

Reinhard K. Sprenger

**Mythos Motivation**

Wege aus einer Sackgasse

2010, geb., 295 Seiten

D 24,90 € / A 25,60 € / CH 42,90 Fr.\*

ISBN 978-3-593-39200-4

**Erscheinungstermin/Sperrfrist: 8. Februar 2010**

**Motivierung zerstört Motivation. So lautet Reinhard K. Sprengers These im Klassiker *Mythos Motivation*, der jetzt in der 19. Auflage erscheint. Mit einem neuen Kapitel zum Thema Boni und Gehaltsmanagement, das auch auf die Fehlentwicklungen der letzten Jahre eingeht, ist das Werk heute so aktuell wie nie.**

Lob, Prämien, Boni, Incentives, leistungsvariable Einkommen: Alles, was in Unternehmen an Tricks und Kniffen zur Mitarbeiter-Motivation praktiziert wird, ist kontraproduktiv und hat fatale Folgen. Angefangen bei Gerechtigkeitsproblemen über Passivität und Täuschungen bis hin zu Burn-Out und Zynismus zeigt sich: Alles Motivieren ist Demotivieren.

Reinhard K. Sprenger, »Deutschlands meistgelesener Managementautor« (Der Spiegel), entlarvt in seinem Klassiker der Mitarbeiterführung die vielfältigen Motivierungspraktiken in Unternehmen als subtile Formen der Manipulation und Zeichen des Misstrauens. Anhand vieler Beispiele zeigt er die unerwünschten Nebenwirkungen und Spätfolgen der Motivationspraktiken auf, die den angestrebten Leistung steigernden Effekt aufheben – von immer höheren Reizniveaus bis zur völligen Passivität.

Sprenger erläutert, dass das Vertrauen in die Eigenverantwortung und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter wesentlich effektiver ist, als herkömmliche Motivierungskonzepte. Er stellt konkrete Alternativen vor und zeigt, wie man Rahmenbedingungen für individuelle Spielräume und mehr Selbstbestimmung schafft, Leistungsfreude entfesselt und dadurch gute Mitarbeiter hält.

**Der Autor**

Dr. Reinhard K. Sprenger, promovierter Philosoph, gilt als der profilierteste Managementberater und Führungsexperte Deutschlands. Zu seinen Kunden zählen nahezu alle großen DAX-Unternehmen; er lebt in Zürich und Santa Fe, New Mexico. Sprenger ist bekannt als Querdenker, der nachdrücklich dazu auffordert, neues Denken und Handeln zu wagen. Mit seinen mittlerweile zu Klassikern avancierten Büchern *Das Prinzip Selbstverantwortung* und *Vertrauen führt* veränderte er die Managementwelt. Internet: [www.sprenger.com](http://www.sprenger.com)

**Kontakt**

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, [schieferstein@campus.de](mailto:schieferstein@campus.de)

Campus Verlag GmbH  
Presseabteilung  
Kurfürstenstraße 49  
60486 Frankfurt/Main  
Tel. 069 976516-20  
Fax 069 976516-78  
[presse@campus.de](mailto:presse@campus.de)  
[www.campus.de](http://www.campus.de)