

Hermann Simon

33 Maßnahmen für den Weg aus der Krise

Wie Sie Ihr Unternehmen stärken

Medial aufbereitete Fassung. Gesprochen von Bodo Primus u.a.

2010, 2 CDs, 148 Min., Bookbox

D 19,95 € / A 19,95 € / CH 33,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39138-0

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 18. Januar 2010

Die aktuelle Krise erfordert von Managern entschlossenes Handeln. Gefragt sind spezielle Maßnahmen, die schnelle Wirkung entfalten. Hermann Simon bietet ein Hörbuch von höchster Priorität mit 33 Sofortprogrammen gegen die Krise.

In der gegenwärtigen wirtschaftlichen Situation können plötzliche Umsatzeinbrüche Unternehmen in höchste Gefahr bringen. Es gilt schnell, und gleichzeitig durchdacht zu reagieren. In Krisenzeiten kann schon ein kleiner Fehltritt das »Aus« für ein Unternehmen bedeuten. Verständnis der Ursachen, präzise Diagnose, entschlossene Umsetzung und zeitnahes Monitoring sind jetzt angezeigt.

Der renommierte Unternehmensberater und Bestsellerautor Hermann Simon weiß: Kostensenkung allein reicht nicht aus. Um Schaden zu begrenzen und das Überleben der Unternehmen zu sichern, müssen konkrete und schnell wirkende Veränderungen dort vorgenommen werden, wo Absatz- und Umsatzeinbrüche drohen. In seinem neuen Hörbuch stellt Simon 33 Sofortmaßnahmen vor, die Manager ergreifen sollten, um ihr Unternehmen durch die Krise zu führen. Der Autor liefert Sofortprogramme für veränderte Kundenbedürfnisse, Vertrieb und Außendienst, Angebots- und Preismanagement, Service und Dienstleistungen.

Das Hörbuch zeigt Unternehmern, Managern und Mitarbeitern Mittel und Wege für den Kampf gegen die Krise auf. Auch wenn die 33 Sofortmaßnahmen die Krise nicht aus der Welt schaffen können, so können sie doch den Schaden in Grenzen halten. Und genau das kann in der aktuellen Situation den Unterschied zwischen Sein und Nichtsein eines Unternehmens ausmachen.

Der Autor

Prof. Dr. Hermann Simon ist Chairman der Unternehmensberatung Simon-Kucher & Partners. Seine Bücher wurden in 22 Sprachen übersetzt. Simon-Kucher & Partners gilt als die führende deutsche Beratung für Vertrieb und Marketing und als Weltmarktführer für Preisberatung. Zuletzt erschien von Professor Simon der Bestseller *Hidden Champions des 21. Jahrhunderts*.

Kontakt

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de