

Cali Ressler, Jody Thompson

Bessere Ergebnisse durch selbstbestimmtes Arbeiten

Erfolgreich mit dem ROWE-Konzept

Aus dem Englischen von Petra Pyka

2009, geb., 184 Seiten

34,90/EUA 35,90/SFR 56,90

ISBN 978-3-593-38845-8

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 10. August 2009

Das enge Zeitkorsett des Achtstundentags im Büro ist nicht mehr zeitgemäß. Cali Ressler und Jody Thompson haben mit ROWE ein Konzept entwickelt, das auf rein ergebnisorientiertem Arbeiten beruht und zeigen, wie Unternehmen es erfolgreich umsetzen.

Obwohl wir im Informationszeitalter leben, bieten die meisten Unternehmen ihren Mitarbeitern eine Arbeitssituation, die sich seit der Industrialisierung kaum verändert hat: 40 Stunden, Montag bis Freitag, von acht bis fünf im Büro. In einer Informations- und Dienstleistungsgesellschaft ist der Zeitaufwand aber kein Maßstab für erfolgreiches Arbeiten. Für mehr Effizienz, Produktivität und Motivation brauchen wir jenseits von gleitenden Arbeitszeiten und Work-Life-Balance ganz neue Spielregeln für den Job.

Cali Ressler und Jody Thompson haben ein Konzept entwickelt, das einen neuen Arbeits- und Lebensstil begründet: ROWE – Results-Only Work Environment. Die Umsetzung von ROWE bedeutet, dass jeder arbeiten kann, wann, wo und wie lange er oder sie es möchte, solange die anstehenden Aufgaben erledigt werden. In einem ROWE-Unternehmen ist es möglich, um zehn Uhr vormittags einkaufen oder nachmittags um vier ins Kino zu gehen – und zwar ohne um Erlaubnis fragen zu müssen oder Bescheid zu sagen. Wichtig ist nur, dass am Ende das Ergebnis stimmt. Mit dem Arbeitsalltag verbundene Probleme wie Stress, Unzufriedenheit oder Burn Out werden durch das ROWE-Konzept gelöst.

Die Autorinnen zeigen Führungskräften, wie das ROWE-Konzept funktioniert, wie es eingeführt und umgesetzt wird, und wie ihr Unternehmen davon profitiert. Ressler und Thompson veranschaulichen ihre Ausführungen durch viele lebendige Beispiele aus der Unternehmenspraxis und entkräften mögliche Einwände.

Die Autorinnen

Cali Ressler und Jody Thompson sind Unternehmensberaterinnen. Beide verantworteten die Einführung von ROWE bei der amerikanischen Firma Best Buy, dem Marktführer in den USA und Kanada im Verkauf von Unterhaltungselektronik.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de