

Guy Browning, Janet Brown

Der Pocket-Guru

Unbezahlbare Business-Tipps für jede Situation

„Es ist alles widerlich einfach“

Aus dem Englischen von J.T.A. Wegberg

2012, kart., 176 Seiten, durchgehend vierfarbig

D 17,99 € / A 18,50 / CH25,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39586-9

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 16. Februar 2012

„Machen Sie das Geschäftliche zum Vergnügen“ – kein Problem mit dem *Pocket-Guru*. Der intelligente und humorvolle kleine Businessratgeber bietet in Form übersichtlicher Merksätze die wichtigsten Überlebens Tipps für den Arbeitsalltag.

Die Arbeits- und Businesswelt wird immer anspruchsvoller und verlangt den Menschen immer mehr ab. Permanent Höchstleistungen zu erbringen ist selbstverständlich. Es gilt, in jeder beruflichen Situation fachlich und sozial kompetent zu handeln. Dabei den Überblick zu behalten und immer das Richtige zu tun, ist eine Herausforderung. Ob man ein Strategiepapier ausarbeiten, in der Teambesprechung seine Mitarbeiter motivieren oder den eigenen Arbeitsstress bewältigen muss – wäre es nicht schön, dabei immer einen Vertrauten, ja, einen guten Freund zu haben, der mit nützlichen Tipps zur Seite steht?

Ein solcher Freund im beruflichen Haifischbecken ist der *Pocket-Guru*. Er steht im Arbeitsalltag mit weisem Rat zur Seite, spart wertvolle Zeit, hat Humor, ist intelligent und kompetent. Budgetplanung und Marketing, Meetings und Projekte, Zeit- und Selbstmanagement, Mitarbeiterführung und -beurteilung, Präsentationen und Trainings, Umgang mit Vorgesetzten und Gehaltsverhandlungen, sogar die Karriereplanung: Der *Pocket-Guru* hat alles im Blick.

Der *Pocket-Guru* von Guy Browning und Janet Brown ist ein durchgehend farbig und ansprechend gestaltetes Geschenkbuch mit essenziellen Tipps und Informationen für den Arbeitsalltag. Jedes Thema ist in Form leicht zugänglicher und benutzerfreundlicher Listen mit Handlungsempfehlungen aufbereitet. Das Büchlein erinnert an die überlebenswichtigen Kleinigkeiten, die man im stressigen Arbeitsalltag gern mal vergisst und enthält Sofort-Ratschläge sowie rasche Antworten auf die wichtigsten Fragen.

Die Autoren

Guy Browning ist Geschäftsführer der Innovationsberatung Smokehouse. Zuvor arbeitete er als Werbetexter bei DMB & B und war Creative Director bei Added Value. Er schrieb Kolumnen für den Guardian und Management Today. Der Bestseller-Autor hat eine regelmäßige Sendung bei der BBC.

Janet Brown studierte Grafikdesign am Camberwell College of Arts. Sie hat für viele Londoner Topagenturen gearbeitet und ist außerdem als Illustratorin tätig. Zurzeit ist sie Chefdesignerin bei Hog Design.

Kontakt

Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de