

Alexander Fink; Andreas Siebe

Szenario-Management

Von strategischem Vorausdenken zu zukunftsrobusten Entscheidungen

2016, gebunden, 342

EUR 64,00/EUA 65,80/sFr 78,10

ISBN 978-3-593-50603-6

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 13.10.2016

Alexander Fink und Andreas Siebe ermöglichen uns mit dem Szenario-Management einen strategischen Blick in die Zukunft. Ein zentraler und erfolgsrelevanter Aspekt der Unternehmensführung.

Wir können die Zukunft nicht voraussehen. Aber ohne eine Vorstellung von der Zukunft sind wir nichts weiter als Verwalter des Status quo. Nur: Wie nähert man sich in einer komplexen Welt an das an, was hinter der nächsten Kurve kommt? Alexander Fink und Andreas Siebe haben mit dem Szenario-Management einen breiten Ansatz entworfen, der Unternehmen und Organisationen bei strategischen Entscheidungen unterstützt und dem Wandel die richtige Richtung gibt.

Unternehmer haben die Verantwortung, sich mit der Zukunft auseinanderzusetzen – im Dialog mit Kollegen, Mitarbeitern, mit Kunden und der Öffentlichkeit. Dabei geht es nicht darum, jedem Trend hinterherzulaufen, sondern die wirklich relevanten Zukunftsthemen anzusprechen. Alexander Fink und Andreas Siebe sind überzeugt: Es ist sinnvoll, die Zukunft vorauszu-denken. Denn wer sich aktiv mit Ungewissheiten auseinandersetzt, wird die besseren Entscheidungen treffen. In diesem Sinne sind Szenarien und deren Management nicht allein Planungswerkzeug, sondern auch Instrument der Unternehmensführung. Die Autoren erklären, wie man ein Szenario entwickelt, den unternehmerischen Zukunftsraum erfasst, wie man Szenarien bewertet und daraus solide Handlungsoptionen ableitet. Sie dokumentieren anhand zahlreicher Beispiele aus der eigenen Praxis, wie aus Szenarien Strategien werden. Ein erfolgreiches Szenario-Management kann so den Weg zu neuen Marktleistungen und sogar neuen Märkten ebnen.

Das Buch richtet sich an Unternehmer und Entscheider in Organisationen, die ihre Mitarbeiter in den Strategieprozess integrieren, um gemeinsam die Komplexität zu meistern und die Zukunft zu gestalten. Alexander Fink und Andreas Siebe verfügen über einen reichen Erfahrungsschatz, den sie ihren Lesern zur Verfügung stellen. Ihr Szenario-Management ermöglicht einen kontinuierlichen und zukunftsrobusten strategischen Prozess. Kurz: Dieses Buch weist den Weg in die Zukunft.

Die Autoren

Dr. Alexander Fink und Dr. Andreas Siebe sind Gründungsinitiatoren und Mitglieder des Vorstands der ScMI Scenario Management International AG aus Paderborn. Fink und Siebe sind Autoren mehrerer Bücher, darunter »Handbuch Zukunftsmanagement«, das im Jahr 2011 in 2. Auflage bei Campus erschienen ist.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22