

Jay Conrad Levinson

Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts

Clever werben mit jedem Budget

Aus dem Englischen von Birgit Schöbitz

2011, 2. Aufl., geb., 439 Seiten

EUR 39,99/EUA 41,20/SFR 53,90

ISBN 978-3-593-39549-4

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 08. August 2011

Der Klassiker *Guerilla Marketing* von Jay Conrad Levinson hat das Marketing revolutioniert. In der Fortsetzung des Weltbestsellers hat der Autor sein Konzept den Bedingungen und Möglichkeiten des 21. Jahrhunderts angepasst.

Jay Conrad Levinson prägte den Begriff »Guerilla Marketing« Mitte der 80er Jahre für unkonventionelle Marketingaktionen, die mit geringem Mitteleinsatz eine große Wirkung erzielen. Seine Botschaft, dass man mit jedem Budget effektiv werben kann, ging um die Welt. Sein erstes Buch zum Thema wurde ein internationaler Bestseller und in 37 Sprachen übersetzt. Seit über 20 Jahren feiern große wie kleine Unternehmen mit Levinsons Konzept große Erfolge.

In seinem Buch überträgt Levinson seinen revolutionären Ansatz auf die Gegenwart und zeigt, dass gerade die neuen technischen Möglichkeiten ungeahnte Chancen für ein erfolgreiches Marketing eröffnen. Unterfüttert mit vielen praktischen Beispielen präsentiert er neue Strategien, Aktionen und Ideen. Unter anderem widmet er sich Themen wie Kommunikation im E-Mail Zeitalter, Zielgruppenrecherche in Internet-Foren, Nutzung von Blogs, Podcasts, Internet-Communities und der eigenen Unternehmenshomepage. Zudem zeigt er, dass das Werben in und mit den herkömmlichen Massenmedien wie Zeitungen, Zeitschriften und Fernsehen heute auch für kleinere Unternehmen erschwinglich ist.

Das Buch enthält das komplette Guerilla Marketing Wissen, das Unternehmen im 21. Jahrhundert brauchen, um ihr Marketing schneller, schlanker, flexibler und effektiver zu gestalten.

Der Autor

Jay Conrad Levinson ist der »geistige Schöpfer und Vater des Guerilla-Marketings« und hat bereits mehrere Erfolgsbücher zum Thema veröffentlicht. Vor der Gründung seines eigenen Unternehmens war Levinson Vizepräsident und Kreativdirektor bei verschiedenen Werbeagenturen.

Kontakt

Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de