

*Anne Jacoby, Florian Vollmers*  
**Bewerben in schwierigen Zeiten**

2009, kart., ca. 192 Seiten  
EUR 14,90/EUA 15,40/SFR 26,90  
ISBN 978-3-593-39065-9  
Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. September 2009

**Die Wirtschaftskrise weitet sich aus, die Arbeitslosenzahlen steigen – also schlechte Zeiten, um sich zu bewerben? Nein, denn offene Stellen gibt es weiterhin. Anne Jacoby und Florian Vollmers zeigen, welche Bewerbungsstrategien in der Krise Erfolg versprechend sind.**

Täglich sind in den Medien neue Schreckensmeldungen zu finden: Kündigungen, Stellenabbau, Kurzarbeit. Davon sollten sich Jobsuchende jedoch nicht entmutigen lassen. Eine Bewerbung hat jetzt durchaus Sinn, denn auch in der Krise gibt es freie Stellen. Allerdings braucht man eine krisensichere Bewerbungsstrategie, und keinesfalls sollte man standardisierte Massenschreiben verschicken.

Anne Jacoby und Florian Vollmers zeigen, wie man auch in schwierigen Zeiten einen Job finden kann – ganz gleich, ob jemand wegen der Krise seine Anstellung verloren hat oder sich gerade jetzt beruflich neu orientieren will. Es kommt darauf an, bei der Bewerbung die richtige Strategie anzuwenden. Die Autoren zeigen, wie man in wirtschaftlich schwierigen Zeiten herausfindet, wo noch Stellen zu besetzen sind, wie man seine Stärken optimal herausarbeitet und den Wunscharbeitgeber davon überzeugt, dass man gerade jetzt der oder die Richtige ist.

Die Autoren machen Mut, die Stellensuche offensiv in Angriff zu nehmen. Wer aktiv auf mögliche Arbeitgeber zugeht, sich auf seine individuellen Stärken besinnt, gut informiert ist, um die Herausforderungen der Krise im Wunsunternehmen weiß und auf die in der momentanen Situation so wichtigen Werte wie Verlässlichkeit und Vertrauenswürdigkeit achtet, der hat bei der Stellensuche gute Erfolgsaussichten.

**Die Autoren**

Anne Jacoby ist freie Wirtschaftsjournalistin in Frankfurt und schreibt unter anderem zu den Themen Management, Karrierestrategien und Persönlichkeitsentwicklung. Florian Vollmers ist freier Wirtschaftsjournalist in Bremen und schreibt u. a. zu den Themen Bewerbung, Berufseinstieg und Mittelstand.

**Kontakt**

Brigitte Hort, 069-976516-22, hort@campus.de

Campus Verlag GmbH  
Presseabteilung  
Kurfürstenstraße 49  
60486 Frankfurt/Main  
Tel. 069 976516-20  
Fax 069 976516-78  
presse@campus.de  
www.campus.de