

Marcus Buckingham, Curt Coffmann  
**Erfolgreiche Führung gegen alle Regeln**

Wie Sie wertvolle Mitarbeiter gewinnen, halten und fördern

2012, 4. akt. Aufl., geb., 290 Seiten

EUR 42,00/A 43,20/CH 56,90,

ISBN 978-3-593-39678-1

**Erscheinungstermin/Sperrfrist: 16. August 2012**

**Unkonventionelle Führung, die der Individualität jedes Mitarbeiters gerecht wird, motiviert mehr als jede Gehaltserhöhung. Das zeigen die verblüffenden Ergebnisse der groß angelegten Studie des renommierten Umfrageinstituts Gallup.**

Der Mangel an qualifizierten Fachkräften wird zunehmend zum Problem. Wie schafft man es, talentierte Mitarbeiter zu gewinnen, langfristig ans Unternehmen zu binden und sie so zu fördern, dass sie ihre Fähigkeiten optimal zur Entfaltung bringen können? Auf Grundlage der größten Langzeitstudie des Gallup-Instituts beschreiben die Autoren, was den Erfolg unkonventioneller Führung ausmacht und wie man ihre Prinzipien praktisch umsetzt. Sie zeigen, dass es auf Disziplin, Augenmaß, Vertrauen und vor allem auf die Bereitschaft zur ganz individuellen Behandlung eines jeden Mitarbeiters ankommt. Das Ergebnis sind zufriedene und leistungsstarke Mitarbeiter und ein erfolgreiches Unternehmen.

Dies ist die meistzitierte Studie ihrer Art. Die neue Auflage wird um aktuelle Umfrageergebnisse aus Deutschland sowie um ein Vorwort des Erhebungsleiters für den deutschsprachigen Raum ergänzt. Es wird gezeigt, wie der Anteil der Mitarbeiter zunimmt, die sich nicht an ihre Firma gebunden fühlen.

### **Die Autoren**

Marcus Buckingham war Leiter des Gallup-Forschungsprojekts über Kernmerkmale guter Führungskräfte und erstklassiger Arbeitsplätze. Curt Coffman beriet als Leiter der Gallup Workplace Management Practice Unternehmen bei der Entwicklung produktiver, kundenorientierter Arbeitsplätze. Inzwischen sind beide Autoren als selbstständige Unternehmensberater mit dem Schwerpunkt auf Karriereberatung für Führungskräfte tätig.

### **Kontakt**

Heike Kronenberg, 069-976516-25, [kronenberg@campus.de](mailto:kronenberg@campus.de)