

Paul Erker

Das Logistikunternehmen Dachser

Die treibende Kraft der Familie als Erfolgsfaktor im globalen Wettbewerb

2008, geb., 336 Seiten, zahlr. Abb.

EUR 24,90/EUA 25,60/SFR 43,70

ISBN 978-3-593-37928-9

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 17. Januar 2008

Von der Öffentlichkeit nahezu unbemerkt, ist die Logistikbranche zu einem der führenden Wirtschaftszweige in Deutschland geworden. Einer der ganz Großen unter den Logistikdienstleistern weltweit ist Dachser. Paul Erker untersucht die spannende Geschichte dieses erfolgreichen Familienunternehmens.

Seit Jahrzehnten wächst das 1930 gegründete Unternehmen Dachser um durchschnittlich 10 Prozent pro Jahr und gehört als eines der letzten Familienunternehmen zu den führenden europäischen Logistikkonzernen. Aus einem kleinen, regional tätigen Fuhr- und Speditionsbetrieb mit drei Niederlassungen, einigen hundert Mitarbeitern und einem Umsatz von einigen 100.000 DM wurde ein Global Player mit 15.000 Beschäftigten, über 256 Standorten weltweit und einem Umsatz von 3,1 Milliarden Euro (2006). Wie hat das bis heute familiengeführte Unternehmen es geschafft, immer wieder neue Herausforderungen zu meistern und sich dabei selbst treu zu bleiben?

In dieser fundierten Untersuchung der Firmenhistorie stellt Paul Erker die entscheidenden Faktoren für den langfristigen Erfolg des Logistikunternehmens heraus. Dabei beschreibt der Autor die spezifischen Herausforderungen des staatlich reglementierten Transportmarkts bis 1986 und des Wandels zur Verkehrsmarkliberalisierung seit den 90er Jahren. Er zeigt, mit welchen Strategien Dachser diesen radikalen Umbruch bewältigte, im Zuge dessen seine ganz eigene Unternehmenskultur schuf und seine Identität als Familienunternehmen bewahrte.

Der Logistik fällt durch die fortschreitende Vernetzung der Welt im globalisierten Wettbewerb eine zentrale Rolle zu. Indem Dachser mit kompetenten und intelligenten Logistiksystemen auf die globalen Wirtschaftsstrukturen reagierte, ist die Geschichte von Dachser auch die Geschichte eines Gewinners der Globalisierung.

Der Autor

Paul Erker ist Privatdozent an der Universität München und lehrt Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte. Er hat zahlreiche Bücher und Aufsätze zur Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts verfasst.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Franz, 069-976516-25, franz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de