</p>	<p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-38916-5</p>

**2., ÜBER-ARBEITETE UND ERWEITERTE AUFLAGE**



Ein wichtiges Kennzeichen der modernen, arbeitsteiligen und komplexen Wirtschaft ist ihr ständiger Wandel. Diese Einführung gibt einen ausgezeichneten Überblick über die Veränderungen, die die europäische Wirtschaft seit dem Ende des 18. Jahrhunderts erlebt hat. Im Mittelpunkt stehen dabei die zentralen Bereiche der Ökonomie: wirtschaftliches Wachstum und Kapitalismus, Einkommensungleichheit und Konsum, Unternehmen, Geld, Wirtschaftstätigkeit der Staaten und globaler Handel. Zugleich stellt das Buch die wichtigsten Methoden der Wirtschaftsgeschichte und die strittigen Forschungskontroversen der vergangenen Jahre vor.

*»Die Einführung ist flüssig geschrieben (...) und meistert den Spagat zwischen einem dem Zielpublikum angemessenen Abstraktionsniveau und der Vermittlung komplexer Inhalte.« H-Soz-u-Kult*

**Jan-Otmar Hesse** ist Professor für Wirtschaftsgeschichte an der Universität Bayreuth.

**Sebastian Teupe** ist Juniorprofessor für Wirtschaftsgeschichte an der Universität Bayreuth.

Jan-Otmar Hesse, Sebastian Teupe  
**Wirtschaftsgeschichte**  
Entstehung und Wandel der modernen Wirtschaft

2., überarbeitete und erweiterte Auflage  
Ca. 242 Seiten, kartoniert, 13,3 x 20,5 cm  
D 18,95 €  
A 19,50 €  
CH 26,80 Fr.\*

Warengruppe: 551  
ISBN 978-3-593-51113-9

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**



Sowohl in der Soziologie als auch in der Geschichtswissenschaft hat die Beschäftigung mit Gewalt zuletzt viele Anregungen durch die »Neue Gewaltsoziologie« erfahren. Jedoch mehren sich die Zweifel, ob »dichte Beschreibungen« der Gewalt hinreichen, um sie zu verstehen, oder ob es nicht notwendig ist, Gewalt wieder stärker in Zusammenhänge zu stellen und aus ihnen heraus zu begreifen. Dieses Buch wählt dafür einen gänzlich neuen Zugang: Es geht von der Anthropologie aus und versucht, deren Ergebnisse – insbesondere die Arbeiten der »Amazoniker«, meist französischer und brasilianischer Autoren, die hierzulande wenig gelesen werden – für eine Gewalttheorie zu nutzen, die verschiedene Disziplinen miteinander ins Gespräch bringt. In Gestalt eines Essays, in der Methode des Vergleichs und mit Blick auf nichtwestliche Kulturen gewinnt Michael Riekenberg faszinierende Gesichtspunkte und Kategorien, die es erlauben, in neuer Weise über die Gewalt in unserer Welt nachzudenken.

**Michael Riekenberg** ist Professor für Vergleichende Geschichtswissenschaft und Geschichte Lateinamerikas an der Universität Leipzig.

Michael Riekenberg  
**Gewalt**  
Eine Ontologie  
Ca. 180 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
D 29,95 €  
A 30,80 €  
CH 40,10 Fr.\*

Warengruppe: 550  
ISBN 978-3-593-50984-6

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**17. Juli 2019**







Terroristische Attentate erschütterten am Ende des 19. Jahrhunderts ganz Europa. Zwischen 1880 und 1914 kamen durch Revolverschüsse, Messerstiche oder Bomben so viele Monarchen, Staatsoberhäupter, Minister und Beamte ums Leben wie in keiner Zeit zuvor und danach. Anhand von Beispielen aus Deutschland, Frankreich und Italien untersucht dieses Buch das Phänomen Attentat als Herausforderung des staatlichen Gewaltmonopols. Wie reagierten die Nationalstaaten auf anarchistische Anschläge? Führte ein schwacher Staat zu vermehrten Exzessen der Gewaltsamkeit? Galten die staatlichen Repressionen tatsächlich der Bedrohung oder benutzten die Behörden diese nur als Vorwand, um andere Ziele zu erreichen? Gibt es Kontinuitäten zur staatlichen Reaktion auf den Terrorismus des 20. und 21. Jahrhunderts?

**Heinz-Gerhard Haupt** lehrte Geschichte u. a. an der Universität Bielefeld, der Universität Lyon 2 und am Europäischen Hochschulinstitut Florenz.

Heinz-Gerhard Haupt  
**Den Staat herausfordern**  
 Attentate in Europa im späten 19. Jahrhundert  
 Ca. 240 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 29,95 €  
**A** 30,80 €  
**CH** 40,10 Fr.\*

Warengruppe: 555  
 ISBN 978-3-593-51112-2  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



Die Behörde des Bundesbeauftragten für die Unterlagen des Staatssicherheitsdienstes der ehemaligen Deutschen Demokratischen Republik (BStU) war eines der ambitioniertesten und umstrittensten geschichtspolitischen Projekte der Bundesrepublik. Nie zuvor machte ein Staat in diesem Umfang Materialien und Akten eines Repressionsapparats öffentlich zugänglich und gab sie für die Benutzung durch diejenigen frei, die unter der Verfolgung gelitten hatten. Markus Goldbeck untersucht auf breiter Quellenbasis erstmals die Vorgeschichte, die Entstehung, den Aufbau und die tägliche Arbeit der »Gauck-Behörde«. An konkreten Beispielen, etwa den Debatten um Manfred Stolpe und Gregor Gysi, zeigt er, wie sich die BStU in Machtkämpfen zwischen den ostdeutschen Akteuren und den westdeutschen Politikern ihre Rolle aneignete. »Aufarbeitung« von Geschichte und Vergangenheitsbewältigung, die seit 1945 wichtige Aspekte deutscher Identität sind, werden somit als historische Prozesse greifbar.

**Markus Goldbeck** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Historischen Seminar der Universität Münster.

Markus Goldbeck  
**Mielkes Erbe**  
 Eine Geschichte der Stasi-Unterlagen-Behörde (1989-2005)  
 Ca. 600 Seiten, gebunden, 15,5 x 23,3 cm mit Abbildungen  
**D** 49,- €  
**A** 50,40 €  
**CH** 63,10 Fr.\*

Warengruppe: 557  
 ISBN 978-3-593-51106-1  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**



**Religion und Moderne**  
 Herausgegeben von **Thomas Großbölting, Detlef Pollack, Barbara Stollberg-Rilinger** und **Ulrich Willems** im Auftrag des **Centrums für Religion und Moderne**

Entfaltete sich der Nationalsozialismus trotz oder wegen der christlichen Grundeinstellungen der Mehrheit der Deutschen? Die herkömmliche Auffassung geht von einem »Kirchenkampf« zwischen NS-Bewegung und den beiden potenziell widerständigen Kirchen aus. Doch Religion war in den 1930er- und 1940er-Jahren auch eine »mitlaufende Gegebenheit« und konnte sogar stabilisierend für das NS-Regime wirken. In diesem Sinne stellen die Beiträge die »hybride« Gläubigkeit vieler Deutscher – als Mitglied der Kirche und Teil der »Herrenrasse« – zur Diskussion.

**Olaf Blaschke** ist Professor für Neuere und Neueste Geschichte mit Schwerpunkt im 19. Jahrhundert an der Universität Münster.  
**Thomas Großbölting** ist dort Professor für Neuere und Neueste Geschichte mit Schwerpunkt im 20. Jahrhundert.

Olaf Blaschke, Thomas Großbölting (Hrsg.)  
**Was glaubten die Deutschen zwischen 1933 und 1945?**  
 Religion und Politik im Nationalsozialismus  
 Ca. 400 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 556  
 ISBN 978-3-593-51077-4  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**



**Krieg und Konflikt**  
 Herausgegeben von **Martin Claus, Marian Füssel, Oliver Janz, Sönke Neitzel** und **Oliver Stoll**

Deutschland und Frankreich haben kürzlich entschieden, gemeinsam ein neues Kampfflugzeug zu bauen. Ein Blick in die jüngste Geschichte zeigt jedoch, dass derartige Rüstungskooperationen nicht von Erfolg gekrönt waren: Sie kamen viel zu spät und waren zu teuer. Warum hielt man trotzdem an ihnen fest? Anhand von drei Fallstudien der 1970er- und 1980er-Jahre, darunter das Kampfflugzeug »Eurofighter« und ein Panzerabwehrhubschrauber, entschlüsselt Thomas Raabe, nach welchen Logiken sich die Planung und Anschaffung europäischer Hightech-Rüstungsprojekte vollziehen.

**Thomas Raabe**, Dr. phil. Dr. rer. pol., war Pressesprecher u. a. für die Senatsverwaltung für Inneres in Berlin sowie für die CDU/CSU-Bundestagsfraktion und als Regierungssprecher des Freistaates Sachsen tätig.

Thomas Raabe  
**Bedingt einsatzbereit?**  
 Internationale Rüstungskooperationen in der Bundesrepublik Deutschland (1979-1988)  
 Ca. 400 Seiten, gebunden, 14,3 x 21,8 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 557  
 ISBN 978-3-593-51133-7  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



Die nationalstaatliche Einigung Italiens vollzog sich Mitte des 19. Jahrhunderts – wie in Deutschland – im Gefolge dreier Kriege. Anders als nördlich der Alpen erwies sich dabei allerdings das Militär nicht als ein modernes und effizientes Werkzeug der Politik. Im letzten dieser Kriege, 1866 gegen das Kaiserreich Österreich, erlitt die italienische Armee trotz deutlicher Überlegenheit schwere Niederlagen. Besonders die Seeschlacht vor der kroatischen Adria-Insel Lissa am 20. Juli 1866 wurde in Italien als katastrophale Demütigung empfunden. Arne Karsten untersucht Vorgeschichte, Verlauf und Folgen dieses nationalen Traumas und zeigt dabei, auf welche Weise eine heute weitgehende vergessene Seeschlacht zu den verborgenen Hintergründen der Vorgeschichte des Ersten Weltkriegs zählte.

**Arne Karsten**, Dr. phil., ist Akademischer Oberrat und Dozent für Geschichte der Neuzeit am Historischen Seminar der Universität Wuppertal.

Arne Karsten  
**Italiens Fahrt in die Moderne**  
 Seekriegsführung und Staatsbildung im Kontext des Risorgimento  
 Ca. 360 Seiten, gebunden, 14,3 x 21,8 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 555  
 ISBN 978-3-593-51118-4  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**





## Geschichte und Geschlechter

Herausgegeben von Claudia Opitz-Belakhal, Sylvia Paletschek, Angelika Schaser und Beate Wagner-Hasel

Galt der Hof jahrelang als überschätzte, vollständig erforschte Institution, so ist er unter den Vorzeichen einer erneuerten Politik- und Kulturgeschichte wieder in den Fokus der Geschichtswissenschaft gerückt. Die Sexualitätsgeschichte des Hofes wurde bislang aber – sieht man von der Mätressenwirtschaft ab – kaum in den Blick genommen. Homosexualität am Hof wird sogar nach wie vor tabuisiert. Doch ohne die Figur des homosexuellen Höflings, mithin auch des homosexuellen Monarchen, ist ein Hof kaum denkbar. Dieser Band bietet erstmals einen fundierten Einblick in das Verhältnis von Hof, höfischer Kultur und Homosexualität vom Mittelalter bis heute.

**Norman Domeier**, Dr. phil., ist Akademischer Rat am Historischen Institut an der Universität Stuttgart.

**Christian Mühling**, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiter am Lehrstuhl für Neuere Geschichte an der Universität Würzburg.

Norman Domeier, Christian Mühling (Hrsg.)  
**Homosexualität am Hof**  
Praktiken und Diskurse vom Mittelalter bis heute

Ca. 440 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 555  
ISBN 978-3-593-51076-7  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



Bereits im 19. Jahrhundert pflegten die Frauenbewegungen in Europa und den USA sowohl persönliche als auch institutionalisierte Kontakte und initiierten regelmäßig Kongresse. Magdalena Gehring zeichnet die Entstehung dieser international agierenden Frauenbewegung und die Partizipation deutscher Akteurinnen daran nach. Daneben untersucht sie, welchen programmatischen Einfluss die kontinuierliche Rezeption der US-amerikanischen Frauenbewegung auf die deutsche Frauenbewegung, insbesondere auf den Allgemeinen Deutschen Frauenverein, ausübte. Im Fokus stehen dabei Fragen nach der Funktion, dem Ablauf und der Zielsetzung dieser Rezeptions- und Transferprozesse.

**Magdalena Gehring**, Dr. phil., war wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Wirtschafts- und Sozialgeschichte der TU Dresden; seit Mai 2016 arbeitet sie an der Frankfurt School of Finance & Management.

Magdalena Gehring  
**Vorbild, Inspiration oder Abgrenzung?**  
Die Amerikarezeption in der deutschen Frauenbewegung im 19. Jahrhundert

Ca. 480 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 49,- €  
**A** 50,40 €  
**CH** 63,10 Fr.\*

Warengruppe: 555  
ISBN 978-3-593-51104-7  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**



## Kontingenzgeschichten

Herausgegeben von Frank Becker, Stefan Brakensiek und Benjamin Scheller

Die Geschichte des deutschen Judentums um 1900 wird häufig als die einer Dualität zwischen Tradition und Moderne erzählt. Betrachtet man jedoch die jüdische Gemeinschaft nicht nur in ihrer zeitgenössischen Verfasstheit, sondern auch in ihren vergangenen Zukunftsperspektiven, so wird das Bild komplexer: Um sich angesichts sinkender Geburtenraten, der jüdischen Einwanderung aus Osteuropa und des erstarkenden Antisemitismus abzusichern, nutzten liberale Jüdinnen und Juden neuartige Instrumentarien. Anna Michaelis zeichnet entlang von Demografie, Medizin und Wohltätigkeitsorganisationen nach, wie das jüdische Bürgertum die Zukunft seiner Gemeinschaft konstruierte und bearbeitete.

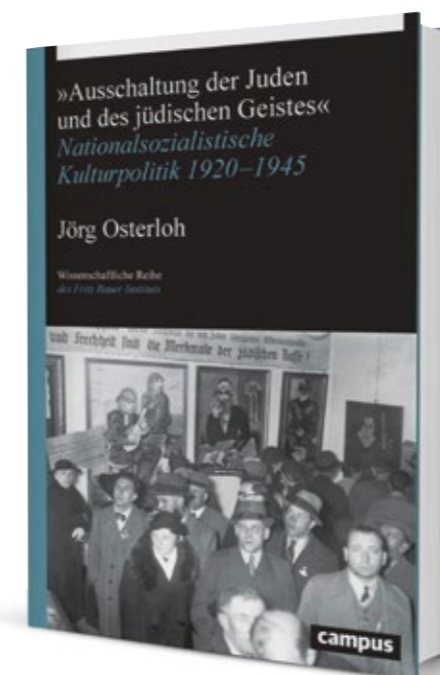
**Anna Michaelis** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Jüdische Studien der Universität Düsseldorf.

Anna Michaelis  
**»Die Zukunft der Juden«**  
Strategien zur Absicherung jüdischer Existenz in Deutschland (1890–1917)

Ca. 340 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 555  
ISBN 978-3-593-51126-9  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. Dezember 2019**



## Wissenschaftliche Reihe des Fritz Bauer Instituts

Bereits im Februar 1920 forderte die NSDAP den Kampf gegen eine »zersetzende« Kunst und Literatur und den Ausschluss von Juden aus dem Journalistenberuf. Das grundsätzliche Ziel lautete: Alle Juden und alles »Jüdische« sollten aus dem deutschen Kulturleben entfernt werden. Dieses Buch untersucht erstmals systematisch die Ausschaltung der Juden aus Kunst, Musik, Literatur, Theater und Film – von der Gründung der NSDAP bis zur Ermordung jüdischer Künstler im Holocaust. Jörg Osterloh spannt den Bogen von der frühen antijüdischen Propaganda und den ersten Allianzen der NSDAP mit bürgerlich-konservativen Parteien in Stadträten bis zur Umsetzung der kulturpolitischen Ziele der NSDAP in der Regierungsverantwortung, zunächst ab 1930 auf Länder-, schließlich ab 1933 auf Reichsebene. Neben den Institutionen des NS-Staates gilt der Blick auch dem Jüdischen Kulturbund, der arbeitslosen jüdischen Künstlern Auftritts- und Verdienstmöglichkeiten und Darbietungen für ein jüdisches Publikum bot.

**Jörg Osterloh**, Dr. phil., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fritz Bauer Institut in Frankfurt am Main.

Jörg Osterloh  
**»Ausschaltung der Juden und des jüdischen Geistes«**  
Nationalsozialistische Kulturpolitik 1920–1945

Ca. 520 Seiten, gebunden, 14,3 x 21,8 cm mit Abbildungen  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 556  
ISBN 978-3-593-51129-0  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**



LETZTER  
BAND DES  
STANDARD-  
WERKS

Meinungsvielfalt im Judentum ist sprichwörtlich. Dass sich diese aber in Konfessionen und Parteien niederschlägt, ist eine viel beklagte Erscheinung seit der Emanzipation. In Nordamerika und insbesondere in Israel wird um das Verhältnis von Religion und Staat gerungen und versucht, mit Religion Politik zu machen. Meinungen treten nun als Verlautbarungen und Parteiprogramme auf, die miteinander rivalisieren. Ein völlig neues Phänomen ist auch ein vielgestaltiger, innovativer Feminismus. Aber auch die altbewährte Philosophie hat sich zu einem in vielen Farben schillernden Gruppenphänomen entwickelt. Selbst der dezidierte Atheismus und antizionistisches linkes Judentum schöpfen aus dem Traditionsarsenal. So ist das vernichtete europäische Judentum bis in die Gegenwart auf Schritt und Tritt spürbar. Dieser Band bildet den Abschluss der Reihe »Jüdisches Denken«, deren Bände schon heute als Standardwerke gelten.

**Karl Erich Grözinger** ist Professor emeritus für Religionswissenschaft und Jüdische Studien an der Universität Potsdam und war Senior Professor am Zentrum Jüdische Studien Berlin-Brandenburg.

Karl Erich Grözinger  
**Jüdisches Denken:**  
**Theologie – Philosophie – Mystik**  
Band 5: Meinungen und Richtungen im 20. und 21. Jahrhundert

Ca. 750 Seiten, gebunden, 15,5 x 23,3 cm  
**D** 74,- €  
**A** 76,10 €  
**CH** 95,30 Fr.\*

Warengruppe: 526  
ISBN 978-3-593-51107-8  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**





### Historische Studien

Herausgegeben von Monika Dommann, Rebekka Habermas, Stefan Rebenich, Frank Rexroth, Malte Thießen, Xenia von Tippelskirch und Michael Wildt

Welche Rolle wurde Emotionen während der spanischen Eroberung Amerikas ab 1492 zugemessen? Manuel Kohlert zeigt in seiner Pionierstudie, dass ein bislang unbeachtetes Gleichgewicht der Emotionen im Herzen der Vorstellungen von Gesellschaft und Politik im vormodernen Spanien stand, welches sowohl die Entdeckungspraxis als auch die Berichterstattung über die Kulturkontakte in Amerika maßgeblich formte. Theorien zur Unterwerfung der indigenen Bevölkerung Amerikas mit Gewalt oder Liebe verbanden die Zeitgenossen mit Überlegungen zu Terror, Trauer oder Zorn, um die Legitimität der Expansion zu belegen oder zu kritisieren.

**Manuel Kohlert** ist Lehrbeauftragter am Lehrstuhl für Europäische Geschichte der Frühen Neuzeit an der HU Berlin.

Manuel Kohlert  
**Ideale Balance**  
Die politische Ökonomie der Emotionen während der spanischen Expansion

Ca. 600 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 58,- €  
**A** 59,70 €  
**CH** 74,70 Fr.\*

Warengruppe: 555  
ISBN 978-3-593-51122-1  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**



### Eigene und Fremde Welten

Herausgegeben von Jörg Baberowski, Stefan Rinke und Michael Wildt

Apokalyptik, Prophetie und Zukunftswissen sind populär, wurden bislang aber noch nicht in enger Verbindung von Geschichtswissenschaft, Philosophie und politischer Theorie untersucht. Dieser Band fragt nach der Gestalt eines Daseins, das sich, der Endlichkeit seiner Welt bewusst, zu ihr verhalten muss. Die Beiträge zeichnen dieses Phänomen des Lebens mit der und auf die Apokalypse zu in seiner ganzen Weite nach: von der prophetischen Kunst des Mittelalters über die politische Apokalyptik Walter Benjamins und Giorgio Agambens bis hin zu den Preppern, die sich mit Waffen, Vorräten und Bunkern auf das Ende vorbereiten.

**Louis M. Berger** studiert Philosophie an der FU Berlin. **Hajo Raupach** und **Alexander Schnickmann** studieren Geschichte an der HU Berlin.

Louis M. Berger, Hajo Raupach, Alexander Schnickmann (Hrsg.)  
**Leben am Ende der Zeiten**  
Wissen, Praktiken und Zeitvorstellungen der Apokalypse

Ca. 260 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 34,95 €  
**A** 35,90 €  
**CH** 45,90 Fr.\*

Warengruppe: 551  
ISBN 978-3-593-51141-2  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**



Rechtsintellektuelle Netzwerke versuchten bereits in der frühen Bundesrepublik, das Stigma der NS-Vergangenheit abzulegen und Einfluss zu erlangen. Amerikabilder erwiesen sich hierfür als wirkmächtiges und etabliertes Instrument: Kapitalismus, Individualismus oder Demokratie waren bereits in der Weimarer Republik als Folgen einer erzwungenen »Amerikanisierung« abgelehnt worden. Im Kalten Krieg standen derartige stereotype Feindbilder im ideologischen Spannungsfeld mit dem identitätsstiftenden Antikommunismus. Darius Harwardt blickt auf die wichtigsten Personen, Medien und Gruppierungen der »Neuen Rechten« sowie auf deren Weltbilder und Widersprüche – von ihren Anfängen bis zur Gegenwart des Rechtspopulismus.

**Darius Harwardt** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Neuere und Neueste Geschichte der Universität Duisburg-Essen.

Darius Harwardt  
**Verehrter Feind**  
Amerikabilder deutscher Rechtsintellektueller in der Bundesrepublik

Ca. 520 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 49,- €  
**A** 50,40 €  
**CH** 63,10 Fr.\*

Warengruppe: 557  
ISBN 978-3-593-51111-5  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**



Die Geschichte des Kapitalismus wird seit einigen Jahren wieder intensiv diskutiert und erforscht. Erstaunlicherweise gilt das nicht für den Antikapitalismus, obwohl er politische Gegenbewegungen und Ideen hervorgebracht hat, die auf die Entwicklung des Kapitalismus und der modernen Gesellschaft entscheidenden Einfluss ausgeübt haben. So zielt dieser Band darauf, den Antikapitalismus zu einem Thema eigenen Rechts zu machen und Perspektiven für die historische Forschung zu entwickeln.

Mit Beiträgen u. a. von Eva Maria Gajek, Wolfgang Knöbl, Axel Schildt und Jonathan Sperber

**Thomas Kroll** ist Professor für Westeuropäische Geschichte an der Universität Jena. **Bettina Severin-Barboutie** ist Professorin für Neuere und Neueste Geschichte an der Universität Gießen.

Thomas Kroll, Bettina Severin-Barboutie (Hrsg.)  
**Wider den Kapitalismus**  
Antikapitalismen in der Moderne

Ca. 240 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 550  
ISBN 978-3-593-51124-5  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**



Terroristische Netzwerke operieren global, »foreign fighters« schließen sich dem »Islamischen Staat« an und kehren teilweise wieder in ihre westlichen Ursprungsländer zurück. Anhand von Fallstudien aus der Geschichte des 20. Jahrhunderts bietet dieses Buch eine theoriegestützte Annäherung an das Phänomen grenzüberschreitender politischer Gewalt, wobei es erstmals überhaupt den Aspekt der Transnationalität selbst ins Zentrum rückt. Was sind die Ursachen und Triebkräfte von Transnationalisierungsprozessen? Wie beeinflusst Transnationalität die Akteure, Formen und Ausübung von politischer Gewalt? Mit welchen Methoden können Historiker transnationale Strukturen und Prozesse untersuchen?

**Adrian Hänni** lehrt an der Universität Zürich und an der FernUni Schweiz. **Daniel Rickenbacher** ist am Concordia Institute for Canadian Jewish Studies in Montreal tätig. **Thomas Schmutz** ist Doktorand an der Universität Zürich und an der University of Newcastle in Australien.

Adrian Hänni, Daniel Rickenbacher, Thomas Schmutz (Hrsg.)  
**Über Grenzen hinweg**  
Transnationale politische Gewalt im 20. Jahrhundert

Ca. 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 557  
ISBN 978-3-593-51110-8  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. Dezember 2019**



Ob Coaching oder Paartherapie, Erziehungsberatung oder Stressmanagement: Tagtäglich werden wir mit therapeutischen Angeboten konfrontiert, die vorgeben, unser Leben gesünder, erfolgreicher und glücklicher zu machen. Jens Elberfeld untersucht, wie es zur Omnipräsenz von Psychotherapie und Beratung kommen konnte. Auf innovative Weise verknüpft er dabei medizin- und wissenschaftshistorische Perspektiven mit gesellschaftsgeschichtlichen und subjektivierungstheoretischen Fragen. Als Sonde dient seiner Studie die Familientherapie: An ihr wird die zunehmende Verbreitung therapeutischen Wissens mit dem gesellschaftlichen Wandel um 1968 in Beziehung gesetzt, der gerade Familie, Ehe und Erziehung betraf.

**Jens Elberfeld**, Dr. phil., ist wiss. Assistent am Lehrstuhl für Historische Erziehungswissenschaft an der Universität Halle.

Jens Elberfeld  
**Anleitung zur Selbstregulation**  
Eine Wissensgeschichte der Therapeutisierung im 20. Jahrhundert

Ca. 600 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 58,- €  
**A** 59,70 €  
**CH** 74,70 Fr.\*

Warengruppe: 557  
ISBN 978-3-593-51098-9  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**





Dreißig Jahre nach dem Systembruch in der DDR und nach der »Wiedervereinigung« weisen die politischen Einstellungen – speziell die Beweggründe und Formen politischer Partizipation – in Ost- und Westdeutschland Gemeinsamkeiten, aber auch Unterschiede auf: Die Teilnahme an Wahlen wird – im Osten stärker als im Westen – zunehmend vom Willen geleitet, Protest kundzutun. Überdies ist in strukturschwachen Regionen politische Unzufriedenheit weiter verbreitet als in stabilen Lebensumfeldern. Anhand umfangreicher Daten über Einstellungen zur Politik konstatiert dieses Buch eine neue Neigung, die Demokratie zur Protestarena umzudeuten, die unser parlamentarisches System herausfordert.

**Everhard Holtmann** ist Forschungsdirektor am Zentrum für Sozialforschung Halle e.V. (ZSH) und Projektleiter des Kompetenzzentrums soziale Innovation des Landes Sachsen-Anhalt. Bis 2012 hatte er den Lehrstuhl für Systemanalyse und Vergleichende Politik an der Universität Halle-Wittenberg inne.

Everhard Holtmann (Hrsg.)

### Die Umdeutung der Demokratie

Politische Partizipation in Ost- und Westdeutschland

Ca. 460 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm mit farbigen und schwarz-weißen Abbildungen

**D** 45,- €  
**A** 46,60 €  
**CH** 57,90 Fr.\*

Warengruppe: 732

ISBN 978-3-593-51115-3

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**18. September 2019**



Der europäische Integrationsprozess, Migrationsbewegungen, internationale Arbeitsteilung, die Warenmärkte und Kapitalströme sind Belege für den Öffnungsprozess, den wir mit dem Begriff Globalisierung verbinden. In jüngerer Zeit ist jedoch ein Erstarken von Rechtfertigungen zu beobachten, die »das Nationale« als Leitunterscheidung sozialer Ordnungen wieder aufwerten. Die Autorinnen und Autoren des Bandes fragen, welche Bedeutung »Nation« und »Nationalismus« für die soziologische Analyse von Wirtschaftsordnungen haben.

Mit Beiträgen u. a. von Jürgen Beyer, Katharina Bluhm, Cornelia Koppetsch und Tobias Werron

**Klaus Kraemer** ist Professor für Angewandte Soziologie an der Universität Graz.

**Sascha Münich** ist Juniorprofessor für International Vergleichende Soziologie an der Universität Göttingen.

Klaus Kraemer, Sascha Münich (Hrsg.)

### Ökonomischer Nationalismus

Soziologische Analysen wirtschaftlicher Ordnungen

Ca. 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 724

ISBN 978-3-593-51123-8

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**20. November 2019**



Im Jahr 2011 bricht die tunesische Revolution aus. Im ganzen Land besetzen Bürgerinnen und Bürger öffentliche Plätze, fordern politische Freiheits- und Gleichheitsrechte und soziale Gerechtigkeit. In dieser Studie kommen die Akteurinnen und Akteure der Revolution zu Wort. So werden ihre Motive und ihre politischen Vorstellungen sichtbar. Das Buch gibt Aufschluss über die ideellen Wurzeln der Revolution und fragt nach den Entstehungsbedingungen politischer Praxis und Vorstellungskraft in Kontexten von Protesten.

**Nabila Abbas** ist Politikwissenschaftlerin und hat an der Université de Paris 8 Vincennes-Saint-Denis und an der Universität Gießen promoviert. Sie lehrt an Sciences Po Rennes.

Nabila Abbas

### Das Imaginäre und die Revolution

Tunesien in revolutionären Zeiten

Ca. 530 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 733

ISBN 978-3-593-51153-5

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**09. Oktober 2019**



Wissenschaftliche Disziplinen entwickeln sich nicht geradlinig und nicht in gleichmäßigem Tempo. Auch die Soziologie hat Umwege genommen oder ist in Sackgassen gelandet. Denn die soziale Welt, die die Menschen umgibt, wurde früher mit ganz anderen Augen gesehen als heute. Dieses Buch blickt zurück auf die Geschichte der Soziologie und macht die entscheidenden Wegmarken von 1830 bis 1990 aus. Vorgestellt werden diese »Meilensteine« – neu formulierte Ideen, die Gründung oder Herausbildung von institutionellen Arrangements, sich wandelnde Formen der Zusammenarbeit oder die Einführung neuer Methoden und Forschungstechniken – in chronologischer Reihenfolge. So ermöglicht dieses Buch ein historisch geschultes Verständnis der Soziologie und der sie begleitenden Debatten. Zudem bietet es einen gut lesbaren Einstieg in die Geschichte der Soziologie nicht nur für Studierende.

**Christian Fleck** ist Professor für Soziologie an der Universität Graz.  
**Christian Dayé** ist wiss. Mitarbeiter der Science, Technology and Society (STS) Unit der Technischen Universität Graz.

Christian Fleck, Christian Dayé (Hrsg.)

### Meilensteine der Soziologie

Ca. 400 Seiten, kartoniert, 15,2 x 22,8 cm

**D** 24,95 €  
**A** 25,60 €  
**CH** 34,60 Fr.\*

Warengruppe: 721

ISBN 978-3-593-51102-3

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**09. Oktober 2019**



Kioske, Bankautomaten, Versicherungen, Ökosysteme und sogar Denkmuster: Gegenwärtig wird alles Mögliche zur Infrastruktur erklärt. In diesem Buch wird gefragt, welche gesellschaftliche Transformation sich darin äußert; denn das Regime der Infrastrukturen ist darauf ausgelegt, eine bestimmte sozial-räumliche Ordnung zu realisieren. Wenn Infrastrukturen als soziale Ordnungsdienste fungieren, dann eignen sie sich, so die These dieses Buches, zur Gesellschaftsdiagnose. Anhand von vier Fallstudien – der Verdörflichung von Infrastrukturen, der Temporalisierung von Entfernungen, dem Wandel der Staatsaufgaben und der Infrastrukturierung von Forschung – untersucht Eva Barlösius, was Infrastrukturen gesellschaftlich leisten, und diskutiert, warum für die Wissensgesellschaft ein infrastrukturelles Regime notwendig ist, das sich von dem der wohlfahrtsstaatlichen Industriegesellschaft unterscheidet.

**Eva Barlösius** ist Professorin für Makrosoziologie und Sozialstrukturanalyse an der Universität Hannover.

Eva Barlösius

### Infrastrukturen als soziale Ordnungsdienste

Ein Beitrag zur Gesellschaftsdiagnose

Ca. 240 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

**D** 29,95 €  
**A** 30,80 €  
**CH** 40,10 Fr.\*

Warengruppe: 722

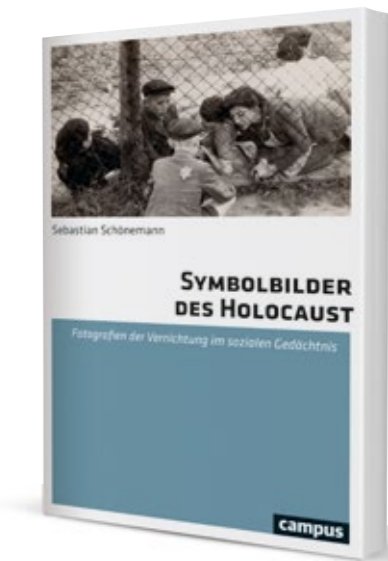
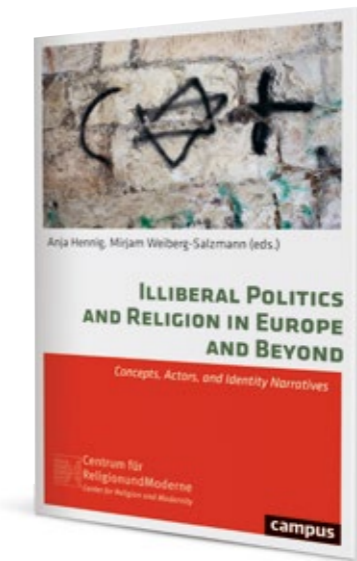
ISBN 978-3-593-51089-7

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**18. September 2019**





**Schriften aus dem Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung, Köln**

Schattenbanken und Kreditverbriefung haben die Finanzkrise ausgelöst. Dennoch fördert die Europäische Kommission mit dem nur wenige Jahre später aufgelegten Projekt einer Kapitalmarktunion aktiv marktbasierende Finanzpraktiken. Marina Hübner zeigt, dass dies nicht etwa das Ergebnis erfolgreichen Lobbyings ist. Die Ursache der Rehabilitation dieser Finanzpraktiken liegt vielmehr in der unvollendeten Struktur der Europäischen Währungsunion. Reformen in der Governance-Architektur des Euro sind anfällig für Blockaden. Im Gegensatz zu neuen Formen fiskalischer Risiko- und Kostenverteilung versprechen Umverteilungen von Risiken über den Marktmechanismus einen konfliktarmen Lösungsweg.

**Marina Hübner** ist Postdoktorandin am Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung in Köln.

Marina Hübner  
**Wenn der Markt regiert**  
Die Politische Ökonomie der Europäischen Kapitalmarktunion

Ca. 250 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 736  
ISBN 978-3-593-51154-2  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**



Renate Mayntz gehörte lange zu den führenden Vertretern der Gemeindestudien und Organisationssoziologie, dann der Verwaltungswissenschaft und später der Gesellschaftsforschung. Ihre Vita ist mit einer Reihe von Schlüsselereignissen der deutschen Zeitgeschichte verknüpft. Die Nachkriegszeit erlebte sie unter amerikanischer Besatzung, die Ereignisse um »1968« in West-Berlin. Während der Kanzlerschaft Willy Brandts engagierte sich Mayntz in der Politikberatung. Im Gespräch blickt sie auf ihre Lebensgeschichte zurück und erläutert ihr Selbstverständnis als eine der Aufklärung durch Wissenschaft verpflichtete Sozialwissenschaftlerin.

**Ariane Leendertz** ist Forschungsgruppenleiterin am Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung in Köln.

**Uwe Schimank** ist Professor für Soziologie an der Universität Bremen.

Ariane Leendertz, Uwe Schimank (Hrsg.)  
**Ordnung und Fragilität des Sozialen**  
Renate Mayntz im Gespräch

315 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 29,95 €  
**A** 30,80 €  
**CH** 40,10 Fr.\*

Warengruppe: 710  
ISBN 978-3-593-51082-8  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**17. April 2019**



Allerorts ist von der Digitalisierung der Arbeitswelt die Rede. Doch wie vollzieht sie sich eigentlich? Welche Bereiche erfasst sie? Und welche Folgen haben die neuen Technologien für Menschen und Organisationen? In dieser Einführung nimmt der Autor sowohl grundlegende Entwicklungen wie die Entgrenzung und Rationalisierung der Arbeit als auch hochaktuelle Phänomene wie die Sharing Economy, Crowdwork oder Data Economy in den Blick.

**Christian Papsdorf** ist Juniorprofessor für Techniksoziologie an der TU Chemnitz.

Christian Papsdorf  
**Digitale Arbeit**  
Eine soziologische Einführung

Ca. 190 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 19,95 €  
**A** 20,60 €  
**CH** 27,90 Fr.\*

Warengruppe: 724  
ISBN 978-3-593-51130-6  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**



Die Bewegung von »1968« hat die Bundesrepublik auf der soziokulturellen, aber auch auf der pädagogischen Ebene nachhaltig verändert. Patriarchale und hierarchische Strukturen und rigide Moralvorstellungen wurden in Frage gestellt, Beziehungs- und Erziehungswerte wandelten sich genauso wie pädagogische Institutionen. Im Fokus stand dabei die Forderung nach mehr Demokratie und Partizipation, nach einem selbstbestimmten Leben, nach neuen Geschlechter- und Generationenbeziehungen. Dieser interdisziplinär angelegte Band beleuchtet nicht nur diese neuen Lebensformen, sondern auch die Einflüsse von »68« auf die Gegenwart.

**Meike Sophia Baader**, Dr. phil., ist Professorin für Allgemeine Erziehungswissenschaft an der Universität Hildesheim.

**Tatjana Freytag**, Dr. phil., Erziehungswissenschaftlerin und Soziologin, und

**Christin Sager**, Dr. phil., Erziehungswissenschaftlerin, arbeiten beide am Institut für Erziehungswissenschaft der Universität Hildesheim.

Meike Sophia Baader, Tatjana Freytag, Christin Sager (Hrsg.)

**1968**  
Kontinuitäten und Diskontinuitäten einer kulturellen Revolte

Ca. 440 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 710  
ISBN 978-3-593-51088-0  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. Dezember 2019**



**Religion und Moderne**  
Herausgegeben von Thomas Großbölting, Detlef Pollack, Barbara Stollberg-Rilinger und Ulrich Willems im Auftrag des Centrums für Religion und Moderne

Rechtspopulistische Parteien und Bewegungen in Europa und im transatlantischen Raum nutzen globale Migrationsbewegungen und sozio-kulturellen Wandel, um Ängste zu mobilisieren. Religiöse Akteure sind potenzielle Allianzpartner für diese Gruppierungen. Denn religiöse Interpretationen, etwa die Bezugnahme auf christliche Traditionen, bieten ein Reservoir für die Konstruktion vermeintlich natürlicher Geschlechterordnungen, exkludierender Vorstellungen homogener Nationen und anti-muslimischer Narrative.

**Anja Hennig**, Dr. phil., ist Wiss. Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Vergleichende Politikwissenschaft der Universität Frankfurt (Oder).

**Mirjam Weiberg-Salzmann**, Dr. phil., ist Senior Research Fellow am Exzellenzcluster »Religion und Politik« der Universität Münster.

Anja Hennig, Mirjam Weiberg-Salzmann (Hrsg.)  
**Illiberal Politics and Religion in Europe and Beyond**  
Concepts, Actors, and Identity Narratives  
In englischer Sprache

Ca. 380 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 45,- €  
**A** 46,60 €  
**CH** 57,90 Fr.\*

Warengruppe: 737  
ISBN 978-3-593-50997-6  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**



Die Erinnerungskultur an den Holocaust befindet sich im Umbruch. Nur noch wenige Überlebende können von ihren Erfahrungen berichten, und schon heute ist das kollektive Gedächtnis im hohen Maße medial vermittelt. Im Zuge dieses Wandels nehmen Bilder an gesellschaftlicher Bedeutung weiter zu. Doch obwohl die gedächtnisbildende Macht von Bildern außer Frage steht, ist über ihre soziale Wirkung bislang kaum etwas bekannt. In seiner Studie untersucht Sebastian Schönemann die Formen medialen Erinnerung empirisch: Wie erinnern wir uns an den Holocaust über Bilder und wie prägen sie das soziale Gedächtnis? Anhand vergleichender Fallanalysen werden dabei nicht nur die Wirkungsweisen der Symbolbilder, sondern auch ihr sozialer Sinn aufgezeigt.

**Sebastian Schönemann** ist Soziologe und promovierte an der Universität Koblenz-Landau.

Sebastian Schönemann  
**Symbolbilder des Holocaust**  
Fotografien der Vernichtung im sozialen Gedächtnis

Ca. 440 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm mit farbigen und schwarz-weißen Abbildungen  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 556  
ISBN 978-3-593-51142-9  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**





## Studien zur Weltgesellschaft

Herausgegeben von Bettina Heintz, Boris Holzer und Matthias Koenig

Weltraumfotografien, Klimadiagramme und Weltkarten – sie veranschaulichen nicht nur bereits Gewusstes, sondern erzeugen spezifische Vorstellungen über die »Welt«. Mittels einer eigenständig entwickelten Methode zur interpretativen Bildanalyse nimmt Sebastian W. Hoggenmüller Globalisierung als visuelles Phänomen in den Blick. Damit erschließt er ein Thema, das bislang noch nicht systematisch bearbeitet wurde: die visuelle Konstruktion von Globalität.

**Sebastian W. Hoggenmüller**, Dr. phil., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medienforschung der TU Chemnitz und am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Koblenz-Landau.

Sebastian W. Hoggenmüller  
**Globalität sehen**  
Zur visuellen Konstruktion von »Welt«

Ca. 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 720  
ISBN 978-3-593-51114-6  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. Dezember 2019**



Was treibt die Religionsgeschichte an, wie lässt sich die Dynamik kultureller Innovation verstehen? Hans Joas gibt darauf mit dem Titel seines Buches »Die Macht des Heiligen« eine prägnante Antwort. Allerdings macht er sich auch die Mühe, diese Antwort auf sechshundert Seiten zu begründen. In diesem Band setzen sich renommierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler mit Joas' ehrgeizigem Versuch auseinander, eine Religions- und Kulturgeschichtsschreibung diesseits des universalgeschichtlichen Narrativs der Säkularisierung und Entzauberung zu entwickeln.

Mit Beiträgen u. a. von Hartmut Rosa, Charles Taylor und Silvia Terpe

**Magnus Schlette** ist Referent für Philosophie an der FEST in Heidelberg und Privatdozent für Philosophie an der Universität Erfurt. **Bettina Hollstein** ist wissenschaftliche Kollegsreferentin des Max-Weber-Kollegs der Universität Erfurt. **Matthias Jung** ist Professor für Philosophie an der Universität Koblenz-Landau. **Wolfgang Knöbl** ist Direktor des Hamburger Institut für Sozialforschung.

Magnus Schlette, Bettina Hollstein, Matthias Jung, Wolfgang Knöbl (Hrsg.)  
**Idealbildung, Sakralisierung und Religion**  
Im Gespräch mit Hans Joas

Ca. 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 722  
ISBN 978-3-593-51140-5  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**



Die Soziologie ist seit jeher von einem Spannungsverhältnis zwischen Theorie und Praxis geprägt. Roberto Salas Buch untersucht aus diesem Blickwinkel die frühe Soziologie in Deutschland und den Vereinigten Staaten, speziell in Bezug auf die 1920er-Jahre. Der Vergleich zwischen deutscher und US-amerikanischer Wissenschaftstradition, die jeweils mit Theorieorientierung und Empirienähe assoziiert werden, bietet einzigartige Einblicke in die Entstehung akademischer Identitäten und in die Legitimationsstrategien wissenschaftlicher Akteure.

**Roberto Sala** leitet die Geschäftsstelle Forschung und Entwicklung an der Pädagogischen Hochschule Zürich.

Roberto Sala  
**Theorie versus Praxis?**  
Soziologie in Deutschland und den Vereinigten Staaten im frühen 20. Jahrhundert

Ca. 400 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 720  
ISBN 978-3-593-51137-5  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**17. Juli 2019**



Kurz nach Ausbruch der Finanzkrise im Jahr 2007 überzog vielerorts die Vorstellung, dass die westlichen Gesellschaften vor tiefgreifenden Umbrüchen stünden. Finanzkapitalismus und Neoliberalismus schienen diskreditiert zu sein, starke staatliche Eingriffe standen wieder auf der Agenda. Mehr als ein Jahrzehnt später ist davon wenig zu spüren; ein substanzieller Kurswechsel ist ausgeblieben. Warum leiten manche Krisen große Veränderungen ein und andere nicht? Und wie hängt die jüngste Krise mit dem Erstarken nationalistischer Kräfte zusammen?

**Joris Alexander Steg** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Soziologie der Universität Wuppertal.

Joris Alexander Steg  
**Krisen des Kapitalismus**  
Eine historisch-soziologische Analyse

Ca. 470 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 45,- €  
**A** 46,60 €  
**CH** 57,90 Fr.\*

Warengruppe: 724  
ISBN 978-3-593-51149-8  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**17. Juli 2019**



## Politik der Geschlechterverhältnisse

Hg. von Ina Kerner, Cornelia Klinger, Eva Kreisky, Andrea Maihofer und Birgit Sauer

Im Zuge der nachhaltigen Familienpolitik zwischen 2002 und 2008 wurden in Deutschland weitreichende Reformen umgesetzt. Maßnahmen wie der Ausbau der Kindertagesbetreuung und das einkommensabhängige Elterngeld stellen eine Neuausrichtung gegenüber der konservativen Wohlfahrtsstaatspolitik dar. Katharina Hajek analysiert die Studien und Expertisen, die dieser Politik zugrunde liegen, und zeigt, dass mit ihren bevölkerungspolitischen Motiven nicht nur neue Väter- und Mütterbilder und eine Neubestimmung von öffentlich und privat einhergehen, sondern auch spezifische Ungleichheiten sowie ein grundlegend neues Verständnis von Familie.

**Katharina Hajek** ist wiss. Mitarbeiterin am Seminar Politische Wissenschaft der Universität Koblenz-Landau.

Katharina Hajek  
**Familie und Biopolitik**  
Regulierung und Reproduktion von Bevölkerung in der »nachhaltigen Familienpolitik«

Ca. 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 726  
ISBN 978-3-593-51109-2  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**09. Oktober 2019**



## Campus Forschung

Für die meisten arbeitenden Eltern ist eine gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf wesentlich. Aber nur knapp ein Drittel von ihnen halten die Bedingungen in den Unternehmen für zufriedenstellend. Die Gewerkschaften haben sich trotz ihrer vermittelnden Funktion zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern bisher wenig in den Diskurs eingeschaltet. Obwohl die Frage nach der Vereinbarkeit nach wie vor in erster Linie von ihnen als ein »Frauenproblem« konstruiert wird, mehrten sich doch die Anzeichen, dass sich die Argumentationsstrategien verändern.

**Michaela Schonhöft-Dickgreber** ist Sozialwissenschaftlerin und Autorin.

Michaela Schonhöft-Dickgreber  
**Was vom Tage übrig bleibt**  
Die Gewerkschaften und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Ca. 390 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 724  
ISBN 978-3-593-51143-6  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**





Bereits in den 1970er-Jahren entstanden in Lateinamerika Pionierstudien zur Verschränkung von Klasse und Geschlecht. Dieses Buch verbindet eine historische Rückschau mit gegenwärtigen Entwicklungen der dortigen Arbeits- und Geschlechterverhältnisse. Es trägt Erfahrungswissen aus dem »globalen Süden« in die Debatten des »globalen Nordens« hinein, um gängigen eurozentristischen Perspektiven entgegenzuwirken.

**Johanna Neuhauser** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Migrationsforschung und Interkulturelle Studien (IMIS) an der Universität Osnabrück.

**Johanna Sittel** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Arbeitsbereich für Arbeits-, Industrie- und Wirtschaftssoziologie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

**Nico Weinmann** ist Lehrer für Politik und Deutsch mit Lehramt für Gymnasien.

Johanna Neuhauser, Johanna Sittel, Nico Weinmann (Hrsg.)

**Arbeit und Geschlecht im Wandel**  
Impulse aus Lateinamerika

Ca. 240 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

**D** 34,95 €

**A** 35,90 €

**CH** 45,90 Fr.\*

Warengruppe: 726

ISBN 978-3-593-51022-4

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**09. Oktober 2019**



## International Labour Studies – Internationale Arbeitsstudien

Herausgegeben von Klaus Dörre und Stephan Lessenich

Wie hat sich Arbeit in der Bundesrepublik »nach dem Boom« verändert? Führende Forschungsinstitute aus der Arbeits- und Industriosozologie haben sich zusammengeschlossen und ihre Daten aus vier Jahrzehnten Arbeitsforschung in einer Reihe von Sekundäranalysen neu interpretiert. In der Zusammenschau ergibt sich ein aufschlussreiches Bild wesentlicher Entwicklungsprozesse auf dem Feld der Arbeit.

**Wolfgang Dunkel** ist Arbeitssoziologe und Wissenschaftler am Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung (ISF) München.

**Heide-marie Hanekop** ist wiss. Mitarbeiterin am Soziologischen Forschungsinstitut Göttingen (SOFI) an der Universität Göttingen.

**Nicole Mayer-Ahuja** ist Professorin für die Soziologie an der Universität Göttingen sowie Direktorin des Soziologischen Forschungsinstituts.

Wolfgang Dunkel, Heidemarie Hanekop, Nicole Mayer-Ahuja (Hrsg.)

**Blick zurück nach vorn**

Sekundäranalysen zum Wandel von Arbeit nach dem Fordismus

Ca. 270 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

**D** 39,95 €

**A** 41,10 €

**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 724

ISBN 978-3-593-51096-5

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**18. September 2019**



Es erscheint paradox: Die Arbeitslosigkeit in Deutschland steht auf einem historischen Tief, die Wirtschaft feiert Exportrekorde. Dennoch erreichte der Boom der vergangenen Jahre viele Menschen nicht. Gerade in strukturschwachen Gegenden ist dieser Widerspruch ausgeprägt. Diese Orte gelten als abgehängt. Im Leben vieler Menschen macht sich Unzufriedenheit breit. Angesichts niedriger Entlohnung und mangelnder Mitsprachemöglichkeiten am Arbeitsplatz radikalisieren sich Ungerechtigkeitsempfindungen. Die Studie nimmt diese Dynamiken am Beispiel Ostthüringens in den Blick.

**Stefan Schmalz** ist Akademischer Rat am Institut für Soziologie der Universität Jena. **Anne Hasenohr** und **Sarah Hinz** sind Doktorandinnen am Lehrstuhl für Arbeits-, Industrie-, und Wirtschaftssoziologie an der Universität Jena. **Ingo Singe** ist wiss. Mitarbeiter am Zentrum für Arbeit und Politik der Universität Bremen.

Stefan Schmalz, Sarah Hinz, Ingo Singe, Anne Hasenohr

**Abgehängt im Aufschwung**

Demografie, Arbeit und rechter Protest in Ostdeutschland

Ca. 220 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

**D** 34,95 €

**A** 35,90 €

**CH** 45,90 Fr.\*

Warengruppe: 724

ISBN 978-3-593-51008-8

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**21. August 2019**



Das Verhältnis von Gefühlen, Geschlecht und Macht ist vertrackt und von sozialen Zuschreibungen, Mythen und Stereotypen geprägt. Daraus entstehen Spannungen und Konflikte, die Frauen in Führungspositionen in eine »Lose-Lose-Situation« versetzen. Für sie existieren keine eindeutigen Emotionsnormen. Diese empirische Studie zeigt, wie Managerinnen widersprüchliche Erwartungen verhandeln und nutzen. Mit dem Begriff des Affektmanagements legt die Autorin eine bedeutende Erweiterung des soziologischen Konzepts der Emotionsarbeit vor.

**Elgen Sauerborn** arbeitet als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder).

Elgen Sauerborn

**Gefühl, Geschlecht und Macht**

Affektmanagement von Frauen in Führungspositionen

Ca. 260 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

**D** 39,95 €

**A** 41,10 €

**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 726

ISBN 978-3-593-51138-2

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**18. September 2019**



## Arbeit und Alltag

Beiträge zur ethnografischen Arbeitskulturforschung · Herausgegeben von Irene Götz, Gertraud Koch, Klaus Schönberger und Manfred Seifert

Ob Handwerk, Software-Entwicklung, Logistikarbeit oder Berufsorientierungen: Praktisch alle Bereiche der Arbeitswelt befinden sich gegenwärtig in einem tiefgreifenden Wandel. Dieser Band geht der Frage nach, wie Alltagsakteur\_innen die Veränderungen ihrer Arbeitswelten erleben und gestalten. Ethnografische Fallstudien untersuchen die vielfältigen gesellschaftlichen Verhandlungen zu Prozessen der Digitalisierung und Vernetzung, Entgrenzung und Prekarisierung von Arbeit.

**Stefan Groth** ist Oberassistent am Institut für Sozialanthropologie und Empirische Kulturwissenschaft der Universität Zürich und leitet das Labor Populäre Kulturen. **Sarah May** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kultur- und Europäische Ethnologie der Universität Freiburg. **Johannes Müske** ist Kulturwissenschaftler und forscht und lehrt an der Universität Freiburg.

Stefan Groth, Sarah May, Johannes Müske (Hrsg.)

**Vernetzt, entgrenzt, prekär?**

Kulturwissenschaftliche Perspektiven auf Arbeit im Wandel

Ca. 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

**D** 39,95 €

**A** 41,10 €

**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 724

ISBN 978-3-593-51155-9

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**20. November 2019**



Macht Technik die menschliche Arbeit irgendwann überflüssig? Die Frage ist alt, stellt sich heute aber auf neue Weise. Denn es sind auch Berufe aus dem Feld der Wissensarbeit betroffen, die lange als geschützt galten. Algorithmen und künstliche Intelligenz dringen in Bereiche vor, in denen bisher menschliche Analysefähigkeiten unverzichtbar waren. Aber daneben passieren auch viele subtile Veränderungen, mit denen die Digitalisierung die Gestalt und Bedeutung von Wissensarbeit nachhaltig verändert. Dieser Band spürt solchen Verschiebungen nach: Er verknüpft Überlegungen aus Soziologie, Betriebswirtschaftslehre und Arbeitspsychologie mit Fallstudien zur Arbeitswelt.

**Kai Dröge** forscht und lehrt an der Hochschule Luzern und ist assoziierter Wissenschaftler am Institut für Sozialforschung in Frankfurt am Main. **Andrea Glauser** ist Privatdozentin am Soziologischen Seminar der Universität Luzern und unterrichtet qualitative Forschungsmethoden an der Hochschule Luzern.

Kai Dröge, Andrea Glauser (Hrsg.)

**Digitalisierung der Wissensarbeit**

Interdisziplinäre Analysen und Fallstudien

Ca. 260 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

**D** 39,95 €

**A** 41,10 €

**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 724

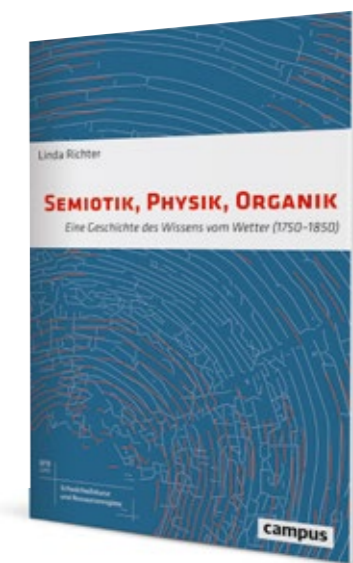
ISBN 978-3-593-51095-8

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**09. Oktober 2019**





### Theorie und Gesellschaft

Herausgegeben von Jens Beckert, Rainer Forst, Wolfgang Knöbl, Frank Nullmeier und Shalini Randeria

Das menschliche Handeln und Denken ist nicht nur von sozialem Kontakt und sozial vermittelten Kompetenzen abhängig, sondern weist selbst eine soziale Struktur auf. Diese These einer konstitutiven Sozialität des Handelns findet sich im klassischen Pragmatismus konsequent ausformuliert. Frithjof Nungesser analysiert die Entstehungsbedingungen sowie die inneren Zusammenhänge und Spannungen dieser Theorieposition. Darauf aufbauend reformuliert er sie in Auseinandersetzung mit lebenswissenschaftlichen Befunden der Gegenwart – insbesondere aus Primatologie, Linguistik, Kultur- und Entwicklungspsychologie.

**Frithjof Nungesser**, Dr. phil., ist Universitätsassistent am Institut für Soziologie der Universität Graz.

Frithjof Nungesser  
**Die Sozialität des Handelns**  
Eine Aktualisierung der pragmatistischen Sozialtheorie

Ca. 600 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 45,- €  
**A** 46,60 €  
**CH** 57,90 Fr.\*

Warengruppe: 722  
ISBN 978-3-593-51128-3  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. Dezember 2019**



Was bedeutet es zu wohnen, temporär oder dauerhaft, in einer Wohnung, in einer Straße, in einem Land? Wie verhält sich das Wohnen zu Gefühlen des Zuhause-Seins, zu Vorstellungen von Heimat und wichtiger noch von Zukunft? Wie lebt es sich diesseits von Parallelwelten und fernen Heimaten? Und wie lässt sich Migration ausgehend vom Wohnen verstehen? Die Studie untersucht Wohn- und Einrichtungsweisen russischsprachiger migrantischer Mittelschichten. Mit dem Gegenstand des Wohnens erschließt sie ein fruchtbares Untersuchungsfeld für die Migrationsforschung und wirft zugleich eine andere Perspektive auf die Gruppen russischsprachiger Migrant\_innen. Am Fall dieser häufig als unauffällig wahrgenommenen Migrant\_innen werden Problemlagen marginalisierter Mittelschichten beschrieben. Migration wird so erzählbar als klassenspezifische Aushandlung von Hoffnung auf ein besseres Leben.

**Darja Klingenberg**, Dr. phil., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Soziologie der Universität Frankfurt am Main.

Darja Klingenberg  
**Wohnen nach der Migration**  
Materialismus, Hoffnung und Melancholie russischsprachiger migrantischer Mittelschichten

Ca. 440 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 34,95 €  
**A** 35,90 €  
**CH** 45,90 Fr.\*

Warengruppe: 729  
ISBN 978-3-593-51121-4  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**20. November 2019**



### Mikropolitik der Gewalt – Micropolitics of Violence

Herausgegeben von Klaus Schlichte und Peter Waldmann

Nordirland und das spanische Baskenland waren jahrzehntlang geprägt von politischer Gewalt. Als politische Strategie kommt Gewalt jedoch nicht ohne Legitimation aus. Die fortdauernde Existenz bewaffneter Gruppen in beiden Regionen lässt sich nur vor dem Hintergrund der Perception ihrer Gewalt und des Staatshandelns erklären. Der Fokus dieser Studie liegt auf den öffentlichen Aushandlungsprozessen der nationalistischen Bewegungen. Was wurde unter Gewalt verstanden? Welche Ausprägungen wurden als geboten angesehen? Die Analyse der Gewaltdiskurse zeigt, wie es zum Ende der Gewaltanwendung kam, ohne dass die bewaffneten Gruppen ihre Kernziele erreicht hatten.

**Sebastian Seibert** ist promovierter Historiker und Politikwissenschaftler und als freiberuflicher Bildungsreferent tätig.

Sebastian Seibert  
**Freiheitskämpfer, Terroristen, Demokraten und Faschisten**  
Politische Gewalt aus der Perspektive irischer und baskischer Nationalisten

Ca. 490 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 45,- €  
**A** 46,60 €  
**CH** 57,90 Fr.\*

Warengruppe: 737  
ISBN 978-3-593-51146-7  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



Die Neue Typografie hat einen festen Platz in unserem Bild der Zwischenkriegszeit. Eine Ära des »Neuen Sehens«, die frühe Blütezeit von Plakaten, Schaufenstern oder Leuchtreklamen. Anhand der tiefgreifenden typografischen Verwerfungen eröffnet Fabian Grütter eine überraschende Perspektive auf den Modernismus der 1920er-Jahre. Er zeigt, dass dieser sich nicht allein auf eine neue visuelle Kultur zurückführen lässt. Tatsächlich spielten Veränderungen der haptischen Kultur, besonders das Aufkommen moderner Büroarbeit, eine ebenso wichtige Rolle. Ein Plädoyer dafür, dass auch im digitalen Zeitalter Fragen der Handhabung von Schriftträgern nicht vernachlässigt werden können.

**Fabian Grütter**, Dr. sc., ist Postdoktorand an der Professur für Wissenschaftsforschung an der ETH Zürich.

Fabian Grütter  
**Unter der Hand**  
Zur Materialität der Neuen Typografie

Ca. 252 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm mit farbigen Abbildungen  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 559  
ISBN 978-3-593-51073-6  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



### Schwächediskurse und Ressourcenregime | Discourses of Weakness & Resource Regimes

Herausgegeben von Iwo Amelung, Moritz Epple, Hartmut Leppin und Susanne Schröter

Der Arbeitsalltag westafrikanischer Entwicklungsakteure im Rahmen von NGO-Partnerschaften ist weitgehend unerforscht. Dass viele dieser Akteure selbst an der Schwelle zu einem Phänomen stehen, das in Entwicklungsdiskursen als »Armut« bezeichnet wird, findet kaum Beachtung. Diese Ethnografie führt die paradigmatischen Veränderungen der Internationalen Zusammenarbeit mit einer Analyse eines von »Armut« geprägten Alltags in Burkina Faso zusammen. An der Schnittstelle von Theorie und Empirie werden neue Einsichten zu den Verflechtungen von NGO-Praktiken in Westafrika mit transnationalen Ordnungen der Entwicklungspraxis gewonnen.

**Melina C. Kalfelis** forscht als Stipendiatin der Volkswagenstiftung am German Institute for Global and Area Studies in Hamburg. Ihr Dokumentarfilm »Ka nanan yé. Es ist nicht leicht« erscheint in Kürze.

Melina Kalfelis  
**NGO als Lebenswelt**  
Transnationale Verflechtungen im Arbeitsalltag von Entwicklungsakteuren

Ca. 272 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*

Warengruppe: 750  
ISBN 978-3-593-51068-2  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**17. Juli 2019**



Bevor die Meteorologie um 1850 eine Physik der Atmosphäre wurde, gab es verschiedene Formen des Wetterwissens: eine, die nach Naturgesetzen forschte, aber auch eine, die Wetterzeichen sammelte und eine, die das Wetter als Teil eines natürlichen Organismus untersuchte. Diesen historischen Wissensformen und ihren Akteuren geht die vorliegende Studie auf den Grund. Untersucht wird, wie sich die moderne Meteorologie aus ihnen entwickelte – und auch, welches Wissen auf dem Weg verloren ging.

**Linda Richter** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin in der AG Wissenschaftsgeschichte an der Universität Frankfurt am Main.

Linda Richter  
**Semiotik, Physik, Organik**  
Eine Geschichte des Wissens vom Wetter (1750–1850)

Ca. 438 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 43,- €  
**A** 44,30 €  
**CH** 55,90 Fr.\*

Warengruppe: 510  
ISBN 978-3-593-51074-3  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**21. August 2019**







In den Kämpfen für ein gerechtes Geschlechterverhältnis wird traditionell zwischen einer vermeintlich weiblichen Differenz und der Forderung nach juristischer Gleichheit unterschieden. Dieses Buch vollzieht gegenüber beiden Positionen einen Schnitt und zielt auf eine radikale Kritik der modernen Subjektkonstitution und eine weitgehende Transformation der Gesellschaftsordnung. In der deutschsprachigen Rezeption wurde die differenzfeministische Geschichte der Bildung weiblicher Subjektivität kontrovers diskutiert. Zugleich zeugt die im Buch fokussierte deutsch-italienische Debatte von einem wiederholt gesuchten transnationalen Austausch, den es im Hinblick auf aktuelle geschlechterpolitische und gesellschaftstheoretische Fragen zu erneuern gilt.

**Catrin Dingler** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Wuppertal.

Catrin Dingler  
**Der Schnitt**  
 Zur Geschichte der Bildung weiblicher Subjektivität  
 Ca. 479 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 45,- €  
**A** 46,60 €  
**CH** 57,90 Fr.\*  
 Warengruppe: 559  
 ISBN 978-3-593-51094-1  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



Die philosophischen Auseinandersetzungen um politische Freiheit im 20. Jahrhundert sind durch eine Frontstellung geprägt. Freiheit wird entweder negativ als Abwesenheit von Zwang oder positiv als Freiheit zur Selbstverwirklichung begriffen. Philipp Schink bietet eine andere Deutung an: Er versteht Freiheit als Eigenschaft von Beziehungen, als eine Weise, im Verhältnis zu anderen zu stehen. Frei zu sein bedeute, wie er in diesem Buch zeigt, nicht der Macht anderer Akteure unterworfen zu sein.

**Philipp Schink** ist Philosoph und lehrt am Institut für Philosophie der Universität Frankfurt am Main.

Philipp Schink  
**Grundrisse der Freiheit**  
 Ca. 340 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 29,95 €  
**A** 30,80 €  
**CH** 40,10 Fr.\*  
 Warengruppe: 520  
 ISBN 978-3-593-51139-9  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**17. Juli 2019**



Demokratische Gesellschaften brauchen Zusammengehörigkeit, darüber sind sich die meisten Menschen einig. Doch wie viel und welche Art der Verbundenheit in Demokratien geboten sind, um sich langfristig gemeinsam regieren zu können, ist ungleich strittiger. Ausgehend von radikalen Demokratietheorien, die keine Einheit, sondern eine fundamentale Offenheit und Konflikthaftigkeit an den Anfang des demokratischen Gemeinwesens stellen, erarbeitet dieses Buch eine neue Idee politischer Gemeinschaft. Sie lässt identitätslogische Vorstellungen von Zusammenhalt hinter sich und sieht im Vollzug konfliktueller Beziehungen eine wichtige Bedingung, sich wechselseitig als Anteile eines gemeinsamen demokratischen Projekts zu verwirklichen.

**Theresa Clasen** ist Sozialphilosophin und arbeitet als Lektorin.

Theresa Clasen  
**Radikale Demokratie und Gemeinschaft**  
 Wie Konflikt verbinden kann  
 Ca. 260 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**D** 39,95 €  
**A** 41,10 €  
**CH** 51,90 Fr.\*  
 Warengruppe: 526  
 ISBN 978-3-593-51092-7  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**18. September 2019**



Die »Soziologie« ist das Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS). Die Zeitschrift fördert die Diskussion über die Entwicklung des Fachs, informiert über die Einbindung der deutschen Soziologie in ihren europäischen und weltweiten Kontext und dient dem Informationsaustausch über die Arbeit in den Sektionen und Arbeitsgruppen innerhalb der DGS.

Herausgegeben im Auftrag der DGS:  
 Prof. Dr. **Sina Farzin**;  
 Redaktion: Prof. Dr. **Sylke Nissen**  
 und Dipl.-Pol. **Karin Lange**,  
 Universität Leipzig, Institut für Soziologie

Sina Farzin, im Auftrag der DGS (Hg.)  
**Soziologie**  
 Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie  
 48. Jahrgang, 2019 – 4 Hefte jährlich  
 132 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm  
**Einzelausgabe:** **D** 19,- €, **A** 19,60 €, **CH** 24,30 Fr.\*  
**Abonnement:** **D** 70,- €, **A** 72,- €, **CH** 85,40 Fr.\*  
**Abonnement Bibliotheken/Institutionen:**  
**D** 110,- €, **A** 113,10 €, **CH** 132,30 Fr.\*  
**Abonnement Studierende:**  
**D** 30,- €, **A** 30,90 €, **CH** 36,80 Fr.\*  
 (Abonnements zzgl. Versandkosten:  
 Inland 8,- €, Ausland 16,- €)

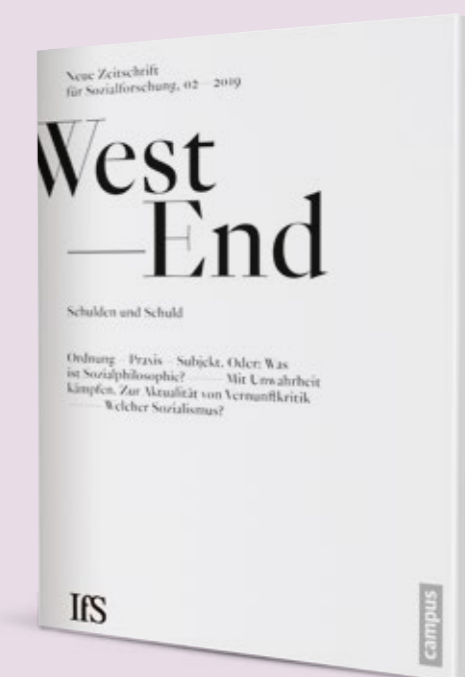
Warengruppe: 721 · ISSN 0340-918X  
**Auch als E-Book erhältlich**  
**Heft 3/2019:** ISBN 978-3-593-51147-4  
 Erscheinungstermin: **17. Juni 2019**  
**Heft 4/2019:** ISBN 978-3-593-51148-1  
 Erscheinungstermin: **09. Oktober 2019**



Heft 3/2019



Heft 4/2019



**WestEnd. Neue Zeitschrift für Sozialforschung**  
 Herausgegeben vom Institut für Sozialforschung, Frankfurt am Main

Schulden sind allgegenwärtig. In Europa sind öffentliche und private Schulden im Zuge der neoliberalen Restrukturierung der letzten drei Dekaden zu einer Rekordhöhe angestiegen. Die darauffolgenden Austeritätsmaßnahmen, die mit einem moralisierten Schuldendiskurs gegen »Schuldnerstaaten« einhergingen, hatten gravierende Auswirkungen, insbesondere für die südeuropäischen Gesellschaften und den Rückbau sozialer und demokratischer Bürgerrechte. Infolgedessen hat sich die Nord-Süd-Divergenz zwischen Gläubiger- und Schuldnerstaaten im Euroraum deutlich verschärft. Der Begriff der Schulden lässt sich – vor allem in der deutschen Sprache, die in diesem Begriff die Schuld verortet – nicht allein mit einem ökonomischen Verständnis erfassen. In ihm verdichten sich zahlreiche Bedeutungsinhalte ökonomischer, politischer, moralischer, ethischer, religiöser und juristischer Art. Dieses Heft geht der Pluralität des Begriffs nach: Es präsentiert inter- und transdisziplinäre Reflexionen und empirische Analysen zu gegenwärtigen Schuld- und Schuldenbeziehungen innerhalb des europäischen Geflechts, das sich in einem tiefgreifenden Wandel befindet.

Institut für Sozialforschung (Hg.)  
**WestEnd**  
 Neue Zeitschrift für Sozialforschung  
 Heft 2/2019: Schulden und Schuld  
 16. Jahrgang, 2019 – 2 Hefte jährlich.  
 164 Seiten, kartoniert, 17 x 24 cm  
**Einzelausgabe:** **D** 14,- €, **A** 14,40 €, **CH** 18,- Fr.\*  
 ISBN 978-3-593-51058-3  
**Abonnement:** **D** 24,- €, **A** 24,70 €, **CH** 30,40 Fr.\*  
**Fortsetzung:** **D** 12,- €, **A** 12,40 €, **CH** 15,70 Fr.\*  
 ISBN 978-3-593-50109-3  
**Abonnement Bibliotheken/Institutionen:**  
**D** 48,- €, **A** 49,40 €, **CH** 58,60 Fr.\*

Warengruppe: 721 · ISSN 1860-2177  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin: **20. November 2019**



Einzelausgabe



Abonnement



Gerade heute, in unserer »Demokratie unter Druck«, steht der »Hüter der Verfassung« vor ganz neuen Herausforderungen: als Meinungsbildner, Versöhnungstifter, Ziviltätswächter und Weiterdenker.

D 26,- €, A 26,80 €, CH 32,70 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-51038-5



Auf der Basis von bisher kaum ausgewerteten Quellen zeichnet Hartmut Kaelbles Buch ein neues Bild der Vorstellungen und der Partizipation der Bürgerinnen und Bürger der EU im historischen Wandel.

D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-51034-7



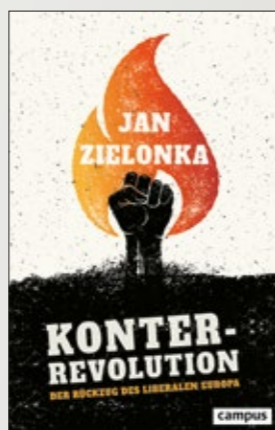
Das Buch geht den drängenden Fragen an die Digitalisierung und die Beschleunigung unserer Lebenswelt nach: Lassen sich die datengetriebenen Prozesse überhaupt noch beherrschen? Und wie könnte eine politische Steuerung der Echtzeitgesellschaft aussehen?

D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-51013-2



Der Band untersucht die Bilder der Geschichte, die die Frauenbewegungen entwickelten oder vernachlässigten, und die Traditionsverluste, die durch die Diktaturen des 20. Jahrhunderts verursacht wurden.

D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-51033-0



»Zielonkas Buch spitzt eine Debatte zu.«

Frankfurter Allgemeine Zeitung

D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-51009-5



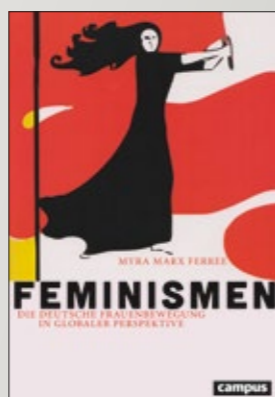
Die Europäische Union spaltet die öffentliche Meinung stärker als je zuvor. Befürworter der Staatengemeinschaft sehen sich mit Vorbehalten und deutlicher Kritik konfrontiert. Die Analysen zeigen die Ursachen für die Unzufriedenheit mit der EU, aber auch mit den Verhältnissen im eigenen Land auf.

D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-51046-0



Welchen Platz nimmt die Soziologie in der Gesellschaft ein? Wie kann sie in die Praxis umgesetzt werden? Mit Gerhard Schulze widmet sich einer der renommiertesten Vertreter des Faches den grundlegenden Fragen der Soziologie und ihres Verhältnisses zur Gesellschaft.

D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-51025-5



»Marx Ferrees scharf schlussfolgerndes Buch wird ein Klassiker werden. Als nichtdeutsche Geschichte des deutschen Feminismus ist es für ebendiesen – auch künftigen – Feminismus ein Geschenk.«

Frankfurter Allgemeine Zeitung

D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.\*  
ISBN 978-3-593-50292-2



## Auslieferungen

### Deutschland

Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH  
Weidestr. 122 A  
D-22083 Hamburg

Bestellungen:  
Tel. 040 84 00 08-88 · Fax -55  
bestellung@hgv-online.de  
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:  
Tel. 040 84 00 08-77 · Fax -55  
kundeninfo@hgv-online.de

Verlagsauslieferung:  
Sigloch Distribution GmbH  
Am Buchberg 8  
D-74572 Blaustetten

Genehmigte Remissionen und Umtausch bitte an:  
Sigloch Distribution GmbH  
Rücksendungen Campus Verlag  
Tor 30-34 · Am Buchberg 8  
D-74572 Blaustetten

### Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien  
Tel. 0043 1 680 14-0  
Fax 0043 1 688 71 30  
bestellung@mohrmorawa.at  
www.mohrmorawa.at

### Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG  
Centralweg 16  
CH-8910 Affoltern am Albis  
Tel. 0041 44 762 42-50 · Fax -10  
avainfo@ava.ch  
www.ava.ch

## Erscheinungstermine 2019

17. Januar · 13. Februar · 13. März · 17. April  
15. Mai · 19. Juni · 21. August · 18. September  
9. Oktober · 20. November · 18. Dezember  
17. Juli

### \*Unverbindliche Preisempfehlung

Preisänderung und Irrtum vorbehalten  
Stand: April 2019

### Gestalterische Konzeption

hauser lacour · www.hauserlacour.de

### Druck

Beltz Grafische Betriebe  
www.beltz-grafische-betriebe.de



Motiv U1: © Mahmoud Fathy  
nach einer Idee von hauser lacour

## Verlagsvertreter/-innen

### Baden-Württemberg

Marion König  
Verlagsvertretungen König  
Postfach 38 · D-76471 Iffezheim  
Tel. 0033 38880-0040 · Fax -0298  
m.undj.koenig@web.de

### Bayern

Matthias Böhme, Jürgen Bogner  
c/o Vertreterbüro Würzburg  
Huebergasse 1 · D-97070 Würzburg  
Tel. 0931 174-05 · Fax -10  
info@vertreterbuero-wuerzburg.de  
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

### Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Barbara Strunk  
Kirchgasse 33 · D-12043 Berlin-Neukölln  
Tel. 030 6821828 · Fax 030 6868768  
barbara.strunk@t-online.de

### Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski  
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln  
Tel. 0221 60870-38 · Fax 0221 92428232  
schikowski@immerschoensachlich.de  
www.immerschoensachlich.de

### Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Thomas Kilian  
Buchbüro SaSaThü  
Vor dem Riedtor 11 · D-99310 Arnstadt  
Tel./Fax 03628 5493310  
thomas.c.kilian@web.de

### Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Alexandra Wübbelsmann  
Papenburg Str. 3 · D-26789 Leer  
Tel. 0491 2616 · Fax 0491 650 64  
info@alexandra-wuebbelsmann.de  
www.alexandra-wuebbelsmann.de

### Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg – Südtirol

Günter Thiel  
Reuharting 11 · A-4652 Steinerkirchen  
Tel. 0043 664 3912835  
Fax 0043 664 77-3912835  
guenter.thiel@mohrmorawa.at

### Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou  
Kegelgasse 4/14 · A-1030 Wien  
Tel./Fax 0043 1 505 69 35  
michael.orou@mohrmorawa.at

### Schweiz

Scheidegger & Co. AG  
Stephanie Brunner, Urs Wetli,  
Angela Kindlimann  
Obere Bahnhofstrasse 10A  
CH-8910 Affoltern am Albis  
Tel. 0041 44 762 42-41/-46 · Fax -49  
s.brunner@scheidegger-buecher.ch  
u.wetli@scheidegger-buecher.ch  
a.kindlimann@scheidegger-buecher.ch  
www.scheidegger-buecher.ch

## Campus Verlag

Kurfürstenstr. 49  
D-60486 Frankfurt am Main  
www.campus.de

Tel. 069 976516-10  
Fax Zentrale -77

Fax Vertrieb 06201 60 07-493  
vertrieb@beltz.de



facebook.com/campusverlag  
twitter.com/campusverlag  
youtube.com/campusverlag

### Marketing- und Vertriebsleitung

Joachim Bischofs  
Tel. 06201 60 07-420  
j.bischofs@beltz.de

### Vertrieb

Inga Hamann  
Tel. 06201 60 07-343  
i.hamann@beltz.de

Lisa Nitsch

Tel. 06201 60 07-347  
l.nitsch@beltz.de

Tanja Obertinski  
Tel. 06201 60 07-433  
t.obertinski@beltz.de

Annika Stadler-Brenner  
Tel. 06201 60 07-381  
a.stadler@beltz.de

### Programmleitung

Dr. Judith Wilke-Primavesi  
Tel. 069 976516-59  
wilke@campus.de

### Rechte und Lizenzen

Foreign Rights  
Annette Prassel  
Tel. 069 976516-47  
prassel@campus.de

### Presse

Margit Knauer (Leitung)  
Tel. 069 976516-21  
knauer@campus.de  
Fax Presse -79

Inga Hoffmann  
Tel. 069 976516-22  
hoffmann@campus.de  
Fax Presse -79

### Werbung

Kirsten Brückmann (Leitung)  
Tel. 06201 60 07-400  
k.brueckmann@beltz.de

Herzlichen Dank für Ihren Einsatz.

Mehr als **100 000** verkaufte Exemplare!



2018, 416 Seiten, kartoniert  
**D** 32,- € **A** 32,90 € **CH** 39,- Fr.\*  
ISBN 978-3-593-50852-8  
**Auch als E-Book erhältlich**