

Lisa Nienhaus

## **Die Blindgänger**

Warum die Ökonomen auch künftige Krisen nicht erkennen werden

2009, Klappenbr., 168 Seiten; D 17,90 € / A 18,40 € / CH 31,90 Fr.\*

ISBN 978-3-593-39079-6

**Erscheinungstermin/Sperrfrist: 5. Oktober 2009**

**Warum haben die Star-Ökonomen die Krise nicht gesehen? Warum lagen so viele Wissenschaftler mit ihren Prognosen haarsträubend daneben? Die Wirtschaftsjournalistin Lisa Nienhaus zeigt in ihrem Buch, dass die gegenwärtige Krise auch eine Krise der Ökonomie ist und erklärt, was sich künftig ändern muss.**

Anfang 2008 glaubten die Ökonomen noch, dass das Jahr 2009 ein gutes werden würde für die deutsche Wirtschaft. Sie prognostizierten zwar eine leichte Abkühlung, sahen jedoch keinen Grund zur Beunruhigung. Um 1,4 Prozent, 1,7 Prozent werde die Wirtschaft wachsen, hieß es damals. Eine Rezession werde es nicht geben, nicht einmal Stagnation. Dann kam die Krise. Mit ihr wurde offenbar, wie sehr die professionellen Prognostiker in Deutschland danebengelegt haben – und mit ihnen fast die gesamte Ökonomenzunft. Sie haben den Crash des Finanzsystems erst nicht kommen sehen und dann nicht erkannt, dass er sich zur globalen Wirtschaftskrise auswachsen würde. Sie haben kollektiv versagt.

In ihrem Buch beleuchtet Lisa Nienhaus kritisch eine Zunft, deren Vorhersagen Politik bestimmen und deren Theorien das Leben der Menschen verändern. Die Autorin stellt die zum Teil haarsträubenden Fehlprognosen der Wissenschaftler vor der Krise zusammen. Sie erklärt, was Ökonomen eigentlich machen und wieso sie so mächtig geworden sind, um dann die wichtigsten Fragen zu beantworten: Was ist eigentlich schief gelaufen in der Wissenschaft? Brauchen wir Ökonomen überhaupt noch? Und wenn ja, wofür eigentlich?

Die Autorin zeigt, was sich ändern muss, damit die Aussagen über die Wirtschaft in Zukunft verlässlicher ausfallen. Sie plädiert für ein neues Selbstverständnis der Ökonomie: Als eine Wissenschaft, die Wirtschaft nicht rein mechanisch begreift, sondern als Ergebnis menschlichen Verhaltens; als eine Wissenschaft, die die Wirklichkeit und die Geschichte genauso ernst nimmt wie ihre abstrakten Modelle.

### **Die Autorin**

Lisa Nienhaus studierte Volkswirtschaft und Politik in Köln und Stockholm und besuchte die Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft. Sie ist Wirtschaftsredakteurin der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung. Im Jahr 2005 wurde sie mit dem Ludwig-Erhard-Förderpreis für Wirtschaftspublizistik ausgezeichnet.

### **Kontakt**

Margit Knauer, 069-976516-21, [knauer@campus.de](mailto:knauer@campus.de)

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, [schieferstein@campus.de](mailto:schieferstein@campus.de)

Campus Verlag GmbH  
Presseabteilung  
Kurfürstenstraße 49  
60486 Frankfurt/Main  
Tel. 069 976516-20  
Fax 069 976516-78  
[presse@campus.de](mailto:presse@campus.de)  
[www.campus.de](http://www.campus.de)