

Ulf Brandes, Pascal Gemmer, Holger Koschek, Lydia Schültken
Management Y

Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven
und zukunftsfähigen Organisation

2014, geb., 240 Seiten, vierfarbig, zahlr. Abb.

D 34,99 € / A 36,00 € / CH 47,90 Fr.; ISBN 978-3-593-50158-1

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 10. September 2014

Auch als E-Book erhältlich.

Gemeinsam anders arbeiten als bisher: „Management Y“ zeigt Unternehmen Wege zu einer neuen, modernen Arbeitskultur und damit zur zukunftsfähigen Organisation.

Die Arbeitswelt verändert sich im 21. Jahrhundert rasant. Die junge „Generation Y“ erwartet eine Arbeitskultur, die menschlicher, authentischer und reflektierter ist als die nach traditionellem Muster: Augenhöhe statt Unterordnung, Gemein Sinn statt Silodenken, gemeinsam entwickeln statt anordnen, Teamerfolge statt Einzelboni. An diesen Arbeitsweisen kommen Unternehmen heute nicht mehr vorbei. Nicht nur, weil die jungen Talente damit auch den Wünschen vieler älterer Mitarbeiter Ausdruck verleihen, sondern auch, weil so zu arbeiten deutlich erfolgversprechender ist. Ulf Brandes, Pascal Gemmer, Holger Koschek und Lydia Schültken bieten mit ihrem Buch praktische Starthilfe für alle Unternehmen, die einen Kulturwandel einleiten wollen.

Zum einen geben die Autoren einen fundierten Überblick über die Grundlagen und Denkmodelle, auf denen moderne Organisationskonzepte gründen. Dabei zeigen sie auf, aus welchen unterschiedlichen Blickwinkeln Führungskräfte ihr Unternehmen betrachten können, um das neue Selbstverständnis in den Prozessen, Köpfen und Herzen der Mitarbeiter zu verankern. Zum anderen schildert das Buch 24 unterschiedliche Einstiege aus dem Arbeitsalltag in die neuen Unternehmenskulturen und Managementstile – praktische Fallbeispiele als greifbare Helfer für den Wandel, die in verschiedenen Kombinationen eingesetzt werden können. Die vielen Praxisbeispiele veranschaulichen den Weg zur zukunftsfähigen, erfolgreichen und modernen Organisation, die begeisternde Produkte erfindet, nah dran ist an den Bedürfnissen und Top-Mitarbeiter an sich bindet. Das Buch ist vierfarbig gestaltet, hat viele Dutzend Abbildungen und eine Verlängerung im Internet mit Begleitmaterial und Kontaktmöglichkeiten unter <http://management-y.de/>

Die Autoren

Ulf Brandes integriert als Gründer und Führungskraft Startup-Kulturen in etablierten Strukturen, für Neugründungen wie Konzerne. Seine Erfahrung mit komplexen und internationalen Innovationsvorhaben – u.a. 9 Jahre bei Procter & Gamble und eBay – begann der Physiker und Wirtschaftswissenschaftler nun auch ehrenamtlich und in Workshops und Vorträgen weiterzugeben.

Pascal Gemmer ist Diplom-Maschinenbauer und Absolvent der School of Design Thinking am Potsdamer Hasso-Plattner-Institut. Als Co-Founder der 30-köpfigen Berliner Innovationsagentur Dark Horse unterstützt er seit 2009 Unternehmen wie Audi, SAP oder DHL bei der Entwicklung innovativer und kundenrelevanter Produkte und Services. **Holger Koschek** ist selbstständiger Berater, Trainer und Coach. Der Diplom-Informatiker begleitet Projekte und Organisationen bei der Einführung und Verankerung agiler Denk- und Vorgehensweisen im Produkt- und Projektmanagement und in der Unternehmensführung. **Lydia Schültken** ist seit zehn Jahren Organisationsberaterin mit großer Leidenschaft für digitale Unternehmen, Agenturen und Start-ups. Sie berät und begleitet Unternehmen bei der Bewältigung von Wachstum mit Hilfe von Coaching, Strategieumsetzung, Führungskräfteentwicklung und aktiver Unternehmenskulturgestaltung.

Kontakt: Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de