

Matthias Horx, Jeanette Huber, Andreas Steinle, Eike Wenzel
Zukunft machen

Wie Sie von Trends zu Business-Innovationen kommen. Ein Praxis-Guide

2007, geb., 52 Abb., 200 Seiten, mit CDROM

EUR 49,90/EUA 51,30/SFR 85,50

ISBN 978-3-593-38468-9

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 3. September 2007

Wie lassen sich wirtschaftliche und gesellschaftliche Trends erkennen und in die unternehmerische Praxis umsetzen? Der bekannteste Trendforscher im deutschsprachigen Raum Matthias Horx und das Expertenteam des Zukunftsinstituts zeigen, wie man die professionelle Zukunftsforschung im Unternehmen anwendet.

Um in Unternehmen Innovationsprozesse in Gang zu bringen und wettbewerbsfähig zu bleiben, ist die genaue Kenntnis von Trends unabdingbare Voraussetzung. Wie werden sich Wirtschaft und Gesellschaft in den nächsten Jahren verändern? Wie sehen die Märkte der Zukunft aus? Welche Wünsche und Werte werden für den Kunden von morgen wichtig sein? Welche Chancen und Risiken sind zu beachten? Mit Hilfe der professionellen Trend- und Zukunftsforschung lassen sich diese Fragen beantworten.

Matthias Horx, Jeanette Huber, Andreas Steinle und Eike Wenzel führen die Leser Schritt für Schritt an die Methoden der Trend- und Zukunftsforschung heran und machen sie für die Unternehmenspraxis nutzbar. Sie beschreiben die wichtigsten Megatrends der Wirtschaft wie Alterung, Gesundheit, New Work, Bildung und Frauen. Dabei erklären die Autoren verständlich und praxisnah, wie man aus Zukunftsforschung und Trendwissen innovative Ideen generiert, die richtigen Strategien gewinnt, neue Märkte schafft und dadurch Wettbewerbsvorteile erlangt. Ihr Fokus richtet sich auf die Wechselwirkungen von technologischen, ökonomischen, sozialen und politischen Strömungen.

Das Buch ist ein Arbeitsbuch für Wirtschaftspraktiker und enthält zahlreiche Fallbeispiele und Checklisten zur direkten Umsetzung. Dementsprechend dient die beigelegte CDROM als Toolbox: Sie beinhaltet sämtliche Abbildungen, Tabellen und Übungen aus dem Buch sowie zusätzliche Grafiken, die auch für Präsentationen eingesetzt werden können.

Die Autoren

Matthias Horx ist Gründer des Zukunftsinstituts und der einflussreichste Trend- und Zukunftsforscher im deutschsprachigen Raum. Er war Redakteur unter anderem bei *Tempo* und *Die Zeit*. Zuletzt erschienen von ihm bei Campus *Anleitung zum Zukunftsoptimismus* sowie *Wie wir leben werden* als Buch und Hörbuch. Andreas Steinle ist Leiter der Zukunftsakademie und für Seminar- und Kursangebote verantwortlich. Jeanette Huber zählt zu den Top-Referenten des Zukunftsinstituts und hat jahrelange Erfahrung im Bereich Unternehmensberatung. Eike Wenzel ist mehrfacher Studienautor und Chefredakteur des Zukunftsverlags. Dieses Workbook ist das Ergebnis ihres gemeinsamen Praxiswissens.

Kontakt

Brigitte Hort, 069-976516-22, hort@campus.de

Harriet Zachres, 069-976516-809, zachres@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de