

Paco Underhill

## **Warum kaufen wir?**

Die Psychologie des Konsums

Aus dem Englischen von Nicole Hölsken

2012, gebunden, 328 Seiten

D 29,99 € / A 30,90 € / CH 41,90 Fr.\*

ISBN 978-3-593-39126-7

**Erscheinungstermin / Sperrfrist: 8. Oktober 2012**

Auch als E-Book erhältlich.

**Wie ticken Käufer? Paco Underhill erklärt unterhaltsam und psychologisch fundiert, wie und warum Konsumenten Kaufentscheidungen treffen. Die erweiterte und komplett aktualisierte Ausgabe seines Klassikers enthält viele neue Beobachtungen und Erkenntnisse über unser Kaufverhalten.**

Seit über 20 Jahren betrachtet Paco Underhill das Einkaufen und Konsumieren als Wissenschaft und untersucht, warum Menschen manche Produkte kaufen und manche nicht. Er hat Käufer beobachtet, gefilmt und befragt; hat registriert, wo sie hinschauen und wonach sie greifen, ob sie sich bücken oder in die Höhe recken, was sie in die Hand nehmen und woran sie achtlos vorbeilaufen.

Der Autor und sein Team haben beispielsweise detailliert die Wechselwirkungen zwischen Kunde und Geschäft untersucht. Welche Bedeutung haben Einkaufskörbe und die Gestaltung des Eingangsbereichs eines Ladens? Wie bewegen sich die Käufer innerhalb des Geschäfts? Wie gehen Käufer und Verkäufer miteinander um? Underhill bringt erstaunliche Erkenntnisse an den Tag, zum Beispiel die, dass Männer, die eine Hose mit in die Umkleidekabine nehmen, diese mit einer 40 Prozent höheren Wahrscheinlichkeit auch kaufen als Frauen.

Die Neuauflage des Klassikers wurde erweitert unter anderem durch Ausführungen zu den neuesten Trends im Online-Shopping und eine Tour durch die innovativsten Geschäfte der Welt: Ein Indoor-Ski-Paradies in Dubai führt Kunden durch eine angebaute Shopping-Mall; in einem großen Kaufhaus in Sao Paolo kann man sich "personal shoppers" mieten und ein Einkaufszentrum in Südafrika beherbergt ein Wellenbad zum Surfen, das Kunden anzieht. Ein unterhaltsames und fundiertes Buch voller überraschender Einsichten in unser irrationales Verhalten beim Kaufen und in die Psychologie des Konsums.

### **Der Autor**

Paco Underhill ist Gründer und CEO der Firma Envirosell, Inc., ein Forschungs- und Beratungsunternehmen, das heute mit großem Erfolg Unternehmen wie Starbucks, McDonald's, Adidas und Nokia bei der Konsumforschung berät. Der Bestsellerautor schreibt regelmäßig Beiträge für The Wall Street Journal und The New York Times.

### **Kontakt**

Heike Kronenberg, 069-976516-25, [kronenberg@campus.de](mailto:kronenberg@campus.de)