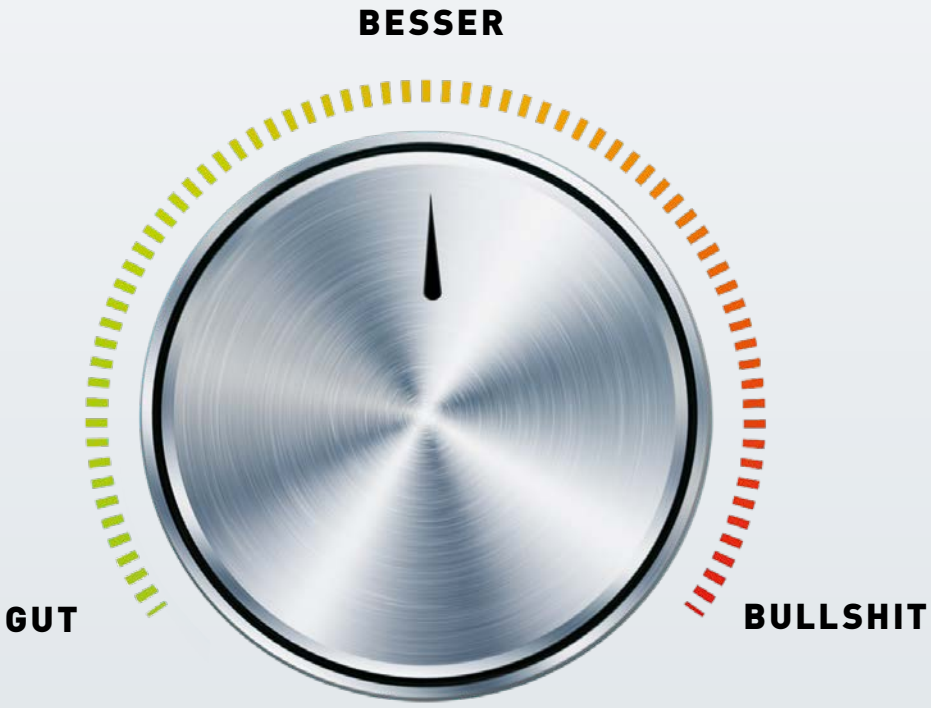
campus

Frankfurt. New York



Frühjahr 2020

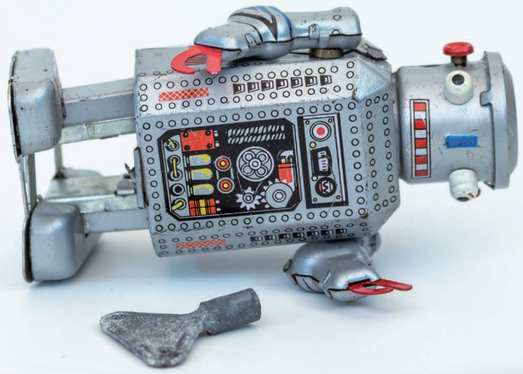
Wirtschaft · Gesellschaft · Management · Wissenschaft

Wir sind die Roboter

Alle reden vom Menschen 4.0. Der sei kreativ, selbstverantwortlich und eigeninitiativ – aber in Wirklichkeit werden wir zur Arbeit in großen Systemen hart dressiert. Prozessorientierung, Verschulung und Dauerkontrollen quälen uns im Tagesgeschäft. Die Großsysteme haben die Menschen roboterisiert. Und da sollen eben dieselben innovativ und neugierig sein? Ohne das ist der digitale Wandel nicht zu machen. Gunter Dueck führt die grausame Unternehmensrealität vor Augen – unbarmherzig scharf, hinreißend nah am Objekt. Die Unternehmen handeln zukunftsfeindlich, wenn sie ihre Mitarbeiter standardisieren und sich – entgegen aller Pläne – eben nicht für die digitale Welt neu erfinden.

»Dueck beherrscht die Kunst, komplizierte Dinge in einfachen Worten und lesbaren Text zu fassen.«
Hamburger Abendblatt über »Flachsinn«

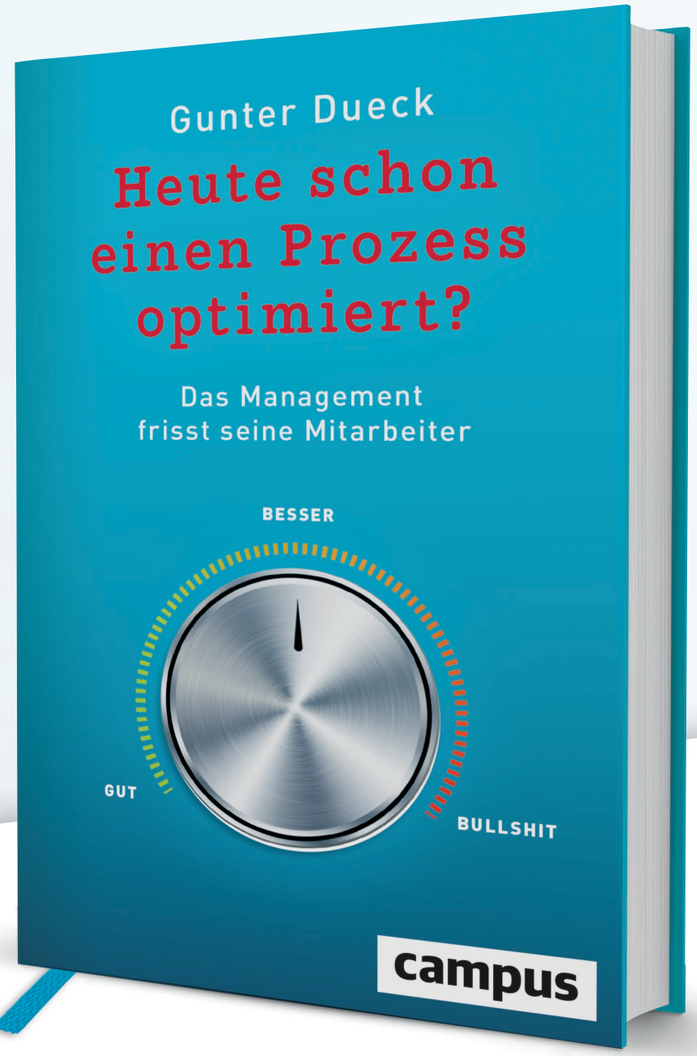
»Messerscharf beobachtet, mitunter lustig, klug dargelegt und schmerzhaft entlarvend.«
Das Investment



© Shutterstock: Chris Wright 100

© Gunter Dueck

Gunter Dueck war Mathematikprofessor und bis August 2011 Chief Technology Officer bei IBM. Seitdem lebt er im Unruhestand. Er arbeitet als Autor, Netzaktivist, Business Angel und Speaker und widmet sich weiterhin unverdrossen der Weltverbesserung. Bei Campus erschienen seine Bücher »Das Neue und seine Feinde« 2013, »Schwarmdumm« 2015 und zuletzt »Flachsinn« 2017.



- **Dueck führt uns die grausame Unternehmensrealität vor Augen**
- **Gute Unterhaltung im bekannten Dueck-Sound: bissig, böse und scharf**
- **Presseschwerpunkt**

Ein **Klick** auf die **Bibliografie** führt Sie zur jeweiligen Buchseite (inklusive Webshop) auf **www.campus.de**

Über 45000 Exemplare verkauft

D 24,99 €, **A** 25,70 €
ISBN 978-3-593-**50217**-5

Gunter Dueck
Heute schon einen Prozess optimiert?
Das Management frisst seine Mitarbeiter

Ca. 256 Seiten
gebunden im Schutzumschlag, mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 24,95 €
A 25,60 €

Warengruppe: 973
ISBN 978-3-593-**51084**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Februar 2020

SCHLECHTER TAG?

»Ein viel beachtetes Buch … Roy Baumeister vergleicht unsere Selbstkontrollfähigkeiten mit einem Muskel und erklärt, wie wir unsere mentale Stärke trainieren können.«
Focus über »Die Macht der Disziplin«

© Shutterstock: Vector Icon Flat

GROSSE MARKETINGKAMPAGNE

FRAGEN SIE IHREN AUSSEN-DIENST

AKTIONSPAKET:
5 x »Die Macht des Schlechten«
1 x Streifenplakat
1 x Give-away (VE)
Bestellnummer #**580069**

Streifenplakat
Bestellnummer #**590228**

Give-away »Naschbeutel« (VE)
Bestellnummer #**590229**

Reichweitenstarke Online- und Print-Kampagne

ZEIT ONLINE
Gehirn&Geist
SPIEGEL ONLINE
PSYCHOLOGIE HEUTE

Social-Media-Kampagne

Mit unserer Kampagne erreichen wir **1,5 MIO. KONTAKTE**

BEZWINGEN SIE DEN NEGATIVEFFEKT!

Warum brauchen wir durchschnittlich vier gute Erlebnisse, um ein schlechtes emotional auszugleichen? Warum sind wir von einem Wort der Kritik erschüttert, selbst wenn es mit üppigem Lob daherkommt? Der prominente Sozialpsychologe Roy F. Baumeister entdeckte den Negativitätseffekt als grundlegenden Aspekt der menschlichen Natur. Mit ihm lässt sich erklären, warum Länder in katastrophale Kriege geraten, warum Paare sich scheiden lassen, warum Menschen Vorstellungsgespräche vermasseln. Doch sobald wir unsere negativen Vorurteile erkennen, kann das rationale Gehirn sie steuern und überwinden. Tatsächlich schaffen schlechte Gefühle die stärksten Anreize, klüger und stärker zu werden. Die Macht des Schlechten kann perfekt für Gutes genutzt werden.

© Shutterstock: Vector Icon Flat

Digitales Leseexemplar

© John Chalcraft

© Fred Conrad

Roy F. Baumeister ist seit 2016 Professor für Sozialpsychologie an der University of Queensland in Australien, mit den Themenschwerpunkten Sexualität, Selbstkontrolle, Selbstbehauptungsmechanismen, Motivation und Aggression. Er promovierte an der Princeton University und war unter anderem Francis Eppes Eminent Professor of Psychology an der Florida State University. Baumeister ist einer der international bekanntesten Psychologen und Autor zahlreicher Bücher, zuletzt des Bestsellers »Die Macht der Disziplin«. 2015 wurde er in die American Academy of Arts and Sciences gewählt.
John Tierney ist Autor und Wissenschaftsjournalist bei der *New York Times*.

- **Mentale Strategien für eine positive Weltsicht**
- **Knüpft an Baumeisters Bestseller »Die Macht der Disziplin« an**
- **International renommierter Experte**

Roy F. Baumeister / John Tierney
Die Macht des Schlechten
Nicht mehr schwarzsehen und gut leben

Aus dem Englischen von Bernhard Schmied
Ca. 352 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag, mit Lesebändchen, 13,8 x 22,0 cm
D 24,95 €, **A** 25,60 €

Warengruppe: 933 ISBN 978-3-593-**51167**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Februar 2020

Die Strategien der Tech-Elite

Ein kleiner Kreis von gleichgesinnten überreichen CEOs aus dem Silicon Valley und aus China spielt derzeit Gott und arbeitet daran, alles zu automatisieren, was automatisiert werden kann. Und wir alle spielen mit, wickeln unser Berufs-, Sozial- und Liebesleben mit ihren Algorithmen ab und werden zu ihren Komplizen. Was nur macht diese Faszination aus, fragt Internetexpertin Gisela Schmalz. Warum lassen wir diese Fremdbestimmung durch technologiekontrollierende Machtcliquen überhaupt zu? Sie zeigt, wie diese uns mit KI, Robotern, Neurospielzeugen zunehmend in ferngesteuerte Mensch-Maschinen verwandeln. Und sie liefert Ideen zum Widerstand gegen das libertäre Gesellschaftsbild, das die immer weiter abhebende Tech-Elite weltweit über Technologien durchsetzt.

© Shutterstock: Pitju

© Joachim Gern

Gisela Schmalz, Ökonomin und Philosophin, lehrt seit 2006 als Professorin Strategisches Management und Wirtschaftsethik in Köln. Sie arbeitete als Wissenschaftsjournalistin und Strategieberaterin, interessiert sich für Machtstrukturen in der technologisierten Welt, schreibt Sachbücher und lebt in Berlin. Siehe auch *www.giselaschmalz.com*.

- **Tech-Elite versus Otto-Normal-User: eine Zweiklassengesellschaft**
- **Medienökonomin enttarnt die Geschäftsmodelle aus dem Silicon Valley**
- **Das Ende der technologischen Fremdbestimmung beginnt mit diesem Buch**

Gisela Schmalz
Mein fremder Wille
Wie wir uns freiwillig unterwerfen und die Tech-Elite kassiert

Ca. 256 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 19,95 €
A 20,60 €

Warengruppe: 973
ISBN 978-3-593-**51226**-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2020

Zoom auf die Hightech-Megacity

Shenzhen ist der Ort der Superlative: die am schnellsten wachsende Metropole der Welt, die jüngste, offenste, reichste und teuerste Stadt Chinas. Ob Elektromobilität, Gentechnik oder Künstliche Intelligenz – bei den wichtigen Zukunftstechnologien werden hier die Trends gesetzt.

Wenn Chinaexperte Wolfgang Hirn Shenzhen beschreibt, entwirft er damit gleichzeitig das Bild der Urbanität von morgen. Er bereist die Region seit vielen Jahren und beobachtet die rasante Entwicklung. Auch immer mehr ausländische Konzerne – ob Airbus, Apple oder Daimler – installieren Labs in der Megacity. Die Weltwirtschaft bekommt mit Shenzhen ein neues Gravitationszentrum, die neue Maßeinheit heißt Shenzhen-Speed.

»Gut lesbar, faktenreich und sehr aktuell.«
Deutschlandfunk über »Chinas Bosse«

D 26,– €, **A** 26,80 €
ISBN 978-3-593-**50874**-0

© Shutterstock: bingfengwu

© manager magazin

Wolfgang Hirn studierte Volkswirtschaftslehre und Politische Wissenschaften in Tübingen. Nach Stationen als Wirtschaftsredakteur arbeitete er als Reporter beim *manager magazin*. Seit 1986 reist er regelmäßig nach China, veröffentlichte den Bestseller »Herausforderung China« (2005) und zuletzt bei Campus »Chinas Bosse« (2018). Er lebt als Autor in Berlin und schreibt über China-relevante Themen.

Wir werben unter anderem in

Cicero
MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

Frankfurter Allgemeine
SONNTAGSZEITUNG

der Freitag
Das Meinungsmedium

- **Spannendes Portrait der jüngsten und innovativsten Stadt Chinas**
- **Von der Werkbank der Welt zum Hightech-Zentrum**
- **Bestsellerautor mit hoher China-Kompetenz**

Wolfgang Hirn
Shenzhen
Die Weltwirtschaft von morgen

Ca. 288 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag, mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 25,– €
A 25,70 €

Warengruppe: 973
ISBN 978-3-593-51192-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2020

»Eines der brillantesten und intelligentesten Bücher über Politik seit vielen Jahren.« New Statesman

Alles hat ein Ende: Was für das menschliche Leben gilt, trifft auch auf politische Systeme zu. Zwar haben die westlichen Demokratien der Gegenwart ihren Zenit überschritten, aber sie sind noch nicht an ihr Ende gelangt. Sie stecken in der Midlife-Crisis, sind erschöpft und schwerfällig.

Donald Trump wird die Demokratie nicht zugrunde richten, davon ist David Runciman überzeugt. Viel gefährlicher wird ihr Mark Zuckerberg, der ein System geschaffen hat, das sich von den demokratischen Institutionen nicht mehr kontrollieren lässt. Die Demokratie könnte also eines Tages Opfer des technologischen Fortschritts werden, durch Gewalt oder eine ökologische Katastrophe zu Fall gebracht werden. Dabei stimmt David Runciman nicht in den üblichen Abgesang ein. Ruhig, besonnen und ungewöhnlich elegant beschreibt er die Geschichte, Gegenwart und Zukunft der Demokratie. Sein Buch handelt von ihren Stärken und Schwächen und entwirft verschiedene Szenarien, wie es nach ihrem Ende weitergehen könnte.

»Runciman ist klar und kraftvoll.« Financial Times

© Charlotte Griffiths

David Runciman ist Professor für Politikwissenschaft an der University of Cambridge. Er schreibt regelmäßig für den *Guardian* und die *London Review of Books* und ist bekannt für seinen Podcast *Talking Politics*.

Wir werben unter anderem in

Süddeutsche Zeitung

der Freitag
Das Meinungsmedium

Cicero
MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

- **Kein Untergangsszenario: Der Autor entwickelt Visionen für die Zukunft**
- **Warum Mark Zuckerberg für die Demokratie gefährlicher ist als Donald Trump**
- **Brillant geschrieben**

David Runciman
So endet die Demokratie
Aus dem Englischen von Ulrike Bischoff

Ca. 220 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag,
mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 19,95 €
A 20,60 €

Warengruppe: 734
ISBN 978-3-593-**51161**-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2020

DIE CHARMANTESTE BUSINESSREIHE ALLER ZEITEN

FRAGEN SIE IHREN AUSSEN-DIENST

AKTIONSPAKET:
1 x Buchverkaufsbox
3 x »Da geht der Zauber flöten«
3 x »Den Job habe ich nie Bayreuth«
3 x »Vier Meetings für ein Halleluja«
3 x »Etwas Besseres als diesen Job finden wir überall«
3 x »Den Job hat mir der Himmel geschickt«
3 x »Hier bin ich Chef, hier darf ich's sein«
1 x Postkarten VE30
Bestellnummer #**580070**

Buchverkaufsbox (unbestückt)
Bestellnummer #**590231**

Was haben eine Oper von Richard Wagner und ein Team-Meeting gemeinsam? Was ein Grimmsches Märchen und die Gewinnmaximierung? Ein Kinofilm und die Karriereleiter? Auf den ersten Blick: nichts. Doch es gibt erstaunliche Parallelen. Klaus Puth bringt sie mit seinen Zeichnungen aufs Papier, zusammen mit dem passenden Zitat für jeden Business-Anlass. Ein Imagegewinn für Sie, der sich womöglich sogar beim geplanten Karrieresprung positiv niederschlägt. Sie müssen ja nicht gleich das Rheingold verlangen.

- **Mit Goethe, Wagner, Mozartoper, Kino, Bibel und Märchen in die Welt der Wirtschaft**
- **Geschenkbücher mit Cartoons und viel Sprachwitz**
- **Ideale Tischpräsentation – mit schönen Postkarten als Deko**

Postkartenset (VE 30)
Bestellnummer #**590230**

Wir werben unter anderem in

Cicero
MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR
EULENSPIEGEL
Managementbuch.de

© Shutterstock: Food Travel Stockforlife / mangpor2004

© Katrin Schander

Klaus Puth ist freier Zeichner und Autor und hat an der Hochschule für Gestaltung in Offenbach studiert. Seitdem entstanden über 200 Bücher, Kalender, Grußkarten und Einzelarbeiten, darunter einige Bestseller. Zu seinen Markenzeichen gehören »die Gänse« und »die Yoga-Kühe«. Er liebt es, scheinbar völlig unterschiedliche Welten zusammenprallen zu lassen. Und er lebt mit seiner Familie in Mühlheim am Main.

Eyecatcher: POCKET-FORMAT + NEON-FARBEN

64 Seiten, gebunden,
mit Lesebändchen,
mit Abbildungen
12,1 x 18,5 cm
Warengruppe: 973

D 12,– €
A 12,40 €

Erscheinungstermin:
11. März 2020

Klaus Puth
Da geht der Zauber flöten
ISBN 978-3-593-**51212**-9

Klaus Puth
Den Job habe ich nie Bayreuth
ISBN 978-3-593-**51213**-6

Klaus Puth
Den Job hat mir der Himmel geschickt
ISBN 978-3-593-**51214**-3

Klaus Puth
Hier bin ich Chef, hier darf ich's sein
ISBN 978-3-593-**51216**-7

Klaus Puth
Vier Meetings für ein Halleluja
ISBN 978-3-593-**51217**-4

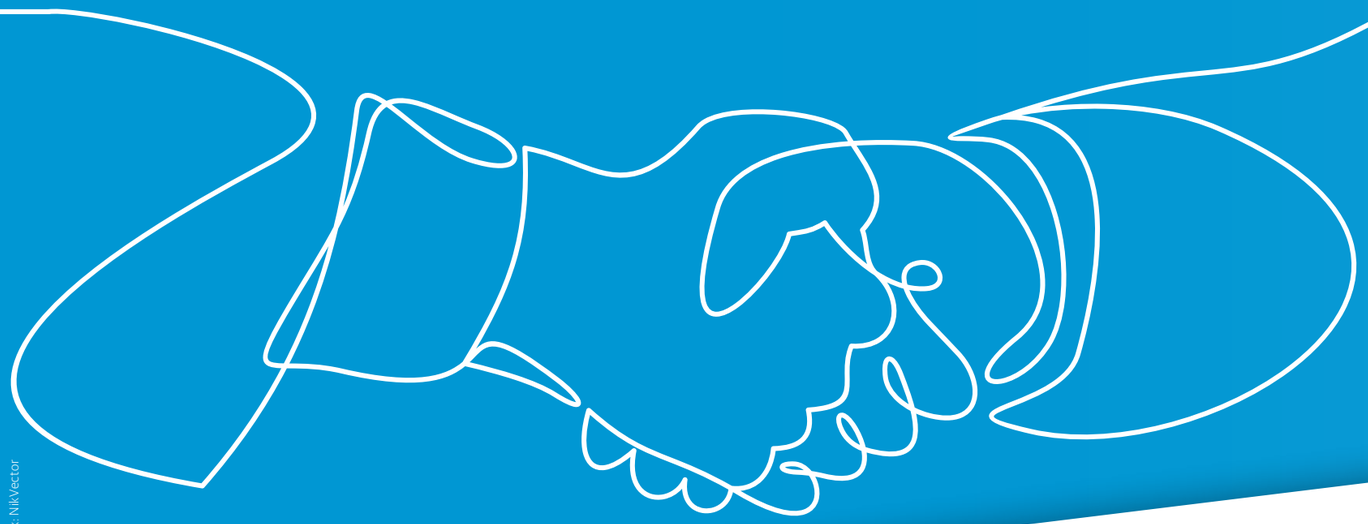
Klaus Puth
Etwas Besseres als diesen Job finden wir überall
ISBN 978-3-593-**51215**-0

© Shutterstock: Food Travel Stockforlife / mangpo2004

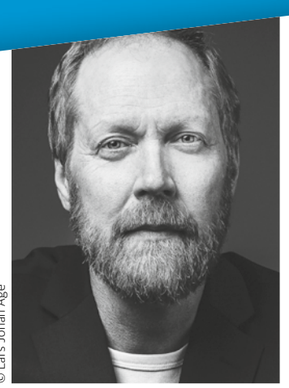
Hart verhandeln – glücklich bleiben!

Lars-Johan Åge zeigt, wie man in nur fünf Schritten Konflikte löst und erfolgreich verhandelt – beruflich wie privat. Und am Ende sind auch noch alle glücklich!

»Happy Happy« enthält das Beste aus Wirtschaftswissenschaft und Psychologie, gehirngerecht aufbereitet für den schnellen Lernerfolg. Åge schickt das alte Win-win in Rente, denn Happy Happy funktioniert immer und hält länger!



© Shutterstock: NikVector



© Lars Johan Åge

Lars-Johan Åge ist promovierter Wirtschaftswissenschaftler und hat an der Harvard Law School das Verhandeln gelernt. Er hat bereits mit Verhandlungsexperten für Geiselnahmen vom FBI und mit der schwedischen Bundespolizei zusammengearbeitet. »Happy Happy« bündelt die besten Verhandlungstaktiken in Diplomatie und Beruf.

Social-Media-Kampagne

Wir werben unter anderem in

EDITION F

PSYCHOLOGIE HEUTE

Managementbuch.de

1. *Verhandele nur, wenn du gut drauf bist! Iss die Banane für den optimalen Blutzuckerspiegel.*
2. *Mach dir vorher klar, was du willst! Du bist nicht du, wenn du dich aufregst.*
3. *Versteh dein Gegenüber! Nicht akustisch, sondern empathisch, meide Heuchelei.*
4. *Wähl deine Worte weise! Führ das Gespräch konstruktiv und feilsch nicht: Kompromisse sind doof.*
5. *Hab einen Plan B. Für den Notfall, wenn du gerade echt nicht weiterkommst.*

Digitales Leseexemplar

D 24,95 €, **A** 25,70 €
ISBN 978-3-593-**50932**-7

- **Verständlicher, sofort anwendbarer Verhandlungsratgeber aus Skandinavien für Berufliches und Privates**
- **Privat: verbessert jede Beziehung!**
- **Beruflich: überzeugt den härtesten Verhandlungspartner!**

Lars-Johan Åge
Happy Happy
Wie Sie sich in nur fünf Schritten mit (fast) jedem einigen

Aus dem Schwedischen von Elna Lindgens

Ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
13,8 x 22,0 cm
D 22,– €
A 22,70 €

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-**51164**-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Februar 2020

Durchsetzungs-stark statt nur nett

Klar, direkt und fordernd – wer so kommuniziert, ist deshalb noch lange nicht unhöflich. Kommt aber definitiv weiter, vor allem beruflich. Wer immer nur nett zu allen Mitmenschen ist und von allen gemocht werden will, wird möglicherweise unterschätzt oder übersehen, wenn spannende Projekte verteilt werden. Susanne Westphal zeigt, wie Frauen in alltäglichen beruflichen Situationen ihre Themen voranbringen und ihre Ziele erreichen. Sie ermutigt, Neues auszuprobieren, und verrät, wie wir immer die richtigen Worte finden. Dieses Buch liefert viele konkrete Anregungen, um strategisch weiterzukommen, Provokationen mit Wortwitz zu kontern oder auch mal elegant Nein zu sagen. Denn Durchsetzungsstärke kann jede(r) lernen.

© Shutterstock: thesomeday123

© Anette Gottlicher

Seit 18 Jahren bietet **Susanne Westphal** Seminare und Coachings für Frauen und Männer an, die die Kommunikationsfähigkeit stärken und Menschen unterstützen, ihre beruflichen Ziele zu erreichen. Ihre Workshops zum Thema »Durchsetzungsstark statt immer nur nett« sind immer ausgebucht. Privat übt sie ihre Durchsetzungsfähigkeiten an ihrem Mann und ihren fünf Kindern, von denen die jüngsten gerade im schönsten Pubertätsalter sind.

Die Autorin steht für Veranstaltungen zur Verfügung

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an
Inga Hoffmann: hoffmann@campus.de

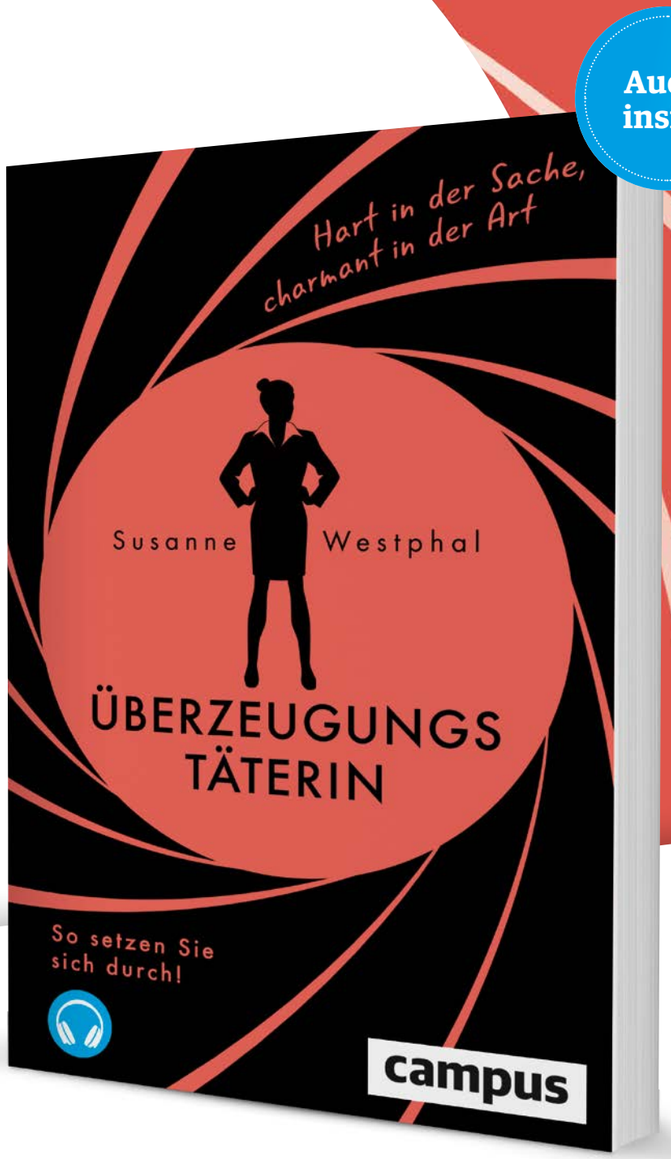
Flyer

Bestellnummer #**290232**

Social-Media-Kampagne

Wir werben unter anderem in

EDITION F
Business Ladys
COSMOPOLITAN



- **Nach diesem Buch werden Frauen nicht mehr unterschätzt**
- **Durchsetzen, ohne sich zu verstellen**
- **Überzeugende Tipps von einer charmanten Karrierefrau**

Digitales Leseexemplar

D 19,95 €, **A** 20,60 €
ISBN 978-3-593-51050-7

Susanne Westphal
Überzeugungstäterin
Hart in der Sache, charmant in der Art
So setzen Sie sich durch!

Ca. 224 Seiten
kartoniert
13,5 x 21,5 cm, inklusive Audiobook
D 18,95 €
A 19,50 €

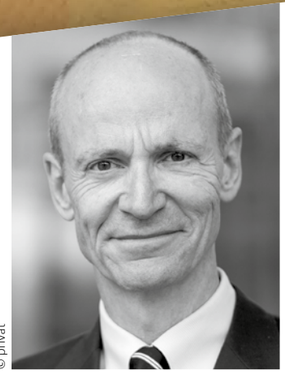
Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-**51243**-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2020

Rentenlücke schließen mit ETFs

Egal, ob Sie schon früh begonnen haben, Ihre Spargroschen mit ETFs zu vermehren, oder ob Sie zu den Spätberufenen gehören: Gerd Kommer hat die passende Anlagestrategie für Sie! Gerade wenn Sie bisher auf die gesetzliche Rente, Banksparprodukte oder Kapitallebensversicherungen vertraut haben, ist eine Anlage in ETFs eine günstige Möglichkeit, die Rentenlücke zu schließen. Natürlich haben Sie vor und im Ruhestand noch andere Anlagethemen, wie die Versorgung Ihres Partners, einen Umzug in den Altersruhesitz, Schenkungen an Kinder und Enkel oder sogar die Gründung einer Familienstiftung. Alles rund um die Finanzplanung für die zweite Lebenshälfte finden Sie hier!

© Shutterstock: sirtravelalot



© privat

Gerd Kommer studierte Betriebswirtschaftslehre, Steuerrecht, Politikwissenschaft und Germanistik in Deutschland, in den USA und Liechtenstein. Er leitet ein Finanzberatungsunternehmen in München. 2016 erhielt er den Deutschen Finanzbuchpreis für »Souverän investieren mit Indexfonds und ETFs«.

Wir werben unter anderem in

DIE ZEIT

Frankfurter Allgemeine
SONNTAGSZEITUNG

- **Ohne Geldsorgen in den Ruhestand**
- **Statt Minuszinsen: Vermögenssicherung mit ETFs**
- **Autor ist *der* anerkannte Finanzprofi für ETF-Anlagen**

Gerd Kommer
Souverän investieren vor und im Ruhestand
Mit ETFs Ihren Lebensstandard und Ihre Vermögensziele sichern

Ca. 256 Seiten
kartoniert, durchgehend zweifarbig
13,5 x 21,5 cm
D 24,95 €
A 25,60 €

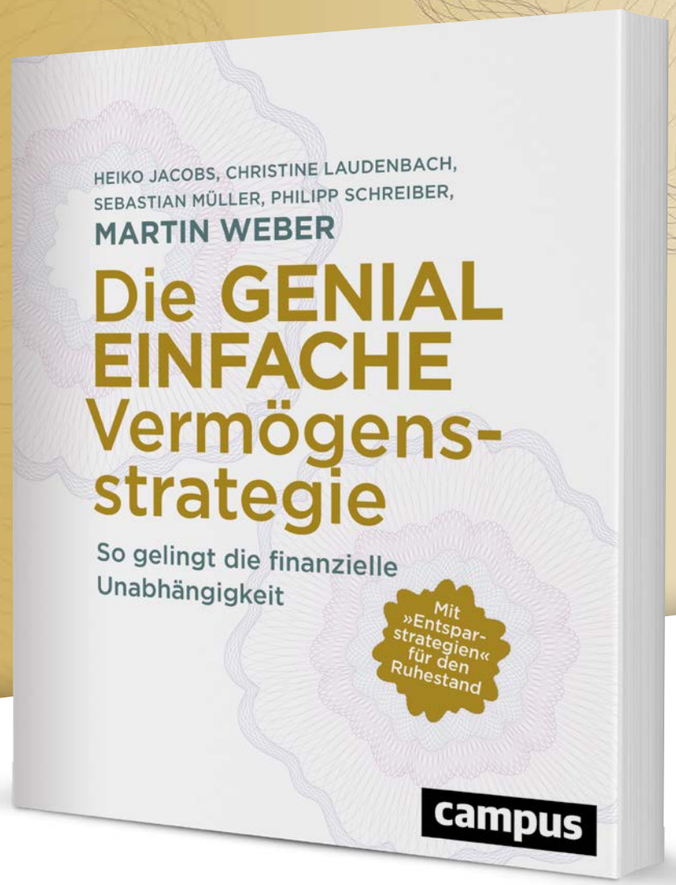
Warengruppe: 496
ISBN 978-3-593-**51245**-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
08. April 2019

Sorgenfreie Geldanlage leicht gemacht

Die optimale Anlagestrategie für jede Lebenslage und jeden Risikotyp ist ganz einfach zu finden, wenn einige leicht umsetzbare Grundsätze beherzigt werden. Das Autorenteam von Martin Weber (Ko-Autor des Bestsellers »Genial einfach investieren«) aus Expertinnen und Experten für private Anlagestrategien weiß, worauf es ankommt und worauf getrost verzichtet werden kann. So ist es beispielweise viel wichtiger, sich der eigenen Risikotoleranz bewusst zu werden, als stundenlange Aktienanalyse zu betreiben.

Neben dem Weg hin zu einem Ruhestand frei von finanziellen Sorgen zeigen die Autorinnen und Autoren – alle renommierte Wissenschaftler mit Professuren an verschiedenen deutschen Hochschulen – außerdem verschiedene Möglichkeiten auf, wie eine passende »Entsparstrategie« im Alter aufgebaut sein sollte. Nicht nur diese besondere Themenkombination macht den Anlageratgeber einzigartig, sondern auch die umfangreichen Finanzmarktanalysen, die zur Strategiefindung herangezogen wurden und den Leserinnen und Lesern nachvollziehbar gemacht werden.



© Shutterstock: NATWILL

© Leonie Wilken

Prof. Dr. Dr. h.c. Martin Weber ist seit 2017 Senior-Professor an der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim. Bereits davor hatte er Professuren an verschiedenen deutschen Hochschulen inne, u.a. an der Universität zu Köln, der Stanford University und der Wharton School der University of Pennsylvania. Er gilt als führender Experte zu Behavioral-Finance-Themen und hat im Campus Verlag bereits seinen ersten Bestseller »Genial einfach investieren« veröffentlicht. Er betreibt zudem das Onlineportal www.behavioral-finance.de.

Wir werben unter anderem in

Cicero
MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

Frankfurter Allgemeine
SONNTAGSZEITUNG

Managementbuch.de

- **Lösungen für alle relevanten Fragestellungen zur Geldanlage**
- **Einziger Ratgeber mit Tipps für »Vermögensabbau« im Alter**
- **Martin Weber zählt zu den einflussreichsten Ökonomen Deutschlands (F.A.Z. Ökonomenranking 21.09.2019)**

Martin Weber / Heiko Jacobs / Christine Laudenbach / Sebastian Müller / Philipp Schreiber
Die genial einfache Vermögensstrategie
So gelingt die finanzielle Unabhängigkeit

Ca. 250 Seiten, Klappenbroschur
mit 50 sw-Abbildungen
17,1 x 21,0 cm
D 27,95 €
A 28,70 €

Warengruppe: 496
ISBN 978-3-593-**51238**-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
08. April 2020

Sichere Umsätze mit starken Finanzratgebern

FRAGEN SIE IHREN AUSSEN-DIENST

AKTIONSPAKET:
3 x »Souverän investieren vor und im Ruhestand«
3 x »Die genial einfache Vermögensstrategie«
2 x »Souverän investieren für Einsteiger«
2x »Souverän investieren mit Indexfonds und ETFs«
1x Streifenplakat
Bestellnummer #**580071**

Streifenplakat

Bestellnummer #**590233**

D 27,95 €, **A** 28,70 €
ISBN 978-3-593-**51238**-9

D 19,95 €, **A** 20,60 €
ISBN 978-3-593-**50918**-1

D 32,– €, **A** 32,90 €
ISBN 978-3-593-**50852**-8

D 24,95 €, **A** 25,60 €
ISBN 978-3-593-**51245**-7

#1 Business-Bestseller des Wall Street Journal

»Auf die Führungskraft kommt es an!« präsentiert die 52 wichtigsten Ergebnisse der global größten Gallup-Studie zur Zukunft der Arbeit. Angefangen bei neuen Arbeitsorganisationen, über Fachkräftemangel, Familienfreundlichkeit und Diversität bis hin zum Einsatz künstlicher Intelligenz werden die entscheidensten Tendenzen beschrieben. Die wichtigste Erkenntnis: Der Erfolg – und somit die Zukunftsfähigkeit – eines Unternehmens steht und fällt mit den leitenden Personen. Das Buch enthält einen Code zu einem persönlichen Online-Stärkentest, mit dem Führungskräfte und solche, die es werden wollen, ihre fünf größten Stärken evaluieren können. Denn nur mit den richtigen Managerinnen und Managern können auch die Mitarbeiter ihre Fähigkeiten am besten entfalten und einsetzen.

© Gallup

© Sara Vander Helm

Jim Clifton ist seit 1988 CEO von Gallup. Mit ihm entwickelte sich das Meinungsforschungsinstitut zu einer weltweit agierenden Organisation mit 40 Vertretungen in 30 Ländern. Er ist der Sohn des Entwicklers des CliftonStrenghts® Assessment.
Jim Harter ist der Chefwissenschaftler bei Gallup rund um das Thema Arbeit und Arbeitsplatz. Er hat über 1000 Studien zu diesem Thema durchgeführt.

- **Aus dem Hause Gallup: das beste Handbuch für Führungskräfte**
- **Laut Forbes eines der wichtigsten Bücher, die ein CEO lesen sollte**
- **Mit Code zum Onlinetest »CliftonStrenghts® Assessment« und qualifizierter Auswertung**

D 32,– €, **A** 32,90 €
ISBN 978-3-593-**51069**-9

Jim Clifton / Jim Harter
Auf die Führungskraft kommt es an!
Die 52 Gallup Erfolgsgeheimnisse zur Zukunft der Arbeit

Aus dem Englischen von Joe Paul Kroll

360 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag
15,5 x 23,3 cm
D 34,– €
A 35,– €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51175**-7
Auch als E-Book erhältlich

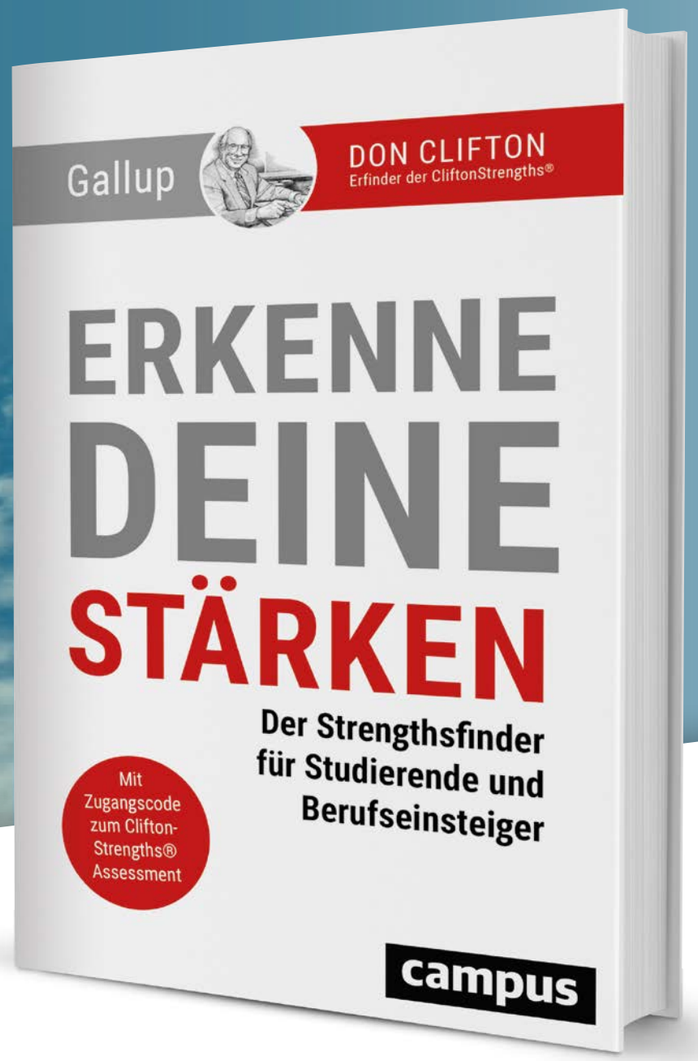
Erscheinungstermin:
17. Januar 2020

Entdecke, was in dir steckt!

Gerade an der Schwelle zur Studien- und Berufswahl stellt sich jeder junge Mensch die Frage: Worin bin ich eigentlich richtig gut? Mit welchen Tätigkeiten, in welchem Beruf will ich mein Leben verbringen? Wie kann ich meine Talente am besten einsetzen und auch für meine Karriere nutzen?

Zum Glück gibt es den berühmten Gallup Stärkentest auch für Studierende und Berufseinsteiger. Dieser Online-Test offenbart die fünf größten Talente und gibt Empfehlungen, wie diese am besten im Studium und im Berufsleben genutzt und weiterentwickelt werden können. Denn wer weiß, wo seine Stärken liegen, hat im Leben die besten Chancen, erfolgreich und zufrieden zu werden.

© Shutterstock, Sergey Tinyakov



D 16,95 €, **A** 17,50 €
ISBN 978-3-593-**50736**-1

Gallup ist eines der weltweit führenden Markt- und Meinungsforschungsinstitute mit Hauptsitz in den USA und Vertretungen in 30 Ländern. Gallup erstellt Analysen und führt Umfragen zu verschiedenen internationalen Themen in 160 Ländern der Welt durch. Dabei messen die Meinungsforscher sowohl politische und wirtschaftliche Bereiche als auch Trends zu sozialen und gesellschaftlichen Themen. Die wohl bekannteste jährliche Umfrage ist die zur Zufriedenheit von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern.

- **Aus dem Hause Gallup: neues Standardwerk für Studierende und Berufseinsteiger**
- **Vom weltweit führenden Marktforschungsinstitut**
- **Mit Test und Zugang zum CliftonStrenghts® Assessment**

Gallup
Entdecke deine Stärken
Der Strengthsfinder für Studierende und Berufseinsteiger

Aus dem Englischen von Friederike Moldenhauer
Ca. 192 Seiten, gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 19,95 €
A 20,60 €

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-**51184**-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2020

Kreieren Sie Ihren Traumjob!

Was kann man tun, wenn man einen Job sucht, aber die ausgeschriebenen Stellen überhaupt nicht passen? Man ergreift selbst die Initiative!
Dieser Pocket-Ratgeber zeigt kompakt,

- **im Initiativanschreiben den »richtigen Ton« finden,**
- **die Unternehmenshomepage vorteilhaft nutzen und**
- **geschickt den Erstkontakt herstellen.**

Worauf warten Sie noch?

- **Aktualisierte Insidertipps für die Königsdisziplin der Bewerbung**
- **Im handlichen Pocket-Format**

Christian Püttjer / Uwe Schnierda
Ihre erfolgreiche Initiativbewerbung

6., aktualisierte Auflage 2020
131 Seiten, kartoniert
12,3 x 18,6 cm
D 12,- €
A 12,40 €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-**51218**-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020

Das Handbuch für den nächsten Karriereschritt

Heute gelten neue Regeln für die Bewerbung um einen Führungsjob. Denn wie beschreiben Sie sich, wenn ein »durchsetzungsfähiger Teamplayer« gesucht wird? Oder wie präsentieren Sie sich als »begeisterungsfähiger Leader«? Püttjer & Schnierda zeigen Führungskräften, wie sie die Herausforderungen meistern.

- **Aktualisiert: Adaptiert an neues Führungsverständnis**

Christian Püttjer / Uwe Schnierda
Das Bewerbungscoaching für Führungskräfte
Exklusives Know-how für Ihren Erfolg

8., aktualisierte Auflage 2020
448 Seiten, kartoniert, 15,2 x 22,8 cm,
inklusive Zusatzmaterial zum Download
D 29,95 €
A 30,80 €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-**51209**-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020

Wege ins Wissenschaftsmanagement

Das Wissenschaftsmanagement hat sich in jüngster Zeit rasant entwickelt: Als facettenreiches Berufsfeld bietet es zahlreiche attraktive Karrieremöglichkeiten an Universitäten und Hochschulen, in Forschungseinrichtungen, wissenschaftspolitischen Institutionen und Stiftungen. Diese praxisorientierte Einführung zeigt Chancen und Potenziale auf, die das Berufsfeld bietet. Vorgestellt werden zum einen die Tätigkeitsbereiche und erwarteten Kompetenzen, die Aufgaben und Arbeitsbedingungen. Zum anderen bietet das Buch Hochschulabsolventinnen und Promovierten die Gelegenheit, sich Schritt für Schritt auf dem Weg ins Wissenschaftsmanagement begleiten zu lassen. Nicht zuletzt hält es wichtige Hinweise für die Bewerbung und die ersten hundert Tage in diesem Beruf bereit.

- **Ratgeber für ein stetig wachsendes Berufsfeld**
- **Für alle, die in Hochschulen und Stiftungen Karriere machen möchten**
- **Mit Erfolgsgeheimnissen von Insidern**

© Jespah Holthof

© Mirko Krenzel

Mirjam Müller arbeitet als Personalentwicklerin an der Universität Konstanz. Als Wissenschaftscoach hat sie zahlreiche Postdocs auf dem Weg zu ihrer ersten Professur und in Berufsfelder außerhalb der Wissenschaft begleitet. Berufliche Stationen führten die Historikerin von einem Wirtschaftsunternehmen ins Wissenschaftsmanagement.

Dr. Oliver Grewe arbeitet als wissenschaftlicher Referent bei der Volkswagen-Stiftung. Der Neurowissenschaftler berät seit einigen Jahren außerdem als Coach Nachwuchswissenschaftler. Sein Konzept zum Einstieg ins Wissenschaftsmanagement vermittelt er deutschlandweit in Seminaren.

D 24,95 €, **A** 25,70 €
ISBN 978-3-593-**50716**-3

Mirjam Müller / Oliver Grewe
Wissenschaftsmanagement als Beruf
Strategien für den Einstieg

Ca. 240 Seiten, kartoniert
14,0 x 21,3 cm
D 24,95 €
A 25,60 €

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-**51206**-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2020

squeaker.net

Bewerbungsratgeber für alle, die beruflich mehr erreichen möchten

Die Bewerbungs- und Karrierebücher aus der Insider-Dossier-Reihe von squeaker.net sind alle von Branchen-insidern geschrieben, garantieren also inhaltliche Tiefe, Authentizität und wahre Relevanz. Sie werden jährlich aktualisiert und greifen dabei auf das Wissen der über 150 000 Mitglieder großen squeaker.net-Community zurück. Die Leser bekommen von anderen erfolgreichen Bewerbern, die kürzlich zu einem Interview eingeladen wurden, wirklich nützliche Einblicke für ihre Bewerbung. Ein echter Vorsprung gegenüber der Konkurrenz!

Auswahlverfahren bei Top-Unternehmen
D 19,90 €, **A** 20,50 €
ISBN 978-3-946526-**31**-5

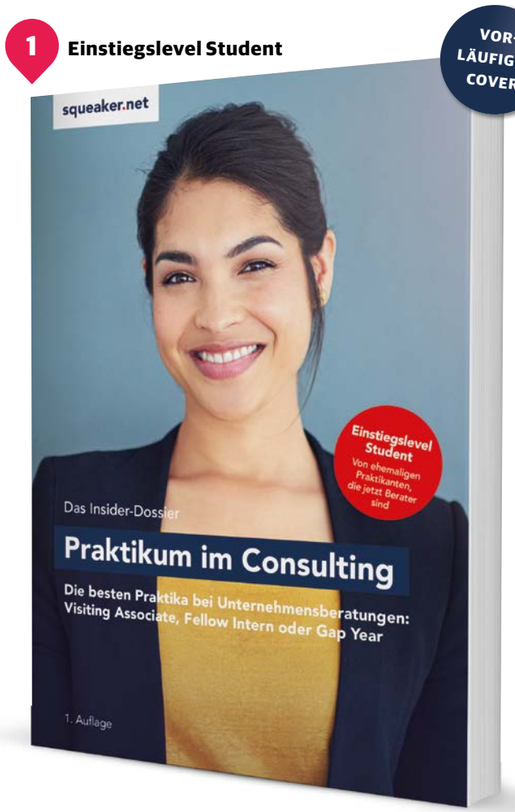
Stefan Menden
Das Insider-Dossier: Praktikum im Consulting
Die besten Praktika bei Unternehmensberatungen: Visiting Associate, Fellow Intern oder Gap Year

250 Seiten, kartoniert, 16 x 23 cm
D 19,90 €
A 20,50 €

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-946526-**33**-9

Erscheinungstermin:
17. Januar 2020

1 Einstiegslevel Student



Es gibt nur ein Buch, wenn es um die Zeit vor dem Direkteinstieg geht

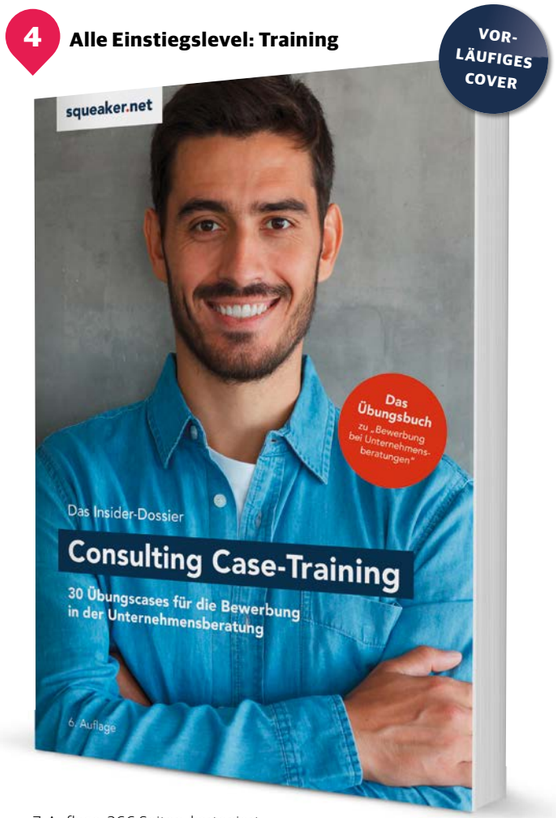
»Das Consulting-Praktikum – von Beratern für zukünftige Berater« ist das neue Vorbereitungsbuch für Bewerbungen bei Unternehmensberatungen, das den Leser den kompletten Bewerbungsprozess begleitet. Es hilft den Aufwand besser einschätzen zu können: von den Bewerbungsunterlagen über den Aufbau des Recruitings bis hin zum Online-Test und schließlich dem Offer. Dazu gibt es (Digital) Case Studies zum Üben mit Vorgehensweise und Frameworks. Außerdem Erfahrungsberichte aus dem Berater-Alltag, insbesondere zum Personal Fit und den Interviewsituationen.

- **Große Zielgruppe: Stellenausbau in den Beratungen durch neue digitale Services**
- **Eine Top-Beratung erhält mehrere tausend Bewerbungen pro Jahr**
- **100% Bekanntheit an unseren Top-Partnerhochschulen**

2 Einstiegslevel Absolvent

16. Auflage, 350 Seiten, kartoniert
D 29,90 €, **A** 30,80 €
ISBN 978-3-946526-**42**-1
Erscheinungstermin: **17. Januar 2020**

4 Alle Einstiegslevel: Training



7. Auflage. 266 Seiten, kartoniert
D 39,90 €, **A** 41,10 €
ISBN 978-3-946526-**43**-8
Erscheinungstermin: **17. Januar 2020**

Unsere Top-Partnerhochschulen

ESB Business School Reutlingen University · Universität zu Köln · EBS · RWTH Aachen University · Technische Universität Darmstadt · Humboldt-Universität zu Berlin · KIT Karlsruher Institut für Technologie · WHU Otto Beisheim School of Management · Universität St.Gallen · Westfälische Wilhelms-Universität Münster · Technische Universität München · WU Wirtschaftsuniversität Wien · Technische Universität Berlin · FAU Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg · Universität Mannheim · Universität Stuttgart · LMU Ludwig-Maximilians-Universität München

Weitere lieferbare Titel »Das Insider-Dossier«

Die Finance-Bewerbung
D 29,90 €, **A** 30,80 € · ISBN 978-3-940345-**93**-6

Bewerbung in der Wirtschaftsprüfung
D 19,90 €, **A** 20,50 € · ISBN 978-3-946526-**26**-1

Brainteaser im Bewerbungsgespräch
D 19,90 €, **A** 20,50 € · ISBN 978-3-946526-**06**-3

Der Weg zum Stipendium
D 19,90 €, **A** 20,50 € · ISBN 978-3-940345-**20**-2

Das Master-Studium
D 19,90 €, **A** 20,50 € · ISBN 978-3-940345-**22**-6

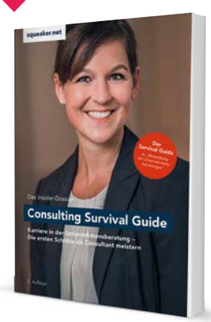
Karriere in der Wirtschafts- und Großkanzlei
D 19,90 €, **A** 20,50 € · ISBN 978-3-940345-**81**-3

Marketing & Vertrieb
D 19,90 €, **A** 20,50 € · ISBN 978-3-940345-**30**-1

Praktikum bei Top-Unternehmen
D 19,90 €, **A** 20,50 € · ISBN 978-3-940345-**26**-4

Bewerbung in der Automobilindustrie
D 19,90 €, **A** 20,50 € · ISBN 978-3-940345-**04**-2

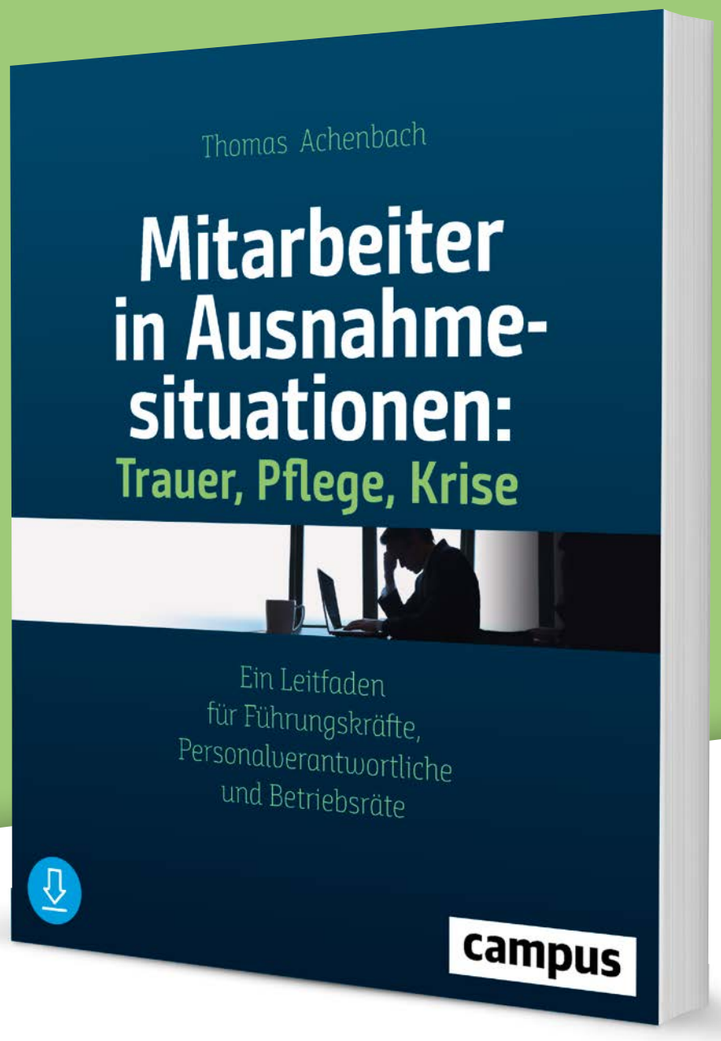
3 Einstiegslevel Professional



Consulting Survival Guide
D 39,90 €, **A** 41,10 €
ISBN 978-3-946526-**25**-4

Soforthilfe im Ernstfall

Geraten Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter in persönliche Krisen – durch Todes- und Pflegefälle, schwere Erkrankungen oder andere Schicksalsschläge – wissen Führungskräfte oft nicht, wie sie sich verhalten sollen. Thomas Achenbach zeigt anhand zahlreicher Beispiele, wie Unternehmen den Umgang mit menschlichen Krisen zu einem Teil ihrer Unternehmenskultur machen, und wie Trauer und Pflege ins betriebliche Gesundheitsmanagement integriert werden können. Das Buch enthält zahlreiche Checklisten und Vorlagen zum Download sowie eine No-go-Liste, die vor Fauxpas bewahrt. So können Chefs, Personaler und Betriebsräte kompetent agieren und Betroffene angemessen unterstützen.



© Stefanie Hiekmann

Thomas Achenbach ist Redakteur, Blogger und zertifizierter Trauerbegleiter nach den Standards des Bundesverbands Trauerbegleitung, in dem er auch Mitglied ist. Als Trauerbegleiter ist er spezialisiert auf die Themen Männertrauer und Trauer im Arbeitsleben.

- **Das erste Buch zum Thema für Unternehmen**
- **Die wichtigsten Informationen zur menschlichen Seite der Personalpolitik**
- **Hilfreiche Tipps vom erfahrenen Trauerbegleiter**

Thomas Achenbach
Mitarbeiter in Ausnahmesituationen: Trauer, Pflege, Krise
Ein Leitfaden für Führungskräfte, Personalverantwortliche und Betriebsräte

Ca. 224 Seiten, Klappenbroschur
17,1 x 21,0 cm,
mit Zusatzmaterial zum Download
D 28,– €
A 28,80 €

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-**51193**-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2020

© Becker Lacour

Werner Tiki Küstenmacher ist mehr als vielseitig: evangelischer Pfarrer, freiberuflicher Autor, Karikaturist, TV-Moderator und Redner. Er hat über 100 Bücher veröffentlicht, darunter den Welterfolg »simplify your life« und den Spiegel-Bestseller »Limbi«.

Werner Tiki Küstenmacher
simplify your day 2021
Einfacher und glücklicher leben

Kalender mit 320 Seiten
mit Bildern von
Werner Tiki Küstenmacher,
durchgehend zweifarbig
12,5 x 16 cm
D 14,95 €*
A 15,40 €*

Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-**51201**-3

Erscheinungstermin:
24. Juni 2020

Entspannt und glücklich durchs Jahr!

Wenn der Alltag immer hektischer erscheint, werden seelische Entlastung und körperliches Wohlbefinden immer wichtiger. Beides bietet unser Tagesabreißkalender simplify your day. Denn auch für das Jahr 2021 hat Werner Tiki Küstenmacher wieder frische Ideen gesammelt, wie wir unseren Alltag freudvoller gestalten und uns mehr Zeit für die angenehmen Dinge des Lebens verschaffen können.

- **Über 20 000 verkaufte Exemplare jedes Jahr**
- **Der Kalender zum Weltbestseller**

Glück im Postkartenformat

Inspirierendes, Motivierendes, Tiefgründiges, Lustiges, Nachdenkliches – in dieser goldenen Zitatebox sind die wohl 200 besten und schönsten Zitate der Welt gesammelt. Damit haben Sie künftig für alle Lebenslagen die passenden Worte parat. Jede einzelne Karte stellt eine perfekte Symbiose aus Text und Bild dar und ist das Ergebnis eines Prozesses, in den viel Kreativität und Liebe geflossen sind. Jede Karte ist ein Unikat.

Lassen Sie sich von den Gedanken inspirieren und inspirieren Sie andere, teilen Sie Ihr Glück und machen Sie andere glücklich. Diese aktivierenden Postkarten helfen dabei.

- **200 Postkarten in attraktiver Geschenkbox**
- **Bestsellerautor mit riesiger Fangemeinde**

© privat

Über 3000 Vorträge vor rund einer Million Menschen, 50 Bücher in 18 Sprachen, Forschung und Lehre an mehreren europäischen Universitäten, erfolgreiche Firmengründungen, eine anhaltende Beratertätigkeit, immer neue Impulse und Inspiration für Welt und Wirtschaft – das ist **Hermann Scherer.**

D 24,90 €, **A** 24,90 €
ISBN 978-3-593-**50050**-8

D 24,90 €*, **A** 24,90 €*
ISBN 978-3-593-**50661**-6

Hermann Scherer
Goldene Zitate-Box
200 Zitate im Postkartenformat

200 Postkarten in einer Box
10 x 15 cm
D 29,90 €*
A 30,80 €*

Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-**51158**-0

Erscheinungstermin:
Bereits erschienen

DER SCHWEINEHUND WIRD 18 JAHRE JUNG

Wir kennen ihn alle, den inneren Schweinehund, der uns davon abhält, unangenehme Aufgaben anzupacken oder wichtige Entscheidungen zu treffen. Nun wird unser innerer Schweinehund volljährig, aber dennoch kein bisschen zahmer. Marco von Münchhausen hat das Verhalten der kleinen Saboteure erforscht:

- In welchen Bereichen des Alltags ist Ihr Schweinehund aktiv?
- Mit welchen Tricks, Taktiken und Sprüchen torpediert er Ihre Vorhaben?
- Und vor allem: Wie machen Sie aus dem ärgsten Feind den besten Freund?

Passend zur Volljährigkeit präsentieren wir eine komplett überarbeitete und ergänzte Auflage, die auch die Themen Disruption und Digitalisierung behandelt.

»Dieses Buch kann jeder von uns sehr gut brauchen!« *Cosmopolitan*

»Amüsant und wirkungsvoll« *BusinessBestseller*

»Enthüllungsbuch verrät die Taktiken der Schweinehunde« *Die Zeit*

D 22,– €, **A** 22,70 €
ISBN 978-3-593-**39449**-7

© Jacek T. Garcia

Marco von Münchhausen ist Jurist, Trainer, Berater und Autor mehrerer Bestseller. In seinen Vorträgen hat er bereits mehr als einer halben Million Menschen zeigen können, wie sie ihren inneren Schweinehund zum besten Freund machen.

Marco von Münchhausen
So zähmen Sie Ihren inneren Schweinehund
Vom ärgsten Feind zum besten Freund

7., komplett überarbeitete und ergänzte Auflage. 240 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag,
mit Lesebändchen,
mit Farbillustrationen von Gisela Aulfes
13,5 x 21,5 cm
D 24,95 €
A 25,60 €

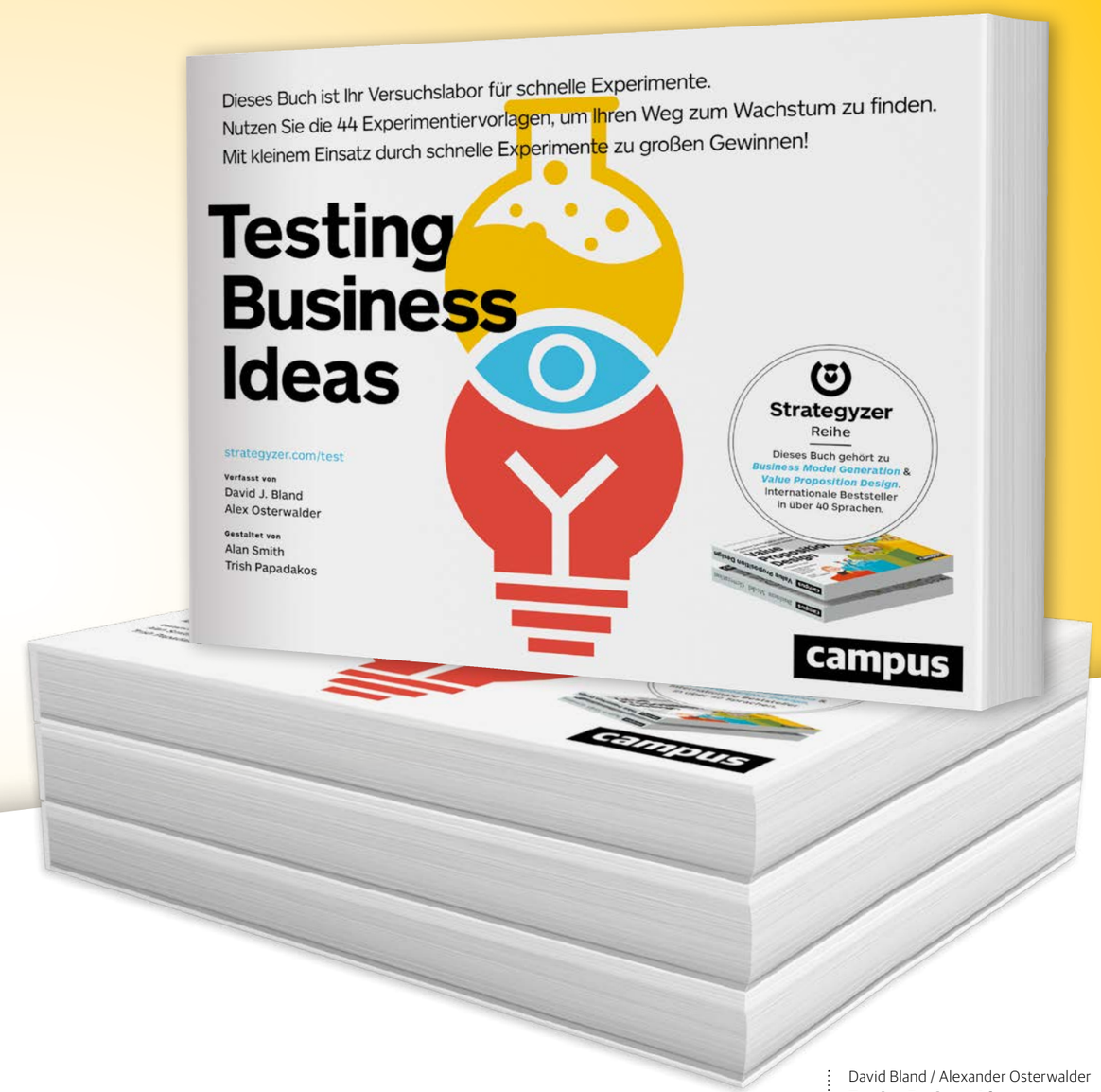
Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-**51229**-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
08. April 2020

- **Aktualisierung eines Longsellers und Erfolgstitels**
- **Mehr als 100 000 verkaufte Exemplare**

So wird eine Idee zum großen Erfolg!

Wer eine Geschäftsidee hat, tut gut daran, sie zuerst am Kunden zu testen. Seit »Business Model Generation« wissen das nicht nur Start-ups, sondern auch Corporates und Selbstständige. »Testing Business Ideas« ist die umfassendste Sammlung von Experimenten zur Erforschung von Kundenwünschen und User Experiences, die es je in Buchform gab! Und das Beste: Das Buch liefert Blaupausen für den optimalen Testverlauf bei verschiedenen Produktarten – Hardware, Software, Dienstleitung – und hält jede Menge Tipps bereit für die praktische Umsetzung. Denn nicht jedes Experiment eignet sich für jeden Zweck. Aber jedes Experiment kann von Teams sowie Einzelpersonen durchgeführt werden. »Testing Business Ideas« ist die perfekte Ergänzung zu »Business Model Generation« und »Value Proposition Design«.



© privat © privat

David Bland ist Gründer und Geschäftsführer des Unternehmens Precoil mit Sitz in San Francisco, welches die Lean-Start-up-Methode, Design Thinking und Business Model Innovation weltweit lehrt. Er kooperiert mit Strategyzer, der Firma von **Alexander Osterwalder**, dem Schweizer Bestseller-Autor und Erfinder zahlreicher Tools für die erfolgreiche Geschäftsmodellentwicklung.

Große Online Kampagne

Business Punk · t:n digital pioneers · brandeins · Managementbuch.de

D 34,99 €, **A** 36,– €
ISBN 978-3-593-**39474**-9

- **So testen Sie Geschäftsideen und Produkte**
- **Mit 44 Experimentiervorlagen**
- **Große Zielgruppe: Für Start-up-Unternehmen und Innovatoren etablierter Unternehmen**

David Bland / Alexander Osterwalder
Testing Business Ideas
Mit kleinem Einsatz durch schnelle Experimente zu großen Gewinnen

Aus dem Englischen von Jordan Wegberg
Ca. 346 Seiten, kartoniert,
durchgehend vierfarbig, 24,0 x 19,0 cm
D 34,95 € , **A** 35,90 €

Warengruppe: 784 ISBN 978-3-593-**51196**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2020

Do Epic Stuff – erreiche große Ziele!

Führungskräfte haben es schwer. Start-ups überholen ihr Unternehmen, junge Talente ignorieren sie und das Schnellboot von einst kriegt den Turbo nicht mehr rein. Wären Unternehmen Menschen, befänden sie sich in der Mid-life-Crisis. Das gute alte Change-Management hilft auch nicht mehr. Was nun? Do Epic Stuff! Mal richtig Großes erreichen! Dieses Buch zeigt Leadern, wie sie ein wirklich großes Ziel setzen, sich voll darauf fokussieren, Gemeinschaftsgefühl erzeugen und begeistern. René Esteban kombiniert bahnbrechendes Management-Know-how der führenden Chief Digital Officers von Allianz, Henkel, Lanxess, Telekom und anderen mit Erkenntnissen aus der Psychologie zu einem unkonventionellen Buch, das Führungskräften zeigt, wie sie die attraktiven Unternehmen der Zukunft bauen.

»Inspirierend und fokussiert. René Esteban zeigt, wie große Ziele in Konzernen tatsächlich erreicht werden.«
*Brian Tracy – **New York Times**-Bestsellerautor von »Ziele«*

© Shutterstock: Odua Images / Jatuporn pongchai

© Focus First GmbH

Nach einer kaufmännischen Ausbildung war **René Esteban** mit nicht einmal 30 Jahren verantwortlich für den globalen E-Commerce sowie die Digitalisierung von Marketing & Sales bei einem DAX-30-Unternehmen. Mittlerweile unterstützt er mit seinem Unternehmen *FocusFirst* Konzerne dabei, deren Ziele mit einem menschlichen Ansatz zu erreichen: Inspiration und Fokus.

- **Eigenverantwortlich ambitionierte Ziele erreichen**
- **Durch Storytelling einfacher Zugang für eine junge Generation im Management**
- **Einfache, klare Sprache – spricht die Zielgruppe persönlich an**

D 27,95 €, **A** 28,80 €
ISBN 978-3-593-**50854**-2

Am 11. März 2020 erscheint die engl. Ausgabe
Do Epic Stuff!
ISBN 978-3-593-**51195**-5

René Esteban
Do Epic Stuff
Führung nach dem Ende des Change-Management

Ca. 256 Seiten, inklusive E-Book inside, gebunden mit Lesebändchen, mit Abbildungen
13,8 x 22,0 cm
D 34,95 €
A 35,90 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51194**-8
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Februar 2020

Gewinn: der Preis des Überlebens

»Gewinnmaximierung ist das Gegenteil von Verschwendung«, sagt Hermann Simon. Umso erstaunlicher ist es, dass mehr als 80 Prozent der Unternehmen, die derzeit in den USA an die Börse gehen, noch nie Gewinn gemacht haben. Auch in Deutschland gibt es nur wenige Gewinn-Stars, dabei ist der echte Gewinn nach Steuern die wichtigste Zielgröße im Management. Denn Gewinne, davon ist Simon überzeugt, sind die Kosten des Überlebens und schaffen neuen Wert.
In seinem Buch bringt er Klarheit in den Dschungel der Gewinnbegriffe und Bilanzrechnungen. Er beleuchtet die Performance zahlreicher Unternehmen und Branchen im internationalen Vergleich und geht auf die wichtigsten Gewinntreiber ein: Preis, Absatz und Kosten. Aus seiner scharfsinnigen Analyse leitet Simon praktische Konsequenzen ab und bietet den ersten Leitfaden für eine am Gewinn orientierte, nachhaltige Unternehmensführung!

D 42,– €, **A** 43,20 €
ISBN 978-3-593-**39714**-6

© Schafgans DGPh

Hermann Simon zählt zu den »Thinkers50«, den 50 führenden Managementdenker der Welt. Der Entdecker der »Hidden Champions«, der unbekannten Weltmarktführer und ihrer Erfolgsrezepte, war Professor für Marketing an den Universitäten Bielefeld und Mainz. Es folgten Stationen in Harvard und Stanford, am MIT und INSEAD, der Keio Universität in Tokio und der London Business School. 1985 gründete Simon die Unternehmensberatung Simon-Kucher & Partners und entwickelte sie zum Weltmarktführer für Preisberatung mit heute 39 Büros weltweit. Simon ist international gefragter Redner und Autor. Seine Bücher wurden in 27 Sprachen übersetzt, darunter »Hidden Champions« (1996/2012), »Preisheiten« (2013/2015) und seine Autobiografie »Zwei Welten, ein Leben« (2018).

Wir werben unter anderem in

Cicero
MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

Managementbuch.de

- **Gewinn geht vor Umsatz und Marktmacht**
- **Leitfaden für eine nachhaltige, am echten Gewinn orientierte Unternehmensführung**
- **Autor in die »Thinkers50 Hall of Fame« aufgenommen – einer der 50 führenden Managementvordenker**

Hermann Simon
Am Gewinn ist noch keine Firma kaputtgegangen

Ca. 240 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit Grafiken und Tabellen
13,8 x 22,0 cm, inklusive E-Book
D 34,– €
A 35,– €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51230**-3
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2020

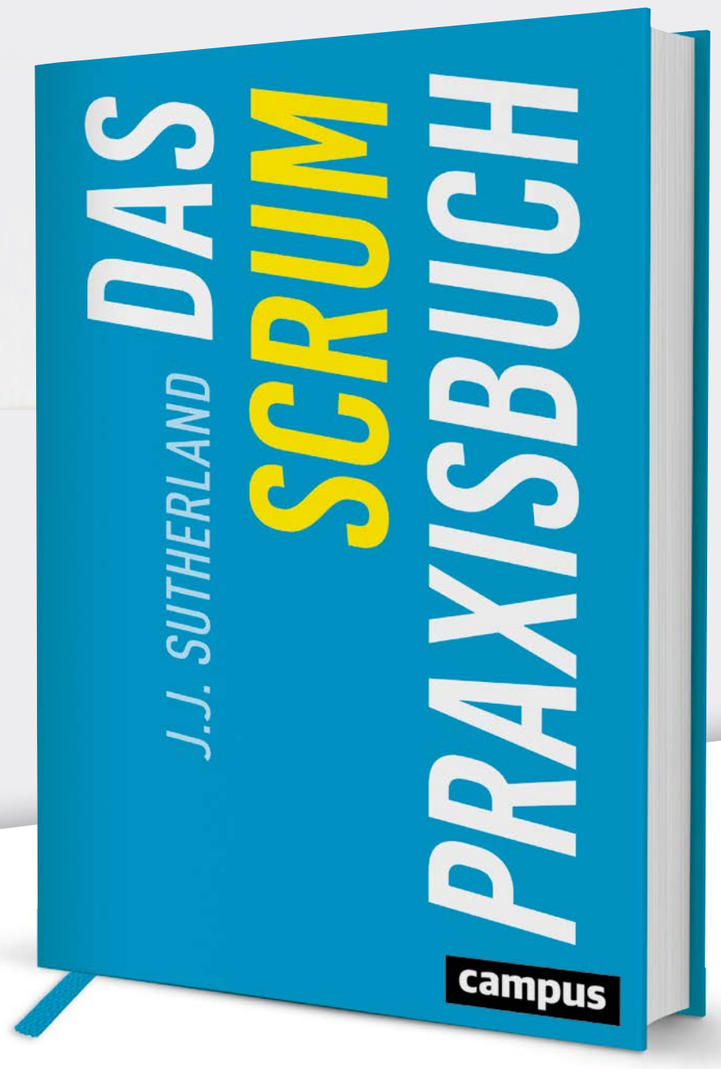
Scrum – die schlanke Projektmanagement-Methode

Niemand könnte ein Praxisbuch schreiben, das anschaulicher erklärt, welche großen Herausforderungen Unternehmen mit Scrum bewältigen können, als die Erfinder der Methode selbst. Anhand zahlreicher Beispiele aus Branchen, die disruptiven Veränderungen ausgesetzt sind – wie Bosch, Saab oder der Ölförderer Schlumberger – verdeutlicht Sutherland die positive Kraft von Scrum. Denn diesen Unternehmen ist es gelungen, ihre Leistungsfähigkeit zu erhöhen, bessere Zahlen zu schreiben und ihre Zukunft selbst zu gestalten. »Das Scrum-Praxisbuch« ist die Master Class für Scrum-Praktiker aller Ebenen und eine unterhaltsame, gut geschriebene Lektüre noch dazu.

© Shutterstock: Pixel-Shot

© Brandon Cole

J. J. Sutherland ist CEO der Firma Scrum, Inc. und Sohn des Scrum-Erfinders Jeff Sutherland. Mit seinem Vater verfasste er »Die Scrum Revolution«. Bevor er das internationale Beratungs- und Trainingsgeschäft übernahm war J. J. Sutherland preisgekrönter Journalist.



- **Praxisbuch aus der Familie der Scrum-Erfinder**
- **Scrum wird von Unternehmen wie Saab und Bosch erfolgreich eingesetzt**
- **Verständlich geschrieben: mit einer Einführung in die Methode für Neulinge**

D 39,99 €, **A** 41,20 €
ISBN 978-3-593-**39992**-8

J. J. Sutherland
Das Scrum-Praxisbuch
Die Kunst, das Mögliche zu verändern

Ca. 224 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
15,5 x 23,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51236**-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2020

So lesen Sie Wünsche von den Augen ab

Kunden wollen immer das Beste. Und sie verdienen es auch! Dabei ist es egal, ob man sie Kunden, Gäste, Klienten oder Mitglieder nennt. Wie man Kundenwünsche nicht nur erfüllt, sondern übertrifft, weiß niemand besser als Luxushotelier Horst Schulze. In diesem Buch fasst er das von ihm geprägte Ritz-Carlton-Credo »We are Ladies and Gentlemen serving Ladies and Gentlemen« in eine konzise, zeitgemäße Form, die Führungskräften den Weg zur Service-Exzellenz zeigt. Denn alles ist eine Frage der Einstellung, des Personals und vorbildlicher Führung.

D 34,95 €, **A** 36,– €
ISBN 978-3-593-**50995**-2

© privat

Horst Schulze stammt aus Winningen an der Mosel. Dass aus ihm einmal der Doyen der internationalen Luxushotellerie werden würde, ahnte niemand. In den 1980er Jahren wurde Schulze Vorstandsvorsitzender der Ritz-Carlton-Hotels und etablierte die berühmten Goldenen Regeln, die wegweisend für exzellenten Service weltweit werden sollten. **Dean Merrill** ist Autor und Co-Autor zahlreicher Bücher und lebt in Colorado.

- **Von den Besten lernen: Der Autor hat die Ritz-Carlton Gruppe weltweit an die Spitze gebracht**
- **Zu den Besten gehören: voll und ganz auf den Kunden eingehen**

Horst Schulze/Dean Merrill
Fünf-Sterne-Service
Werden Sie die Besten in einer Welt voller Kompromisse

Aus dem Englischen von Kirsten Reimers
Ca. 256 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
11,8 x 18,0 cm
D 28,– €
A 28,80 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51228**-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Februar 2020

© huz

© huz

© huz

© Daniel Schroder

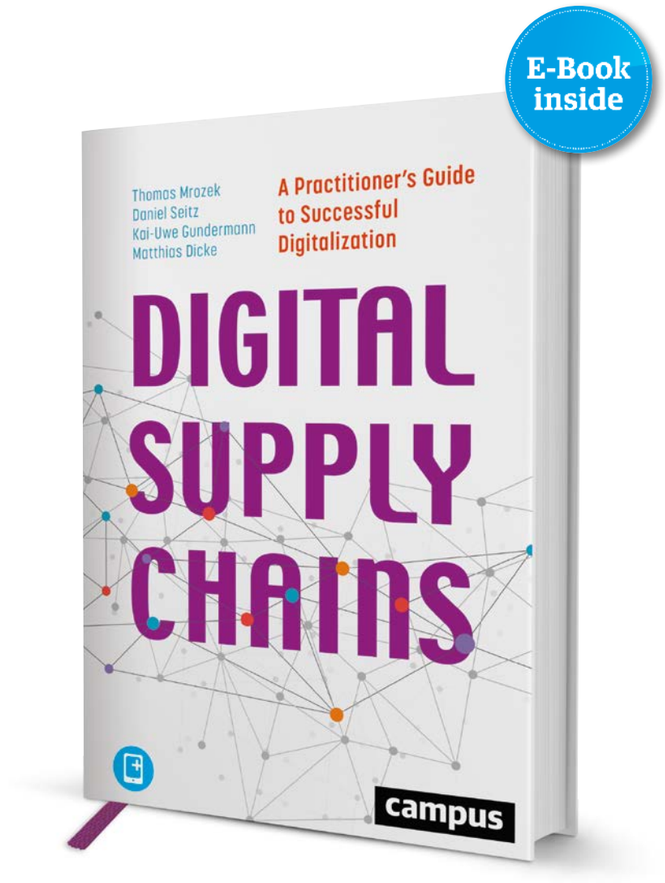
Thomas Mrozek verantwortet als Partner bei h&z den Bereich Supply Chain Management. Sein Schwerpunkt liegt auf der Ausrichtung von Supply Chains für die Zukunft. Hier betreut er Konzerne und den Mittelstand auf ihrem Weg zu nachhaltigen Serviceverbesserungen.
Daniel Seitz ist als Partner bei h&z verantwortlich für den weiteren Ausbau des Bereiches Supply Chain Management und ist Mitgründer des h&z Supply Chain Innovation Forums. Sein Schwerpunkt liegt darin, Organisationen und Unternehmen durch innovative Konzepte auf ein höheres Leistungsniveau zu bringen.
Kai-Uwe Gundermann, Senior Expert und Projektleiter bei h&z, verbindet Expertenwissen und Linienerfahrungen im Bereich Supply-Chain-Management. Seine Schwerpunkte sind Planung, Logistik, Produktion sowie Operating-Model-Optimierung.
Matthias Dicke ist Berater und Teil der Supply Chain Practice bei h&z. Als Digital Native und Teil der Generation Y liegt sein besonderes Interesse darin, gemeinsam mit dem Kunden neue Technologien entlang der Supply Chain zu implementieren.

Thomas Mrozek / Daniel Seitz /
Kai-Uwe Gundermann / Matthias Dicke
Digital Supply Chains
A Practitioner's Guide to Successful Digitalization

Ca. 250 Seiten, in englischer Sprache, gebunden, mit Lesebändchen, mit sw-Abbildungen
15,5 x 23,3 cm, inklusive E-Book
D 49,95 €
A 51,40 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51205**-1
Auch separat als E-Book erhältlich

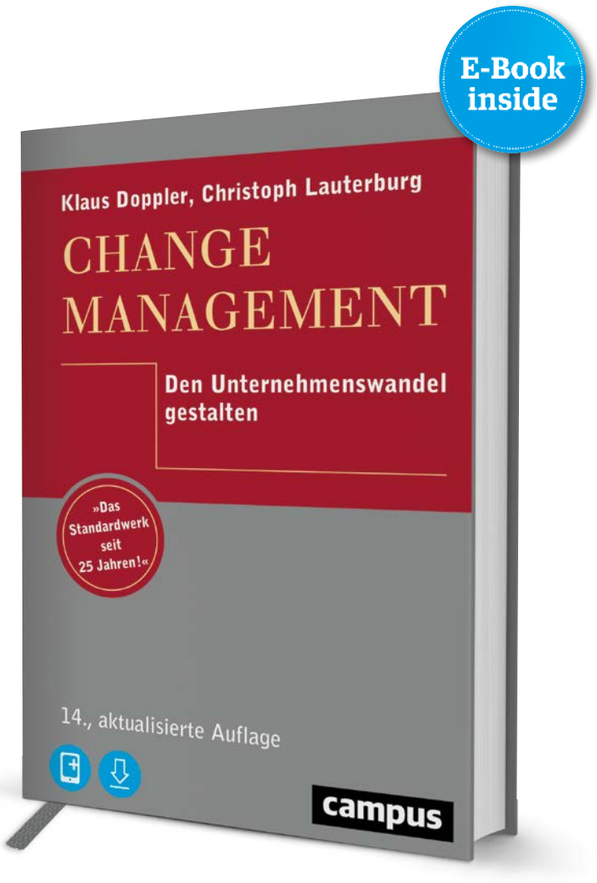
Erscheinungstermin:
20. Mai 2020



Der Praxis-Guide zur Digitalisierung von Lieferketten – zielgruppengerecht komplett in englischer Sprache

Laut aktueller Umfrage betrachten sich noch immer zwei Drittel aller Unternehmen in Deutschland als Nachzügler bei der Digitalisierung ihrer Supply Chain. Höchste Zeit dem entgegenzuwirken, denn nur Unternehmen, die ihre Lieferketten rechtzeitig an künftige Anforderungen ausrichten, bleiben wettbewerbsfähig. Wie sich diese theoretische Erkenntnis praktisch umsetzen lässt, zeigen die Experten der h&z Unternehmensberatung. Dabei greifen die Autoren auf ihre umfangreiche Praxiserfahrung zurück, um konkrete Handlungsanweisungen zur erfolgreichen Transformation zu geben. Dieser handlungsorientierte Leitfaden wird durch Fallbeispiele aus Unternehmen und Interviews zu Lehren aus Pilotprojekten mit ihren Verantwortlichen ergänzt.

- **Konkrete Anleitung für die digitale Transformation in Unternehmen**
- **Aus der Praxis entwickelt: mit vielen Fallbeispielen aus großen Unternehmen**
- **Auch als Einsteigerbuch für Unternehmen geeignet, die jetzt mit der digitalen Transformation beginnen**



Das Standardwerk seit 25 Jahren – jetzt neu!

Seit 25 Jahren ist »Change Management« das Standardwerk für jeden, der sich im Unternehmen mit Wandlungsprozessen befasst. Mit der 14., aktualisierten Auflage formulieren die Autoren, wie man eine anspruchsvolle Veränderungsstrategie verankert, wie »Führung« zu verstehen ist und wie eine neue Unternehmenskultur aussehen sollte.

- **100 000 verkaufte Exemplare**
- **Mit E-Book inside**
- **Mit Zusatzmaterial zum Download**

© Susanne Hesping

© privat

Klaus Doppler und **Christoph Lauterburg** (†) sind seit vielen Jahren selbstständige Organisationsberater. Sie haben sich auf die Begleitung von Entwicklungsprozessen spezialisiert und beraten angesehene Unternehmen sowie staatliche Institutionen beim strukturellen und kulturellen Umbau.

Klaus Doppler / Christoph Lauterburg
Change Management
Den Unternehmenswandel gestalten

14., aktualisierte Auflage
588 Seiten, gebunden mit Lesebändchen
15,5 x 23,3 cm, inklusive E-Book und Zusatzmaterial zum Download
D 79,– €
A 81,30 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51244**-0
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
Bereits erschienen

Intelligenz für die Weltmarktführer von morgen

Beim Thema Künstliche Intelligenz geht es entweder um Erfindungen, die unser künftiges Leben bereichern, oder aber um Angstmacherei. Ulrich Lichtenthaler hingegen legt ein Buch vor, das sich mit der Anwendung von Künstlicher Intelligenz in Unternehmen – insbesondere im Management – befasst. Bisher setzen Firmen Künstliche Intelligenz ein, um ihre Effizienz zu steigern und Kosten zu senken. Aber KI könnte so viel mehr! Sie könnte in Kombination mit menschlicher Intelligenz zu einer neuen Superform der Intelligenz werden – und damit zu einem echten unternehmerischen Wettbewerbsvorteil. Das Buch zeigt Managern und Geschäftsführern den konzeptionellen Rahmen für diese integrierte Intelligenz und bietet mit dem Integrated Intelligence Incubator das einzigartige Tool für ihre Umsetzung.

D 52,– €, **A** 53,50 €
ISBN 978-3-593-**50048**-5

Zeitgleich erscheint die englische Ausgabe
Integrated Intelligence
ISBN 978-3-593-**51203**-7

Ulrich Lichtenthaler
Integrierte Intelligenz
Wettbewerbsvorteile erzielen durch die Kombination menschlicher und künstlicher Intelligenz

Ca. 256 Seiten
gebunden mit Lesebändchen
15,5 x 23,3 cm, inklusive E-Book
D 49,95 €
A 51,40 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51204**-4
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Februar 2020

- **Das erste Buch, das zeigt, wie man künstliche Intelligenz zum Erreichen neuer Wettbewerbsvorteile nutzt**
- **Mit konkreten Beispielen und innovativen Tools**
- **Für Manager und Geschäftsführerinnen großer Unternehmen**

© Bart van de Voort

Ulrich Lichtenthaler ist Professor für Management und Entrepreneurship an der ISM – International School of Management in Köln. Er gilt als einer der führenden akademischen Experten zum Management Künstlicher Intelligenz und verfasste zahlreiche Artikel zum Thema für internationale Publikationen wie die *MIT Sloan Management Review* und das *Wall Street Journal*.

© Shutterstock: ClickHere

© BDA

Steffen Kampeter war von 1990 bis 2016 Mitglied des Deutschen Bundestages und von 2009 bis 2015 parlamentarischer Staatssekretär im Finanzministerium. Seit 2016 ist der CDU-Politiker Hauptgeschäftsführer der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA).

Sozialpartnerschaft in Deutschland – ein Erfolgsmodell?

Der Begriff »Sozialpartnerschaft« bezeichnet das konsensorientierte Verhältnis zwischen Arbeitgeber- und Arbeitnehmerverbänden zur Beilegung von Interessenkonflikten. In jüngerer Zeit ist dieses Konfliktlösungsinstrument durch die Zunahme prekärer Beschäftigungsverhältnisse und den Bedeutungsverlust von Gewerkschaften immer wieder in Kritik geraten. Daher ist es an der Zeit, über die Zukunft dieses Modells nachzudenken. In 18 Beiträgen ziehen namhafte Persönlichkeiten (darunter Peter Altmaier und Hubertus Heil) Bilanz und gehen der Frage nach, wie der Interessenausgleich zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern künftig geregelt werden kann.

Mit Beiträgen von:
Peter Altmaier, Dr. Kai Beckmann, Dietrich Creutzburg, Dr. Rainer Dulger, Ralf Fücks, Prof. Richard Giesen, Dr. Reinhard Göhner, Hubertus Heil, Reiner Hoffmann, Arndt Kirchhoff, Ingo Kramer, Janina Kugel, Thomas Lambusch, Angelique Renkhoff-Mücke, Prof. Lena Rudkowski, Josef Sanktjohanser, Michael Vassiliadis und Hans-Peter Wollseifer

- **Das Debattenbuch zur Zukunft der Sozialpartnerschaft**
- **Namhafte Autoren, u. a. Hubertus Heil und Peter Altmaier**

Steffen Kampeter (Hrsg.)
Sozialpartnerschaft 4.0

168 Seiten
gebunden mit Lesebändchen,
mit sw-Abbildungen
15,5 x 23,3 cm
D 22,– €
A 22,70 €

Warengruppe: 781
ISBN 978-3-593-**51168**-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. Dezember 2019

Managementklassiker in aktualisierter und überarbeiteter Neuauflage

Der ganzheitliche Ansatz des St. Galler Management-Konzepts hat das Denken und Handeln unzähliger Manager in den letzten 25 Jahren nachhaltig beeinflusst. In diesem Standardwerk der Managementlehre finden Führungskräfte den Gestaltungsrahmen für die Zukunftssicherung ihrer Unternehmung.
Der Erfolg von Knut Bleichers Lebenswerk, das nun von Christian Abegglen fortgeführt wird, zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass komplexes Wissen in hohen Lesernutzen transformiert wird. Die 10. aktualisierte Auflage führt den Leser mit dem bewährten St. Galler Wissensnavigator von Christian Abegglen beim Nachschlagen, Querlesen und Umsetzen von der Theorie hin zur Praxis der integrierten Unternehmungsentwicklung.

»Eine der grundlegenden Schriften der modernen Managementlehre. Ein zeitloser Ratgeber für die Praxis und Grundlage zur Entwicklung unternehmensindividueller und dauerhafter Strategien.« Dr. U. M. Schneider, CEO Nestlé S.A.

- **Das ganzheitliche St. Galler Management-Konzept**
- **Kompakt und aktuell**
- **Standardwerk komplett aktualisiert**

© Universität St. Gallen

Dr. Christian Abegglen (rechts) promovierte an der Universität St. Gallen in Wirtschaftswissenschaften. Nach Stationen in der Wirtschaft kehrte er an seine Alma Mater als Dozent für Unternehmensführung zurück. Seit dem Tod Knut Bleichers sorgt er dafür, dass »Das Konzept Integriertes Management« nach wie vor seine Aktualität behält.
Prof. Dr. Dres. h. c. Knut Bleicher (1929-2017) war Professor an den Universitäten Siegen, Gießen und lange Jahre in St. Gallen. Mit dem umfassenden St. Galler Werk »Das Konzept Integriertes Management« auf Basis des systemischen St. Galler Ansatzes hat er sich einen bleibenden Namen in der Managementliteratur geschaffen.

Christian Abegglen / Knut Bleicher
Das Konzept Integriertes Management
Visionen – Missionen – Programme

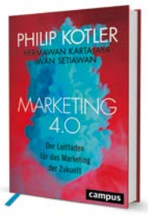
10., aktualisierte Auflage 2020
714 Seiten
gebunden mit Lesebändchen,
mit Abbildungen und Tabellen
15,5 x 23,3 cm, inklusive E-Book
D 74,– €
A 76,10 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51171**-9
Auch separat als E-Book erhältlich

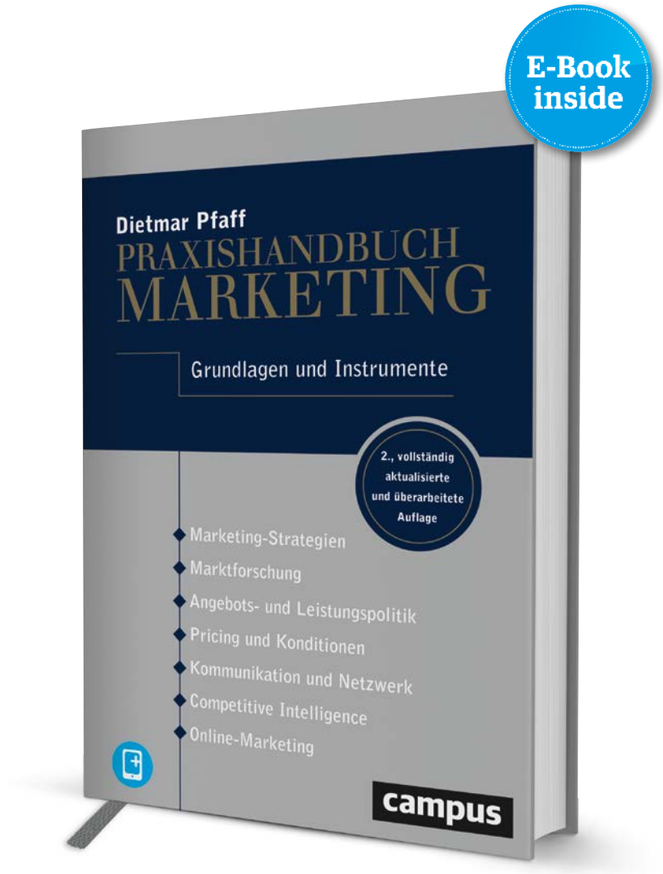
Erscheinungstermin:
24. Juni 2020

© privat

Dietmar Pfaff ist seit 2009 Ehrenprofessor für International Marketing in China und festangestellter Hochschullehrer für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln. Außerdem ist er geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH in Frankfurt am Main.



D 42,– €, **A** 43,20 €
ISBN 978-3-593-**50763**-7



Geballte Marketingkompetenz

Worauf kommt es im Berufsalltag des Marketeer an? Dietmar Pfaff zeigt anhand konkreter Beispiele, wie man die wichtigsten Marketingkonzepte und -instrumente in der Praxis umsetzt und erfolgreich anwendet.
Von der Durchführung guter Marktforschung bis zur Anwendung der unterschiedlichen Marketing-Strategien – dieses Handbuch gibt einen umfassenden Leitfaden für die Praxis. Es erläutert die Instrumente der Produktpolitik, die Möglichkeiten der Preisgestaltung, die Bedeutung der Kommunikation und die Besonderheiten von Online-Marketing. Arbeitshilfen, Fallbeispiele und Checklisten machen das Buch zu einem unentbehrlichen Werkzeugkoffer für alle Mitarbeiter im Marketing.

- **Lange vergriffen, endlich wieder lieferbar**
- **Die wichtigsten Konzepte und Instrumente auf einen Blick**
- **Die schnelle Hilfe im Arbeitsalltag, komplett aktualisiert**

Dietmar Pfaff
Praxishandbuch Marketing
Grundlagen und Instrumente

2., vollständig aktualisierte und überarbeitete Auflage
339 Seiten
gebunden mit Lesebändchen, mit Abbildungen, inklusive E-Book
15,5 x 23,3 cm
D 82,– €
A 84,30 €

Warengruppe: 785
ISBN 978-3-593-**51210**-5
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
08. April 2020

Der Überblick über den aktuellen Agenturmarkt

Geschäftsführer und Entscheider in Marketing und Einkauf stehen oft vor der Frage, wie sie den geeigneten Agenturpartner finden können. Denn alleine die schiere Zahl der Agenturen erschlägt einen fast. Zudem geht es bei langfristigen Agentur-Kunden-Beziehungen auch darum, dass die Chemie zwischen den handelnden Personen stimmt.
Dieses Workbook hilft nicht nur bei der Suche nach der wirklich passenden Agentur und sorgt dafür, dass der Auswahlprozess kein teures Desaster wird (was leider oft genug geschieht), es vermittelt auch das notwendige Wissen über Verfahren, Tools, Dienstleister und Branchenusancen.

- **Die führenden Kommunikations- und Werbeagenturen auf einen Blick**
- **Wertvolles Nachschlagewerk**
- **Unverzichtbar in Unternehmenskommunikation und Marketing**

Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen **GWA** mit Sitz in Frankfurt und Berlin vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Seine 120 Mitglieder verdeutlichen mit mehr als 500 Büros deutschlandweit die Funktion von Wirtschaftskommunikation, Werbung und Agenturen in der Marktwirtschaft national und international. Die Mitglieder des GWA gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen der Branche.

GWA (Hrsg.)
Deutschlands führende Agenturen
Das Workbook zur richtigen Agenturauswahl

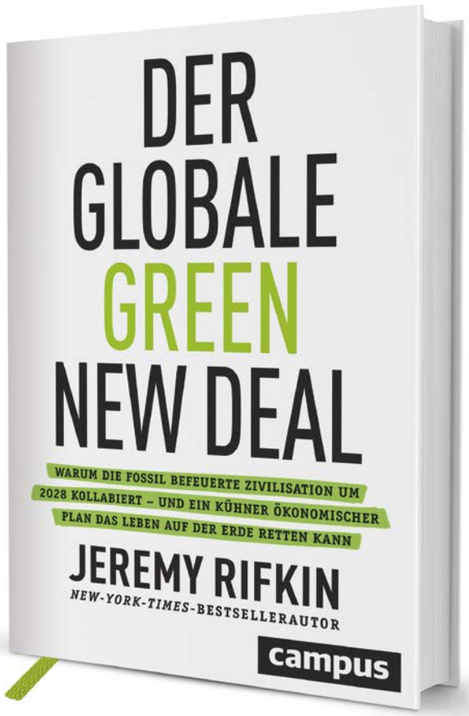
192 Seiten, kartoniert mit besonderer Ausstattung
24,0 x 19,0 cm
D 48,– €
A 49,40 €

Warengruppe: 785
ISBN 978-3-593-**51186**-3

Erscheinungstermin:
16. Dezember 2019

Campus Backlist besser bündeln

campus Backlist



»Rifkin legt mit ›Der globale Green New Deal‹ einen umfassenden Fahrplan vor, ein exemplarisches Handbuch. Mehr noch: ein Glaubensbekenntnis an den Fortschritt und Vision für ein neues Miteinander.«
3Sat Kulturzeit

»Rifkin legt ein visionäres Buch mit vielen Anregungen vor.«
SWR2 Lesenswert

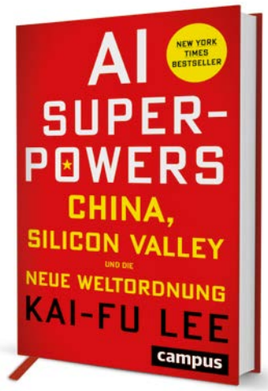
D 26,95 €, **A** 27,70 €
ISBN 978-3-593-**51135**-1

»Anders Indset bringt Philosophie der Vergangenheit mit der Technologie und Wissenschaft von morgen zusammen.«
SWR1 Leute

D 25,- €, **A** 25,70 €
ISBN 978-3-593-**51117**-7

»Gerade im deutschsprachigen Raum gibt es bislang wenig Vergleichbares und Verständlicheres zum Aufstieg der USA als Ölnation.«
Jacob Blume, Handelsblatt

D 24,95 €, **A** 25,60 €
ISBN 978-3-593-**51091**-0



»Eines der wertvollsten KI-Sachbücher dieses Jahres.«
Lazar Backovic, Handelsblatt

D 26,- €, **A** 26,90 €
ISBN 978-3-593-**51125**-2

Nutzen Sie bei Ihrer nächsten Bestellung die Bündelung der HGV: eine Lieferung – eine Rechnung – über 30 Publikumsverlage!

campus Backlist

»Maliks Buch zählt zu den Standardwerken – knallhart, entscheidungsfreudig und gerade deshalb in nahezu jeder Führungsetage bekannt.«
Handelsblatt

D 32,- €, **A** 32,90 €
ISBN 978-3-593-**51069**-9

»Meiner Meinung nach das wichtigste Buch, das in diesem Jahrhundert veröffentlicht wird.«
The Guardian

D 29,95 €, **A** 30,80 €
ISBN 978-3-593-**50930**-3

»Der Klügere hält dagegen: Peter Modler gibt Tipps zur erfolgreichen Kommunikation.«
Stern

D 24,95 €, **A** 25,60 €
ISBN 978-3-593-**51080**-4

Hitghlights

Highlightsprospekt

Bestellnummer #**590147**

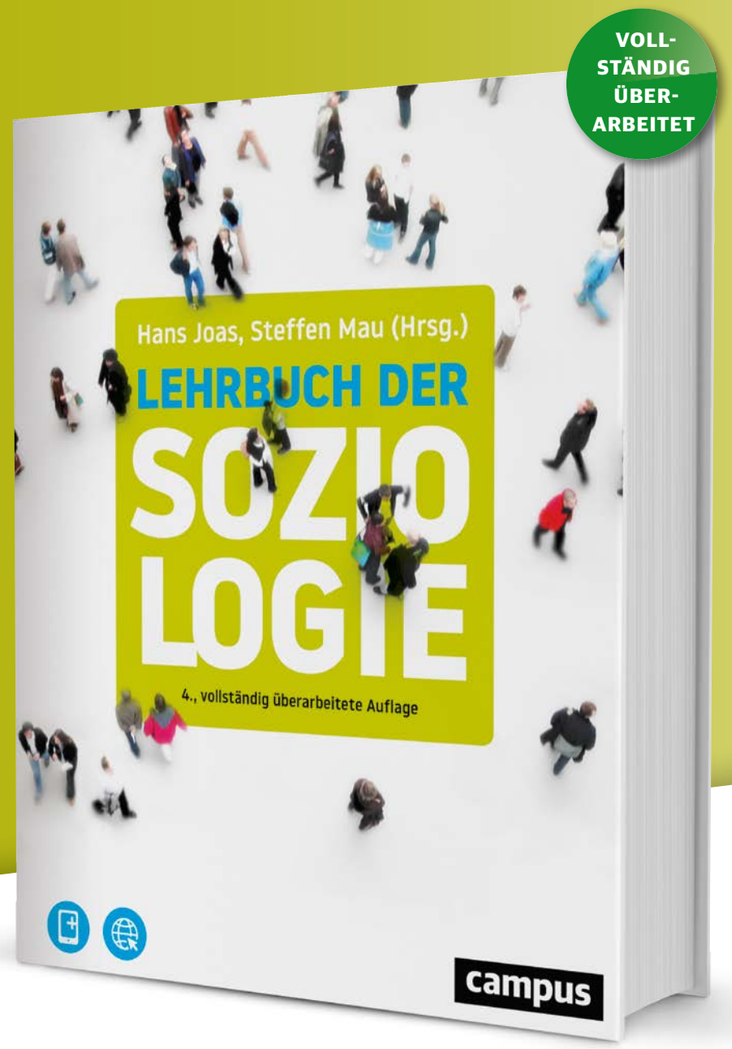
Legen Sie den attraktiven Campus Highlights-Prospekt zur Mitnahme aus und informieren Sie Ihre Kunden über aktuelle Themen aus Wirtschaft, Gesellschaft und Management. Der Prospekt präsentiert zweimal jährlich die aktuellen Campus Spitzentitel. Exklusive Autoreninterviews bieten spannende Hintergrundinformationen.

Fragen Sie Ihren Außendienst, wenn Sie unseren attraktiven Highlights-Prospekt einsetzen möchten.

Die ganze Soziologie im Überblick

Der große »Joas und Mau« ist das umfassende Lehrbuch der Soziologie. Es legt nicht nur Wert auf solides Fachwissen, sondern auch auf gute Didaktik. Führende Vertreterinnen und Vertreter des Fachs geben darin einen leicht verständlichen Überblick über Geschichte, Methoden und Gegenstandsbereiche der Soziologie und bieten gleichzeitig eine Einführung in den neuesten Wissensstand. Jedes der 26 Kapitel enthält Abbildungen, Grafiken und Tabellen und schließt mit Zusammenfassung, Kontrollfragen und Glossar.

Erstmals 2001 erschienen, wurde das Lehrbuch an deutschsprachigen Universitäten zu einem erfolgreichen Standardwerk. Für die vorliegende, vollständig aktualisierte und erweiterte 4. Auflage ist Steffen Mau als Mitherausgeber gewonnen worden. Neuerungen sind Kapitel zu »Digitalisierung« und »Sozialpolitik«, ein zusätzliches Kapitel zu sozialwissenschaftlichen Methoden, eine Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten und last but not least eine Website mit Online-Materialien als Hilfestellungen und Anregungen für die Lehre. Damit bietet das Lehrbuch auf BA- und Nebenfachstudierende zugeschnittene Einführungen in die wichtigsten Themengebiete der Soziologie. Und es stellt Dozentinnen und Dozenten reichhaltiges Material zur



© Stefan Schwendtner

© Marten Körner

Hans Joas (geb. 1948) ist Soziologe und Sozialphilosoph. Er lehrt als Ernst-Troeltsch-Honorarprofessor für Religionssoziologie an der Humboldt-Universität zu Berlin und ist außerdem Professor und Mitglied des Committee on Social Thought an der University of Chicago. Von 2011 bis 2014 war er Fellow am Freiburg Institute for Advanced Studies (FRIAS) und zuvor Leiter des Max-Weber-Kollegs der Universität Erfurt.
Steffen Mau (geb. 1968), Soziologe und Politikwissenschaftler, ist Professor für Makrosoziologie an der Humboldt-Universität zu Berlin. Zuvor war er Professor für Politische Soziologie an der Universität Bremen. Zahlreiche Gastprofessuren und Fellowships führten ihn
u.a. an das Centre d'études européennes et de politique comparée Sciences Po in Paris, an die schwedische Universität Umeå und die London School of Economics. 2018 war Steffen Mau Fellow am

- **Über 45 000 mal verkauft**
- **Unverzichtbares Standardwerk für alle Studierenden der Soziologie**
- **Durchgängig farbig**
- **Mit eigener Website: www.campus.de/lehrbuchdersoziologie**

Hans Joas / Steffen Mau (Hrsg.)
Lehrbuch der Soziologie

4., vollständig überarbeitete Auflage
Ca. 790 Seiten, gebunden
durchgehend vierfarbig
mit farbigen Abbildungen
19,8 x 25,5 cm, inklusive E-Book
D 49,95 €
A 51,40 €

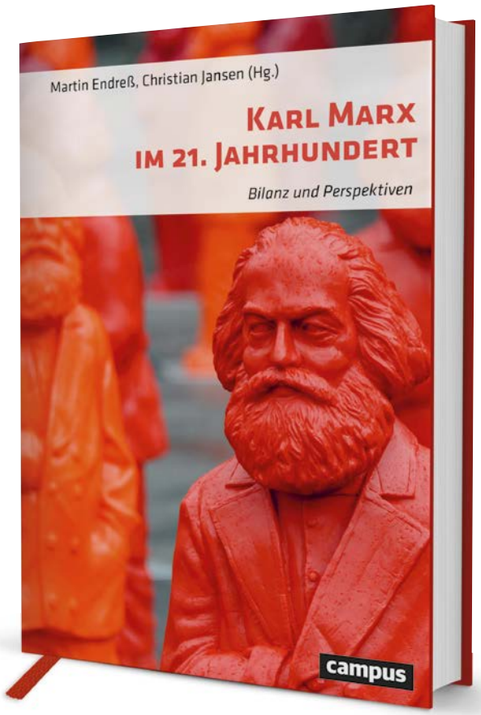
Warengruppe: 721
ISBN 978-3-593-**50346**-2
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020

Was hat Karl Marx uns heute noch zu sagen?

Angesichts der gegenwärtigen Krisen des Kapitalismus hat das Werk von Karl Marx wieder Aktualität gewonnen, ja sogar Hoffnungen geweckt, aus ihm Lösungen für die Probleme von heute ableiten zu können. Dieses Buch wirft grundlegende Fragen einer undogmatischen wie kritischen Beschäftigung mit Marx und seinem Denken im 21. Jahrhundert auf und stellt diese zur Diskussion. Es dokumentiert zudem die Weiterentwicklung internationaler Forschungsstränge »nach dem Marxismus«, also nach dem Scheitern der sich auf Marx berufenden politischen Regime, und betont zudem die Relevanz des Paradigmas einer an Marx orientierten soziologischen und gesellschaftsgeschichtlichen Analyse für die Gegenwart. Im Zentrum steht dabei die konsequente Historisierung der Arbeiten von Marx – mit dem Ziel, ihre Tragfähigkeit für Analysen aktueller gesellschaftlicher Konstellationen zu untersuchen. So wird anschaulich, was Marx' Denken für ein Verständnis der heutigen sozialen Wirklichkeit bereithält.

Mit Beiträgen von Heinz Bude, Axel Honneth, Jürgen Kocka, Gerd Koenen, Christina Morina, Wilfried Nippel, Jonathan Sperber, Gareth Stedman Jones und anderen.



- **Renommierte Historiker und Sozialwissenschaftler ziehen eine Bilanz des Werks von Karl Marx**
- **Perspektiven für die Krisen des 21. Jahrhunderts**

© privat

© privat

Martin Endreß ist Professor für Allgemeine Soziologie an der Universität Trier. **Christian Jansen** ist Professor für Neuere und Neueste Geschichte an der Universität Trier.

Martin Endreß / Christian Jansen (Hrsg.)
Karl Marx im 21. Jahrhundert
Bilanz und Perspektiven

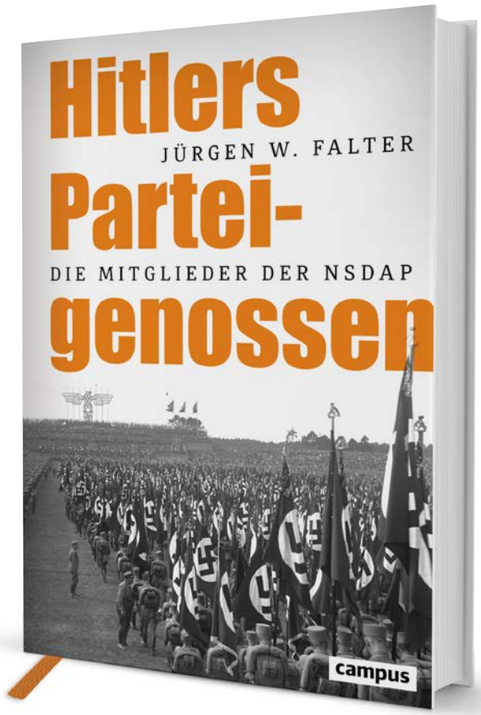
Ca. 500 Seiten
gebunden mit Lesebändchen,
14,3 x 21,8 cm
D 29,95 €
A 30,80 €

Warengruppe: 510
ISBN 978-3-593-**51179**-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020

Alle nie dabei gewesen?

Zwischen 1919 und 1945 schlossen sich über zehn Millionen Menschen der NSDAP an, am Ende des Zweiten Weltkriegs war jeder zehnte Deutsche Parteigenosse. Doch wer konnte Mitglied werden und wer nicht? Wann wuchs die NSDAP, die Deutschland während der NS-Diktatur ab 1933 als einzige zugelassene Partei beherrschte, und wann stagnierte ihre Mitgliederzahl? Welche Motive bewogen die Neumitglieder zum Eintritt? Konnte man aus der NSDAP auch wieder austreten? Wie sah die soziale Zusammensetzung der Partei aus? Auf der Basis des mit Abstand größten Datensatzes aus der Zentralen NSDAP-Mitgliederkartei – einer Stichprobe von mehr als 50 000 Personen der Jahre 1925 bis 1945, die das Deutsche Reich samt den angeschlossenen und annektierten Gebieten umfasst – sowie einer Stichprobe früher NSDAP-Mitglieder für die Jahre 1919 bis 1922 untersucht Jürgen W. Falter, einer der renommiertesten Parteienforscher, die NSDAP auf Herz und Nieren – und stellt dabei vertraute historische Gewissheiten zur Disposition.



- **Erste umfassende Monografie zur Mitgliederstruktur der NSDAP**
- **Standardwerk zur Geschichte des Nationalsozialismus**

© Thomas Hartmann

Jürgen W. Falter ist emeritierter Professor für Politikwissenschaft an der Universität Mainz. Er war dort von 1993 bis 2012 Inhaber des Lehrstuhls für Innenpolitik und Empirische Politikforschung. Seit 2001 ist er Mitglied der Akademie der Wissenschaften und der Literatur Mainz.

Jürgen W. Falter
Hitlers Parteigenossen
Die Mitglieder der NSDAP

Ca. 520 Seiten
gebunden mit Lesebändchen,
mit Abbildungen
15,5 x 23,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 556
ISBN 978-3-593-**51180**-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020

Campus Historische Einführungen

Herausgegeben von Frank Bösch, Angelika Epple, Barbara Potthast, Susanne Rau, Hedwig Röckelein, Gerd Schwerhoff und Beate Wagner-Hasel

Die 2007 begründete Reihe »Historische Einführungen« wendet sich mit Studienbüchern an Studierende aller Semester sowie an Examenskandidaten und Doktoranden. Die einzelnen Bände geben Überblicke über historische Arbeits- und Themenfelder, die in jüngerer Zeit in das Blickfeld der Forschung gerückt sind und die im Studium als Seminarthemen angeboten werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf sozial- und kulturgeschichtlichen Themen und Fragestellungen.

Ergänzungen für Studium und Lehre, unter anderem eine umfassende Bibliografie sowie eine Auswahl kommentierter Quellen, runden jeden Band ab; sie sind dauerhaft kostenlos abrufbar unter www.campus.de.

Alle Titel sind auch als E-Book erhältlich.

Bestellen Sie unseren Prospekt »Historische Einführungen«
Bestellnummer #**90496** (VE 1)

D 18,95 €, **A** 19,50 €,
ISBN
978-3-593-**51027**-9

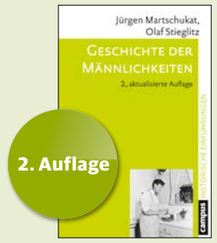
D 18,95 €, **A** 19,50 €,
ISBN
978-3-593-**51026**-2

D 18,95 €, **A** 19,50 €,
ISBN
978-3-593-**50864**-1

D 18,95 €, **A** 19,50 €,
ISBN
978-3-593-**50865**-8

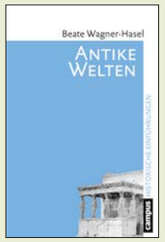
D 18,95 €, **A** 19,50 €,
ISBN
978-3-593-**50794**-1

D 18,95 €, **A** 19,50 €,
ISBN
978-3-593-**50948**-8



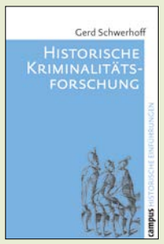
D 18,95 €, **A** 19,50 €,
ISBN
978-3-593-**50947**-1

D 18,95 €, **A** 19,50 €,
ISBN
978-3-593-**51113**-9



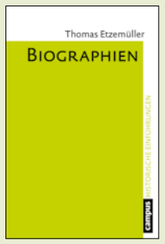
D 19,95 €, **A** 20,60 €,
ISBN
978-3-593-**50792**-7

D 16,90 €, **A** 17,40 €,
ISBN
978-3-593-**38880**-9



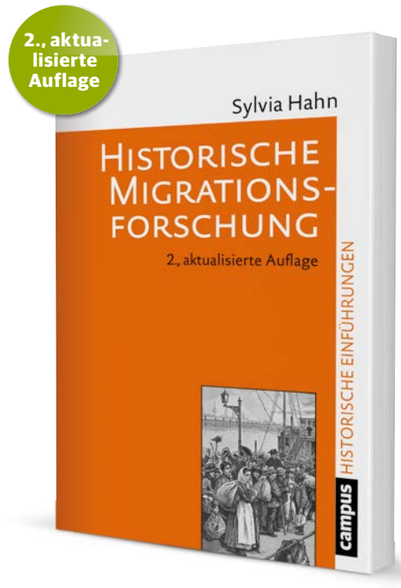
D 16,90 €, **A** 17,40 €,
ISBN
978-3-593-**39309**-4

D 16,90 €, **A** 17,40 €,
ISBN
978-3-593-**39740**-5



D 18,95 €, **A** 19,50 €,
ISBN
978-3-593-**39741**-2

D 16,90 €, **A** 17,40 €,
ISBN
978-3-593-**38916**-5



Die Geschichte des europäischen Kontinents ist auch eine Geschichte der Zu- und Abwanderung, der Verfolgung und Vertreibung sowie der gezielten Kolonisierung einzelner Landstriche. Sylvia Hahn gibt in diesem Studienbuch einen Überblick über unterschiedliche Theorien und Methoden der Migrationsforschung. Darüber hinaus richtet sie den Blick auf die soziale und regionale Herkunft der weiblichen und männlichen Migranten, deren Migrationswege und Erwerbstätigkeiten. Anhand ausgewählter Beispiele vom Mittelalter bis heute schildert sie zudem die Mechanismen des gesellschaftlichen Ein- und Ausschlusses von Migranten.

»Der gut strukturierte und übersichtlich gestaltete Text bietet für Wissenschaftler, Interessierte und insbesondere für Studierende eine spannende Einführung in das Feld der historischen Migrationsforschung.« *Geographica Helvetica*

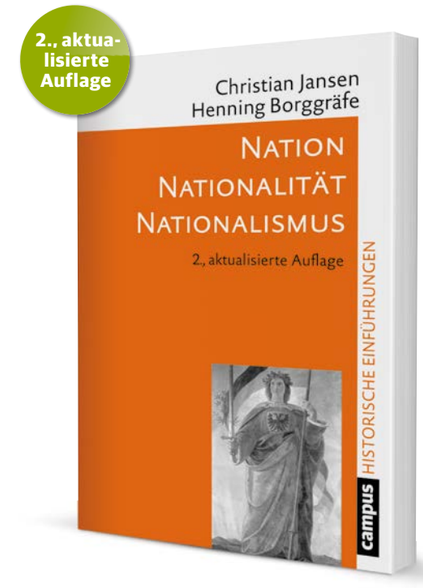
Sylvia Hahn ist Historikerin am Fachbereich Geschichte der Universität Salzburg.

Sylvia Hahn
Historische Migrationsforschung

2. Auflage
Ca. 200 Seiten, kartoniert
13,3 x 20,5 cm
D 18,95 €
A 19,50 €

Warengruppe: 551
ISBN 978-3-593-**51187**-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020



Die Entstehung des Nationalismus ist eine der wichtigsten historischen Entwicklungen des 19. und 20. Jahrhunderts. Christian Jansen und Henning Borggräfe bieten in diesem Studienbuch einen umfassenden Einstieg in die Nationalismusforschung und die Geschichte des Nationalismus in Europa. Sie diskutieren die Leitbegriffe und Fragestellungen der Nationalismusforschung, stellen die bedeutendsten Nationalismustheorien vor und behandeln ausgewählte Aspekte wie Nationalismus und Aggression, Nationalismus und Religion oder Nation und Geschlecht. Der deutschen, auf Sprache und Abstammung abhebenden Definition der Nation stellen sie das französische Modell der Nation als politischer Wertegemeinschaft, das Schweizer Modell einer Nation als Interessengemeinschaft sowie die konfliktreiche Nationenbildung auf dem Balkan gegenüber.

Christian Jansen ist Professor für Neuere und Neueste Geschichte an der Universität Trier.
Henning Borggräfe ist Leiter der Abteilung »Forschung und Bildung« der Arolsen Archives – International Center on Nazi Persecution.

Christian Jansen / Henning Borggräfe
Nation – Nationalität – Nationalismus

2. Auflage
Ca. 200 Seiten, kartoniert
13,3 x 20,5 cm
D 18,95 €
A 19,50 €

Warengruppe: 551
ISBN 978-3-593-**51197**-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020

Religion und Moderne

Herausgegeben von Thomas Großbölting, Detlef Pollack, Barbara Stollberg-Rilinger und Ulrich Willems im Auftrag des Centrums für Religion und Moderne

Im April 1938, nach dem »Anschluss« Österreichs an Deutschland, traten nationalsozialistische Priester unter der Leitung Johann Pirchers an die Öffentlichkeit. Ziele dieser Gruppe, die sich »Arbeitsgemeinschaft für den religiösen Frieden« nannte, waren die Versöhnung von katholischer Kirche und NS-Staat sowie die Durchdringung der Kirche mit »nationalsozialistischem Geist«. Nach ihrem Verbot durch die Bischöfe konstituierte sie sich neu und wirkte im Geheimen weiter – bis zum Ende des Zweiten Weltkriegs und über Österreich hinaus. Diese Studie zeichnet ein Bild der Vorgeschichte der Gruppe, ihres Wirkens sowie ihrer Mitglieder und Sympathisanten.

Lucia Scherzberg ist Professorin für Systematische Theologie an der Universität des Saarlandes.

Lucia Scherzberg
Zwischen Partei und Kirche
Nationalsozialistische Priester in Österreich und Deutschland (1938–1944)

Ca. 640 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 49,– €
A 50,40 €

Warengruppe: 556
ISBN 978-3-593-**51225**-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
08. April 2020

Globalgeschichte

Herausgegeben von Sebastian Conrad, Andreas Eckert und Margrit Pernau

Seit der Gründung der türkischen Republik im Jahr 1923 spielten ausländische Experten beim Aufbau des neuen Staates eine zentrale Rolle. Anhand der Geschichte der Entwicklungspolitik in der ländlichen Türkei lassen sich gut die Erwartungshorizonte aufzeigen, die europäische, amerikanische und türkische Akteure für das Land in der Nachkriegszeit formulierten, das in der Zeit zwischen Marshallplan, Bevölkerungskrise und neuer Migrationspolitik fest in globale Diskurse eingebunden war. Die Türkei wurde dabei, so die These dieses Buches, zu einem wichtigen Experimentierfeld neuer Praktiken von Entwicklungspolitik.

Heinrich Hartmann, Dr. phil., ist Privatdozent am Department Geschichte der Universität Basel; 2018/19 war er Fellow am Historischen Kolleg München.

Heinrich Hartmann
Eigensinnige Musterschüler
Ländliche Entwicklung und internationales Expertenwissen in der Türkei (1947–1980)

Ca. 460 Seiten, kartoniert, mit sw-Abbildungen
14 x 21,3 cm
D 49,– €
A 50,40 €

Warengruppe: 556
ISBN 978-3-593-**51190**-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2020

Eigene und Fremde Welten

Herausgegeben von Jörg Baberowski, Stefan Rinke und Michael Wildt

Ängste vor »unerwünschten Fremden« zu erzeugen und Gefahrenszenarien der Immigration zu verbreiten, ist nicht nur ein Phänomen der Gegenwart – dies hat eine lange Geschichte. Karina Kriegesmann beschäftigt sich erstmals mit dem Schüren fremdenfeindlicher Ressentiments in Brasilien in den Jahren zwischen dem Ersten Weltkrieg und der Weltwirtschaftskrise. Sie zeigt am Beispiel dieses südamerikanischen Einwanderungslandes auf, wie Wahrnehmungen von Mobilität, Diversität und einer enger zusammenwachsenden Welt mit der vor allem durch die Presse propagierten Xenophobie und mit Abschottung einhergingen.

Karina Kriegesmann ist wiss. Mitarbeiterin in der Abteilung Geschichte Lateinamerikas der Freien Universität Berlin.

Karina Kriegesmann
Feindbild Fremde
Xenophobie als mediale Praxis in Brasilien (1917–1930)

Ca. 320 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 43,– €
A 44,30 €

Warengruppe: 556
ISBN 978-3-593-**51200**-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
08. April 2020

Krieg und Konflikt

Herausgegeben von Martin Clauss, Marian Füssel, Oliver Janz, Sönke Neitzel und Oliver Stoll

Militärisches Handeln ist, so suggerieren Quellen und Historiografie, vor allem Entscheidungshandeln. Entscheidungen werden so zu Schlüsselereignissen in der Kriegführung stilisiert, die über Sieg und Niederlage bestimmen. Damit werden Fragen nach den Rahmenbedingungen und Merkmalen militärischer Entscheidungsprozesse und den Konstanten des militärischen Entscheidens aufgeworfen. Die Beiträge dieses Bandes analysieren epochenübergreifend die Voraussetzungen, Prozesse und Repräsentationen militärischen Entscheidens.

Christoph Nübel, Dr. phil., ist Wiss. Oberrat am Zentrum für Militärgeschichte und Sozialwissenschaften der Bundeswehr in Potsdam. **Martin Clauss** ist Professor für die Geschichte Europas im Mittelalter und in der Frühen Neuzeit an der TU Chemnitz.

Christoph Nübel / Martin Clauss (Hrsg.)
Militärisches Entscheiden
Voraussetzungen, Prozesse und Repräsentationen einer sozialen Praxis von der Antike bis zur Gegenwart

Ca. 440 Seiten, gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 45,– €
A 46,60 €

Warengruppe: 551
ISBN 978-3-593-**51174**-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. Juni 2020

Historische Studien

Herausgegeben von Monika Dommann, Rebekka Habermas, Stefan Rebenich, Frank Rexroth, Malte Thießen, Xenia von Tippelskirch und Michael Wildt

Zeit und Geschichtlichkeit stehen in einem unauflösbaren Zusammenhang. Diesen analysiert die Studie am Beispiel staatlicher Archive in Deutschland, Frankreich und Großbritannien im »langen« 19. Jahrhundert. Mit der Öffnung für Forschung und Öffentlichkeit, aber auch mit theoretischer Begründung und Verwissenschaftlichung durchliefen Archive damals eine entscheidende Transformation. Aus dieser Perspektive lässt sich die Arbeit in und mit Archiven als Beitrag zur Vermittlung von Zeit als Geschichte begreifen, die bis heute von grundlegender Bedeutung ist.

Sina Steglich, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiterin am Fachbereich Geschichte und Soziologie der Universität Konstanz.

Sina Steglich
Zeitort Archiv
Etablierung und Vermittlung geschichtlicher Zeitlichkeit im 19. Jahrhundert

Ca. 440 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 49,– €
A 50,40 €

Warengruppe: 550
ISBN 978-3-593-**51234**-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2020

Vom Heimwerken bis zum Kuchenbacken: Warum stellen viele Menschen selbst her, was sie auch kaufen könnten? Der Blick auf Praktiken des Selbermachens eröffnet eine ganz neue Perspektive auf die Konsumgeschichte. Diese historische Studie (1880–1990) zeigt Selbermachen als Praxis, als großen Markt und als »moral economy«, in der Versorgungsfragen an Vorstellungen über richtiges und falsches Handeln, Identitäten und Rollenbilder gekoppelt waren. So wird sichtbar, wie sehr gesellschaftliche und wirtschaftliche Ordnung von der Frage geprägt sind: Selbermachen oder Kaufen?

Reinhild Kreis, PD Dr., ist Akademische Rätin a.Z. am Lehrstuhl für Zeitgeschichte der Universität Mannheim.

Reinhild Kreis
Selbermachen
Eine andere Geschichte des Konsumzeitalters

Ca. 600 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 559
ISBN 978-3-593-**51199**-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020

Schwächediskurse und Ressourcenregime | Discourses of Weakness & Resource Regimes

Herausgegeben von Iwo Amelung, Moritz Epple, Hartmut Leppin und Susanne Schröter

Entscheidungen gehören zum Unternehmensalltag. Doch strategische Entscheidungen, die zu grundlegenden Produktions-, Organisations- oder Personalveränderungen führen und dem Unternehmen eine völlig neue Ausrichtung geben, sind selten. Die hier erarbeitete Rekonstruktion der Entwicklung der Badischen Anilin- und Sodafabrik (BASF) zeigt, wie ein Unternehmen in der dynamischen Chemieindustrie es immer wieder schaffte, durch riskante Anpassungspraktiken seine Zukunft gestaltbar zu halten.

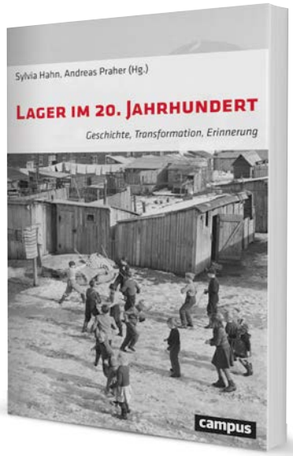
Carla Thiel hat Geschichte, Soziologie und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Frankfurt studiert und dort auch promoviert.

Carla Thiel
Entscheidungen und Anpassungspraktiken
Die BASF zwischen 1865 und 1965

Ca. 360 Seiten, kartoniert, mit sw-Abbildungen
14 x 21,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 559
ISBN 978-3-593-**51075**-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. Juni 2020



Aufgrund von politischen Umbrüchen oder Kriegen mussten im 20. Jahrhundert Millionen von Menschen einen Teil ihres Lebens in Lagern verbringen oder sogar, wie in den Konzentrationslagern der Nationalsozialisten, ihr Leben darin lassen. Viele dieser Lager blieben über Jahrzehnte bestehen. Aus ehemaligen Zwangsarbeitslagern konnten Flüchtlingslager werden, aus Lagerkomplexen Wohnsiedlungen oder neue Stadtteile. Dieser Band zeigt die »lange« Geschichte ebenso wie die Transformationsprozesse von Lagern in Deutschland und Österreich und die Erinnerungskultur daran auf.

Sylvia Hahn ist Historikerin am Fachbereich Geschichte der Universität Salzburg.
Andreas Praher ist Lehrbeauftragter am Fachbereich Geschichte der Universität Salzburg.

Sylvia Hahn / Andreas Praher (Hrsg.)
Lager im 20. Jahrhundert
Geschichte, Transformation, Erinnerung

Ca. 260 Seiten, kartoniert, mit sw-Abbildungen
14 x 21,3 cm
D 27,– €
A 27,80 €

Warengruppe: 556
ISBN 978-3-593-**51188**-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. Juni 2020

Erschütternde Nachrichten von Menschenrechtsverletzungen erreichen uns in der globalisierten Welt permanent. Dieses Phänomen ist historisch nicht neu: Medien waren entscheidend bei der Verbreitung humanistischer Ideen und beim Kampf für die Rechte von Mehrheiten und Minderheiten in Europa. Doch Presse, Bilder und Filme schürten auch immer wieder Hass und trugen zur Delegitimierung der Idee der Würde aller Menschen bei. Dieser Band untersucht den Zusammenhang zwischen Medien- und Menschenrechtsgeschichte seit dem 19. Jahrhundert. Das Spektrum der Beiträge reicht von Visualisierungen der Folter, der Darstellung religiöser und ethnischer Diskriminierung über die Rolle von »Whistleblowern« bis zur Neuerschaffung der Menschenrechte in der Kunst.

Birgit Hofmann, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiterin am Historischen Seminar der Universität Heidelberg.

Birgit Hofmann (Hrsg.)
Menschenrecht als Nachricht
Medien, Öffentlichkeit und Moral seit dem 19. Jahrhundert

Ca. 260 Seiten, Klappenbroschur
14,1 x 21,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 556
ISBN 978-3-593-**50898**-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020

Der Schriftsteller Gerhard Nebel (1903 bis 1974), ein Weggefährte Ernst Jüngers, steht mustergültig für den Typus konservativer Intellektueller, die teils freudig, teils widerwillig im Nationalsozialismus mitwirkten und sich dabei des verbrecherischen Charakters des Regimes sowie des eigenen Handelns oder Nichthandelns bewusst waren. Im Nachhinein bogen sich diese »Mitläufer« ihre Biografie oft durch Umdeutungen zurecht. Das Buch liefert – weit über die Person Nebels hinaus – wertvolle Erkenntnisse, die sowohl ein tieferes Verständnis der Funktionsbedingungen des Nationalsozialismus ermöglichen als auch die apologetische Aufarbeitung der Vergangenheit in der Nachkriegszeit erhellen.

Mathias Schafmeister, Dr. phil., studierte Soziologie, Sozialgeschichte und Geschichte an der Universität Bielefeld. Er ist als Archivar beim Landesarchiv Nordrhein-Westfalen tätig.

Mathias Schafmeister
»Ich lehne es ab, seine Untaten auf mich zu nehmen«
Selbstdeutung und Vergangenheitsbewältigung des intellektuellen Mitläufers Gerhard Nebel (1933–1951)

Ca. 600 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 56,– €
A 57,60 €

Warengruppe: 557
ISBN 978-3-593-**51224**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. Juni 2019

Die Debatte um Drogenkonsum und dessen Bekämpfung hat Konjunktur. Timo Bonengel zeichnet die Geschichte der Drogenpolitik in den USA nach, die sich in den 1980er Jahren von wohlfahrtsstaatlichen Strategien in eine konservative, auf Abschreckung und Bestrafung setzende Sozialpolitik verwandelte. Seine Studie verdeutlicht aber, dass der »War on Drugs« nicht nur ein bewusst eingesetztes Instrument zur Repression ethnischer Minderheiten und verarmter Menschen ist. Sie zeigt, dass sich Diskriminierung auch über gesundheitspolitische Regierungstechniken entfaltete, in deren Konzeption wissenschaftliche Lösungsvorschläge eingebunden waren.

Timo Bonengel studierte Germanistik und Geschichtswissenschaft an der Universität Erfurt.

Timo Bonengel
Riskante Substanzen
Der »War on Drugs« in den USA (1963–1992)

Ca. 480 Seiten, kartoniert, mit sw-Abbildungen
14 x 21,3 cm
D 45,– €
A 46,60 €

Warengruppe: 558
ISBN 978-3-593-**51172**-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
08. April 2020

Die nächste Weltwirtschaftskrise wird kommen. Die Frage ist lediglich: Wann? Die Politik in Deutschland kann dabei auf zahlreiche Maßnahmen zurückblicken, die in den Weltwirtschaftskrisen von 1929 und 2008 umgesetzt worden sind. Christian-Friedrich Hamann analysiert und vergleicht erstmals umfassend die finanz- und geldpolitischen Reaktionen der Reichsregierung und der Bundesregierung aus dieser Zeit. Sein Blick in die Geschichte zeigt, welche Instrumente in einer künftigen Weltwirtschaftskrise effizient und effektiv eingesetzt werden können und welche besser vermieden werden sollten.

Christian-Friedrich Hamann, Dr. phil., studierte an der Universität München Volkswirtschaftslehre und Philosophie. Er war beim Deutschen Bundestag und in einer Unternehmensberatung beschäftigt; derzeit ist er als Referent für Haushalt und Finanzen bei der FDP-Fraktion im Bayerischen Landtag tätig.

Christian-Friedrich Hamann
Wiederholte Fehler?
Die finanzpolitischen Reaktionen Deutschlands auf die Weltwirtschaftskrisen von 1929 und 2008

Ca. 400 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 49,– €
A 50,40 €

Warengruppe: 556
ISBN 978-3-593-**51189**-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. Juni 2020

Demokratie und soziale Teilhabe können nur gelingen, wenn wir öffentliche Räume neu entdecken und beleben. Dabei geht es neben Plätzen und Parks um all jene Räume, in denen Begegnung und Integration stattfindet: analoge Räume wie Kitas, Schulen, Bibliotheken, Sportplätze oder Eckkneipen und digitale Räume wie die sozialen Medien. Das Buch liefert Ansätze für eine neue Strategie der öffentlichen Räume. Es sucht nach Auswegen aus der gesellschaftlichen Segregation in Stadt und Land, in der Digitalisierung, in der Bildung und in den ästhetischen Räumen von Kunst und Sport. Denn ohne funktionierende öffentliche Räume kann eine sozial durchlässige Gesellschaft nicht gelingen!

Die **Heinrich-Böll-Stiftung** Berlin, versteht sich als Agentur für grüne Ideen und Projekte sowie als reformpolitische Zukunftswerkstatt. Ihr internationales Netzwerk umfasst über 100 Projektpartner in über 60 Ländern.

Heinrich Böll Stiftung e. V. (Hg.)
Öffentlicher Raum
Politik der gesellschaftlichen Teilhabe und Zusammenkunft

Ca. 300 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 29,95 €
A 30,80 €

Warengruppe: 732
ISBN 978-3-593-**51242**-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2019

Sozioprudenz ist die Lehre von der sozialen Klugheit. Sie reicht zurück bis in die ältesten Texte der Menschheit und begleitet seit jeher unser Handeln als Ratschlag für das richtige Verhalten in sozialen Situationen. Wer musste nicht schon einmal einen geselligen Abend organisieren, in der Familie Streit schlichten oder ein passendes Geschenk aussuchen? Soziologie und Sozialpsychologie stellen viele Erkenntnisse über soziale Beziehungen bereit – Sozioprudenz macht sie für den Alltag nutzbar. Dieser Band ist Lehrbuch, Ratgeber und Geschichtenbuch in einem. Er führt anhand zahlreicher Beispiele und Übungen, die von Studierenden entwickelt und erprobt wurden, in die Kunst des sozial klugen Handelns ein und stellt nebenbei die Theorien soziologischer Klassiker zu Themen wie Geselligkeit, Gabe oder Geheimnis vor.

Clemens Albrecht ist Professor für Kultursoziologie an der Universität Bonn.

Clemens Albrecht
Sozioprudenz
Sozial klug handeln

Ca. 360 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 34,95 €
A 35,90 €

Warengruppe: 722
ISBN 978-3-593-**51165**-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020

Am Überwachungskapitalismus sind alle, die einen Computer, ein Smartphone oder andere digitale Geräte nutzen, beteiligt. Sie arbeiten unbewusst Big-Tech-Konzernen bei der Gewinnung, Aufbereitung, Verarbeitung und Lieferung eines neuen Rohstoffs zu, der aus den digitalen Anwendungen von Nutzerinnen und Nutzern in all ihren Lebensbereichen gewonnen wird. Im Rahmen ihrer alltäglichen Lebensführung agieren sie, wie dieses Buch in Auseinandersetzung mit der amerikanischen Ökonomin Shoshana Zuboff zeigt, in vielfältiger Weise als Hilfskräfte der Konzerne und haben dadurch als »arbeitende Nutzer« eine wichtige Funktion im Überwachungskapitalismus – ob sie wollen oder nicht.

G. Günter Voß ist emeritierter Professor für Industrie- und Techniksoziologie an der TU Chemnitz.

G. Günter Voß
Der arbeitende Nutzer
Über den Rohstoff des Überwachungskapitalismus

Ca. 140 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 24,95 €
A 25,60 €

Warengruppe: 722
ISBN 978-3-593-**51237**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Februar 2020

Über die Krise der Demokratie wurde in den vergangenen Jahren viel geredet. Doch wie geht es weiter? Ist Rettung in Sicht? Donatella della Porta, eine der weltweit besten Kennerinnen sozialer Bewegungen, zeigt in ihrem neuen Buch, welche progressive Kraft sie entwickelt haben und auch in Zukunft entwickeln können. Nicht auf die Eliten und die etablierten Parteien ist zu hoffen, wenn es um neue Ideen und Veränderungen geht, sondern auf Bewegungen und Protestformationen, auf Bürgerinnen und Bürger. So sind etwa in Spanien Podemos und in Bolivien Movimiento al Socialismo an die Stelle etablierter Parteien getreten. In Island und Irland wurden Bürgerversammlungen initiiert, die sich an Verfassungsprozessen beteiligten. Diese Beispiele zeigen, dass die Demokratie der ständigen Erneuerung bedarf. Und gerade in Krisenzeiten bieten sich Gelegenheiten für einen Wandel.

Donatella della Porta ist Professorin für Politikwissenschaft und Direktorin des Centre of Social Movement Studies an der Scuola Normale Superiore in Florenz.

Donatella della Porta
Die schöne neue Demokratie
Über das Potenzial sozialer Bewegungen

Aus dem Englischen von Herbert Reiter
Ca. 250 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 34,95 €
A 35,90 €

Warengruppe: 728
ISBN 978-3-593-**51177**-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2020

Die »Reichsbürgerbewegung« galt lange als bloße Kuriosität. Seit dem Polizistenmord von Georgensgmünd ist jedoch einer breiteren Öffentlichkeit bewusst geworden, dass die »Reichsbürger« Staat und Gesellschaft in grundlegender Weise herausfordern. Dieses Buch vereint die praktische Erfahrung der Verfassungsschutzbehörden mit rechtswissenschaftlichen, historischen, psychologischen und soziologischen Überlegungen. Die Reichsbürgerbewegung zeigt sich hier als heterogene Szene, die sich mit dem Bezug auf das Deutsche Reich eine alternative Realität konstruiert und die Rechtsordnung der Bundesrepublik delegitimiert.

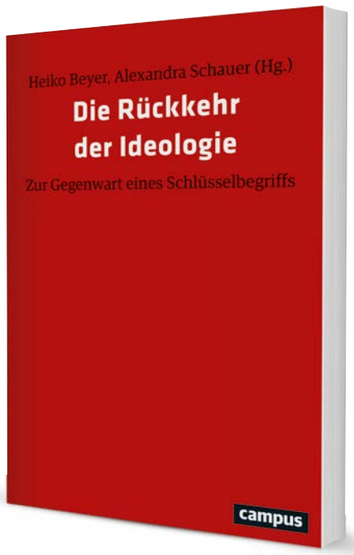
Christoph Schönberger ist Professor für Öffentliches Recht an der Universität Konstanz.
Sophie Schönberger ist Professorin für Öffentliches Recht an der Universität Düsseldorf.

Christoph Schönberger / Sophie Schönberger (Hrsg.)
Die Reichsbürger
Verfassungsfeinde zwischen Staatsverweigerung und Verschwörungstheorie

Ca. 200 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 29,95 €
A 30,80 €

Warengruppe: 773
ISBN 978-3-593-**51227**-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2020



Nachdem Daniel Bell 1960 das »Ende der Ideologie« ausgerufen hatte, schien mit dem Zusammenbruch der Sowjetunion der letzte Beweis für seine These angetreten. Fast dreißig Jahre später liegen die Dinge anders: Erfolge rechtsextremer und populistischer Bewegungen und Parteien werfen die Frage auf, ob es sich hier um eine Wiederkehr faschistischer Ideologien oder um eine neue Erscheinung handele. Vor diesem Hintergrund untersucht der Band sowohl aktuelle Phänomene als auch Tragfähigkeit und Fruchtbarkeit des Ideologiekonzeptes. Und nicht zuletzt: Wie ließe sich diese Schlüsselkategorie heute zur Anwendung bringen?

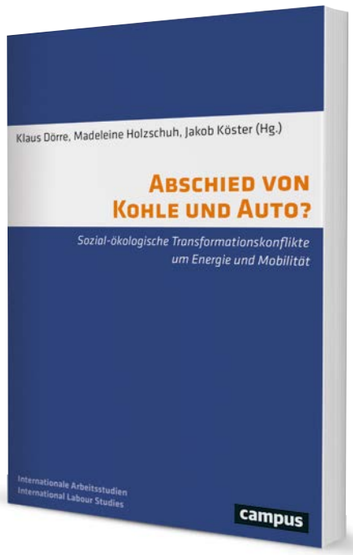
Heiko Beyer, PD Dr., ist Heisenberg-Stipendiat der Deutschen Forschungsgemeinschaft.
Alexandra Schauer ist wiss. Mitarbeiterin am Lehrstuhl Soziale Entwicklung und Strukturen an der Universität München.

Heiko Beyer / Alexandra Schauer (Hrsg.)
Die Rückkehr der Ideologie
Zur Gegenwart eines Schlüsselbegriffs

Ca. 340 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 34,95 €
A 35,90 €

Warengruppe: 728
ISBN 978-3-593-**51170**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. Juni 2020



Internationale Arbeitsstudien

Herausgegeben von Klaus Dörre und Stephan Lessenich

Die ökologischen Herausforderungen zwingen vor allem die frühindustrialisierten Länder zu einer Nachhaltigkeitsrevolution. Dabei verwandelt sich der alte industrielle Klassenkonflikt in einen sozialökologischen Transformationskonflikt. Anhand des Braunkohleausstiegs in der Lausitz und den Umbrüchen im Wertschöpfungssystem Automobil zeigt dieser Band, wie sich ökologische und soziale Konfliktachse gegeneinander verselbständigen und wie sich soziale Unsicherheit und das Bemühen um Statuserhalt in eine subjektive Quelle rechtspopulistischer Orientierungen verwandeln können.

Klaus Dörre ist Professor für Arbeits-, Industrie- und Wirtschaftssoziologie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.
Madeleine Holzschuh und **Jakob Köster** sind dort wissenschaftliche Mitarbeiter.

Klaus Dörre, Madeleine Holzschuh, Jakob Köster (Hrsg.)
Abschied von Kohle und Auto?
Sozial-ökologische Transformationskonflikte um Energie und Mobilität

Ca. 240 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 29,95 €
A 30,80 €

Warengruppe: 724
ISBN 978-3-593-**51178**-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020

Erwerbsarbeit und Paarbeziehungen sind wichtige Quellen für Anerkennung. Doch was geschieht, wenn Arbeit prekär wird? Wie wirken sich unsichere Arbeitsverhältnisse und Anerkennungsdefizite auf die Liebe aus, auf Beziehungen und auf die Lebenszusammenhänge der Menschen überhaupt? Welche Ungleichheiten zwischen den Geschlechtern werden sichtbar?
Das Buch zeichnet anhand von Interviews eindrücklich nach, welch destruktives Potenzial prekäre Erwerbsarbeit entfalten kann und was das für die Einzelnen, für Paare und für die Gesellschaft bedeutet. Außerdem entwickeln die Autorinnen Vorschläge, wie sich auf prekäre Beschäftigung, Geschlechterungleichheiten sowie Anerkennungsbedürftigkeit und Verletzbarkeit reagieren lässt.

Christine Wimbauer ist Professorin für Soziologie an der Humboldt Universität Berlin.
Mona Motakef, Dr. phil., ist dort wiss. Mitarbeiterin.

Christine Wimbauer / Mona Motakef
Prekäre Arbeit, prekäre Liebe
Über Anerkennung und unsichere Lebensverhältnisse

Ca. 390 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 29,95 €
A 30,80 €

Warengruppe: 724
ISBN 978-3-593-**51240**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
08. April 2020

In Geschlechterfragen kann jede*r mitreden – und ist dabei oft von Irrtümern und Vorurteilen geleitet. 32 Autorinnen und Autoren befassen sich in diesem Band mit unserem Wissen, Glauben und Nichtwissen zu Geschlecht und »Gender«. Die Beiträge, die von historischen über philosophische und körperbezogene bis zu politischen Themen reichen, wollen sachkundig informieren, seriös aufklären – und auch ein wenig verwirren, indem sie ihren Gegenstand von unterschiedlichen Seiten betrachten und dabei zeigen, was wir nicht wissen.

Barbara Rendtorff ist Seniorprofessorin am Institut für Allgemeine Erziehungswissenschaft der Universität Frankfurt am Main.
Claudia Mahs, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiterin am Institut für Erziehungswissenschaft an der Universität Paderborn und Geschäftsführerin des Zentrums für Geschlechterstudien/Gender Studies.
Anne-Dorothee Warmuth ist wiss. Mitarbeiterin am Institut für Erziehungswissenschaft und dem Zentrum für Geschlechterstudien/Gender Studies der Universität

Barbara Rendtorff / Claudia Mahs / Anne-Dorothee Warmuth (Hrsg.)
Geschlechterverwirrungen
Was wir wissen, was wir glauben und was nicht stimmt

Ca. 240 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 24,95 €
A 25,60 €

Warengruppe: 710
ISBN 978-3-593-**51220**-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2020

Ist es je die richtige Zeit? Familiengründung verlangt von Eltern, sich grundlegend in der Zeit zu orientieren. Das gilt verstärkt angesichts der Umbrüche in der Erwerbssphäre und in den privaten Lebensformen. Wie integrieren Eltern die verschiedenen Zeitverläufe von Beruf und Familie in ihr Leben? Und welche Rolle spielen familienpolitische Leistungen? Dieses Buch legt anhand paarbiografischer Interviews mit jungen Eltern eine systematische Analyse zum Zusammenhang von Familie und sozialer Zeit vor. Dabei treten frappierende Unterschiede zu Tage: Zeitordnungen im Zuge der Familiengründung sind ein Quellpunkt sozialer Disparitäten, die stärker in den Blick genommen werden sollten.

Christian Gräfe ist wiss. Mitarbeiter am Institut für Soziale Arbeit und Sozialpolitik an der Universität Duisburg-Essen.

Christian Gräfe
Die Zeit der Familiengründung
Eine paarsoziologische Studie

Ca. 390 Seiten, kartoniert, mit sw-Abbildungen
14 x 21,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 726
ISBN 978-3-593-**51185**-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2020

Boeing, der weltweit größte Hersteller ziviler und militärischer Flugzeuge, beherrscht von den USA aus seit den 1950er Jahren den Markt der Luft- und Raumfahrttechnik. 1969 machte sich Europa auf, diesem Monopolisten entgegenzutreten. In enger Kooperation zwischen Frankreich und Deutschland wurde das Unternehmen Airbus aufgebaut, das trotz widriger Umstände Boeing schon bald das Fürchten lehrte. Dieses Buch schildert den mühevollen und kostspieligen Weg der Bundesregierungen von den Anfängen bis 1981, eine einheitliche Industriepolitik für die zivile und die militärische Luftfahrt zu implementieren.

Thomas Raabe, Dr. phil. Dr. rer. pol., war Pressesprecher u.a. für die Senatsverwaltung für Inneres in Berlin sowie für die CDU/CSU-Bundestagsfraktion und als Regierungssprecher des Freistaates Sachsen tätig.

Thomas Raabe
Hochfliegende Ambitionen
Die Bundesregierungen und das Airbus-Projekt (1969–1981)

Ca. 180 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 29,95 €
A 30,80 €

Warengruppe: 736
ISBN 978-3-593-**51219**-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2020

Seitdem es die Europäische Union gibt, bemühen sich Interessengruppen darum, europäische Politik zu beeinflussen. Dieses Buch richtet den Blick auf das Personal: Wer betreibt in der Europäischen Union Lobbyismus? Welche Personen, Laufbahnen, Wissensbestände, Arbeitspraktiken und Einstellungen stehen dahinter? Christian Lahusen beantwortet diese Fragen auf der Grundlage eines umfangreichen Datensatzes. So zeigt er nicht zuletzt, dass es sich um ein fest etabliertes und professionalisiertes Berufsfeld handelt, das davon abweichende Formen der Interessenvertretung marginalisiert.

Christian Lahusen ist Professor für Soziologie an der Universität Siegen.

Christian Lahusen
Europäisches Lobbying
Ein Berufsfeld zwischen Professionalismus und Aktivismus

Ca. 400 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 728
ISBN 978-3-593-**51202**-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020

Studien zur Weltgesellschaft

Herausgegeben von Bettina Heintz, Boris Holzer und Matthias Koenig

Ob Künstlerinnenrankings, Getreideklassifikationen oder das Erfassen von Zwangsarbeit – Praktiken des globalen Beobachtens und Vergleichens sind aus weltgesellschaftlichen Zusammenhängen kaum noch weg zu denken. Doch wie sind solche Verfahren entstanden? Wie werden Vergleiche kommuniziert? Dieser Band gibt Einblicke in das vielfältige Zusammenspiel von Beobachtungspraktiken und Weltgesellschaft.

Hannah Bennani ist wiss. Mitarbeiterin an der Universität Tübingen.
Martin Bühler ist Visiting Scholar an der London School of Economics and Political Science. **Sophia Cramer** ist wiss. Mitarbeiterin an der Universität Tübingen.
Andrea Glauser ist Professorin für Kulturwissenschaft an der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien.

Hannah Bennani / Martin Bühler / Sophia Cramer / Andrea Glauser (Hrsg.)
Global beobachten und vergleichen
Soziologische Analysen zur Weltgesellschaft

Ca. 440 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 45,– €
A 46,60 €

Warengruppe: 710
ISBN 978-3-593-**51169**-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2020

Tag für Tag stehen der Öffentlichkeit in Deutschland vielfältige kulturelle Angebote zur Verfügung, sei es in Form öffentlicher Darbietungen, sei es in medialer Form. Doch wer rezipiert welche Arten von Kultur? Wer ist selbst künstlerisch tätig? Welche Muster lassen sich beobachten? Diesen Fragen geht das Buch aus soziologischer Perspektive nach. Behandelt werden Musik, Film, Literatur, darstellende und bildende Kunst. Die Ergebnisse der bislang umfangreichsten Studie zu diesem Thema in Deutschland werden hier erstmals vorgestellt. Sie macht fundamentale soziale Ungleichheiten in der kulturellen Teilhabe sichtbar.

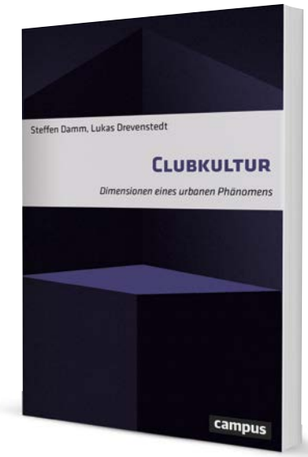
Gunnar Otte ist Professor für Sozialstrukturanalyse an der Universität Mainz.
Holger Lübbe ist wiss. Mitarbeiter an der Universität Mainz.
Luisa Wingerter ist wiss. Mitarbeiterin an der Universität Mainz.

Gunnar Otte / Holger Lübbe / Luisa Wingerter
Kulturpartizipation in Deutschland
Soziale Ungleichheiten im Freizeit- und Kulturverhalten

Ca. 300 Seiten, kartoniert, mit sw-Abbildungen
14 x 21,3 cm
D 34,95 €
A 35,90 €

Warengruppe: 728
ISBN 978-3-593-**51208**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. Juni 2020



Berlin gilt international als Zentrum elektronischer Tanzmusik. Die einzigartig vielfältige und dynamische Clublandschaft hat nicht nur das Image der Stadt geprägt, sondern ist selbst durchdrungen von Zeit- und Stadtgeschichte. Diese auf aktuellen Zahlen beruhende Studie erörtert erstmals die spezifische kulturelle Formation der Clubkultur anhand ihrer ästhetischen, sozialen und ökonomischen Dimensionen. Gezeigt wird, dass die heterogene Berliner Clubkulturlandschaft in ihrer Eigenständigkeit und Diversität einen relevanten Bestandteil der Stadtgesellschaft bildet.

Steffen Damm ist Kultur- und Medienwissenschaftler, Autor, Journalist und Lektor.
Lukas Drevenstedt hat ein DJ-Kollektiv gegründet, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften studiert und ist kaufmännischer Geschäftsführer der Clubcommission.

Steffen Damm / Lukas Drevenstedt
Clubkultur
Dimensionen eines urbanen Phänomens

Ca. 150 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 24,95 €
A 25,60 €

Warengruppe: 729
ISBN 978-3-593-**51176**-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
08. April 2020

SOCIUM Schriftenreihe Ungleichheit und Sozialpolitik

Herausgegeben von Olaf Groh-Samberg und Frank Nullmeier

Digitalisierungsprozesse modifizieren die Erwerbsarbeit grundlegend. Das Feld der Pop- und Rockmusik führt vor, wie neue Technologien die Genese und den Zusammenbruch von Märkten, Geschäftsmodellen und Einkommensquellen bedingen können. Das Buch gibt Einblicke in die Arbeits- und Lebenswelt von Musikschaffenden, die trotz beachtlicher Produktivität, Leistungs- und Lernbereitschaft, Flexibilität gegenüber ihren Lebens- und Arbeitsbedingungen, hohem Kultur- und Sozialkapital und Reputation um ihren Status als Musiker*innen und Erwerbstätige bangen müssen.

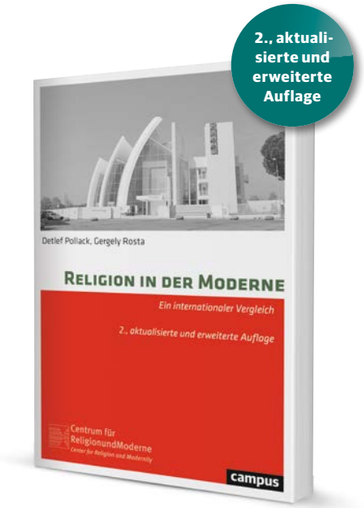
Kristin Bothur arbeitet als Forschungsmanagerin am Wissenschaftszentrum Berlin für Sozial-forschung. Zuvor war sie als Forschungskoordinatorin am SOCIUM in Bremen tätig.

Kristin Bothur
Musikmärkte
Die Arbeitssituation und sozioökonomische Lage von Pop- und Rockmusiker*innen in Deutschland

Ca. 360 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 724
ISBN 978-3-593-**51173**-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020



Religion und Moderne

Herausgegeben von Thomas Großbölting, Detlef Pollack, Barbara Stollberg-Rilinger und Ulrich Willems im Auftrag des Centrums für Religion und Moderne

Sind Religion und Moderne vereinbar? Führen Modernisierungsprozesse zur Säkularisierung? Oder hat die Religion selbst modernisierende Potenziale? Anhand ausgewählter Länder – darunter Deutschland, Italien, die Niederlande, Polen, Russland, USA, Südkorea und Brasilien – gehen die Autoren dem Verhältnis von Modernisierung und religiösem Wandel nach. So entwerfen sie Theorieperspektiven, die den Anspruch erheben, nicht nur die Abschwächung religiöser Bindungen in der Moderne, sondern auch deren Stärkung zu erklären.

Detlef Pollack ist Professor für Religionssoziologie an der Universität Münster.
Gergely Rosta arbeitet als Associate Professor an der Pázmány Péter Catholic University in Budapest.

Detlef Pollack / Gergely Rosta
Religion in der Moderne
Ein internationaler Vergleich

Ca. 580 Seiten, kartoniert
15,2 x 22,8 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 729
ISBN 978-3-593-**51211**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. Juni 2020

Frankfurter Beiträge zur Soziologie und Sozialphilosophie

Herausgegeben von Ferdinand Sutterlüty im Auftrag des Instituts für Sozialforschung, Frankfurt am Main

Peter von Haselbergs hier erstmals veröffentlichte Monografie entstand im Rahmen des vom Institut für Sozialforschung 1950/51 durchgeführten »Gruppenexperiments«. Haselberg entwickelt einen Zusammenhang zwischen Schuldgefühl und Subjektkonstitution im Postnazismus. So eröffnet er bemerkenswerte Einblicke in die Geschichte der frühen Bundesrepublik.

Michael Becker promoviert an der Universität Jena.
Dirk Braunstein ist wiss. Mitarbeiter und Archivar am Institut für Sozialforschung.
Fabian Link ist Gastwissenschaftler am Institut für Sozialforschung und lehrt an den Universitäten Frankfurt am Main und Wup-

Peter von Haselberg
Schuldgefühle
Postnazistische Mentalitäten in der frühen Bundesrepublik
Michael Becker / Dirk Braunstein / Fabian Link (Hrsg.)

Ca. 200 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 29,95 €
A 30,80 €

Warengruppe: 710
ISBN 978-3-593-**51191**-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
08. April 2020

Vergebung wird seit jeher als göttlicher Ruf oder therapeutische Kraft begriffen, auf Konflikte und Krisen zu antworten. Damit verbunden ist häufig ein normatives Verständnis davon, was Vergebung ist oder sein soll. Aber wie und aus welchen Gründen vergeben Menschen heute? Und in welchem Verhältnis steht die Vergebung zu Rache und Strafe, Reue, Toleranz und Gerechtigkeit? In ihrer empirischen Studie arbeitet Sonja Fücker eine Alltagskultur der Vergebung heraus, in deren Zentrum die Lebenswirklichkeit der Handelnden steht. Mit diesem Zugang gibt das Buch nicht nur einen Denkanstoß, bestehende Perspektiven aus Theologie, Verhaltenswissenschaft und Philosophie zu ergänzen, sondern erlaubt auch, ein neues Licht auf die Vergebung zu werfen.

Sonja Fücker ist wiss. Mitarbeiterin an der Universität Lüneburg.

Sonja Fücker
Vergebung
Zu einer Soziologie der Nachsicht

Ca. 350 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 729
ISBN 978-3-593-**51182**-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2020

Wenn Menschen sowohl unter ihrer Arbeit als auch unter Arbeitslosigkeit leiden, drängt sich der Verdacht auf, dass ein Zusammenhang mit der gegenwärtigen Bedeutung und Gestalt von Erwerbsarbeit besteht. Diese Untersuchung stellt die Identität erwerbstätiger und erwerbsloser Subjekte in den Mittelpunkt. Sie verknüpft die Anerkennungstheorie mit der Belastungsforschung sowie mit zeitdiagnostischen Überlegungen zum Wandel der Arbeitswelt und zur Transformation des Wohlfahrtsstaats. So entsteht ein umfassendes Bild des psychosozialen Belastungserlebens Erwerbstätiger und Erwerbsloser, das die Wechselbeziehung von Arbeit, Anerkennung und Identität sichtbar macht.

Anne Röwer, Dr. phil., hat am Institut für Soziologie der Universität Jena promoviert.

Anne Röwer
Das entwertete Selbst
Über Arbeit und Anerkennung

Ca. 520 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 724
ISBN 978-3-593-**51223**-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. Juni 2020

Populistische Kommunikation ist geprägt durch Rhetoriken, Bilder, Dramaturgien und Inszenierungsweisen, die auf die Affekte und Gefühle ihrer Adressaten zielen. Dieser Band nimmt die medienästhetische und performative Dimension zeitgenössischer und historischer Varianten des Populismus in den Blick. Die Beiträge analysieren die Formatierungen populistischer Kommunikationsakte in sozialen Netzwerken, in Nachrichtenmedien, Kinofilmen und populären Fernseh- bzw. Internetformaten im Spannungsfeld von Feindsetzung und Selbstviktimisierung.

Lars Koch ist Professor für Medienwissenschaft und Neuere deutsche Literatur an der TU Dresden.
Torsten König ist wiss. Mitarbeiter am Institut für Romanistik an der TU Dresden.

Lars Koch / Torsten König (Hrsg.)
Zwischen Feindsetzung und Selbstviktimisierung
Gefühlspolitik und Ästhetik populistischer Kommunikation

Ca. 320 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 24,95 €
A 25,60 €

Warengruppe: 510
ISBN 978-3-593-**51198**-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
08. April 2020

Panda, Pompom, cute! Mit cuteness wendet sich diese Publikation einer ›kleinen‹ ästhetischen Kategorie zu, die gleichwohl als eine Schlüsselästhetik der Gegenwart gelten kann. Entlang ausgewählter Beispiele aus Kunst, Design, Populär- und Internetkultur fokussiert die Publikation insbesondere die ›Perversion des Niedlichen‹, wertfrei als jener Moment verstanden, an welchem cuteness umschlägt und latent subversive, bedrohliche, unheimliche sowie potentiell widerständige Dimensionen annimmt.

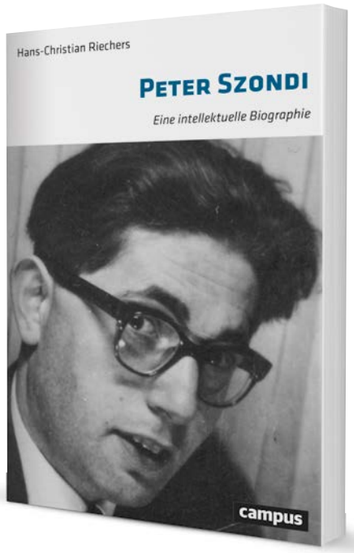
Birgit Richard ist Professorin für Neue Medien in Theorie und Praxis am Institut für Kunstpädagogik, Universität Frankfurt am Main.
Katja Gunkel, Dr. phil., und **Jana Müller** sind dort wissenschaftliche Mitarbeiterinnen.

Birgit Richard / Katja Gunkel / Jana Müller
#cute
Eine Ästhetik des Niedlichen zwischen Natur und Kunst

Ca. 180 Seiten, kartoniert
mit farbigen Abbildungen
14 x 21,3 cm
D 27,95 €
A 28,70 €

Warengruppe: 510
ISBN 978-3-593-**51221**-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
08. April 2020



Peter Szondi genießt in der Intellektuellengeschichte der Nachkriegszeit den Status einer Legende. Er ist einer der einflussreichsten Literaturwissenschaftler dieser Jahrzehnte und hat weit darüber hinaus gewirkt. Nicht nur seine bahnbrechenden Studien, sondern auch seine Freundschaft zu Theodor W. Adorno, Gershom Scholem, Paul Celan, Jacques Derrida und anderen, seine Geschichte als Shoah-Überlebender, sein Engagement im West-Berlin der Sechzigerjahre, seine intellektuelle Verve, sein dezentes und doch charismatisches Auftreten haben dazu beigetragen. Dieses Buch unternimmt den Versuch, Leben, Werk und intellektuelle Wirkung Szondis zusammenzuführen.

Hans-Christian Riechers ist Germanist an der Universität Freiburg.

Hans-Christian Riechers
Peter Szondi
Eine intellektuelle Biographie

Ca. 280 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 562
ISBN 978-3-593-**51222**-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Februar 2020

Der Neue Potsdamer Platz ist das Flaggschiffprojekt des Neuen Berlin. Unter Beteiligung großer internationaler Unternehmen wie DaimlerChrysler und Sony verwandelte sich das an der Berliner Mauer gelegene Niemandsland des Potsdamer Platzes nach der Wiedervereinigung im Eiltempo in ein innerstädtisches Urban Entertainment Center. Das Buch zeichnet die verschiedenen Phasen dieses Prozesses nach und argumentiert, dass Stadt und Unternehmen bei der Planung und Bebauung des Platzes Geschichte selektiv in Wert gesetzt und auf frappante Weise ästhetisiert und emotionalisiert haben.

Sybille Frank ist Professorin für Stadt- und Raumsoziologie an der TU Darmstadt.

Sybille Frank
Die Patinierung der Gegenwart
Unternehmerische Stadtentwicklung am Neuen Potsdamer Platz in Berlin

Ca. 200 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 725
ISBN 978-3-593-**51181**-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. Juni 2020

Das Sterben wird längst nicht mehr verdrängt und verschwiegen, es gehört vielmehr zu den ausgiebig erörterten Themen unserer Zeit. Viele Debatten ranken sich um Sterbehilfe und um die Frage, was einen guten Tod ausmacht. Dabei scheinen wir uns bemerkenswert einig zu sein, dass gut stirbt, wer bis zuletzt er oder sie selbst sein kann. Wir wünschen uns, so die These dieses Buches, unseren »eigenen Tod«: ein Lebensende, wie es uns entspricht, ein authentisches Sterben. Dieses Ideal leitet in unterschiedlicher Weise die Palliative Care und die Sterbehilfebewegung an. Doch Nina Streeck zeigt, dass sich das, was so erstrebenswert klingt, als anspruchsvoll entpuppt. Die Idee des »eigenen Todes« droht sich in ihr Gegenteil zu verkehren: in einen Zwang zum authentischen Sterben.

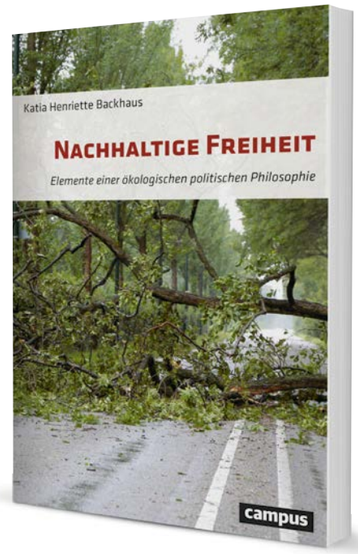
Nina Streeck ist Fachverantwortliche Ethik und Lebensfragen am Institut Neumünster, Zollikerberg und wiss. Mitarbeiterin am Institut für Biomedizinische Ethik und Medizingeschichte der Universität Zürich.

Nina Streeck
Jedem seinen eigenen Tod
Authentizität als ethisches Ideal am Lebensende

Ca. 340 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 29,95 €
A 30,80 €

Warengruppe: 549
ISBN 978-3-593-**51235**-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. März 2020



Beschneidet Nachhaltigkeit unsere Freiheit? Im Gegenteil: Die ökologische Krise bedroht unsere politische Freiheit. Wenn wir weiterhin darüber entscheiden wollen, wie wir gemeinsam leben, müssen wir, so die These dieser Studie, Freiheit neu denken. Nachhaltige Freiheit bezieht ihre Bedingungen und ihre Konsequenzen ein. Die Autorin bestimmt Nachhaltigkeit als das Verhältnis von Mensch und Natur und entwickelt einen Mindeststandard, der irreversible ökologische Schäden verhindern soll. So legt sie mit diesem Buch eine moderne ökologische Philosophie vor.

Katia Henriette Backhaus hat an der Universität Frankfurt promoviert. Sie lebt in Bremen und arbeitet als Journalistin.

Katia Henriette Backhaus
Nachhaltige Freiheit
Elemente einer ökologischen politischen Philosophie

Ca. 400 Seiten, kartoniert
14 x 21,3 cm
D 39,95 €
A 41,10 €

Warengruppe: 526
ISBN 978-3-593-**51166**-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Mai 2020

Campus Archiv, öffne dich!

Aus der Zeit vor der digitalen Datenhaltung schlummern viele vergriffene Titel in unserem Verlagsarchiv. Sie sind auf dem Antiquariatsmarkt nur noch zu hohen Preisen oder gar nicht mehr erhältlich. 2020 machen wir diese Schätze direkt für Endkunden sowie für Bibliotheken wieder verfügbar! Die Bücher erscheinen als unveränderter Nachdruck mit neuem Cover unter dem Label »Campus Archiv«. Start mit zehn ausgewählten Titeln im Sommer 2020, gedruckt und als E-Book.

Die »Soziologie« ist das Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS). Die Zeitschrift fördert die Diskussion über die Entwicklung des Fachs, informiert über die Einbindung der deutschen Soziologie in ihren europäischen und weltweiten Kontext und dient dem Informationsaustausch über die Arbeit in den Sektionen und Arbeitsgruppen innerhalb der DGS.

Herausgegeben im Auftrag der DGS:
Prof. Dr. **Sina Farzin**;
Redaktion: Prof. Dr. **Sylke Nissen**
und Dipl.-Pol. **Karin Lange**,
Universität Leipzig, Institut für Soziologie

Sina Farzin, im Auftrag der DGS (Hg.)
Soziologie
Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

48. Jahrgang, 2019 – 4 Hefte jährlich
132 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
Einzelausgabe: D 19,– €, **A** 19,60 €
Abonnement: D 70,– €, **A** 72,– €
Abonnement Bibliotheken/Institutionen:
D 110,– €, **A** 113,10 €
Abonnement Studierende:
D 30,– €, **A** 30,90 €
(Abonnements zzgl. Versandkosten:
Inland 8,– €, Ausland 16,– €)

Warengruppe: 721 · ISSN 0340-918X
Auch als E-Book erhältlich

Heft 1/2020: ISBN 978-3-593-**51231**-4
Erscheinungstermin: **17. Januar 2020**

Heft 2/2020: ISBN 978-3-593-**51232**-1
Erscheinungstermin: **08. April 2020**

Heft 1/2020 Heft 2/2020

WestEnd. Neue Zeitschrift für Sozialforschung

Herausgegeben vom Institut für Sozialforschung, Frankfurt am Main

Bei der Frage, was Gewalttaten erklären kann, legt die einschlägige Forschung häufig andere Maßstäbe an als bei anderen Handlungen. Gewalt steht in einem normativ besonders stark aufgeladenen Diskursfeld, das Abwehr und kognitive Blockaden hervorruft. Gewaltförmiges Handeln wird vor diesem Hintergrund oft nur noch in einem undurchdringlichen Vexierbild des Unmenschlichen wahrgenommen. Besteht nun die bessere Antwort auf diese Herausforderung darin, dem von Jan Philipp Reemtsma diagnostizierten »Erklärungsbegehren« zu widerstehen, oder nicht vielmehr darin, gewalttätiges Verhalten einer aufklärenden Durcharbeitung zu unterziehen? Dieser Frage widmen sich die Beiträge des von Eddie Hartmann und Thomas Hoebel herausgegebenen Themenschwerpunkts und behandeln dabei vor allem Gewaltphänomene in sozialen Nahbeziehungen.

Institut für Sozialforschung (Hg.)
WestEnd
Neue Zeitschrift für Sozialforschung
Heft 1/2020: Gewalt: Grenzen der Erklärbarkeit

17. Jahrgang, 2020 – 2 Hefte jährlich.
164 Seiten, kartoniert, 17 x 24 cm
Einzelausgabe: D 14,– €, **A** 14,40 €
ISBN 978-3-593-**51239**-6
Abonnement: D 24,– €, **A** 24,70 €
Fortsetzung: D 12,– €, **A** 12,40 €
ISBN 978-3-593-**50109**-3
Abonnement Bibliotheken/Institutionen:
D 48,– €, **A** 49,40 €

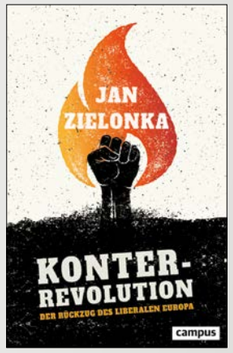
Warengruppe: 721 · ISSN 1860-2177
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin: **20. Mai 2020**

Einzelausgabe Abonnement

Statt den Niedergang der Demokratie zu beklagen, gilt es, unser Bewusstsein für sie zu schärfen. Denn Demokratie ist nichts weniger als eine Lebensform.

D 24,95 €, **A** 25,60 €
ISBN 978-3-593-**51134**-4

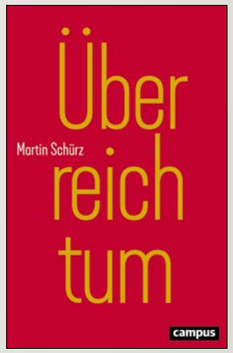


»Es ist ein Buch, das aufrütteln soll. Schon das Ausmaß an Selbstkritik aus dem Mund eines Liberalen ist eine Seltenheit. Allein das macht das Buch lesenswert.«
Deutschlandfunk

D 19,95 €, **A** 20,60 €
ISBN 978-3-593-**51009**-5

Wissenschaftliche Disziplinen entwickeln sich nicht geradlinig und nicht in gleichmäßigem Tempo. Auch die Soziologie hat Umwege genommen oder ist in Sackgassen gelandet. Dieses Buch blickt zurück auf die Geschichte der Soziologie und macht die entscheidenden Wegmarken in ihrer Entwicklung aus.

D 29,95 €, **A** 30,80 €
ISBN 978-3-593-**51102**-3



Wer eine gerechte Gesellschaft will, muss zuerst verstehen, wie Vermögenskonzentration wahrgenommen wird. Denn Überreichtum gefährdet die Demokratie und die politische Gleichheit.

D 24,95 €, **A** 25,60 €
ISBN 978-3-593-**51145**-0

»Ein spannendes Buch mit vielen Fallstudien und interessanten Perspektiven.«
Frankfurter Allgemeine Zeitung

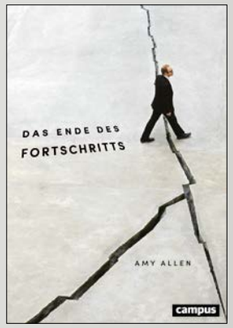
D 24,95 €, **A** 25,70 €
ISBN 978-3-593-**51013**-2

Welchen Platz nimmt die Soziologie in der Gesellschaft ein? Wie kann sie in die Praxis umgesetzt werden? Mit Gerhard Schulze widmet sich einer der renommiertesten Vertreter des Faches den grundlegenden Fragen der Soziologie und ihres Verhältnisses zur Gesellschaft.

D 29,95 €, **A** 30,80 €
ISBN 978-3-593-**51025**-5

»Ein großartiges, eindrucksvolles Buch: materialreich, methodisch kreativ, atemberaubend intensiv.«
Süddeutsche Zeitung

D 26,– €, **A** 26,80 €
ISBN 978-3-593-**51038**-5



Unter Rückgriff auf die Arbeiten Theodor W. Adornos und Michel Foucaults nimmt Amy Allen eine »Dekolonisierung« der Kritischen Theorie vor und entwickelt einen radikal selbstkritischen Fortschrittsbegriff.

D 34,95 €, **A** 35,90 €
ISBN 978-3-593-**51085**-9

Auslieferungen

Deutschland

Hanseatische Gesellschaft für
Verlagsservice mbH
Weidestr. 122 A
D-22083 Hamburg

Bestellungen:
Tel. 040 84 00 08-88 · Fax -55
bestellung@hgv-online.de
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:
Tel. 040 84 00 08-77 · Fax -55
kundeninfo@hgv-online.de

Verlagsauslieferung:
Sigloch Distribution GmbH
Am Buchberg 8
D-74572 Blaufelden

Genehmigte Remissionen und
Umtausch bitte an:
Sigloch Distribution GmbH
Rücksendungen Campus Verlag
Tor 30 – 34 · Am Buchberg 8
D-74572 Blaufelden

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien
Tel. 0043 1 68014-0
Fax 0043 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-50 · Fax -10
avainfo@ava.ch
www.ava.ch

Erscheinungstermine 2020

17. Januar · 12. Februar · 11. März · 8. April
20. Mai · 24. Juni · 22. Juli · 19. August
16. September · 7. Oktober · 25. November
16. Dezember

***Unverbindliche Preisempfehlung**
Preisänderung und Irrtum vorbehalten
Stand: November 2019

Gestalterische Konzeption
hauser lacour · www.hauserlacour.de

Druck
Beltz Grafische Betriebe
www.beltz-grafische-betriebe.de

FSC www.fsc.org MIX Papier aus verantwortungsvollen Quellen FSC® C089473

Motiv U1: © Shutterstock: pikepicture

Verlagsvertreter/-innen

Baden-Württemberg
Marion König
Verlagsvertretungen König
Postfach 38 · D-76471 Iffezheim
Tel. 0033 388 80-00 40 · Fax -02 98
m.undj.koenig@web.de

Gabrijela Schintu
Postfach 11 69
68520 Ladenburg
Telefon 06203 931 99 01
Fax 06203 931 99 02
vv.koenig-schintu@web.de

Bayern
Matthias Böhme, Jürgen Bogner
c/o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1 · D-97070 Würzburg
Tel. 0931 174-05 · Fax -10
info@vertreterbuero-wuerzburg.de
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern
Barbara Strunk
Kirchgasse 33 · D-12043 Berlin-Neukölln
Tel. 030 682 18 28 · Fax 030 686 87 68
barbara.strunk@t-online.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg
Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln
Tel. 0221 608 70-38 · Fax 0221 69 50 60 74
schikowski@immerschoensachlich.de
www.immerschoensachlich.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
Thomas Kilian
Buchbüro SaSaThü
Vor dem Riedtor 11 · D-99310 Arnstadt
Tel./Fax 03628 549 33 10
thomas.c.kilian@web.de

Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen
Alexandra Wübbelsmann
Papenburger Str. 3 · D-26789 Leer
Tel. 0491 26 16 · Fax 0491 650 64
info@alexandra-wuebbelsmann.de
www.alexandra-wuebbelsmann.de

Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg – Südtirol
Günter Thiel
Reuharting 11 · A-4652 Steinerkirchen
Tel. 0043 664 391 28 35
Fax 0043 664 77-391 28 35
guenter.thiel@mohrmorawa.at

Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland
Michael Orou
Kegelgasse 4/14 · A-1030 Wien
Tel./Fax 0043 1 505 69 35
michael.orou@mohrmorawa.at

Schweiz
Scheidegger & Co. AG
Stephanie Brunner, Urs Wetli,
Angela Kindlimann
Obere Bahnhofstrasse 10A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-41/-46 · Fax -49
s.brunner@scheidegger-buecher.ch
u.wetli@scheidegger-buecher.ch
a.kindlimann@scheidegger-buecher.ch
www.scheidegger-buecher.ch

Campus Verlag

Kurfürstenstr. 49
D-60486 Frankfurt am Main
www.campus.de

Tel. 069 97 65 16-10
Fax Zentrale -77

Fax Vertrieb 06201 60 07-493
vertrieb@beltz.de

facebook.com/campusverlag
twitter.com/campusverlag
youtube.com/campusverlag

Marketing- und Vertriebsleitung
Joachim Bischofs
Tel. 062 01 60 07-420
j.bischofs@beltz.de

Vertrieb
Inga Hamann
Tel. 06201 60 07-343
i.hamann@beltz.de

Lisa Nitsch
Tel. 06201 60 07-347
l.nitsch@beltz.de

Tanja Obertinski
Tel. 06201 60 07-433
t.obertinski@beltz.de

Annika Stadler-Brenner
Tel. 06201 60 07-381
a.stadler@beltz.de

Programmleitung
Dr. Judith Wilke-Primavesi
Tel. 069 97 65 16-59
wilke@campus.de

Rechte und Lizenzen
Foreign Rights
Annette Prassel
Tel. 069 97 65 16-47
prassel@campus.de

Presse
Margit Knauer (Leitung)
Tel. 069 97 65 16-21
knauer@campus.de
Fax Presse -79

Inga Hoffmann
Tel. 069 97 65 16-22
hoffmann@campus.de
Fax Presse -79

Werbung
Kirsten Brückmann (Leitung)
Tel. 0 62 01 60 07-400
k.brueckmann@beltz.de

UNSER BESTSELLER

»Ein außergewöhnlich tiefes Porträt einer ganz und gar außergewöhnlichen Frau.«
taz FUTURZWEI

»In ihrer Biografie gibt Sahra Wagenknecht ungewohnt tiefe Einblicke in ihre Person und auch in ihr privates Umfeld.«
MDR aktuell

»Ein spannendes Buch über eine spannende Politikerin.«
Stimme der DDR

590214

Christian Schneider
Sahra Wagenknecht
Die Biografie

Hardcover gebunden
272 Seiten
Mit farbigem Bildteil
ISBN 978-3-593-**50986**-0