

Brad Stone

Der Allesverkäufer

Jeff Bezos und das Imperium von Amazon

Aus dem Englischen von Bernhard Schmid

2013, gebunden m. Schutzumschlag, 399 S., inkl. E-Book

D 24,99 € / A 25,70 € / CH 35,90 Fr.; ISBN 978-3-593-39816-7

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 15. Oktober 2013

Auch als E-Book erhältlich.

Amazon wird bewundert und gefürchtet. Jetzt enthüllt Insider Brad Stone das Erfolgsgeheimnis des verschwiegenen Unternehmens und seines Gründers Jeff Bezos.

Amazon ist mit 182 Millionen Kunden, über 90.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von 61 Milliarden Dollar im Jahr 2012 der größte Online-Einzelhändler der Welt. 1994 als bescheidene Internet-Buchhandlung gestartet, erobert die Firma in atemberaubendem Tempo immer neue Geschäftsfelder. Amazon entwickelt sich zum globalen Logistik- und Technologieunternehmen, das immer mehr Kunden bindet, immer mehr Produkte und Dienstleistungen anbietet, als Händler und als Marktplatz fungiert, die Infrastruktur für Cloud-Computing verkauft und den E-Book-Reader Kindle erfindet.

Wie ist es Firmengründer Jeff Bezos so schnell gelungen, ganze Branchen umzukrempeln und selbst die stärksten Konkurrenten ins Schwitzen zu bringen? Was treibt ihn an? Der Technologieexperte und Journalist Brad Stone blickt hinter die Kulissen von Amazon. Er erzählt die Erfolgsgeschichte eines radikal kundenorientierten Unternehmens, das als erstes die grenzenlosen Versprechen des Internets erkannt hat und daraus ein Geschäftsmodell entwickelt, das unsere Art einzukaufen und zu lesen für immer verändert. Es ist auch die Geschichte eines begabten Kindes, das zu einem besessenen und vielseitigen CEO heranwächst. Stone porträtiert Jeff Bezos als schillernde Persönlichkeit, als genialen Erfinder und im Konkurrenzkampf rücksichtslos agierenden Strategen. Die Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter, für die Amazon besonders in Deutschland kritisiert wird, kommen ebenfalls zur Sprache.

Der Autor erklärt, wie das System Amazon funktioniert, zeigt, wie der charismatische und gefürchtete Gründer Jeff Bezos tickt, und wagt einen Ausblick auf die Zukunft des Unternehmens. Stone enthüllt die bislang geheime Unternehmenskultur von Amazon mit dem Blick und dem Wissen eines Insiders. Seit 15 Jahren berichtet er über das Unternehmen; seine spannende Unternehmensbiografie basiert auf über 300 Interviews mit gegenwärtigen und ehemaligen Führungskräften und Angestellten, sowie auf zahlreichen Gesprächen mit Bezos selbst.

Der Autor

Brad Stone schrieb für die *New York Times* über neue Technologien und arbeitet heute für *Bloomberg Businessweek* in San Francisco. Er verfügt über hervorragende Quellen und Insiderberichte von Freunden und Feinden, dank derer er über die Macht, die Geheimnisse und den Erfolg von Jeff Bezos und dessen Web-Riesen berichtet.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de, Ute Hübel, 069-976 516-23, huebel@campus.de