

Richard Nelson Bolles

Jobs finden in harten Zeiten

Der Survival-Guide

Aus dem Englischen übersetzt und für die deutschsprachige Ausgabe

bearbeitet von Nicole Hölsken

2010, kart., 157 Seiten, D 9,90 € / A 10,20 € / CH 17,50 Fr.*

ISBN 978-3-593-39245-5

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 12. Juli 2010

Viele Jobsuchende wissen in den harten Zeiten der Krise nicht weiter. Darum hat Richard Nelson Bolles, einer der weltweit führenden und einflussreichsten Experten zur Jobsuche, einen pragmatischen Ratgeber verfasst, der auf die derzeitige Jobkrise zugeschnitten ist.

„In der Krise einen Job finden? Wie soll ich das schaffen? Kann das überhaupt gelingen?“ Diese Fragen stellen sich jetzt viele Jobsuchende. Doch auch in den schweren Zeiten der Rezession gibt es freie Stellen. Wer die Jobsuche richtig angeht, Zeit und Energie investiert und sich nicht entmutigen lässt, der hat auch jetzt gute Chancen, wieder einen Job zu finden. In Krisenzeiten gilt es jedoch, die Suche nach einem Arbeitsplatz anders anzugehen und solche Methoden anzuwenden, die an den hart umkämpften Arbeitsmarkt angepasst sind.

Richard Nelson Bolles hat seinen neuen Ratgeber so verfasst, dass die enthaltenen Tipps und Strategien *sofort* anzuwenden und umzusetzen sind. Er erklärt, was Jobsuchende genau *jetzt* wissen müssen, um einen Arbeitsplatz zu finden. Der Autor beantwortet unter anderem folgende Fragen: Wo gibt es jetzt noch freie Stellen? Wie kann man während der Arbeitslosigkeit Geld sparen und sich trotzdem noch etwas leisten? Welche Methoden der Jobsuche sind genau jetzt sinnvoll? Und welche nicht? Welche Rolle spielen das Internet und soziale Netzwerke?

Richard Nelson Bolles hat für diesen kompakten, pragmatischen und realistischen Ratgeber die Essenz seines Wissens auf die derzeitige Situation Jobsuchender zugeschnitten. Nicole Hölsken hat das Buch für die deutschsprachige Ausgabe bearbeitet und an hiesige Verhältnisse angepasst.

Der Autor

Richard Nelson Bolles ist einer der weltweit führenden und einflussreichsten Experten für Karriere- und Lebensplanung. Er ist Autor des Weltbestsellers *Durchstarten zum Traumjob. Das ultimative Handbuch für Ein-, Um- und Aufsteiger* (Original: *What Color Is Your Parachute?*), von dem weltweit 10 Millionen Exemplare verkauft wurden. Die deutschsprachige Ausgabe erscheint seit 1999 bei Campus und wird regelmäßig aktualisiert. Das Buch wurde in 20 Sprachen übersetzt und ist ein Dauerbrenner auf sämtlichen Bestsellerlisten. Die Library of Congress wählte das Buch zu einem der 25 Bücher in der Geschichte, die das Leben der Menschen verändern.

Kontakt

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de