

Lisa Bodell

## **Kill the Company**

12 Killer-Tools für die Wiedergeburt Ihres Unternehmens

Aus dem Englischen von T. A. Wegberg

2013, gebunden, 223 Seiten

D 34,99 € / A 36,00 € / CH 47,90 Fr.

ISBN 978-3-593-39909-6

**Erscheinungstermin / Sperrfrist: 10. September 2013**

Auch als E-Book erhältlich.

**Viele Unternehmen haben im Laufe der Zeit innovationsfeindliche Strukturen entwickelt. Lisa Bodell präsentiert originelle Methoden gegen den Stillstand.**

Eine kreative und innovationsfreundliche Unternehmenskultur zu pflegen und zu erhalten ist eine schwierige Aufgabe, an der selbst erfolgreiche Firmen oft scheitern. Denn je größer ein Unternehmen wird, desto komplexer und undurchschaubarer werden seine Strukturen. Die einzelnen Abteilungen verlieren den Blick für das, was außerhalb ihres „Ghettos“ geschieht und sind nur noch mit ihren eigenen Ergebnisanforderungen beschäftigt. Das macht eine umfassende und zukunftsweisende Perspektive unmöglich. Wenn das Unternehmen in komplizierten Prozessen und kurzfristiger Ergebnisorientierung feststeckt, bleibt kein Raum mehr für kritisches Denken in all seinen Erscheinungsformen – Hinterfragen, kreatives Schaffen, Erfinden, Erforschen.

Um solchen stagnierenden Zombie-Unternehmen wieder Leben einzuhauchen und ihnen eine neue Richtung zu geben muss man sie zuerst vernichten. Das ist der ungewöhnlich klingende, aber äußerst effektive Ansatz von Trend- und Innovationsberaterin Lisa Bodell zur Wiederbelebung innerlich erstarrter Unternehmen. „Kill the Company“ ist eine Aufgabe, die die Teilnehmer ihrer Innovationstrainings absolvieren müssen: Wie würden die Mitarbeiter eines Unternehmens vorgehen, um ihre eigene Firma auszulöschen? Dieser Perspektivwechsel ist eine äußerst wirksame Methode, die Schwachstellen eines Unternehmens zu erkennen. Insgesamt 12 Killer-Tools präsentiert die Autorin in ihrem Buch, um Innovationshürden zu beseitigen und den Status quo zu überwinden, darunter „Kill a Stupid Rule“, „Killerfragen“ und „Das Unmögliche möglich machen“.

Bodell zeigt anschaulich und praxisorientiert, wie Führungskräfte eine durchdachte, risikotolerante Unternehmenskultur etablieren, die den Innovationsgeist fördert und Investitionen in die Zukunft begünstigt: Indem sie den Weg bereiten für eine Kulturrevolution, die von den Mitarbeitern selbst ausgeht und so aus festgefahrenen Unternehmen wieder echte Denkfabriken macht.

### **Die Autorin**

Lisa Bodell ist CEO von futurethink, einer international tätigen Innovations- und Trendberatung mit Sitz in New York. Ihr Schwerpunkt liegt auf Trainings, die Unternehmen zu Weltklasse-Innovatoren machen. Zu ihren Kunden zählen Boehringer Ingelheim, Bosch, AXA, Vodafone und die Regierung von Dubai.

**Kontakt:** Heike Kronenberg, 069-976516-25, [kronenberg@campus.de](mailto:kronenberg@campus.de)