

Marita Haibach

Handbuch Fundraising

Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis

2012, 4. akt. u. erw. , Aufl., 446 Seiten, geb., 15 Abb.

EUR 42,00/A 43,20/CH 56,90Fr.*

ISBN 978-3-593-39792-4

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 16. August 2012

Auch als E-Book erhältlich.

In Zeiten knapper öffentlicher Kassen hängen gemeinnützige Organisationen mehr denn je von der Gunst der Spender ab. Das Handbuch der Fundraising-Expertin Marita Haibach ist ein unentbehrlicher Ratgeber für Fundraising-Profis und alle, die es werden wollen.

Spenden, Stiften und der Aufbau von CSR-Programmen – immer mehr Unternehmen und Privatpersonen stellen sich in den Dienst einer guten Sache. In Zeiten leerer öffentlicher Kassen sind sie alle auf Zuwendungen Dritter angewiesen.

In der neuen Auflage des Fundraising-Klassikers zeigt Marita Haibach, wie sich der deutschsprachige Fundraising-Markt (Privatpersonen, Stiftungen, Unternehmen) entwickelt. Sie beschreibt alle gängigen Fundraising-Methoden und ihre praktische Umsetzung, erklärt, wie man potenzielle Großspender findet und als Förderer gewinnt und demonstriert den sinnvollen Einsatz von Internet und E-Mail im Fundraising.

Die aktualisierte Neuauflage berücksichtigt vor allem auch die juristischen Veränderungen, die sich seit der letzten Auflage ergeben haben, sowie die neuen Ethikregeln in Fundraisingverbänden. Das Werk ist außerdem erweitert um die Themen Onlinefundraising, Social Media und Crowdfunding.

Die Autorin

Marita Haibach ist Beraterin für Organisationsentwicklung und Fundraising. Sie war am Aufbau des Deutschen Fundraising Verbands beteiligt und ist Mitinitiatorin der Fundraising Akademie sowie der European Fundraising Association (EFA). Sie ist Mitgründerin der Frauenstiftung Filia und des PECUNIA Erbinnen-Netzwerks. 2009 erhielt sie das Bundesverdienstkreuz 1. Klasse und 2010 den Deutschen Fundraising Preis.

Kontakt

Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de