

Werner Schwanfelder
Laotse für Manager

Meisterschaft durch Gelassenheit

2007, geb., 248 Seiten

EUR 19,90/EUA 20,50/SFR 34,90

ISBN 978-3-593-38269-2

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 16. August 2007

Der Philosoph Laotse gilt als der Begründer des Taoismus, einer der drei großen Lehren Chinas. Nicht nur auf Religion und Geisteswelt hat der Taoismus großen Einfluss ausgeübt, sondern auch auf Wirtschaft und Politik. Der Asienkenner Werner Schwanfelder macht die Lehren Laotses für westliche Manager nutzbar.

Die Wirtschaftswelt wandelt sich immer schneller, die Anforderungen an Manager werden immer höher. Unternehmen sind heute hochkomplexe Systeme, deren Führung zunehmend schwieriger wird. Manager haben vielfältige Aufgaben zu erfüllen. Sie müssen Kunden und Mitarbeitern gleichermaßen gerecht werden, die Ziele der eigenen Abteilung mit den Interessen anderer Abteilungen und dem Gesamtinteresse der Organisation in Einklang bringen sowie rasante Veränderungs- und Entwicklungsprozesse steuern. Mut zur Gelassenheit und die Fähigkeit, auch in stressigen Phasen die Übersicht zu behalten, sind darum heute unabdingbare Voraussetzungen für erfolgreiches Management.

Der Management- und Asienexperte Werner Schwanfelder zeigt, wie moderne westliche Manager mit den Lehren Laotses zu einem neuen, zeitgemäßen Führungsverständnis finden können. Laotse nähert sich den Anforderungen einer sich stetig wandelnden Wirtschaft und Gesellschaft nicht durch sofortiges Handeln, sondern durch die Einsicht in Gegebenheiten, Zustände und Bedingungen. Ein an Laotse orientierter Manager ist im Unterschied zu einem »Macher-Manager« einer, der Herausforderungen nicht sofort annehmen, entscheiden und lösen muss, sondern sich Zeit nehmen kann, Entwicklungen zu erkennen, zu analysieren, zu hinterfragen und sie bei der Problemlösung zu nutzen. Oftmals ist es effektiver, wenn der Manager »nur« dafür sorgt, dass der Strom fließen kann, anstatt auf schnelle und spektakuläre Aktionen zu setzen, die unter Umständen lediglich den rasenden Stillstand fördern.

Ob Zeitmanagement, Führungskompetenz, Mitarbeitermotivation oder Unternehmenskultur: Werner Schwanfelder erläutert und erklärt die Texte des Laotse für den modernen Leser und wendet sie auf heutige Managementbedingungen an. Mit den zehn Lehren der Weisheit zeigt er, wie Manager und Unternehmer zu mehr Gelassenheit, mehr Stärke und mehr Erfolg gelangen können.

Der Autor

Werner Schwanfelder war viele Jahre Einkaufsleiter bei einem international tätigen Unternehmen. Heute ist er freier Autor und hält Vorträge. Angeregt durch zahlreiche geschäftliche Reisen nach Asien beschäftigt er sich seit Jahren mit fernöstlicher Weisheit. Bei Campus erschienen von ihm unter anderem Sun Tzu für Manager, Konfuzius im Management sowie Buddha und der Manager.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de; Kathrin Franz, 069-976516-25, franz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de