

campus Magazin

Herbst/Winter 2014



**Es ist nie zu spät,
genial zu werden** 12

**Die Revolution
bahnt sich an** 22

**Wann ist genug
genug?** 25

Wer **LIMBI
nicht hört,
der fühlt ihn!**

**Simplify-Autor Werner Tiki Küstenmacher
veröffentlicht sein neues Buch! 6**



YES YOU CAN!

ÜBER BONUSSYSTEME,
MITARBEITERFÜHRUNG UND
DEN WAHSINN DER MOTIVATION.

JETZT
NEU IM
HANDEL



PERFORMER - FÜHREN GEHT HEUTE ANDERS

DAS MAGAZIN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE VON HEUTE UND MORGEN!

// AUSGABE NR. 1: MOTIVATION - GELD ODER LEBEN

AUCH AUF KAUFHAUS.HANDELSBLATT.COM UND CAMPUS.DE

Handelsblatt

campus

Liebe Bücherfreunde,

normalerweise lest Ihr an dieser Stelle immer die klugen Gedanken des Verlegers, die er sich mithilfe seines Großhirns gemacht hat. Typisch für einen Verlag, der »Campus« heißt und sich was einbilden darf auf seine Sachlichkeit. Er hat sogar eine eigene Abteilung für Sachbücher!

Mit dieser Einseitigkeit (der puren Sachlichkeit), Leute, ist jetzt aber Schluss. Denn in Euch Lesern und überhaupt Euch Menschen steckt nicht nur ein Homo sapiens mit seinem ach so wunderbaren Superhirn, sondern auch ein vitales, emotionales, impulsives und vor allem affenstarkes kleines Säugetier. Es wohnt in einem Powerhaus namens limbisches System mitten in Eurem Schädel. Das bin ich, Limbi.

Ich wurde lange diffamiert als »innerer Schweinehund«, niedere Instinkte und was nicht alles. Jedenfalls etwas, das man überwinden muss. Dass das mal klar ist: Ich habe jedem von Euch schon x-mal das Leben gerettet! Ohne mich wären Eure ganze Intelligenz und der Betrieb in Euren Denkstübchen keinen Pfifferling wert!

Wie Ihr an diesem von mir gekaperten Editorial seht, geben mir die cleveren Leute von Campus endlich eine Chance. Tiki Küstenmacher, Euch sicher noch bekannt von seinen simplify-Bestsellern, hat mir eine Gestalt und eine Stimme verliehen. Und einen simplen Namen, den sich jeder merken kann. Ab diesem Herbst gibt es niemanden, der meinen Namen nicht gelesen hat!

Okay, von Campus kommen in diesem Herbst auch noch andere super Bücher, die Ihr in diesem tollen Magazin findet. Es ist deshalb so schön, damit es nicht nur Euren Großhirnrinden, sondern auch Euren Limbis gefällt.

Auf einen limbifreundlichen Leseherbst!
Ever

LIMBI



Inhalt

campus Wirtschaft & Gesellschaft

11

Sie begegnet uns überall

Barbara L. Fredrickson

Die Macht der Liebe

Ein neuer Blick auf das größte Gefühl

12

Es ist nie zu spät, genial zu werden

Christiane Stenger

Lassen Sie Ihr Hirn nicht unbeaufsichtigt!

Gebrauchsanweisung für Ihren Kopf

14

Die Küche - der neue Hobbykeller des Mannes

Carsten Otte

Der gastrosexuelle Mann

Kochen als Leidenschaft

16

Der größte Kunstraub der Geschichte

Anders Rydell

Hitlers Bilder

Kunstraub der Nazis - Raubkunst in der Gegenwart

20

Gerhard Schick

Machtwirtschaft - nein danke!

Für eine Wirtschaft, die uns allen dient

22

Die Revolution bahnt sich an

Jeremy Rifkin

Die Null-Grenzkosten-Gesellschaft

Das Internet der Dinge, kollaboratives Gemeingut und der Rückzug des Kapitalismus

25

Wann ist genug genug?

Reiner Klingholz

Skaven des Wachstums - die Geschichte einer Befreiung

30

Besser dreist als trivial

Peter Thiel, Blake Masters

Zero to One

Wie Innovation unsere Gesellschaft rettet

34

Henning Patzner

Creative Explosion

Neue Sprengkraft für Ideen, Innovationen und Kreativprozesse

campus Business

36

Fredmund Malik

Führen Leisten Leben

Wirksames Management für eine neue Zeit

37

Reinhard K. Sprenger

Mythos Motivation

Wege aus einer Sackgasse

campus Beruf & Karriere

40

Die Wahrheit kann wehtun, aber sie motiviert!

Rolf Schmiel

Senkrechtstarter

Wie aus Frust und Niederlagen die größten Erfolge entstehen

47

Doris Märting

Leise gewinnt

So verschaffen sich Introvertierte Gehör

campus smart

46

Smart for work

Neue Karrierereihe für Young Professionals

campus Titelgeschichte

6

Wer Limbi nicht hört, der fühlt ihn!

Werner Tiki Küstenmacher

Limbi

Der Weg zum Glück führt durchs Gehirn



Wer Limbi nicht hört, der fühlt ihn!

Simplify-Autor Werner Tiki Küstenmacher veröffentlicht sein neues Buch! »Limbi« heißt es und lüftet die größten Geheimnisse über unser emotionales Gehirn. Wie mächtig dieses kleine Areal aus grauer Vorzeit ist und wie zentral unser Erfolg und Wohlergehen mit Limbi zusammenhängen, zeigt Küstenmacher charmant wie nie.

Stellen Sie sich vor, Sie fahren in einem öffentlichen Verkehrsmittel und hören plötzlich dicht neben sich das Wort: »Fahrscheinkontrolle«. Blitzschnell – in rund 0,2 Sekunden – befinden Sie sich in einem Schreckzustand. Erwischt! Doch dann merken Sie, wie allmählich Ihre Vernunft alias Ihre Großhirnrinde hinterherkommt, die Sie nüchtern und überlegt fragt: »Hast Du nicht vor zehn Minuten eine Fahrkarte gekauft?«

Solche oder ähnliche Situationen erleben wir x-mal am Tag. Sie zeigen – Limbi ist unter uns! Limbi steht für das limbische System, eine kleine Gehirnstruktur im Inneren unseres Kopfes, die Jahrtausende älter ist als unser Großhirn. Und im Gegensatz zu diesem hoch differenzierten »typisch menschlichen« Organ, reagiert das Limbi extrem schnell und vollkommen emotional. Bestsellerautor Tiki Küstenmacher hat sich diesem Thema in seinem neuen Buch gewidmet – kreativ, charmant, unvergleichlich, ein echter Küstenmacher!

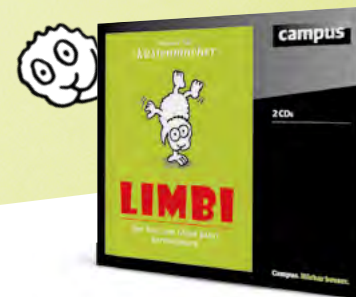
»Am Anfang all unserer Entscheidungen«, erklärt Küstenmacher, »steht das limbische System«. Selbst wenn wir glauben, etwas reiflich überlegt zu haben – Limbi hatte bereits seine Finger im

Spiel. Besonders deutlich wird das, wenn sich Limbi gegen einen vernünftigen Beschluss sperrt – etwa die Steuererklärung zu machen oder einen unangenehmen Anruf zu erledigen. Dann sträuben sich dem von Küstenmacher als sensibles Wuschelwesen gezeichneten Limbi schlicht die Haare.

Doch warum genau blockieren wir in solchen Momenten? Warum lässt uns der »innere Schweinehund« nicht einfach arbeiten? Küstenmacher, evangelischer Pfarrer mit einem Faible für die Neurowissenschaften, belehrt uns eines Besseren: Limbi ist kein Schweinehund! Im Gegenteil – er ist ein Freund, der möchte, dass es uns gut geht. Mehr noch: Er hat uns schon in einigen Situationen das Leben gerettet!

Deshalb schreit Limbi auch zeter und mordio, wenn ihm eine Aufgabe unangenehm, anstrengend oder gefährlich erscheint: »Riskiere keinen Stress, bring Dich nicht in Gefahr!« Selbst wenn es manchmal klug sein kann, einen schweißtreibenden Job zu übernehmen oder eine mit Angst besetzte Situation durchzustehen. Doch genau dafür haben wir ja dieses »Dream-Team« aus vorausschauendem, überlegtem Großhirn und starkem, schnellem limbischen System.

NEUES
VOM
SIMPLIFY-
ERFINDER!



Werner Tiki Küstenmacher
Limbi
Der Weg zum Glück führt durchs Gehirn

2014, 2 CDs,
ca. 130 Minuten, Digipak
D 22,- € A 22,- €
ISBN 978-3-593-50218-2

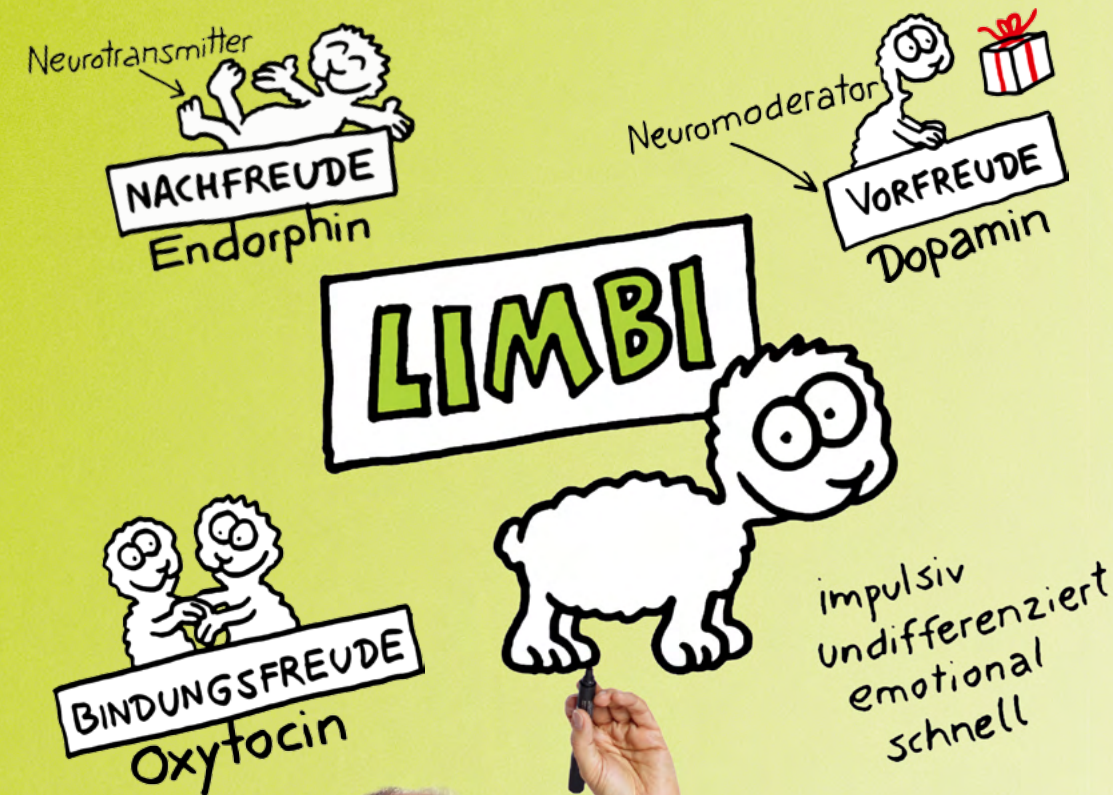


Werner Tiki Küstenmacher
Limbi
Der Weg zum Glück führt durchs Gehirn

2014, 379 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag
D 22,- € A 20,70 €
ISBN 978-3-593-39223-3
Auch als E-Book erhältlich

Nur wie spornen wir dieses Dream-Team zur Höchstform an? Küstenmacher erweist sich als perfekter Coach: Geben Sie Ihrem Leben neuen positiven Schwung und sagen Sie zu Ihrem inneren emotionalen Steuerungsorgan nicht mehr »Schweinehund«, sondern Limbi. Wenden Sie sich ab von der Vorstellung, Limbi dressieren zu müssen. Die Wissenschaft hat bewiesen: Das funktioniert fast nie!

Fazit: Der Klügere gibt nach und ebnet Limbi mittels Kooperation den Weg. Wenn man Limbi zum Freund hat, kann man fast alles bekommen. Ignoriert man Limbi dauerhaft, wird man krank. Das optimale Gleichgewicht von Großhirn und Limbi wird es nie geben! Doch wer Limbi dank Tiki Küstenmacher nun besser kennen und motivieren lernt, – mit einer Menge sofort umsetzbarer Tipps – merkt jeden Tag, wie er lebensfroher und klüger wird.



In Ihrem neuen Buch widmen Sie sich dem emotionalen Gehirn des Menschen. Gab es eine Initialzündung für diese Idee?

Werner Tiki Küstenmacher: Es waren mehrere. Der »innere Schweinehund«, den viele Menschen überwinden möchten, war mir immer überraschend sympathisch. Dann habe ich bei Hans-Georg Häusel in seinem Buch »Think Limbic!« zum ersten Mal vom limbischen System erfahren. Ein Vortrag von Maja Storch über das »Würmli« in unserem Hirn hat mich endgültig überzeugt: Ich muss mich mit Neuropsychologie beschäftigen!

Sie haben sich mit den neuesten Erkenntnissen der Hirnforschung auseinandergesetzt und sich dennoch für ein wuscheliges weißes Limbi-Wesen als Protagonisten für Ihr Buch entschieden. Warum?

WTK: Unser Gehirn ist unglaublich komplex. Die Gehirnforscher entdecken mit jeder neuen Antwort mindestens zwei neue Fragen. Ich wollte aus den Erkenntnissen der Neurowissenschaften diejenigen herausklauben, die sich konkret im Alltagsleben umsetzen lassen. Dazu gehört die Tatsache, dass in unserem Gehirn mehrere Systeme parallel arbeiten, um Entscheidungen zu treffen. Um das zu verdeutlichen, braucht man eine eingängige Metapher. Weil wir diese limbischen Strukturen im Zentrum unseres Schädels mit allen Säugetieren gemeinsam haben, lag es nahe, sie als ein typisches Säugetier zu zeichnen. Aber eines, das bewusst keinem real existierenden Vieh gleicht. Es ist das typische Urtier in uns.

Limbi - unser emotionales Gehirn - ist ein hoch emotionales und sensibles Wesen. Und es hat eine nicht zu unterschätzende Macht über uns. Woran merken wir das?

WTK: An den Emotionen. Zu fast allem, was um uns herum passiert, haben wir eine Meinung. Wir finden es gut oder furchtbar, angenehm oder unsympathisch. Es gibt zum Beispiel fast keine neutralen Gerüche - entweder es duftet gut oder es stinkt. Manchmal stimmt, etwa bei einer Begegnung mit einem unbekanntem Menschen, Limbis erster Eindruck, und unser analytisch arbeitender Verstand hat Unrecht. Manchmal ist es aber auch umgekehrt. Deshalb lautet meine Botschaft: Beide zusammen sind das Traumteam, das uns Menschen erst zum Menschen macht - wilde Emotionen und rationales Denken.

Wenn wir unangenehme Aufgaben zu erledigen haben, wird Limbi oft bockig. Unseren ersten Impuls, dem »inneren Schweinehund« Druck zu machen, enttarnen Sie in Ihrem Buch als Finte. Was sollen wir stattdessen tun?

WTK: Mit Limbi kooperieren! Das ist die zentrale Botschaft meines Buchs. Ich habe viele Beispiele gesammelt, wie man seine alltäglichen Ziele und Absichten so umformulieren kann, dass Limbi nicht bockig wird, sondern begeistert mitmacht. Das Ergebnis ist ein leichteres, lockeres und entspannteres Leben.

Geben Sie uns ein Beispiel. Limbi ist in Rage, hat keinen Bock auf Stress. Was können wir für ihn tun, damit er etwas für uns tut?

WTK: Angenommen, Ihr Limbi ist gerade aggressiv und rastet beim kleinsten Fehler von Kollegen oder Familienmitgliedern total aus. Sie können Limbi nicht zwingen, seinen Zorn zu unterdrücken. Aber Sie können seine Aufmerksamkeit auf etwas Angenehmes lenken. Rufen Sie in so einer Ragephase einen Menschen an, den Sie schätzen und der Ihnen guttut. So findet Ihr Limbi heraus aus dem Wutteufelskreis (»alles Idioten bis auf mich«). Haben Sie eine Verpflichtung vor sich, zu der Sie (also Ihr Limbi) gerade null Bock haben, dann suchen Sie nach einem klitzekleinen angenehmen Aspekt: Beim Ausfüllen der doofen Steuerformulare können Sie nebenbei Musik hören; während des Anrufs bei dem unangenehmen Zeitgenossen trinken Sie einen wundervollen Latte macchiato. Limbi ist genügsam - ein winziges, für ihn angenehmes Detail genügt oft, dass er doch mitmacht.

Was ist der entscheidende Unterschied zwischen simplify und Limbi?

WTK: Limbi ist die logische Fortsetzung von simplify. Ich habe mich immer gefragt, warum ich so manche kluge simplify-Einsicht nicht verwirklichte. Jetzt ist mir klar: Das waren die inneren Blockaden meines emotionalen Gehirns. Von daher ist mein Tipp ganz einfach: Wem »simplify your life« gefallen hat, braucht jetzt »Limbi«!

Wo ist der Weg zum Erfolg?

Am Steuer des eigenen Lebens sitzen und glücklich sein. »Klingt schön«, sagen Sie? »Es ist möglich«, sagt Hermann Scherer. Sein Tipp: Werden Sie Regelbrecher und geben Sie Ihrem Leben wieder mehr Lebendigkeit. Entwickeln Sie eine konkrete Vorstellung von einer wunderbaren und selbstbestimmten Zukunft. Es ist Zeit, Ihren Schatz zu bergen.



Hermann Scherer
Schatzfinder (Sonderausgabe)
 Warum manche das Leben ihrer Träume suchen – und andere es längst leben
 2014. 256 Seiten, Klappenbroschur
D 14,99 €, A 15,50 €
 ISBN 978-3-593-50152-9
Auch als E-Book erhältlich

Werden Sie Ihr eigener Superheld

Eigentlich sind Sie ganz anders, Sie kommen nur nicht dazu? Jetzt aber Schluss mit Ausreden: Marc Stollreiter zeigt Ihnen, wie Sie Ihr Leben in die Hand nehmen und zu Ihrer wahren Größe finden! »Act Big!«, das erfolgreiche Selbstcoaching-Programm, zeigt Ihnen den Weg aus der Selbstsabotage. Wachsen Sie über sich hinaus!



Marc Stollreiter
Act Big!
 Das oscarverdächtige Programm für mehr Glück und Erfolg
 2014. 269 Seiten, Klappenbroschur
D 19,99 €, A 20,60 €
 ISBN 978-3-593-39928-7
Auch als E-Book erhältlich



Das kleine Glück in der Box

Ziehen Sie die Glückskarte! Bestsellerautor Hermann Scherer zeigt mit 200 exklusiv gestalteten Postkarten, wie man sich selbst zum Glückskind macht. Lassen Sie sich von ihm inspirieren und inspirieren Sie andere, denn wie Albert Schweitzer so treffend formulierte: »Das Glück ist das Einzige, das sich verdoppelt, wenn man es teilt.«



Hermann Scherer
Zitate-Box
 200 Zitate im Postkartenformat
 2014. 200 Postkarten in einer Box
D 19,99 €, A 19,99 €
 ISBN 978-3-593-50050-8

Easy every day

Tiki Küstenmacher ist Deutschlands Experte für das Thema »unbeschwertes Leben«. Auch 2015 beschert er uns eine Fülle von sofort umsetzbaren Tipps sowie liebevolle Zeichnungen, mit der die tägliche Leichtigkeit des Seins ein Stückchen näher rückt – Tag für Tag!

»simplify your life« ist schlichtweg der Ratschlag der Ratschläge ... ein Geniestreich.«

Die Zeit



Werner Tiki Küstenmacher
Simplify your day 2015
 Einfacher und glücklicher Leben
 2014. 320 Seiten mit 320 Illustrationen, Tagesabreißkalender
D 12,99 €, A 12,99 €
 ISBN 978-3-593-50041-6

Sie begegnet uns überall

Liebe ist ... Sie wissen schon? Vergessen Sie alles, woran Sie bisher geglaubt haben und machen sich bereit für ein radikales Upgrade: **Liebe 2.0! Die neueste Forschung von Barbara L. Fredrickson zeigt: Liebe ist ein Mikromoment der Verbundenheit zwischen zwei Menschen, eine alltägliche Emotion, die uns überall begegnen kann.**

Mit ihren revolutionären Thesen über unser »höchstes Gefühl« sprengt die Expertin für positive Psychologie sämtliche Klischees von der exklusiven, bedingungslosen und ewig

andauernden Liebe. Als unser höchstes Gefühl, zeigt Fredrickson, beeinflusst die Liebe nicht nur nachweisbar unser psychisches Wohlbefinden, sondern kann selbst unsere gesundheitliche Situation verbessern. In vielen detaillierten und langjährigen Studien hat sie mit ihrem Team diese Mikromomente der Liebe nachgewiesen und untersucht. In ihrem Buch zeigt sie jetzt: Es sind biochemische Reaktionen, die die Grundlage unseres gesellschaftlichen Zusammenlebens bilden und das Mittel zum persönlichen Wohlbefinden sind. Sind Sie bereit für die Liebe 2.0?

»Empathie ist die Schwester der Liebe, zeigt Barbara L. Fredrickson in ihrem klugen Buch.« Elle

Barbara L. Fredrickson
Die Macht der Liebe
 Ein neuer Blick auf das größte Gefühl

2014. 304 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag
D 22,99 €, A 23,70 €
 ISBN 978-3-593-50002-7
Auch als E-Book erhältlich



Es ist nie zu spät, genial zu werden

»Unser Gehirn ist wie ein Schokomuffin - von beidem kann man nicht genug haben«, sagt Gedächtnisweltmeisterin Christiane Stenger. Ihr neues Buch »Lassen Sie Ihr Hirn nicht unbeaufsichtigt« erklärt jetzt, wie die 100 Milliarden Nervenzellen im Gehirn arbeiten und bringt sie ordentlich auf Trab.

Kennen Sie das? Sie stehen morgens zu spät auf, vergessen Ihre Unterlagen auf dem Frühstückstisch, kommen abgehetzt ins Büro und brauchen erst mal einen Kaffee. Dann fahren Sie den Rechner hoch und bleiben bei Spiegel online, Twitter und Facebook hängen. Wollten Sie nicht eigentlich arbeiten? Oft macht unser Hirn, was es will, und wir sehen dabei zu wie jemand, der eine Fahrkarte für die Achterbahn kauft und dann einen anderen einsteigen lässt.

Warum haben wir eigentlich nie Zeit für die wichtigen Dinge? Warum lassen wir uns so leicht ablenken? Was passiert im Gehirn, wenn Sie diese Zeilen lesen, sich freuen oder sich an etwas erinnern? Es besteht kein Zweifel, dass uns die Natur mit dem Gehirn ein außergewöhnliches Instrument mitgegeben hat, nur fehlt uns dafür manchmal einfach die Gebrauchsanleitung.

Christiane Stenger, mehrfache Gedächtnisweltmeisterin, erfolgreiche Moderatorin und Coach, hat genau diese »Gebrauchsanleitung für Ihren Kopf« vorgelegt. Der Überfliegerin, die mit 16 Jahren ihr erstes Buch bei Campus veröffentlichte, in Rekordzeit ihr Abitur gemacht und studiert hat, geht es nämlich auch nicht anders - auch sie ist ein Opfer der Prokrastination. Was nichts anderes heißt, als dass sie ständig Dinge auf morgen verschiebt. Ein Grund mehr, herauszufinden, was uns davon abhält, effektiv und genial zu sein.

Stenger hat sich auf eine Forschungsreise begeben - hat sich durch Berge von Büchern und Studien gearbeitet, hat mit Topexperten wie dem Neurobiologen Gerald Hüther gesprochen. Die Autorin hat sich einer Vielzahl von Selbsttests unterzogen und herausgefunden, ob Yoga die Leistung steigert. Und getestet, ob es der Gehirnleistung schadet, wenn man eine Woche lang nur Tiefkühlpizza mit Cola frühstückt.

Christiane Stenger
Lassen Sie Ihr Hirn nicht unbeaufsichtigt!
 Gebrauchsanweisung für Ihren Kopf

2014, 252 Seiten, Klappenbroschur
D 17,99 €, A 18,50 €
 ISBN 978-3-593-50012-6
 Auch als E-Book erhältlich

Erfrischend und charmant wie sie selbst, beschreibt Stenger unser Gehirn als Aquarium in der Größe von »Seaworld«, in dem sich auch Facebook-Haie und Selbstinszenierungssoldfische tummeln. Doch keine Angst vor großen Tieren. Stenger zeigt uns nämlich, wie wir den Haien »das Maul stopfen« - solange wir arbeiten wollen - und wie wir die Goldfische vom Spiegel weglocken. Sie weiß, wie wir besser und einfacher lernen, wie wir unseren Alltag effizienter gestalten und dabei noch entspannter bleiben. Und natürlich gibt uns das Superhirn viele praktische Tipps zum Einprägen von Daten und Wissen.

Ihre Erkenntnis, mit der auch wir uns anfreunden sollten: Unser Hirn ist unfassbar komplex und leistet Erstaunliches - ABER es hat ein paar Macken, die wir kennen sollten. Unser Gehirn ist ein leichtgläubiges Gewohnheitstier. Ein Gaukler, der bei uns müheelos einen »Haben-wollen-Effekt« auslösen kann. Es ist egoistisch und macht seinem Ruf als »Kontrollzentrum« des Körpers alle Ehre. Stenger zeigt uns mit ihrem Buch, wie man das Gehirn dazu bringt, die ausgetretenen Pfade zu verlassen und neue Wege zu gehen. Dabei holt sie noch ganz nebenbei den Gedächtniskünstler aus uns heraus. Begleiten Sie sie auf ihrer spannenden Reise, auf der man sicher nicht perfekt wird, ein bisschen genialer auf jeden Fall.



SPIEGEL
 Bestseller

Die Küche - der neue Hobbykeller des Mannes

Die neuen Männer kochen nicht vor Wut, sie kochen mit Lust. Carsten Otte verrät in seinem neuen Buch »Der gastrosexuelle Mann. Kochen als Leidenschaft«, was am neuen Mann dran ist und warum das Zusammenleben jetzt richtig lecker wird.

Samstagsnachmittag unterm Auto. Der Schwamm schäumt, der Mann schwitzt. Das Ergebnis stundenlangen Schrubbens: ein sauberes Auto, ein glücklicher Mann. So weit zum Klischee. Doch die Zeiten haben sich geändert. Der Mann von heute geht samstags zum Bioladen, zum Erzeuger autochthoner Kartoffelsorten und ins Küchenfachgeschäft. Geschwitzt wird über den Töpfen, geschäumt wird Espuma zum Filet. Und das Glück? Das geht durch den Magen.

Was ist passiert? Es gibt eine neue Sorte Mann, den gastrosexuellen Mann. Und der denkt immer nur an das Eine – ans Kochen. Haben Sie auch schon einen Freund erlebt, der sich erst mit dem Maserati unter den Küchenmaschinen zufriedengibt? Oder für den unter dem Premiumfleisch vom uramerikanischen Büffel, das er im Internet bestellt, nichts mehr geht? Gastrosex ist eine Einstellung. Und zu der können die Männer jetzt endlich stehen! Es ist Zeit, diesen Typus genauer kennenzulernen, denn es werden täglich mehr. Carsten Otte, selbst Betroffener, hat jetzt ein selbstbewusstes und höchst amüsantes »Porträt« der neuen Spezies geschrieben. Und das ist gut so!

Otte zeigt: Der gastrosexuelle Mann investiert in ausgefallenstes Kochwerkzeug, kennt die exakte

Sous-vide-Gartemperatur von Rindfleisch und macht aus jedem Amuse-Gueule ein wahres Vorspiel. Er weiß genau, was an Espressophilosophen und Texturenjunkies gastrosexuell ist und warum der profane Wochenendgriller nicht dazugehört. Die erogene Zone des Gastrosexuellen ist die Küche! Tut das weh? Keine Angst!

Nach der Lektüre des Buches werden Gastrosexuelle sich verstanden fühlen. Und ihre Angehörigen werden einsehen, dass es gar nicht so schlecht ist, einen gastrosexuellen Mann zu Hause zu haben. Ottes Buch ist auf den Punkt »gegart«. Passend zum Thema ist es ist einer perfekten Menüfolge nachempfunden. Der humorvolle Radiojournalist hat die schillerndsten Vertreter der neuen Gattung besucht, genauso wie die Unternehmer, die an ihnen saftig verdienen. Und eins ist klar: Wo Gastrosex praktiziert wird, isst man immer gut!



Gastrosexuell - was ist das eigentlich?
Wenn Sie mindestens fünf dieser zehn Fragen bejahen können, gehören Sie dazu!

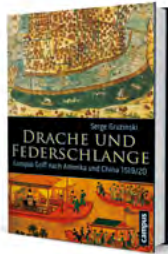
- 1 Verbringen Sie Ihre Freizeit am liebsten in der Küche?
- 2 Haben Sie eine Frau oder einen Mann schon einmal mit dem Ziel bekocht, ihn oder sie zu verführen?
- 3 Präsentieren Sie Ihren Gästen außergewöhnliche Aromen- und Texturenkombinationen, auch weil Sie den eigenen Gaumen verwöhnen wollen?
- 4 Würden Sie Hahnenkämme oder Insekten probieren, wenn sie gut zubereitet sind?
- 5 Interessieren Sie sich für gutes Schneidewerkzeug?
- 6 Informieren Sie sich regelmäßig über kulinarische Spezialthemen wie etwa das Sous-vide-Garen, Dörren und Fermentieren, und modernisieren Sie daraufhin Ihren Gerätepark?
- 7 Kaufen Sie Kochbücher, die so umfangreich und seiten-schwer sind, dass man eigentlich eine Schubkarre bräuchte, um Sie aus dem dem Buchladen zu schleppen?
- 8 Verbringen Sie mehrere Stunden in der Woche auf den Seiten von Onlinehändlern, die seltene Knollen oder Fleischsorten anbieten, die es in keinem Supermarkt zu kaufen gibt?
- 9 Essen Sie regelmäßig in Spitzenrestaurants und erleben beim Genuss der Profikreationen große Glücksmomente?
- 10 Würden Sie gerne so gut kochen wie Ihre gastronomischen Vorbilder (wissen aber, dass das nicht möglich ist)?

Carsten Otte
Der gastrosexuelle Mann
Kochen als Leidenschaft

2014, 256 Seiten, gebunden
D 24,99 €, A 25,70 €
ISBN 978-3-593-50043-0
Auch als E-Book erhältlich

Der Eroberungskrimi

1519 erobert Hernán Cortés das Reich Moctezumas II. 1520: Eine portugiesische Expedition, geleitet von Tomé Pires, bricht nach Nanjing auf, um das »Reich der Mitte« unter Kontrolle zu bringen. Sie scheitert. Warum ging die aztekische Federschlange unter, der chinesische Drache aber überlebte? Europäische Expansionsgeschichte, die spannender nicht sein könnte.



Serge Gruzinski
Drache und Federschlange
 Europas Griff nach Amerika und China 1519/20
 2014. 347 Seiten, gebunden
D 34,90 €, A 35,90 €
 ISBN 978-3-593-50080-5
Auch als E-Book erhältlich

Siedler, Seeleute und Soldaten

Das British Empire umfasste auf seinem Höhepunkt um 1900 ein Viertel der Menschen und der Landmasse der Erde. Doch wie gelang es den Briten, ihr Empire aufzubauen? Wie beherrschten sie es fast 400 Jahre lang? Warum zerbrach es? John Darwin, derzeit der beste Kenner dieser Geschichte, verrät in seinem spannenden Buch die Antworten.



John Darwin
Das unvollendete Weltreich
 Aufstieg und Niedergang des Britischen Empire 1600-1997
 2013. 482 Seiten, gebunden
D 39,90 €, A 41,10 €
 ISBN 978-3-593-39808-2
Auch als E-Book erhältlich

Krieg als Motor des Fortschritts?

»Der Krieg hat etwas Gutes« – die These von Ian Morris klingt ungeheuerlich. Doch in seiner umfassenden Globalgeschichte enthüllt der Meister des »Big Picture«: Zu allen Zeiten hat Krieg Leben vernichtet – aber auch Innovationen gebracht, Gesellschaften erneuert, Fortschritt vorangetrieben. Ist Krieg notwendig? Morris hat eine spannende Antwort.



Ian Morris
Krieg
 Wozu er gut ist
 2013. 527 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag
D 26,99 €, A 27,80 €
 ISBN 978-3-593-39716-0
Auch als E-Book erhältlich

Herrschen oder beherrscht werden

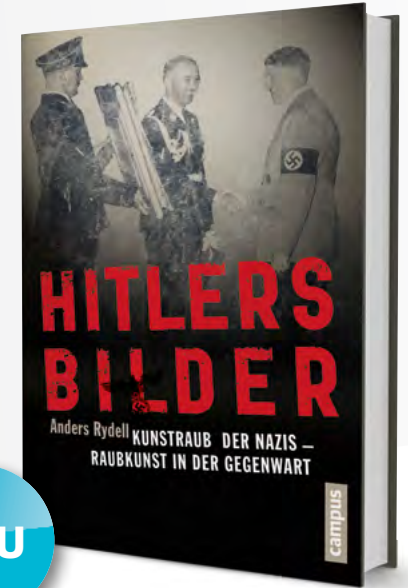
Gibt es einen roten Faden durch die Geschichte, der uns im Rückblick zeigt, wohin die Zukunft uns führt? Ian Morris hat ihn aufgerollt: Aus einer Vielzahl historischer Fakten, archäologischer Funde, naturwissenschaftlicher Erkenntnisse und empirischer Methoden lässt er ein überwältigendes Bild der Menschheitsgeschichte entstehen. Roman, wahre Geschichte und Zukunftsvision in einem.



Ian Morris
Wer regiert die Welt? (Sonderausgabe)
 Warum Zivilisationen herrschen oder beherrscht werden
 2012. 656 Seiten, Klappenbroschur
D 15,99 €, A 16,50 €
 ISBN 978-3-593-39710-8
Auch als E-Book erhältlich

Der größte Kunstraub der Geschichte

Ein packendes Buch über die Kunstpolitik der Nazis und den bis heute andauernden Streit über die Raubkunst.



NEU

Neben allen anderen Verbrechen hat das nationalsozialistische Deutschland auch den größten Kunstraub der Weltgeschichte begangen. In unfassbarem Maß stahlen die Nationalsozialisten Meisterwerke und Kunstschatze. Schätzungen zufolge haben sie bis 1945 ein Viertel aller Kunst in Europa in ihren Besitz gebracht.

Schon in der Endphase des Krieges begannen die Siegermächte, nach diesen Schätzen zu suchen – wovon auch der Hollywoodstreifen »Monuments Men« erzählt. Nach dem totalen Zusammenbruch des Regimes verstreuten sich die Kunstschatze in alle Welt, nur Teile konnten ihren

rechtmäßigen Besitzern zurückgegeben werden. So kommt es, dass noch heute immer wieder Raubkunst von einst entdeckt wird – wie der »Schwabinger Kunstfund« in der Wohnung des Kunsthändlersohns Cornelius Gurlitt belegt – oder wie beim »Welfenschatz« um Besitzansprüche gestritten wird.

Über all das schreibt Anders Rydell in seinem fulminanten Buch über die Kunstpolitik der Nationalsozialisten, die ihre Tiefpunkte in der Ausstellung »Entartete Kunst«, im Devisen bringenden Verkauf und in der Zerstörung von Gemälden fand. Fast wie in einem Kinofilm erzählt er vom Beutezug, mit dem Hitler und seine Helfer riesige Kunstsammlungen anhäuferten. Und er veranschaulicht

eindrücklich, welche Anstrengungen noch immer unternommen werden, um die geraubten Werke aufzufinden und sie den rechtmäßigen Besitzern zurückzugeben. Ein packender Einblick in ein düsteres Kapitel deutscher Geschichte, das auch fast 70 Jahre nach Kriegsende noch lange nicht abgeschlossen ist.

Anders Rydell
Hitlers Bilder
 Kunstraub der Nazis – Raubkunst in der Gegenwart
 2014. 365 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag
D 24,90 €, A 25,60 €
 ISBN 978-3-593-50163-5
Auch als E-Book erhältlich

War der Erste Weltkrieg 1918 vorbei?

1914 bebte die Welt. Eine historische Katastrophe mit Kollateralschäden, die bis in die Gegenwart wirken. Doch was wissen wir über den Ersten Weltkrieg? Westfront, Schützengräben, Verdun – und sonst? Der Historiker Oliver Janz wirft einen ungewohnten Blick auf den »Großen Krieg« und schildert ihn als globales Ereignis, das auf dem Balkan begann und 1918 nicht zu Ende war. Aus zahlreichen zeitgenössischen Stimmen gewinnt Janz eine faszinierend neue, globale Perspektive, die Ihr Bild des Ersten

Weltkriegs verändern wird – ein Kriegsbild, das neben der politischen und ökonomischen auch eine menschliche Dimension hat. Das Buch von Oliver Janz ist begleitend zur TV-Reihe »14 – Tagebücher des Ersten Weltkriegs«, erschienen, die 2014 erstmals erfolgreich ausgestrahlt wurde (produziert von ARTE, NDR, SWR, WDR und ORF).



Oliver Janz
14 - Der große Krieg

2013. 415 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag
D 24,99 €, A 25,70 €
ISBN 978-3-593-39589-0
Auch als E-Book erhältlich

Ein blutiger Wirtschaftszweig

Der schwedische Wirtschaftspräsident mit Kultstatus, Micael Dahlén, hat einen neuen Forschungsgegenstand: Mörder! Sie haben Menschen vergiftet, erschossen oder mit ihren eigenen Händen umgebracht. Sie haben ihre Opfer zerstückelt, vergraben oder verspeist. Charles Manson, Issei Sagawa, Dorothea Puente, Peter Lundin und Wayne Lo sind kaltblütige »Monster«. Aus ihren Taten machen sie noch dazu ein Mordsgeschäft, einen florierenden Wirtschaftszweig. Als »Ikonen des Horrors« verkaufen sie »Murdabilia«, laden zu kostspieligen Interviews oder versteigern Marathonsex. Micael Dahlén hat sich in ihren Bannkreis begeben und die fünf hautnah erlebt. Ein schonungslos offenes Buch über die Faszination des Bösen und eine ekelerregende Wahrheit über die sensationsgierige Welt, in der wir leben.



Micael Dahlén
Monster
Rendezvous mit fünf Mördern

2014. 219 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag
D 19,99 €, A 20,60 €
ISBN 978-3-593-50001-0
Auch als E-Book erhältlich

Der meisterhafte Erzähler

Wenn David auf Goliath trifft, hat er zwei Möglichkeiten: Spielt er nach dessen Regeln, wird er verlieren. Ist er bereit, die Regeln der Macht zu brechen, zwingt er den Riesen damit in die Knie. Malcolm Gladwell ist davon überzeugt: Underdogs sind Gewinner! In genialen Episoden von listigen Kriegsherren, halbstarren Basketballteams und inspirierten Softwareentwicklern zeigt der Kultautor, dass Triumph keine Frage der Größe, sondern der inneren Haltung ist. Der Stern bezeichnet das neue Buch des weltbesten Sachbuchautors als »kürzesten Intelligenztest der Welt«, mit Sicherheit ist es ein intelligenter Appell zum kreativen Ungehorsam. Ein echter Gladwell eben. Nach dieser verblüffenden Lektüre ist kein Riese mehr vor Ihnen sicher.

»In der riesigen Welt des Sachbuchs ist Gladwell das einzigartigste Talent.« New York Times Book Review

»Für Leser, die Aha-Effekte lieben.« Emotion



Malcolm Gladwell
David und Goliath
Die Kunst, Übermächtige zu bezwingen

2013. 256 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag
D 19,99 €, A 20,60 €
ISBN 978-3-593-39918-8
Auch als E-Book erhältlich

Die geborenen Gewinner

Warum sind Einwanderer aus China und dem Iran in den USA Gewinnertypen und die aus anderen Nationen oft nicht? »Tigermutter« Amy Chua und ihr Mann Jed Rubenfeld haben eine überraschende Antwort. Erfolg hat, wer drei Dinge mit auf den Weg bekommt: das Gefühl kollektiver Überlegenheit, gepaart mit einer tiefen Unsicherheit gegenüber der neuen Gesellschaft und nicht

zuletzt einer guten Portion Selbstdisziplin. Eine »Streitschrift FÜR Einwanderung«, angelehnt an Max Webers »Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus« (*Spiegel*), die man aufmerksam lesen muss. Das Gute: Das Erfolgsprinzip ist kulturell geprägt, aber dennoch übertragbar und kann uns auch hierzulande eine Lehre sein. Vorausgesetzt, wir haben den nötigen Biss!



Amy Chua, Jed Rubenfeld
Alle Menschen sind gleich - erfolgreiche nicht
Die verblüffenden kulturellen Ursachen von Erfolg

2014. 318 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag
D 19,99 €, A 20,60 €
ISBN 978-3-593-50117-8
Auch als E-Book erhältlich

Damit Sie wissen, wer Ihnen in die Suppe spuckt

Dass die Lebensmittelindustrie uns nach Strich und Faden betrügt und hintergeht, gehört nach unzähligen Skandalen zum traurigen Allgemeinwissen. Doch die wahren Ausmaße der mafiösen Strukturen hinter unserem Essen sind uns Verbrauchern noch gar nicht bewusst. Marita Vollborn und Vlad D. Georgescu zeigen uns

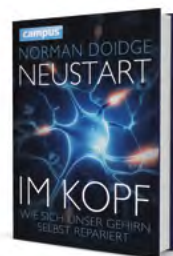
schonungslos, woher unser Essen kommt und welche Risiken es birgt. Und nicht nur das: Sie zeigen uns auch, wie wir uns als Verbraucher wehren können und die Kontrolle über unser Essen zurückerhalten.

»Gut als Nachschlagewerk geeignet!«

Freundin

Das erstaunliche Gehirn

Unser Gehirn ist nicht – wie lange angenommen – eine unveränderbare Hardware. Es kann sich vielmehr auf verblüffende Weise umgestalten und sogar selbst reparieren. Norman Doidge, Psychiater und Psychoanalytiker, verbindet faszinierende Einblicke in die neueste Neurologieforschung mit aufsehenerregenden Beispielen aus der Praxis.



Norman Doidge
Neustart im Kopf
Wie sich unser Gehirn selbst repariert

2014. 382 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag
D 24,99 €, A 25,70 €
ISBN 978-3-593-50045-4
Auch als E-Book erhältlich

Der rausgerechnete Patient

Was geschieht, wenn die Medizin nur noch einem wirtschaftlichen Auftrag verpflichtet ist? Behandlungsfehler sind hier ebensowenig Zufall wie der jüngste Transplantationskandal. Der Chirurg und Gutachter Michael Imhof schildert anhand erschütternder Beispiele, wie Patienten immer öfter abgefertigt werden. Ein aufwühlendes Plädoyer für die Menschenwürde.



Michael Imhof
Eidesbruch
Ärzte, Geschäftemacher und die verlorene Würde des Patienten

2014. 292 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag
D 22,- €, A 22,70 €
ISBN 978-3-593-50044-7
Auch als E-Book erhältlich



Marita Vollborn, Vlad D. Georgescu
Food-Mafia
Wehren Sie sich gegen die skrupellosen Methoden der Lebensmittelindustrie

2014. 352 Seiten, kartoniert
D 19,99 €, A 20,60 €
ISBN 978-3-593-50122-2
Auch als E-Book erhältlich

Zurück zur Demokratie!

Neue Wege braucht das Land, fordert Gerhard Schick, finanzpolitischer Sprecher der Grünen im Bundestag. Sein neues Buch »Machtwirtschaft - nein Danke!« ist ein Appell gegen die dramatische Verstrickung von Politik und Wirtschaft.



Wo sind die Rettungsmilliarden geblieben? Wie kann es sein, dass Großkonzerne trotz Gewinnen kaum Steuern zahlen? Wieso bündigt niemand die entfesselten Finanzmärkte? Kümmert es die Machteliten überhaupt noch, was die Menschen wollen und brauchen?

Keine Frage: Aus der »sozialen Marktwirtschaft« von einst ist längst eine undurchsichtige »Machtwirtschaft« geworden, in der allein Profit und Machterhalt zählen. Politik und Wirtschaft haben das Vertrauen gründlich verspielt – und die Bürger haben die Nase voll. Wie es so weit kommen konnte und was jetzt passieren muss, erklärt der grüne Finanzexperte und Vordenker Gerhard Schick. Anschaulich

berichtet er, welche skandalösen Blüten das Interessengeflecht aus Staat und Konzernen treibt – und wie groß die Ohnmacht selbst eines Parlamentariers ist.

In einer schonungslosen Analyse bringt er gegen die Allianz von »big business« und »bad state« den Begriff des Gemeinwohls in Stellung: Politik und Wirtschaft müssen dem Interesse aller dienen – und nicht umgekehrt. Anhand konkreter Beispiele von der Klimapolitik bis zum Verbraucherschutz zeigt einer der versiertesten Ökonomen des Bundestags, wie wir zu einem Wirtschaftssystem kommen können, das nicht die ökologischen Lebensgrundlagen zerstört, Finanzkrisen erzeugt und die Gesellschaften durch wachsende Ungleichheit zerreibt. Hierfür brauche es nicht mehr

Staat, sondern einen anderen Staat – und eine Politik, die sich egoistischen Investmentbankern, verantwortungslosen Staatsdienern, maßlosen Konzernen und »kreativen Steuerzahlern« entgegenstellt und sich endlich traut, den Lobbyismus in die Schranken zu weisen. Damit das gelingt, müssen aus den Wutbürgern wieder Mutbürger werden. Schicks Plädoyer: Wir alle müssen uns in den Kampf gegen die Machtwirtschaft einmischen.

Gerhard Schick
Machtwirtschaft - nein danke!
Für eine Wirtschaft, die uns allen dient

2014. 288 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag
D 19,99 €, A 20,60 €
ISBN 978-3-593-39926-3
Auch als E-Book erhältlich



»Der Gedankenblitz in Menschengestalt«

Wenn Jeremy Rifkin ein neues Buch schreibt, blitzt ein Stück Zukunft auf, das wir bisher vielleicht erahnt, aber nicht erkannt haben. Rifkins neues Buch zeigt, warum der Kapitalismus seinem Ende entgegengeht. Er erklärt uns aber auch, warum uns diese Entwicklung sehr entgegenkommen könnte.

Die Bezeichnung »Tausendsassa« wird inflationär verwendet. Auf Jeremy Rifkin passt sie tatsächlich. Der studierte Wirtschaftswissenschaftler ist Bestsellerautor von mehr als 20 Büchern, die in über 50 Sprachen übersetzt wurden. Universitäten arbeiten mit seinen Büchern genauso wie Regierungsorganisationen und Unternehmen.

Seine Visionen des technologischen Wandels, der Zukunft von Wirtschaft, Arbeit und Umwelt beeinflussen die Arbeit von Regierungen überall auf der Welt. Fast könnte man fragen, welche Regierung Europas Rifkin nicht als Berater engagiert hat. Im letzten Jahrzehnt hat er die Arbeit der Europäischen Union unterstützt – Rifkin gilt als Hauptarchitekt des Nachhaltigkeitsplans für die »dritte Industrielle Revolution«.

Er berät Unternehmen aus dem Energiesektor, der IT- und der Transportbranche. Als Professor an der Wharton School unterrichtet er CEO und Senior

Manager darin, wie sie ihre Unternehmen nachhaltig in die Zukunft führen. Er ist der Gründer der »Foundation of Economic Trends«, die die Auswirkungen neuer Technologien auf Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft erforscht.

Rifkin ist meinungsstark. Seine Kolumnen erscheinen regelmäßig in führenden Zeitungen und Zeitschriften. Er ist laut *FAZ* »heißer umstritten als Cassandra, seine visionäre Vorgängerin aus der Antike«. »Eine Primadonna des Protests«, geprägt durch die Zeit des Vietnamkriegs und der nordamerikanischen Bürgerbewegung. Rifkin treibt heilsame Diskussionen an, will uns aufrütteln. Er ist Kritiker, Ethiker und Aktivist, der das Internet bestens zur Verbreitung seiner Ideen zu nutzen weiß.



NEU



SPIEGEL Bestseller

Die Revolution bahnt sich an

Der technologische Fortschritt höhlt den Kapitalismus aus und bringt eine Ära der Gemeingüter hervor. Das prognostiziert niemand Geringeres als Jeremy Rifkin. In seinem radikalen Ausblick erklärt er, warum die Freiheit zur Kollaboration den Zwang zur Konkurrenz schon bald ablösen wird.

Wenn Jeremy Rifkin recht hat, bleibt nicht mehr viel Zeit, um Profite zu machen. Wenn er sich nicht täuscht, geht mit den schwindenden Gewinnmöglichkeiten das ganze kapitalistische Wirtschaftssystem seinem Ende entgegen. Wenn sich seine Prognosen bewahrheiten, werden wir schon bald in einer Welt leben, die mit der, wie wir sie kennen, nicht mehr viel gemein hat – und wir werden sehr froh darüber sein.

Es ist nicht das erste Mal, dass Rifkin einen Blick in die Zukunft wirft, der gewagt anmutet. Doch Rifkin wäre nicht einer der gefragtesten internationalen Wirtschafts- und Politikberater, hätte er nicht meistens recht behalten.

Was wird den Kapitalismus stürzen? Es ist keine Bedrohung von außen, so Rifkin in seinem neuen Buch »Die Null-Grenzkosten-Gesellschaft«, es ist sein grandioser Erfolg, der ihn implodieren lässt. Die Dynamik des Kapitalismus basiert auf Knappheit. Sein oberstes Ziel ist die Gewinnmaximierung durch eine beständige Steigerung der Produktivität. Die kapitalistische Dynamik treibt den technologischen ➤

Jeremy Rifkin
Die Null-Grenzkosten-Gesellschaft
 Das Internet der Dinge,
 kollaboratives Gemeingut
 und der Rückzug des Kapitalismus

2014. 525 Seiten,
 gebunden mit Schutzumschlag
D 27,- €, A 27,80 €
 ISBN 978-3-593-39917-1
 Auch als E-Book erhältlich

► Fortschritt an – der dazu führt, dass immer mehr Dinge und Dienste mit immer weniger Aufwand hergestellt und angeboten werden können. Sie werden also immer billiger, bis sie so billig sind, dass niemand mehr mit ihnen Geld verdienen kann. Damit aber hat sich der Kapitalismus seine eigene Grundlage entzogen. Willkommen in der Null-Grenzkosten-Gesellschaft.

Vorboten dieses epochalen Umbruchs sind längst Realität. Die Musikindustrie leidet unter der massenweisen digitalen Verbreitung von Musikfiles, die Buchbranche ächzt darunter, dass Autoren ihre Werke digital veröffentlichen und bewerben. In offenen Onlineseminaren nehmen Studenten auf der ganzen Welt kostenlos an Seminaren bei den renommiertesten Professoren der Welt teil. Die Reihe solcher »Nahezu-Null-Grenzkostenphänomene« ließe sich schon heute beliebig verlängern. In der zweiten Hälfte des 21. Jahrhunderts, davon ist Rifkin überzeugt, wird sie ein Großteil der heutigen profitablen Geschäftsmodelle umfassen.

Die Basis hierfür ist das Internet der Dinge, also die wachsende Vernetzung von allen und jedem und die Verschmelzung des Kommunikationsinternets mit dem Energie- und Logistikinternet zu

einer intelligenten Infrastruktur. So steuern auch die Städte der Zukunft, in denen Sensoren die Bedingungen für Gebäude messen oder über die Verfügbarkeit von Parkplätzen informieren, auf die Nullkostengrenze zu. Die Folge: Profite trocknen aus, Eigentumsrechte werden ausgehöhlt und eine auf Knappheit gegründete Ökonomie macht einer Wirtschaft des Überflusses Platz. »All das müssen

wir nicht fürchten, wir können uns darauf freuen«, sagt Rifkin. Denn in Zukunft wird der Mensch, befreit vom Zwang, Profit zu erzielen, mehr Zeit für Kreativität und Innovationen haben, die dem Gemeinwohl nützen. Das individuelle Gewinnstreben wird abgelöst vom kollaborativen Produzieren von Commons, also von Gemeingütern, die allen gehören und zugänglich sind, seien es Musik, Bildung oder Transportmittel. Laut Rifkin wächst bereits jetzt eine neue Generation von Sozialunternehmern heran, denen das Teilen näher ist als das Besitzen.

Rifkins neuestes Werk ist ein mutiger, fast verwegener Blick voraus. Doch wie schreibt er selbst: »Hätte ich Ihnen vor 25 Jahren gesagt, dass man in einem Vierteljahrhundert das Wissen der ganzen Welt in einer Hand halten könnte, Sie hätten ungläubig den Kopf geschüttelt«. Da hat er recht.

»Steht der Kapitalismus vor dem Aus?« Nicht ganz. Aber er wird massiv an Bedeutung verlieren«, sagt der amerikanische Bestsellerautor Jeremy Rifkin in seinem neuen Buch voraus.«

Wirtschaftswoche

»Während der vom materiellen Gewinn getriebene kapitalistische Markt auf Eigennutz basiert, charakterisiert die neue, auf wirtschaftlicher Kollaboration beruhende Welt das Interesse an der Zusammenarbeit.«

Der Spiegel

»Eine gewinnbringende Lektüre«

Handelsblatt

Wann ist genug genug?



Im 20. Jahrhundert hat die Menschheit auf allen Ebenen ein Wachstum ohne gleichen erlebt. Doch obwohl die Ressourcen knapp werden und die Ökosysteme unter der Last von über sieben Milliarden Menschen mit immer höheren Ansprüchen ächzen, bauen unsere gesamten Wirtschafts-, Finanz- und Sozialsysteme nach wie vor auf endloses Wachstum. »Wir haben uns vom Wachstum regelrecht versklaven lassen«, sagt der renommierte Demografieexperte Reiner Klingholz.

Dennoch schleicht sich das Ende des »Mehr-ist-mehr« durch die Hintertür heran: Schon lebt die Hälfte aller Menschen in Län-

dern, deren Bevölkerung mittelfristig nicht mehr wachsen wird. Längerfristig steht sogar ein deutlicher Rückgang der Weltbevölkerung an. Zusammen mit der Alterung der Gesellschaften sinken auch die Aussichten auf wirtschaftliche Höhenflüge. Planlos treiben wir in das Zeitalter des Postwachstums und haben keinerlei Konzepte für ein Wohlergehen der Gesellschaften unter diesen ungewohnten Bedingungen. »Wir haben nur eine Zukunft«, so Klingholz, »wenn wir lernen, das Schrumpfen zu lieben.«

Ausgezeichnet durch die Deutsche Umweltstiftung als Umweltbuch des Monats April 2014. ►

»Klingholz erklärt in seinem Buch die Umweltbewegung für gescheitert. Und skizziert einen überraschend anderen Weg in eine bessere Zukunft.« GEO

Reiner Klingholz
SKLAVEN DES WACHSTUMS – DIE GESCHICHTE EINER BEFREIUNG

2014. 348 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag
D 24,99 € A 25,70 €
ISBN 978-3-593-39798-6
Auch als E-Book erhältlich



Wir haben keine Konzepte für ein Leben ohne Wachstum

Reiner Klingholz ist der deutsche Demographieexperte. In seinem neuen Buch zeigt er uns, wie dringend wir einen Masterplan für die Zukunft brauchen, in der Schrumpfen das neue Wachsen ist. Ein Interview.

»Sklassen des Wachstums - die Geschichte einer Befreiung« heißt Ihr neues Buch. Wie konnte es zu dieser Versklavung kommen - und warum ist die Vorstellung von Wachstum Sklaverei?

Reiner Klingholz: Wir haben uns in den wohlhabenden Ländern nicht nur daran gewöhnt, dass alles wächst: die Bevölkerung, die Einkommen, die Zahl der Konsumgüter, der Rohstoffverbrauch Wir sind auf dieses Wachstum auch angewiesen, denn unser Wirtschaftssystem und die Finanzen der Staaten können nur funktionieren, wenn es immer mehr Wachstum gibt. »Ohne Wachstum ist alles nichts«, sagt die Kanzlerin. Deshalb haben wir uns vom Wachstum versklaven lassen. Wir haben keine Konzepte für ein Leben ohne Wachstum und wissen dennoch, dass dauerhaftes Wachstum auf einem begrenzten Planeten gar nicht möglich ist: ein glasklares Dilemma.

Viel gesprochen wird von dem Problem, dass die Weltbevölkerung weiter wächst. Sie aber prognostizieren eine Schrumpfung. Wie kommen Sie dazu? Und würde eine Schrumpfung nicht zu einer Lösung der Probleme beitragen?

RK: In der Tat wächst die Weltbevölkerung heute noch im Rekordtempo - umgerechnet um ein Deutschland pro Jahr. Aber überall auf der Welt sinken die Geburtenraten. Schon lebt die Hälfte der Menschheit in Ländern, in denen die Zahl der Neugeborenen langfristig kein Wachstum der Bevölkerung mehr erlauben wird. Wo sich Wohlstand und Bildung ausbreiten, bekommen die Menschen im Schnitt nicht mehr als zwei Kinder. Deshalb muss man davon ausgehen, dass die Zahl der Menschen zwar noch auf etwa zehn Milliarden steigen, dann aber zu schrumpfen beginnen wird. Es gibt glaubhafte Annahmen, dass wir im Jahr 2300 nicht einmal mehr halb so viele wie heute sein werden.



Reiner Klingholz, Chemiker, Molekularbiologe und Leiter des Berlin-Instituts für Bevölkerung und Entwicklung, kennt sich mit Dynamik aus. Seit 30 Jahren beobachtet der gefragte Autor komplexe Zusammenhänge in der Gesellschaft und stellt die entscheidenden Fragen für unsere Zukunft.

Sie prognostizieren in den nächsten 200 bis 300 Jahren massive Krisen - eine Art Katharsis. Welche Weichenstellungen in der Umwelt-, Energie- und Bevölkerungspolitik könnten diese Krisen mildern?

RK: Tatsächlich würden drei Milliarden Menschen deutlich weniger Schaden an der Umwelt anrichten als sieben oder zehn. Aber bevor wir diesen wohlthuenden Rückgang erleben, müssen sich die heute armen Länder erst einmal entwickeln und zu einem gewissen Wohlstand kommen. Entwicklung bedeutet aber einen steigenden Energie- und Rohstoffverbrauch. Die reichen Länder müssen den ärmeren dabei helfen, auf ihrem Entwicklungsweg möglichst wenig Schaden anzurichten. Das beste Mittel, um das Bevölkerungswachstum zu bremsen, ist Bildung, besonders für Mädchen. Frauen mit Sekundarabschluss bekommen weniger Nachwuchs und kümmern sich ihrerseits mehr um den Erfolg und die Gesundheit ihrer Kinder: Frauen sind der Schlüssel zur Entwicklung.

Ist Schrumpfen das neue Wachsen?

RK: Das Wachstum, das die Menschheit seit der Industriellen Revolution geprägt hat und das für die meisten zu einer Konstante geworden ist, erlahmt zumindest in den Industrienationen. Die Entwicklungs- und Schwellenländer haben sicher noch eine Wachstumsphase vor sich, aber auch dort wird sie enden, wenn erst einmal die Zahlen der Erwerbstätigen sinken und die Bevölkerungen altern. In China, Thailand oder Brasilien wird das bald beginnen. Insofern wird das Schrumpfen irgendwann das Wachstum ablösen. Und das ist so ziemlich die beste Nachricht, die der Planet seit Langem vernommen hat. Denn das Wachstum, das wir heute noch erleben, ruiniert die Lebensgrundlagen auf der Erde. Wir müssen nur noch Modelle entwickeln, die ein Wohlergehen der Menschen ohne Wachstum sichern. Das ist der schwierigste Teil.

Schluss mit Halbwahrheiten

Die Debatte über Wirtschaftsfragen ist geprägt von Un- und Halbwahrheiten, von Vor- und Schnellurteilen, von Verfälschungen und Verfärbungen. Gerade in schwierigen Zeiten kann dies gefährliche Folgen haben. Kurz und prägnant korrigiert der Wirtschaftsexperte Henrik Müller gängige Fehlurteile über Fragen zu Wachstum, Märkten, Globalisierung, Arbeit, Gesellschaft, Geld und Europa. Ist alles Nützliche bereits erfunden worden? Geht uns tatsächlich die Arbeit aus? Ist die Globalisierung unumkehrbar? Dieses Buch gibt Antworten und löst die Denkbremsen, die uns daran hindern, längerfristige Entwicklungen zu erkennen. Leicht im Ton, tief in der Analyse: So werden wirtschaftliche Zusammenhänge anschaulich.

Der erste Insiderblick

Bewundert, gefürchtet, hart kritisiert: Firmengründer Jeff Bezos und sein Unternehmen Amazon ist mit seinen 230 Millionen Kunden längst nicht nur der größte Onlineeinzelhändler der Welt. In beängstigendem Tempo treibt der Erfinder des Kindle die digitale Wirtschaft vor sich her und erobert immer mehr Geschäftsfelder – von Hardware, Logistik und digitalem Content über Web-

hosting und bis zu internationalen Webdomains. Was ist sein Geheimnis? Wer zahlt den Preis? Der Technologieexperte Brad Stone ist der Erste mit Zugang zum Zentrum der Macht. Er liefert einen Insiderblick auf Licht und Schatten der Erfolgsgeschichte des Netzgiganten, auf das Profil seines rücksichtslos kompetitiven Gründers sowie einen Ausblick auf seine Zukunft.

»Statt es sich einfach zu machen, hat Stone Fakten über Bezos ausgegraben, die man zuvor nicht kannte.« Süddeutsche Zeitung



NEU
 Henrik Müller
Wirtschafts Irrtümer
 50 Denkfehler, die uns Kopf und Kragen kosten
 2014. 304 Seiten, Klappenbroschur
D 19,99 €, A 20,60 €
 ISBN 978-3-593-50131-4
Auch als E-Book erhältlich



Brad Stone
Der Allesverkäufer
 Jeff Bezos und das Imperium von Amazon
 2013. 399 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag
D 24,99 €, A 25,70 €
 ISBN 978-3-593-39816-7
Auch als E-Book erhältlich

Die Statistik lügt!

Achtung! Trockenobst ist giftig, Fast Food macht depressiv, Cholera-gefahr nimmt rasant zu, Polen sind fleißiger als Deutsche: Mit solch dramatischen Meldungen auf fragwürdiger Datenbasis lassen wir uns täglich nur allzu gern verstören. Der Psychologe Gerd Gigerenzer, der Ökonom Thomas Bauer und der Statistiker Walter Krämer diagnostizieren uns »Analphabetismus«

im Umgang mit Wahrscheinlichkeiten und Risiken. Ihre Antwort ist die »Unstatistik des Monats« (unstatistik.de). Anhand haarsträubender Beispiele aus dem Reich der Statistik erklären sie in ihrem Buch, wie wir zwischen echter Information und Panikmache unterscheiden können und die Welt wieder sehen, wie sie tatsächlich ist. Glauben Sie jetzt noch was Sie lesen?

Häme als Volkssport?

Was ist nur mit uns los? Kaum lassen sich unsere »Vorbilder« etwas zuschulden kommen, spielen wir uns als Richter auf und treten gerne noch mal nach. Christian Wulff, Alice Schwarzer, Jörg Kachelmann – die Liste ist lang. Der erfolgreiche Publizist Alexander Görlach zeigt in seinem Buch, wie das Anprangern in Deutschland zum Normalzustand wurde und ergründet die Ursachen deutscher Häme.

»Wir müssen alle hohe Ansprüche haben, in dem Wissen, dass wir alle fehlbar sind.«

Christian Wulff



NEU
 Thomas Bauer, Gerd Gigerenzer, Walter Krämer
Warum dick nicht doof macht und Genmais nicht tötet
 Über Risiken und Nebenwirkungen der Unstatistik
 2014. 211 Seiten, Klappenbroschur
D 16,99 €, A 17,50 €
 ISBN 978-3-593-50030-0
Auch als E-Book erhältlich



NEU
 Alexander Görlach
Wir wollen euch scheitern sehen!
 Wie die Häme unser Land zerfrisst
 2014. 152 Seiten, Klappenbroschur
D 14,99 €, A 15,50 €
 ISBN 978-3-593-50042-3
Auch als E-Book erhältlich

Besser dreist als trivial

Peter Thiel ist ein Star des Silicon Valley. In seinem ersten Buch »Zero to One« zeigt er uns, wie echte Innovation entsteht. Warum das wichtig ist? Damit wir endlich die Handbremse lösen, um in Richtung Zukunft zu starten!

Revolutionäre Entwicklungen lassen sich nicht nachahmen, Fortschritte nicht klonen. Der nächste Bill Gates wird also kein Betriebssystem programmieren, der nächste Larry Page keine Suchmaschine entwickeln, der nächste Mark Zuckerberg kein soziales Netzwerk erfinden. Innovation ist etwas Einmaliges. Sie ist die Initialzündung für unsere Reise in die Zukunft.

Doch im Moment sind wir noch weit davon entfernt, diese Reise antreten zu können. »Wir stecken in einem gravierenden Innovationsstau« – lautet Peter Thiels vernichtende Diagnose in seinem ersten Buch, das nicht nur in Silicon Valley mit Hochspannung erwartet wurde. Denn Thiel, den die FAZ einmal als »schräges Superhirn aus dem Internet« bezeichnet hat, ist eine Innovationsikone und hatte bei vielen der erfolgreichsten Erfindungen der letzten Jahrzehnte seine Finger im Spiel. Er ist der Gründer von PayPal, war der erste Investor bei Facebook und hat Hunderte von vielversprechenden Start-ups finanziert. Die Umsetzung seiner Visionen hat ihn zu einem der reichsten Männer des Silicon Valley gemacht – mit einem geschätzten Vermögen von 1,8 Milliarden Dollar.

In seinem ersten Buch räumt er radikal mit der Vorstellung auf, nach der wir in einer Zeit des beschleunigten Wandels leben. Seine These: Wir treten auf der Stelle, zehren von Errungenschaften

aus dem letzten Jahrhundert, es gibt weder neue Transportmittel noch neue Energiequellen. »Der Fortschritt«, so Thiel, »ist langsamer als im 19. Jahrhundert – und das, obwohl der Innovationsbedarf zum Beispiel in der Medizin riesig ist«.

Thiel kennt den Grund für den Stillstand. Seine Diagnose: In den Unternehmen herrscht keine mutige Kultur der Innovation, sondern eine ängstliche des Kopierens und Reproduzierens. Doch das ständige Bemühen, die Erfolge der anderen nachzuahmen, ist eine Sackgasse. Das beste Beispiel hierfür ist die Globalisierung. »Was sich an einem Ort bewährt hat, wird auf einen anderen übertragen«, geißelt Thiel die institutionalisierte Form der Reproduktion. Ist es etwa ein Ausdruck von Fortschritt, dass es heute in jedem Dorf einen McDonald's gibt?

Die Internationalisierung des Mainstreams findet der Innovator nicht nur langweilig, er sieht in ihr eine akute Gefahr – sowohl für die Wirtschaft als auch für die gesamte Gesellschaft. Unternehmen, die lieber auf fahrende Züge aufspringen, statt in die schwierige Entwicklung von Neuem zu investieren, steuern direkt in die Bedeutungslosigkeit, ganz gleich, welche Gewinne sie heute kurzfristig erzielen. »Die Best Practices von heute«, so Thiel, »enden morgen in der Sackgasse«. Seine Prognose: Eine erschöpfte Wirtschaft, die nur noch ihr Erbe optimiert, treibt geradewegs in eine Wirtschaftskrise, die schlimmer sein wird als die von 2008.

Damit rechnet Thiel auch mit der Vorstellung ab, bisherige Erfolgsmodelle ließen sich einfach immer weiter ausdehnen. Wenn jeder Haushalt Indiens so leben würde wie die Menschen in den westlichen Industrienationen heute, wäre das nicht nur für die Umwelt eine Katastrophe. Konkurrenz, gemeinhin als Antrieb für Entwicklung wahrgenommen, enttarnt Thiel als ein Hemmnis für Innovationen. Je stärker man konkurriert, sagt er, umso ähnlicher und damit austauschbarer wird man. Das zeigt sich schon in dem von Thiel hart kritisierten Bildungssystem, das alles misst und vergleicht – und letztlich nur stromlinienförmiges Denken hervorbringt. Ein echtes Erfolgsmodell hingegen sind für Thiel die »kreativen Monopole«. Sie schaffen neue Produkte für alle und sichern nachhaltige Gewinne für die Kreativen. Für erfolgreiche Start-ups ist es also existenziell, Gemeinplätze infrage zu stellen, echte Nischen zu finden und neue Ideen tatsächlich umzusetzen.

Was also ist zu tun? Thiel plädiert für ein radikales Umdenken. Die Wirtschaft braucht einen Innovationssprung, die Gesellschaft ein »Start-up«. Der erfahrene Gründer zeigt, wie Unternehmen Neues in die Welt bringen können. Er zeigt uns, wie das »Wunder der Technologie« uns in die Lage versetzt, mit weniger mehr zu erreichen. Mit seinem Buch liefert Thiel eine Anleitung zum Querdenken und ein flammendes Plädoyer für mehr Mut zum Risiko.

Er zeigt, wie wir die Kopie überwinden und einen großen Schritt in Richtung Zukunft tun können. Sein Credo: Die besten Wege sind heute noch unbekannt, denn wahre Innovation springt von null auf eins – from zero to one. Der Akt der »Schöpfung« ist so einmalig wie sein historischer Kontext, und das Ergebnis ist immer etwas Frisches und Fremdes.

Thiels Buch ist keine Gebrauchsanleitung für die Zukunft, aber eine Aufforderung zu selbstständigem Denken: »Staunen lernen!«

1. MUT ZUM RISIKO IST BESSER ALS BANALITÄT
2. EIN SCHLECHTER PLAN IST BESSER ALS GAR KEINER
3. KONKURRENZ VERDIRBT DAS GESCHÄFT
4. DER VERTRIEB IST GENAUSO WICHTIG WIE DAS PRODUKT



Peter Thiel, Blake Masters
Zero to One
 Wie Innovation unsere Gesellschaft rettet

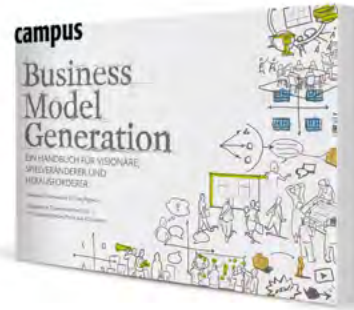
2014. 200 Seiten,
 gebunden mit Schutzumschlag
D 22,99 €, A 23,70 €
 ISBN 978-3-593-50160-4

Auch als E-Book erhältlich

Schluss mit der Theorie – es lebe die Praxis!

Business Model Generation ist unverzichtbar für alle, die Schluss machen wollen mit »business as usual«. Es präsentiert einfache, kreative Tools, mit denen Sie spielerisch Ihr innovatives Geschäftsmodell entwickeln, erneuern und in die Tat umsetzen können. Inspirierend für Führungskräfte und Unternehmer, die neue Wege der Wertschöpfung gehen möchten. Worauf warten Sie noch?

»Sowohl grafisch als auch in Form und Entstehungsgeschichte hebt sich das Buch von den anderen Ratgebern für Geschäftsmodelle ab. Es stellt nachvollziehbar dar, warum Google, Youtube, Facebook oder Flickr erfolgreich sind, obwohl sie klassischen Geschäftsgrundsätzen widersprechen.« Handelsblatt



Alexander Osterwalder,
Yves Pigneur,
Business Model Generation
Ein Handbuch für Visionäre,
Spielveränderer und Herausforderer

2011. 285 Seiten, Klappenbroschur,
mit 521 Abbildungen, vierfarbig
D 34,99 €, A 36,- €
ISBN 978-3-593-39474-9
Auch als E-Book erhältlich

LEGO: Innovation aus Steinen

Geben Sie es zu: Auch Sie lieben Lego, oder? Als Einzelteil ist es nur ein Stück Plastik, zusammen entsteht daraus eine Welt mit unbegrenzten Möglichkeiten. Bekannt wie Coca-Cola, beliebt wie Apple, bezaubernd für alle von 1 bis 99. David Robertsons packender Insiderblick ins LEGO-Management zeigt: Ohne den erfolgreichen Turnaround des Unternehmens würden unserem Leben heute ein paar entscheidende Bausteine fehlen.



David Robertson, Bill Breen
Das Imperium der Steine
Wie LEGO den Kampf ums
Kinderzimmer gewann

2014. 349 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag
D 34,99 €, A 36,- €
ISBN 978-3-593-50010-2
Auch als E-Book erhältlich

Management mit Zukunft

Modernes Management ist die kreative Verbindung von klassischem Management und den Methoden und Ideen der Generation Y. Das Ergebnis sind neue Formen der Zusammenarbeit und nachgefragte Unternehmen, für die Highpotentials gerne arbeiten. Kurz: Dieses Buch macht aus Ihrem Unternehmen eine Unternehmenspersönlichkeit!



Ulf Brandes, Pascal Gemmer,
Holger Koschek, Lydia Schültken
Management Y
Agile, Scrum, Design-Thinking & Co. –
So gelingt der Wandel zur attraktiven
und zukunftsfähigen Organisation

2014. 240 Seiten,
gebunden, vierfarbig
D 34,99 €, A 36,- €
ISBN 978-3-593-50158-1
Auch als E-Book erhältlich

Lassen Sie es krachen!



Was kreative Explosionen sind, kann man in erfolgreichen Brainstormingrunden und Innovationssessions beobachten: Ein Teilnehmer wirft Ideen in die Runde, ein anderer konkretisiert sie und ein Dritter treibt die anderen Teilnehmer zu Höchstleistungen an.

Genau solche Explosionen braucht jedes Unternehmen, sind sie doch das Fundament für einzigartige Ideen, neue Produkte und bahnbrechende Innovationen. Die Kunst besteht also nicht darin, kluge Köpfe an einen Tisch zu setzen, sondern einen Prozess zu befeuern, an dessen Ende es kreativ knallt. Wie das geht, weiß Henning Patzner. Der Trainer für Kreativität und Innovation zeigt, wie Führungskräfte mit ihrem Team solche Explosionen immer wieder herbeiführen können. Er erklärt, wie geniale Ideen im Team entstehen und wie man sie erfolgreich durch die verschiedenen Phasen des Kreativ- und Innovationsprozesses führt. Ein Buch mit ungeheurer Sprengkraft.

Blick ins Buch



Henning Patzner
Creative Explosion
Neue Sprengkraft für Ideen,
Innovationen und Kreativprozesse

2014. 218 Seiten, kartoniert, vierfarbig
D 34,99 €, A 36,- €
ISBN 978-3-593-50153-6
Auch als E-Book erhältlich

»Deutschlands einziger Managementguru, der diesen Titel wirklich verdient«

Financial Times Deutschland

Es gibt Bücher, die bringen die Welt in Bewegung. »Mythos Motivation« von Reinhard K. Sprenger ist ein solcher Klassiker. Sprengers These gegen den Managementzeitgeist: Alles, was in Unternehmen zur Mitarbeitermotivation praktiziert wird, ist kontraproduktiv! In seinem Bestseller, der die Managementetagen im Sturm erobert hat und nach wie vor beeinflusst, zerlegt

er die weitverbreiteten Anreizsysteme in Unternehmen und beleuchtet ihre kontraproduktiven Folgen. Jetzt bekommen seine Thesen ein zeitgemäßes Gesicht: mit brandaktuellen Beispielen aus den Führungsetagen, einem neuen Layout und einem exklusiven Vorwort des Managementvordenkers. Ein Must-have.



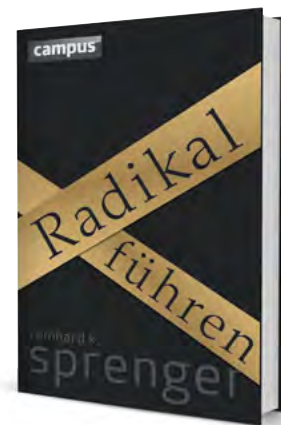
Reinhard K. Sprenger
Mythos Motivation
Wege aus einer Sackgasse

2014. 311 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag
D 27,- €, A 27,80 €
ISBN 978-3-593-50156-7
Auch als E-Book erhältlich

Nichts weniger als das Wesentliche

Wenn Manager glauben, sie müssten sich um alles kümmern und überall einmischen, haben sie ihren Job nicht verstanden – sagt Reinhard K. Sprenger, Deutschlands meistgelesener Managementautor. Sein radikaler Ansatz: Gute Führung liegt in der Konzentration aufs Wesentliche. Statt sich im Dickicht der Moden und Aufgeregtheiten zu verlieren, besticht sie durch Klarheit und Konsequenz. In dem Buch formuliert Sprenger die fünf Kernaufgaben, um die sich ein Manager kümmern sollte. So muss er dafür sorgen, dass Konflikte entschieden werden und sein Team erfolgreich zusammenarbeitet. Die provokante These: »Eine gute Führungskraft arbeitet hart daran, sich überflüssig zu machen.« Nie war Reinhard K. Sprenger radikaler.

»Gewohnt schonungslos geht Sprenger mit Managern ins Gericht.« *Handelsblatt*



Reinhard K. Sprenger
Radikal führen

2012. 296 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag
D 24,99 €, A 25,70 €
ISBN 978-3-593-39462-6
Auch als E-Book erhältlich



»Malik polemisiert nach Herzenslust gegen die Mantras populärer Managementtrainer.« *Die Zeit*

NEU

Ausgezeichnet als eines der
100 BESTEN
Wirtschaftsbücher aller Zeiten

Moderner kann ein Klassiker nicht sein

Fredmund Malik gilt zu Recht als Revolutionär der Managementtheorie. Sein »Führen Leisten Leben« ist der Klassiker für wirksame Manager. Jetzt erscheint sein zentrales Werk in einer neuen Auflage: Das attraktive Layout mit einer neuen Leserführung ermöglicht Ihnen einen flexiblen Einstieg in Maliks fulminanten Text. In einem vollständig

neuen Kapitel wendet sich der Vordenker einem der größten Wandlungsprozesse aller Zeiten zu: der Großen Transformation²¹. Sein bahnbrechendes Buch, das bereits mehr als 500000 Leser begeistert und inspiriert hat, ist gestern wie heute ein Meilenstein der Managementliteratur. Und wird auch Sie begeistern!



Fredmund Malik
Wenn Grenzen keine sind
Management und Bergsteigen

2014. 223 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag
D 27,- €, A 27,80 €
ISBN 978-3-593-50029-4
Auch als E-Book erhältlich

Fredmund Malik
Führen Leisten Leben
Wirksames Management für eine neue Welt

2014. 437 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag
D 27,- €, A 27,80 €
ISBN 978-3-593-50127-7
Auch als E-Book erhältlich

Der direkte Weg zu effektivem Management

Ständig überfordert, immer am Limit und nie genug Zeit für die wichtigen Dinge? So geht es vielen Managern. Dabei gibt es ein einfaches Gegenmittel: das 80/20-Prinzip. Heißt: 80 Prozent des Erfolgs gehen auf nur 20 Prozent der eingesetzten Mittel zurück. Richard Kochs Klassiker zur Steigerung von Effektivität und Lebensqualität ist ein internationaler Bestseller.

In seinem neuen Buch zeigt er, wie Entscheider dieses Prinzip praktisch umsetzen - und damit Erfolg haben. Wer es gelesen hat, wird Wichtiges von Eiligem unterscheiden, nicht mehr in Hektik verfallen und mit geringerem Aufwand außergewöhnliche Ergebnisse erzielen. Kurz: Koch führt Sie auf direktem Weg zu effektivem Management.

»Eine leicht lesbare Anleitung, wie Unternehmer sich auf die wirklich wichtigen 20 Prozent ihrer Entscheidungen konzentrieren können.« Hamburger Abendblatt Online



Richard Koch
Der 80/20-Entscheider
 Der Königsweg zur Effektivität und persönlichen Freiheit
 2014. 264 Seiten, gebunden
D 29,99 €, A 30,90 €
 ISBN 978-3-593-39994-2
Auch als E-Book erhältlich

Sonderausgabe - attraktiver Preis!



Stärken der Mitarbeiter stärken ...

... anstatt ihre Schwächen zu bekämpfen - das ist es, was Unternehmen erfolgreich macht. Damit individuelle Stärken einfach identifiziert und gefördert werden können, haben die Autoren den Strengthsfinder entwickelt, der die fünf größten persönlichen Stärken ermittelt. In diesem Bestseller erhalten Führungskräfte und Mitarbeiter fundierte Informationen, wie diese »Top Five« im Arbeitsalltag am besten eingesetzt werden können.

Marcus Buckingham, Donald O. Clifton
Entdecken Sie Ihre Stärken jetzt! (Sonderausgabe)
 Das Gallup-Prinzip für individuelle Entwicklung und erfolgreiche Führung
 2014. 275 Seiten, kartoniert
D 15,- €, A 15,50 €
 ISBN 978-3-593-50154-3
Auch als E-Book erhältlich

Verhandeln wie die Elite

Das Harvard-Konzept gilt seit mehr als 25 Jahren als das Standardwerk zum Thema Verhandeln. Ob Konditionsauseinandersetzungen mit Lieferanten, Tarifverhandlungen oder politische Konflikte auf höchster Ebene - für Praktiker sämtlicher Berufsgruppen hat sich das sachbezogene Verhandeln als die wirksamste Methode bewährt, um Differenzen auszuräumen und zu einer gemeinsamen, bestmöglichen Lösung zu finden.

Roger Fisher, William Ury, Bruce Patton
Das Harvard-Konzept (Jubiläumsausgabe)
 Der Klassiker der Verhandlungstechnik
 2014. 288 Seiten, kartoniert
D 20,- €, A 20,- €
 ISBN 978-3-593-50145-1
Auch als E-Book erhältlich

Klingt gut

Ein funktionierendes Orchester ist ein Paradebeispiel für effiziente Management-, Führungs- und Konfliktlösungsstrategien. Nirgendwo sonst arbeiten Spitzenkräfte täglich auf so engem Raum zusammen. Der Dirigent und Kommunikationsexperte Christian Gansch zeigt, was Unternehmen von Orchestern lernen können.

Harmonisch führen

Genau hinschauen, zuhören und Leidenschaften gezielt einsetzen: Diese in der Kunst selbstverständlichen Fähigkeiten können auch Unternehmen helfen, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Faszinierende Analogien und originelle Beispielen aus der Musikwelt rücken Ihnen den Dreiklang des Erfolgs ins Bewusstsein.



Christian Gansch
Der Dreiklang der Führungskompetenz
 Wahrnehmen - Entscheiden - Handeln
 2014. 195 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag
D 24,99 €, A 25,70 €
 ISBN 978-3-593-50159-8
Auch als E-Book erhältlich



Christian Gansch
Vom Solo zur Sinfonie
 Was Unternehmen von Orchestern lernen können
 2014. 205 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag
D 24,99 €, A 25,70 €
 ISBN 978-3-593-50118-5
Auch als E-Book erhältlich

Mit der Stimme gewinnen

Sprechen kann jeder. Aber im richtigen Moment den passenden Ton zu treffen und überzeugend aufzutreten, will gelernt sein. Die Sprech- und Stimmtrainerin Monika Hein weiß, wie man seine Stimme professionell einsetzt und damit im Beruf erfolgreich ist. Zahlreiche ins Buch integrierte Hörbeispiele zeigen, wie man in jeder Situation stimmlich überzeugt – sei es am Telefon, im Meeting, bei einer Präsentation oder bei einer Rede. Außerdem verrät die Autorin die Geheimnisse der Sprecherszene: Was können wir von den Profis für die persönliche Stimmperformance lernen? Weil man Sprechen auch üben muss, gibt es zum Buch kostenlos eine App mit Aufnahmefunktion. Ein Gesamtpaket mit Antinuschelfaktor.

»Kurzweilig, sehr anschaulich und interaktiv.«

Personal im Fokus

»Sehr nutzwertig.« *ManagerSeminare*



Monika Hein
Sprechen wie der Profi!
 Das interaktive Training für eine gewinnende Stimme
 2014. 224 Seiten, kartoniert, mit zahlreichen Hörbeispielen und App
D 24,99 €, A 25,70 €
 ISBN 978-3-593-39911-9
Auch als E-Book erhältlich

Psssst, das lauteste Leise-Buch!



Werden Sie schlagfertig

Wie wehrt man sich gegen verbale Angriffe, Fangfragen und hinterhältige Psychotricks? Der renommierte Rhetoriktrainer stattet Sie mit dem nötigen Werkzeug aus, um unfaire Attacken abzuwehren, die eigene Schlagfertigkeit zu fördern und sich gegen manipulative Spielchen zu schützen. So lernen Sie, verbal zurückzuschlagen!

Seien Sie scharf

Unbequeme Entscheidungen treffen und die eigenen Interessen nachhaltig vertreten – das ist nicht immer leicht, aber unbedingt nötig, wenn man sich im Beruf durchsetzen will. Der renommierte Managementtrainer Jens Weidner zeigt in diesem komplett überarbeiteten Bestseller, wie man die eigene Aggression produktiv nutzen kann.



Albert Thiele
Sag es stärker!
 Das Trainingsprogramm für den verbalen Schlagabtausch
 2012. 250 Seiten, gebunden
D 24,99 €, A 25,70 €
 ISBN 978-3-593-39676-7
Auch als E-Book erhältlich



Jens Weidner
Die Peperoni-Strategie
 So nutzen Sie Ihr Aggressionspotenzial konstruktiv
 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage, 2011
 222 Seiten, kartoniert
D 19,90 €, A 20,50 €
 ISBN 978-3-593-39338-4
Auch als E-Book erhältlich

ÜBER 12 000
 VERKAUFTE
 EXEMPLARE



Doris Martin
Smart Talk
 Sag es richtig!
 2., erweiterte Auflage, 2013
 299 Seiten, kartoniert, mit Hörbeispielen
D 21,99 €, A 22,70 €
 ISBN 978-3-593-39943-0
Auch als E-Book und Hörbuch erhältlich

Doris Martin
leise gewinnt
 So verschaffen sich Introvertierte Gehör
 2014. 221 Seiten, kartoniert
D 19,99 €, A 20,60 €
 ISBN 978-3-593-50003-4
Auch als E-Book erhältlich

In unserer Gesellschaft steht meist im Mittelpunkt, wer laut, schrill und extrovertiert ist. Wer es eher ruhig angehen lässt, fühlt sich oft fremd und übergangen.

Doch das muss nicht so sein und sollte es auch nicht. Denn introvertierte Menschen ver-

fügen über viele wertvolle Qualitäten, die Extrovertierte nicht im Gepäck haben. Dieses Buch hilft ihnen dabei, sich einzubringen, zu zeigen und durchzusetzen. Das Besondere ist sein individueller Ansatz – denn introvertiert ist nicht gleich introvertiert. Doris Martins

introDNA©-Test gibt Aufschluss darüber, auf welche Art Introvertierte leise sind – Mastermind, Nerd, Supersensible oder Cocooner. »Leise gewinnt« bietet ihnen Strategien, mit denen sie sich auf ihre ganz eigene Art Gehör verschaffen. Lauter geht leise nicht!

Die Wahrheit kann wehtun, aber sie motiviert!

Die Motivationsbranche boomt. Millionen Menschen hoffen auf die Heilsversprechen selbst ernannter Erfolgsgurus. Sie glauben, mit einigen positiven Gedanken seien Karriere und Lebensglück spielend leicht zu erreichen. Doch ganz so einfach ist es nicht, sagt der Diplom-Psychologe und Motivationstrainer Rolf Schmiel. In seinem Buch »Senkrechtstarter« enttarnt er die gängigsten Märchen rund um das Thema Motivation und zeigt uns, wie wir mithilfe unserer dunklen Triebkräfte zum Senkrechtstart ansetzen können.

Es war einmal ein Mensch, der hatte einen Sack voller Probleme auf dem Buckel. Eines Tages besuchte er ein Motivations-training, schrie »Tschakka!« - und alles war wieder gut. Eine Frau sucht jahrelang erfolglos nach ihrem Traumprinzen. Dann taucht er plötzlich aus dem Nichts auf. Was war geschehen? Kaum hatte sie ihn imaginiert und als Col-lage geklebt, machte es »pling« und er stand vor ihr! Ein Mann stellte sich auf der Karriereleiter regelmäßig selbst ein Bein und stürzte ab. Dann begann er eines Tages, positiv zu denken, und hat - wenn er nicht gestorben ist - den Erfolg noch heute auf seiner Seite.

Diese Geschichten klingen für Sie wie Märchen? Sind sie auch! Die größte Lüge über Motivation beginnt mit einem Schrei und der Behauptung, jeder könne alles erreichen, wenn er nur wolle. Die ungeschminkte Wahrheit ist: Niemand kann alles erreichen und leicht ist es auch nicht. Zufriedenheit, Glück und Erfolg bekommt man nicht ohne »Blut, Schweiß und Tränen«. Gut, dass das endlich mal jemand ausspricht!

Rolf Schmiel ist Diplom-Psychologe und selbstständiger Motivationsexperte. Er findet den aktuellen »Friede-Freude-Trallala-Zauber« im wahrsten Sinne des Worts kontraproduktiv. In seinem Buch »Senkrechtstarter. Wie aus Frust und Niederlagen die größten Erfolge entstehen«, zeigt uns Schmiel, wie Motivation wirklich funktioniert.

Die ungeschminkte Wahrheit über Motivation bebildert der Psychologe und erfahrene Speaker mit zahlreichen Beispielen von Prominenten. Darunter sind Exkanzler Gerhard Schröder, der frühere Porsche-Vorstandschef Wendelin Wiedeking, Rekordtorwart Oliver Kahn und Moderator Markus Lanz. Sie alle kommen aus Verhältnissen, in denen Erfolg und Anerkennung alles andere als selbstverständlich sind. Sie alle haben eine große Portion Kraft und Geduld investiert, um dorthin zu kommen, wo sie heute sind.

Ausnahmepersönlichkeiten haben häufig ein »dunkles Geheimnis«, sagt Schmiel. Aus frühem Frust und schmerzhaften Niederlagen haben sie den Treibstoff für ihren fulminanten Aufstieg destilliert. Denn wie so oft macht die Dosis das Gift: Wird die Macht unserer »dunklen Triebkräfte« wie Rache, Neid oder Gier zu groß, überwältigt sie uns hinter-rücks. In der richtigen Dosierung aber sind diese negativen Gefühle ein teuflischer Stoff, der zum Schlüssel für den Erfolg werden kann. Wie man die wertvolle Seite der dunklen Triebkräfte nutzt, zeigt uns Schmiel eindrucksvoll in seinem Buch.

Allen, die sich mit halben Wahrheiten nicht zufriedengeben, zeigt dieses Buch, was sie in anderen Werken vergeblich suchen. Sind Sie bereit, sich Ihren Schattenseiten zu stellen und Ihr Schicksal in die Hand zu nehmen? - Dann sind Sie auf dem besten Weg, ein Senkrechtstarter zu werden!



Rolf Schmiel
Senkrechtstarter
Wie aus Frust und Niederlagen
die größten Erfolge entstehen

2014. 228 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag
D 24,99 €, A 25,70 €
ISBN 978-3-593-50008-9
Auch als E-Book erhältlich

»Der Psychologe unter den Motivationstrainern« Süddeutsche Zeitung

»Endlich! Ein intelligentes Motivationsbuch für Motivationsbuchhasser!«

Prof. Dr. Jack Nasher, Munich Business School, Autor von »Deal!«

Keine Scheu vor dem neuen Job

»Eigentlich sollte ich mir mal einen neuen Job suchen.« Das Problem ist das »eigentlich«. Tatsächlich sind viele Menschen unzufrieden mit ihrer Arbeit, ändern jedoch nichts an ihrer Situation. So bleibt der Wunsch ein Wunsch – und der Alltag ein Dauerleid. Dabei gilt auch im Berufsleben: Wenn ein Pferd tot ist, sollte man absteigen – und nicht nur eigentlich. Tom Dies-

brock zeigt humorvoll und pointiert die typischen Vermeidungsstrategien gegen Veränderungen auf und liefert Methoden, wie man innere Blockaden überwindet und den beruflichen Neustart schafft. Jetzt komplett überarbeitet und mit noch mehr Tipps für die berufliche Neuorientierung. Das neue Pferd steht schon bereit – man muss nur noch umsatteln.

»Das Buch will dem Leser Mut machen, neue Wege abseits der eigenen plattgetretenen Pfade zu suchen – und das schafft es auch.« Hamburger Abendblatt



Tom Diesbrock
Ihr Pferd ist tot? Steigen Sie ab!
 Wie Sie sich die innere Freiheit nehmen, beruflich umzusatteln
 2014. 239 Seiten, kartoniert
D 17,99 €, A 18,50 €
 ISBN 978-3-593-50144-4
Auch als E-Book erhältlich

Go for it!

Es gibt immer freie Stellen – man muss nur wissen, wie man sie findet! Mit der Methode von Richard Nelson Bolles, dem Pionier der Berufsfindung, kommt jeder zu seinem Traumjob. Laut TIME Magazine ist der Ratgeber für Wechselwillige und Berufseinsteiger eines der 100 besten Sachbücher überhaupt. Ein Weltbestseller.

Welcher Job passt wirklich zu mir?

Auf der Suche nach seinem Traumjob sollte man ganz genau wissen, welche Kompetenzen man hat – denn nur dann findet man auch den Job, der wirklich passt. Das Workbook kann begleitend zu dem Bestseller »Durchstarten zum Traumjob« von Richard Nelson Bolles durchgearbeitet oder als eigenständiges Übungs- und Arbeitsbuch benutzt werden.



Richard Nelson Bolles
Durchstarten zum Traumjob
 Das ultimative Handbuch für Ein-, Um- und Aufsteiger
 2012. 382 Seiten, kartoniert
D 24,99 €, A 25,70 €
 ISBN 978-3-593-39344-5
Auch als E-Book erhältlich



Richard Nelson Bolles
Durchstarten zum Traumjob – Das Workbook
 2014. 92 Seiten, kartoniert
D 17,99 €, A 18,50 €
 ISBN 978-3-39111-3
Auch als E-Book erhältlich

Der ideale Berufskompass

Seit mehr als zehn Jahren unterstützt »Finde den Job, der dich glücklich macht« Tausende Menschen auf der Suche nach ihrer Berufung und einem erfüllten Berufsleben. Der Karrierenavigator von Angelika Gulder zeigt, wie man sich seiner Talente und Ziele bewusst wird – und wie man seine Talente einsetzt und seine Ziele erreicht. Der renommierte Klassiker ist die Orientierungshilfe schlechthin auf dem Weg zu mehr Glück und Zufriedenheit im (Berufs-)Leben. Das bestätigt auch die Stiftung Warentest: Sie hat das Buch zum Testsieger aus einem Dutzend Karriereratgeber erkoren. Egal, wie alt, in welcher Lebensphase oder wo Sie sind: Der Beruf Ihrer Träume ist zum Greifen nah!

»Egal, wie alt oder in welcher Lebensphase: Berufungsfinderin Angelika Gulder zeigt, wie man mit Spaß und Freude die eigene Bestimmung findet.« Handelsblatt Online



Angelika Gulder
Finde den Job, der dich glücklich macht
 Von der Berufung zum Beruf
 3., aktualisierte Auflage, 2013
 212 Seiten, kartoniert
D 19,99 €, A 20,60 €
 ISBN 978-3-593-39839-6
Auch als E-Book erhältlich

Ich entscheide, also lebe ich

Ein gelungenes Leben ist keine Glückssache, es verlangt viel mehr selbstverantwortliches und entschiedenes Handeln. Wie man sein Glück in die eigenen Hände nimmt, zeigt Managementguru Reinhard K. Sprenger in seinem bestverkauften Buch. Er überträgt das Prinzip Selbstverantwortung auf das Alltagsleben und zeigt, dass Glück in dem Moment

machbar ist, in dem man sich entscheidet, die Verantwortung für sich selbst und für das eigene Leben zu übernehmen. Sprengers unbequeme Thesen haben nichts an Gültigkeit verloren: Es ist Zeit, die eigenen Wünsche und Bedürfnisse ernst zu nehmen und seine Zukunft in die Hände der Person zu legen, die einem am besten vertraut ist: sich selbst.



Reinhard K. Sprenger
Die Entscheidung liegt bei dir!
 Wege aus der alltäglichen Unzufriedenheit
 14. Auflage, 2010. 239 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag
D 22,- €, A 22,70 €
 ISBN 978-3-593-38957-8
Auch als E-Book erhältlich

»Sprengers Bestseller ist ein echter Augenöffner.« Myself

Kann man in Bildern besser denken?

Sie suchen ein vielversprechendes Erfolgsmodell? Schauen Sie einfach in den Spiegel. Sie brauchen nämlich nur drei Dinge, um die Welt zu verändern: Ihren Kopf, ein Blatt Papier und einen Stift. Sonst nichts? Nur dieses Buch. 328 Menschen aus 43 Ländern haben an der Entstehung dieses Karrierereguides mitgewirkt. Das Ergebnis: ein wunderbares Buch für alle, die ihr persönliches Erfolgsmodell entwickeln und realisieren wollen. Besonders für Menschen, die sich ihr Leben und ihre Karriere nicht aus der Hand nehmen lassen. Sie müssen sich nämlich nicht der Arbeitswelt anpassen. Lernen Sie lieber, wie sich die Arbeitswelt an Sie anpasst. Denn es ist Ihr Leben, Ihre Karriere, Ihr Spiel!

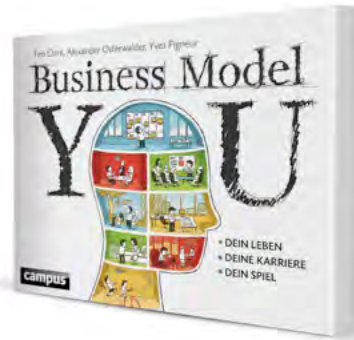
»Ein strukturiertes Arbeitsbuch, um eigene Stärken zu entdecken« *Emotion*

Du bist, was du tust!

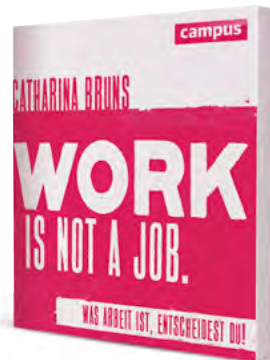
Die meiste Zeit unseres Lebens verbringen wir mit Arbeit. Aber Hand aufs Herz: Sind wir damit glücklich? Identifizieren wir uns mit dem, was wir tun und wie wir es tun? Fühlen wir uns frei und selbstbestimmt? »Work ist not a job.« ist das Buch für diejenigen, die diese Fragen nicht wegschieben, sondern Alternativen finden wollen. Catharina Bruns zeigt Wege auf, wie man

sich von einem fremdbestimmten »9 to 5«-Job verabschiedet und sich einen eigenen Arbeits- und Lebensstil schafft – jenseits des klassischen Angestelltenverhältnisses, aber angemessen an die Anforderungen der heutigen Arbeitswelt. Das Buch ist kein normaler Ratgeber, es ist eine Inspirationsquelle, die Denkanstöße für die eigene Selbstverwirklichung gibt.

»Nicht nur für Gründerpersönlichkeiten eine absolut lesenswerte Lektüre!« *Cut*



Tim Clark, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur
Business Model You
 Dein Leben. Deine Karriere. Dein Spiel
 2012. 256 Seiten, kartoniert, durchgehend vierfarbig illustriert
D 24,99 €, A 25,70 €
 ISBN 978-3-593-39725-2
Auch als E-Book erhältlich



Catharina Bruns
work is not a job.
 Was Arbeit ist, entscheidest du!
 2013. 240 Seiten, kartoniert, mit zahlreichen Illustrationen
D 19,99 €, A 20,60 €
 ISBN 978-3-593-39800-6
Auch als E-Book erhältlich

Erfolg ist nicht aus einem Guss

Warum sollte man sich auf die Verwirklichung nur eines Traums beschränken? Tatsächlich haben die meisten Menschen verschiedene Träume. Wie es klappt, unterschiedliche Wünsche miteinander zu kombinieren und alle gleichzeitig zu leben, weiß Beate Westphal. Die erfahrene Berufsberaterin zeigt, wie man seine individuelle Patchworkkarriere zusam-

menstellt, sich unabhängig von einem Arbeitgeber macht und zufriedener mit dem eigenen Arbeitsleben wird. Mit vielen Selbsttests, Beispielen aus der Praxis und Übungen für das eigene, ganz persönliche Jobportfolio. Ein Buch für außergewöhnliche Berufskarrieren – und das Ende der Bescheidenheit.

»Die Jobfee: Beate Westphal hilft, berufliche Träume zu verwirklichen. Je ungewöhnlicher, desto lieber.« *Cosmopolitan*



Beate Westphal, unter Mitarbeit von Anne Jacoby
Das Job-Patchwork-Buch
 Kreativität. Freiheit. Selbstverwirklichung
 2014. 208 Seiten, kartoniert
D 17,99 €, A 18,50 €
 ISBN 978-3-593-39805-1
Auch als E-Book erhältlich

Strategien für Topjobber

Gute Abschlüsse, eine halbes Dutzend Praktika, umfassende Weiterbildung – und trotzdem klappt es nicht mit der Karriere? Das liegt daran, dass sich die Anforderungsprofile des Arbeitsmarkts grundlegend geändert haben. Mit dem Wissen, das an der Uni gelehrt wurde, kann man nur noch selten punkten. Was heute gefragt ist, weiß die Karriereexpertin Svenja Hofert: Das Kapital der Topjobber sind ein ganz neues Selbstbewusstsein und ein Know-how-Vorsprung. Hofert verrät sieben goldene Strategien, wie man beides erlangt und seinen Wert an der Karrierebörse entscheidend steigert. Neben wahren Erfolgsgeschichten erklärt sie, wie die Arbeitswelt heute tickt. Denn nur wer das genau weiß, findet darin den gewünschten Platz.



Svenja Hofert
Karriere mit System
 Die 7 besten Strategien für Ihren Erfolg
 2014. 239 Seiten, kartoniert
D 19,99 €, A 20,60 €
 ISBN 978-3-593-39921-8
Auch als E-Book erhältlich

Smart for work

Beruf - ja klar. Karriere - warum nicht? Leben - unbedingt! Beim Einstieg ins Berufsleben tauchen viele Fragen auf. Der multimediale Job-coach für Young Professionals hat zeitgemäße Antworten für individuelle Karrierewege.



campus
smart



Studium abgeschlossen, Vertrag unterschrieben - jetzt wird es ernst? Das Leben muss ja nicht gleich aufhören, wenn der Job beginnt. Im Gegenteil. Wer neben der Karriere auch noch was anderes vorhat, für wen Arbeit nicht nur an einem Schreibtisch stattfindet, wer gerne noch mal Station im Ausland machen oder sein »eigenes Ding« aufziehen will, der ist mit Campus smart bestens beraten.

Multimedial, mobil, vernetzt

campus smart ist die neue multimediale Karriere-reihe für Young Professionals (zwischen 20 und 35 Jahren) und berät individuell zu Themen, auf die es für Berufseinsteiger heute ankommt: Wie gestalte ich die erste Zeit im neuen Job? Wie bereite ich mich auf eine internationale Karriere vor? Wie wird aus meiner Geschäftsidee ein Start-up? campus smart ist weit mehr als ein klassischer Ratgeber. Die neue Reihe ist mobil, multimedial, vernetzt.



Flexibel lesen? Kein Problem.

Zu jedem Buch gibt es das E-Book kostenfrei dazu.

Noch Fragen? Gern.

Das Wissen aus Buch und E-Book kann in einem kostenfreien, interaktiven Live-Webinar vertieft werden. Nach dem Live-Webinar stehen die Autoren dann im Chat Rede und Antwort. Der Zugangscode zum Webinar befindet sich direkt im Buch.

Was sagt die Community?

Und wer sich mit der Campus smart Community vernetzen will, bleibt gleich über Xing in Kontakt.

campus smart startet am **10. September 2014** mit vier Titeln.

campus smart: Für alle, in deren Beruf das Leben nicht zu kurz kommen soll



Willkommen im echten Leben!

Hohe Einkommen, Internationalität, harte Arbeit und kühle Vernunft: Die schillernde Welt der Unternehmensberatungen fasziniert Schüler, Studenten und Absolventen. Verena Töpfer zeigt die Wahrheiten und Mythen rund um McKinsey & Co., erklärt, den Einstieg und alternative Wege in die Branche.

3 for 1

Buch + E-Book + Webinar



Verena Töpfer

Consulting Cookbook

Der Guide zum Einstieg in die Unternehmensberatung

campus smart, 2014
214 Seiten, inklusive E-Book, kartoniert

D 19,99 €, A 20,60 €
ISBN 978-3-593-50139-0

Auch separat als E-Book erhältlich

3 for 1

Buch + E-Book + Webinar



Anne Jacoby, Florian Vollmers

Kapstadt statt Karstadt

So geht internationale Karriere heute

campus smart, 2014
200 Seiten, inklusive E-Book, kartoniert

D 17,99 €, A 18,50 €
ISBN 978-3-593-50149-9

Auch separat als E-Book erhältlich



Nur Gründen ist schöner!

Thorsten Reiter ist seit seinem 16. Lebensjahr Unternehmer. Nicht mit jedem Projekt hatte er Erfolg, doch auch aus dem Scheitern lässt sich lernen. In diesem Buch zeigt er, was es für eine erfolgreiche Gründung braucht. Und er begeistert für das freie Unternehmertum - den besten Weg, um Träume zu verwirklichen.

3 for 1

Buch + E-Book + Webinar



Thorsten Reiter

Start Up - Jetzt!

Endlich loslegen und es richtig machen

campus smart, 2014
256 Seiten, inklusive E-Book, kartoniert

D 17,99 €, A 18,50 €
ISBN 978-3-593-50027-0

Auch separat als E-Book erhältlich

3 for 1

Buch + E-Book + Webinar



Elke Zuchowski

Besser ich

Von Anfang an richtig gut im Job

campus smart, 2014
160 Seiten, inklusive E-Book, kartoniert

D 17,99 €, A 18,50 €
ISBN 978-3-593-50130-7

Auch separat als E-Book erhältlich



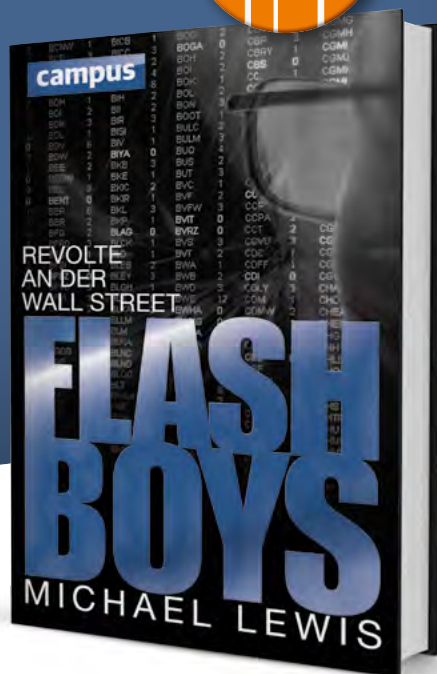
Die Börse bebt!



»Hochfrequenzhändler an der Börse ziehen alle über den Tisch – sogar Privatanleger.«

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

»Mit »Flash Boys« ... hat Michael Lewis voll ins Schwarze getroffen.« Die Zeit



Michael Lewis' neues Buch ist eine echte Sensation. Es enthält die wahre Geschichte einer Gruppe genialer Wall-Street-Außen-seiter. Sie haben herausgefunden, wie die Börse zum Vorteil von wenigen manipuliert wird, die abends ohne eine einzige Aktie nach Hause gehen, aber Milliarden dabei absahnen. »Flash Boys« hat eine längst fällige Debatte über den Hochfrequenzhandel entfacht – das FBI ermittelt.

Michael Lewis

Flash Boys

Revolte an der Wall Street

2014. 288 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag

D 24,99 €, A 25,70 €

ISBN 978-3-593-50123-9

Auch als E-Book erhältlich

Stand: September 2014
Preisänderung und Irrtum vorbehalten

Campus Verlag GmbH
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt
Telefon 069 976516-0
Telefax 069 976516-77

www.campus.de

[facebook.com/campusverlag](https://www.facebook.com/campusverlag)

twitter.com/campusverlag