

Frank Schäfer

Erfolgreiche Kooperation in Unternehmen

Warum wir heute mehr brauchen als gute Führungskräfte

2009, geb., 219 Seiten

EUR 39,90/EUA 41,10/SFR 64,90

ISBN 978-3-593-38997-4

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. September 2009

Klassisch-hierarchisch strukturierte Organisationsformen stoßen immer mehr an ihre Grenzen. Frank Schäfer zeigt, wie es Managern gelingt, die Organisation ihres Unternehmens auf ein neues kulturelles Fundament zu stellen.

Der Fall des einst bejubelten Top-Managers Wendelin Wiedeking ist nur ein besonders drastisches Beispiel für das Ende einer festen Überzeugung in Unternehmen und in der Managementlehre: Dass Führung im Sinne eines guten und richtigen Managements der entscheidende Faktor für die Sicherung der Überlebensfähigkeit und die erfolgreiche Steuerung von Unternehmen sei. Allein mit der Perfektionierung klassischer Managementinstrumente – immer mehr und immer präzisere Zielvorgaben, immer neue Prozessoptimierungen, immer ausgeklügeltere Kontrollmechanismen – wird ein Unternehmen die Herausforderungen einer global vernetzten, innovationsgetriebenen Wirtschaft nicht in den Griff bekommen. Aber womit dann?

Die These des erfahrenen Unternehmensberaters Frank Schäfer lautet: In Zukunft werden die Unternehmen überleben, in denen nicht nur die Manager entscheiden, sondern denen es gelingt, alle Kräfte zu bündeln und ihr gesamtes Leistungspotenzial zur Bewältigung der anstehenden Aufgaben zu nutzen. Unternehmen, in denen mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und Leistungsorientierung gemeinsam an einem Strang gezogen wird. Kurz: Unternehmen, in denen Menschen erfolgreich miteinander kooperieren.

Der Autor erklärt praxisnah und fundiert, wie man aus einem Industrie- oder Dienstleistungsbetrieb ein soziales System mit einer ausgeprägten Kooperationskultur macht, um so den Unternehmenserfolg zu vergrößern. Anschaulich zeigt er, wie das Zusammenspiel aller Mitarbeiter durch die Förderung sozialer Selbstorganisation gelingt und wie Führungskräfte die Kooperationskultur in ihrem Unternehmen implementieren können.

Der Autor

Frank Schäfer ist Unternehmensberater mit dem Schwerpunkt Change Management. Seine Unternehmensberatung, die »schäfer,eic«, berät Großkonzerne, mittelständische Unternehmen und den öffentlichen Dienst. Die Beratungsdienstleistung ist auf die Optimierung von Führungs- und Kooperationsprozessen in Unternehmen fokussiert.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de