

Klaus Doppler, Christoph Lauterburg

Change Management

Den Unternehmenswandel gestalten

2008, 12. akt. und erw. Aufl., geb., 568 Seiten, 60 Abb.

EUR 79,00/EUA 81,30/SFR 133,00

ISBN 978-3-593-38707-9

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 18. September 2008

Wie können Veränderungen in Unternehmen sinnvoll und effizient umgesetzt werden? Praxisnah zeigen die Autoren, wie ein erfolgreicher Change-Prozess gestaltet wird und welche Instrumente dazu notwendig sind.

Change Management von Klaus Doppler und Christoph Lauterburg ist bereits seit vielen Jahren ein Klassiker der Managementliteratur. Mit dieser Ausgabe legen die Autoren das Standardwerk vollständig überarbeitet, erweitert und aktualisiert vor. Es zeichnet sich dadurch aus, dass es nicht nur beschreibt, *warum* Veränderungsprozesse in Unternehmen notwendig sind, sondern konkret und anhand vieler Beispiele zeigt, *wie* man diese Veränderungen in Unternehmen tatsächlich durchführt – aus der Praxis für die Praxis.

Die Autoren zeigen, welche Methoden und Instrumentarien einen erfolgreichen Veränderungsprozess ausmachen und welche neuen Strukturen zu seiner Durchsetzung notwendig sind. Sie beschreiben die typischen Phasen von Veränderungsprozessen, die zentralen Handlungsmaximen sowie die wichtigsten Situationen, die im Verlauf solcher Prozesse auftreten. Der Schwerpunkt dieses Praxisbuches liegt auf dem Instrumentarium: Die Autoren beschreiben die Faktoren, die eine maßgebliche Rolle bei Veränderungsprozessen spielen (z.B. Kommunikation, Gestaltung von Workshops) und behandeln auch solche Themen kompakt und verständlich, zu denen der Praktiker erst eine Vielzahl an Büchern durchforsten müsste (z.B. Organisationsdiagnose, Projektmanagement, Ergebnisverbesserung, Strategieentwicklung).

Die Autoren weisen aber auch darauf hin, dass gute Instrumente noch kein erfolgreiches Change Management garantieren. Die echte Veränderung beginnt immer bei einem selbst – beim eigenen, persönlichen Engagement.

Die Autoren

Klaus Doppler (München) und Christoph Lauterburg (Buchberg/Schweiz) sind seit vielen Jahren selbstständige Organisations- und Managementberater. Sie haben sich auf die Begleitung von Entwicklungs- und Veränderungsprozessen spezialisiert und beraten angesehene Unternehmen sowie staatliche Institutionen und Verwaltungen beim strukturellen und kulturellen Umbau. Sie sind führende Köpfe im Feld der Organisationsentwicklung und Mitherausgeber der Zeitschrift *Organisationsentwicklung*

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Franz, 069-976516-25, franz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de