

Henrik Müller

## **Wirtschaftsirrtümer**

50 Denkfehler, die uns Kopf und Kragen kosten

2014, Klappenbroschur, 304 Seiten, zahlr. Abb.

D 19,99 € / A 20,60 € / CH 28,90 Fr.

ISBN 978-3-593-50131-4

**Erscheinungstermin / Sperrfrist: 10. September 2014**

Auch als E-Book erhältlich.

**Die Debatte über Wirtschaftsfragen ist von vielen gefährlichen Denkfehlern geprägt. Henrik Müller korrigiert 50 Irrtümer und lenkt den Blick auf die Fakten.**

„Alles Nützliche ist schon erfunden worden“. „Facharbeiter werden immer gebraucht“. „Globalisierung befördert die Vielfalt“. „Märkte funktionieren immer richtig“. „Geld macht nicht glücklich“. „Nur Immobilien und Gold sind noch sichere Anlagen“. „Die Staatsschulden sind die Ursache der Eurokrise“. Dies sind nur einige Un- und Halbwahrheiten, die in den aktuellen Debatten über Wirtschaftsfragen immer wieder reproduziert und kaum noch hinterfragt werden. Gerade in der schwelenden Krise des Kapitalismus können solche Fehlteile und Realitätsverzerrungen gefährliche Folgen für Wirtschaft und Gesellschaft haben und zu fatalen wirtschaftspolitischen Fehlentscheidungen führen.

Der Wirtschaftsexperte Henrik Müller nimmt in seinem neuen Buch 50 gängige Wirtschaftsirrtümer auseinander und korrigiert die ihnen zu Grunde liegenden Denkfehler. Dabei zeigt er auch, wie solch hartnäckige ökonomische Narrative entstehen, etwa durch verfälschende mediale Simplifizierung komplexer Zusammenhänge oder durch politische und wirtschaftliche Interessen, die Debatte in eine gewünschte Richtung zu lenken. Um neue Erkenntnisse zuzulassen und Denkbremsen zu lösen muss ein fortwährender skeptischer Blick auf die Fakten erfolgen, so der Autor.

Müller behandelt sieben große ökonomische Themenblöcke: Wachstum, Arbeit, Märkte, Globalisierung, Gesellschaft, Geld, Europa. Sie sind in kleine, gut lesbare und journalistisch aufbereitete Kapitel unterteilt. Indem das Buch verständliche Analysen ohne inhaltliche Vereinfachungen liefert, hilft es, große wirtschaftliche Zusammenhänge zu veranschaulichen und Orientierung zu vermitteln.

### **Der Autor**

Henrik Müller, Professor für wirtschaftspolitischen Journalismus an der TU Dortmund, war zuvor viele Jahre stellvertretender Chefredakteur des *manager magazins*. Er ist Träger mehrerer renommierter Journalistenpreise, Autor diverser Bücher zu wirtschaftspolitischen Themen und überrascht immer wieder mit originellen Perspektiven auf aktuelle Wirtschaftsfragen.

### **Kontakt**

Kathrin Schieferstein, 069-976516-23, [schieferstein@campus.de](mailto:schieferstein@campus.de)