

Mediadaten 2021



Inhalt:

Zeitschriften

**Kurzbeschreibung, Termine,
Anzeigenpreise, Beilagen**

Sozialpädagogik – Soziale Arbeit

Seite 3 – Sozialmagazin
Seite 4 – Sozialmagazin Newsletter
Seite 5 – Forum Erziehungshilfen
Seite 6 – deutsche jugend
Seite 7 – TUP Theorie und Praxis der Sozialen Arbeit
Seite 8 – Migration und Soziale Arbeit
Seite 9 – Betrifft Mädchen
Seite 16 – Zeitschrift für Sozialpädagogik ZfSp
Seite 21 – Zeitschrift für Transaktionsanalyse ZTA

Bildung – Pädagogik – Schule

Seite 10 – Sonderpädagogische Förderung heute
Seite 11 – Gemeinsam leben
Seite 16 – Der pädagogische Blick
Seite 19 – Zeitschrift für Pädagogik

Sozialwissenschaften

Seite 12 – Pflege & Gesellschaft
Seite 13 – KJ Kriminologisches Journal
Seite 14 – ZSE Zeitschrift für Soziologie der
Erziehung und Sozialisation
Seite 15 – ZTS Zeitschrift für Theoretische Soziologie
Seite 17 – Zeitschrift für Diskursforschung
Seite 20 – Österreichisches Jahrbuch für Soziale Arbeit

Campus

Seite 22 – Soziologie
Seite 23 – WestEnd

Verlag

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung



Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Anzeigenassistentz



Brigitte Löwer
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de



Herausgeber und Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Auflage: 2000

Erscheinungsweise:

6 Doppelhefte jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 210 x 280 mm

Satzspiegel: 170 x 243 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

sozialmagazin

Die Zeitschrift für Soziale Arbeit

Sozialmagazin bietet Anregungen für Studium, Profession und Disziplin.

Sozialmagazin ist das Forum für alle sozialpolitischen Themen, für die Fragen der Sozialarbeiter_innen und die Antworten aus Praxis und Wissenschaft.

Sozialmagazin dokumentiert seit über vierzig Jahren das Geschehen und die Veränderungen in der Sozialen Arbeit. Dabei nimmt es kein Blatt vor den Mund, verliert aber das Machbare nicht aus den Augen.

Bezieherkreis:

Studierende, Praktiker_innen und Theoretiker_innen der Sozialarbeit, Sozialpolitik; Psycholog_innen und Tätige in sozialrelevanten Berufen (Pfarrer_innen, Jurist_innen und Mediziner_innen)

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe) angeschnitten	Formate (Breite x Höhe) Satzspiegel	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig	210 x 280 mm		€ 1.330,-
1/1 Seite, 4-farbig		170 x 243 mm	€ 1.330,-
1/1 Seite s/w		170 x 243 mm	€ 800,-
1/2 Seite hoch, 4-farbig	102 x 280 mm	82 x 243 mm	€ 680,-
1/2 Seite hoch, s/w	102 x 280 mm	82 x 243 mm	€ 410,-
1/2 Seite quer, 4-farbig	210 x 140 mm	170 x 120 mm	€ 680,-
1/2 Seite quer, s/w	210 x 140 mm	170 x 120 mm	€ 410,-
1/3 Seite hoch, 4-farbig	73 x 280 mm	53 x 243 mm	€ 470,-
1/3 Seite hoch, s/w	73 x 280 mm	53 x 243 mm	€ 280,-
1/3 Seite quer, 4-farbig	210 x 90 mm	170 x 78 mm	€ 470,-
1/3 Seite quer, s/w	210 x 90 mm	170 x 78 mm	€ 280,-
1/4 Seite, 2-spaltig, 4-farbig	102 x 137 mm	82 x 119 mm	€ 390,-
1/4 Seite, 2-spaltig, s/w	102 x 137 mm	82 x 119 mm	€ 230,-

Anschnitt: Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: € 225,- pro Tausend bis 25 g Gesamtgewicht, 275,- € pro Tausend bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1-2/21	3-4/21	5-6/21	7-8/21	9-10/21	11-12/21
Anzeigenschluss	08.01.21	12.02.21	15.04.21	16.06.21	20.08.21	18.10.21
Druckunterlagen	10.01.21	04.03.21	23.04.21	24.06.21	01.09.21	25.10.21
Erscheinungstermin	16.02.21	15.04.21	16.06.21	16.08.21	15.10.21	05.12.21

Newsletter Sozialmagazin

sozialmagazin

BELTZ JUVENTA

DAS NEUE MAGAZIN

In dieser Ausgabe wird das Arbeitsfeld der Schuldnerberatung in seiner Entwicklung innerhalb der Sozialen Arbeit und die aktuellen Diskussionen vorgestellt. Zudem werden sozialstrukturelle Aspekte der Überschuldung in Deutschland aufgezeigt, Folgen der Überschuldung in verschiedenen Lebenslagen dargelegt und diskutiert, welche (rechtlichen) Möglichkeiten für Überschuldete bestehen, ihre Situation zu verbessern.

[Inhalt und Einzelheftbestellung](#)
[Archiv](#)
[Abonnement \(auch für Studierende\)](#)



Sehr geehrte Frau Biernatzki,

Schuldnerberatung ist ein Arbeitsfeld, das unter den derzeitigen Umständen noch einmal stärker an Relevanz gewonnen hat. Die aktuelle Ausgabe gibt Ihnen einen breitgefächerten und gleichzeitig konkreten Einblick in die Thematik. Hinweise möchte ich Sie, liebe Leser_innen, insbesondere auf einen der neuen Podcasts im Feld der Sozialen Arbeit. Er heißt »nah und distanzierte« und wird von Berliner Absolvent_innen Sozialer Arbeit unterhalten.

Herzliche Grüße
Ihre sozialmagazin-Redaktion

INHALT

- [Blick ins Heft](#)
- [Blick nach vorn](#)
- [Aktuelles](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Neuerscheinungen](#)
- [Soziale Arbeit im Netz](#)
- [Praxismaterialien & Fachbeiträge](#)
- [Gewinnspiel](#)

Blick ins Heft

Junge Menschen und Schulden

Der vorliegende Beitrag beleuchtet die Frage nach der Bedeutung von Verschuldungsprozessen in den lebensgeschichtlichen Verläufen von jungen Erwachsenen. Dazu werden Ergebnisse einer biografieanalytischen Studie dargestellt und aufgezeigt, dass die Verschuldungsprozesse der jungen Menschen zentral mit Fragen des Beziehungsaufbaus in der Übergangsphase zwischen Jugendphase und Erwachsenenalter verbunden sind.

Von Vera Lenzen

[»> Zum Beitrag](#)



Energieschulden - gewöhnliche Schulden?

Leicht messbare Kennzahlen wie Energiekosten und Energieverbrauch identifizieren nur einen Teil der Belastungen, denen Haushalte mit Energieschulden ausgesetzt sind und sie stellen als Ressource häufig allein das Einkommen gegenüber. Das Problem ist jedoch komplexer. Faktoren wie Energiepreise und Verbrauch sind als Belastungen zu verstehen, die insgesamt zu einer Vulnerabilität von Menschen beitragen, die über wenig Ressourcen bei Geld, Bildung, Zeit, Fitness etc. und damit wenig Resilienz verfügen, um diese Belastungen auszugleichen. Dies umso mehr, als die Senkung von Energiekosten hohe Anforderungen an Proaktivität und Verhalten von Verbraucher_innen stellt.

Von Antje Kahlheber

[»> Zum Beitrag](#)



Abonnenten: ca. 1500

Erscheinungsweise:

6 x jährlich zum Erscheinen
der Printausgabe

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Zielgruppe: Sozialpädagogen,
Sozialarbeiter, Menschen in
sozialrelevanten Berufen

Bannergröße: 480 b x 320 h px

Dateiformat: jpg oder gif

Reporting: Öffnungsrate, Klicks

Preis: € 200,- zzgl. MWSt.

Datenanlieferung: nach Absprache

Forum Erziehungshilfen



Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Internationale Gesellschaft für
erzieherische Hilfen (IGfH) –
Sektion Bundesrepublik
Deutschland der Fédération
Internationale des Communautés
Educatives (FICE) e.V.

Auflage: 2500

Erscheinungsweise: 5 x jährlich,
jeweils im Februar, April, Juli,
September und Dezember

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 140 x 202 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

Forum Erziehungshilfen ist die Zeitschrift für Erzieherische Hilfen.

Forum Erziehungshilfen informiert über

- die fachliche Entwicklung der Erziehungshilfe,
- aktuelle sozialpolitische Entwicklungen,
- wichtige Rechtsfragen,
- internationale Entwicklungen.

Forum Erziehungshilfen bringt Texte aus den Spannungsfeldern der Erziehungshilfe: Analysen, kritische Beiträge aus der Wissenschaft, Kommentare und Berichte von PraktikerInnen zu aktuellen jugenpolitischen Themen, Hinweise auf Entwicklungen bei unseren europäischen Nachbarn.

Bezieherkreis:

Sozialpädagogen; Sozialarbeitern, Jugendpfleger; Bildungsreferenten; Mitarbeiter von Jugendbehörden, Kinder- und Jugendverbänden, Jugendzentren, Bildungsstätten und Einrichtungen der Jugendsozialarbeit; Dozierende und Studierende der Sozialen Arbeit.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 1.330,-
1/1 Seite Innenteil	140 x 202 mm	€ 800,-
1/2 Seite hoch	67 x 202 mm	€ 410,-
1/2 Seite quer	140 x 99 mm	€ 410,-
1/3 Seite quer	140 x 65 mm	€ 280,-
1/4 Seite quer	140 x 48 mm	€ 230,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: € 225,- pro Tausend bis 25 g Gesamtgewicht, 275,- € pro Tausend bis 50g, zzgl. MwSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21	5/21	1/22
Anzeigenschluss	05.01.21	25.02.21	26.05.21	23.07.21	15.10.21	04.01.22
Druckunterlagen	19.01.21	08.03.21	09.06.21	09.08.21	04.11.21	18.01.22
Erscheinungstermin	18.02.21	16.04.21	21.07.21	17.09.21	15.12.21	Febr. 22



Zeitschrift für die Jugendarbeit **deutsche jugend**

deutsche jugend ist die einzige nicht an eine Institution gebundene Fachzeitschrift für das Praxisfeld Jugendarbeit

deutsche jugend informiert über Ereignisse und Entwicklungen in Jugendpolitik, Jugendarbeit und Jugendhilfe, gibt Anregungen für die Praxis, diskutiert Theorien und Konzepte und nimmt Stellung zu aktuellen Problemen.

deutsche jugend engagiert sich in der Diskussion um neue Konzeptionen in der Jugendarbeit

Bezieherkreis:

Sozialpädagogen; Sozialarbeiter, Jugendpfleger; Bildungsreferenten; Mitarbeiter von Jugendbehörden, Jugendverbänden, Jugendzentren, Bildungsstätten und Einrichtungen der Jugendsozialarbeit; Dozenten und Studierende an Ausbildungsstätten der Sozialpädagogik.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 1.330,-
1/1 Seite	130 x 194 mm	€ 800,-
1/2 Seite hoch	62 x 194 mm	€ 410,-
1/2 Seite quer	130 x 93 mm	€ 410,-
1/4 Seite hoch	62 x 93 mm	€ 230,-
1/4 Seite quer	130 x 43 mm	€ 230,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: € 225,- pro Tausend bis 25 g Gesamtgewicht, 275,- € pro Tausend bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21	5/21	6/21
Anzeigenschluss	16.11.20	07.12.20	15.01.21	10.02.21	09.03.21	14.04.21
Druckunterlagen	20.11.20	16.12.20	22.01.21	15.02.21	17.03.21	20.04.21
Erscheinungstermin	04.01.21	01.02.21	02.03.21	01.04.21	03.05.21	01.06.21

Ausgabe	7-8/21	09/21	10/21	11/21	12/21	1/22
Anzeigenschluss	07.05.21	05.07.21	10.08.21	07.09.21	02.10.21	15.11.21
Druckunterlagen	19.05.21	20.07.21	17.08.21	14.09.21	19.10.21	19.11.21
Erscheinungstermin	01.07.21	01.09.21	01.10.21	02.11.21	02.12.21	Jan. 22

Herausgeber und Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Auflage: 2000

Erscheinungsweise: 11 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 194 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach



Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

AWO Arbeiterwohlfahrt
Bundesverband e.V. Berlin

Auflage: 1600

Erscheinungsweise: 4 x jährlich +
1 Beiheft, jeweils im Februar, April,
Juni, September und Dezember

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 135 x 200 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

TUP

Theorie und Praxis der Sozialen Arbeit

TUP ist eine der führenden Fachzeitschriften für Soziale Arbeit und Sozialpolitik.

TUP fragt nach, informiert, regt an, vermittelt, informiert und diskutiert aktuelle Themen der Sozialen Arbeit im Bereich Kinder- und Jugendhilfe, Armut/Sozialhilfe, Arbeitslosigkeit, Jugendberufshilfe, Migrant*innenarbeit, Behindert*innenhilfe, Krankheit, Drogen- und Suchthilfe, Altenhilfe, Pflegerische Dienstleistungen

Bezieherkreis:

haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Feldern der sozialen Arbeit der freien und öffentlichen Wohlfahrtspflege, Fachkräfte auf allen Ebenen der öffentlichen Jugend- und Sozialverwaltungen, politisch interessierte und aktive Bürgerinnen und Bürger, für Politikerinnen und Politiker in der Kommunal-, Landes- und Bundespolitik, Lehrende und Studierende der sozialen Berufe

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 1.100,-
1/1 Seite	135 x 200 mm	€ 780,-
1/2 Seite hoch	65 x 200 mm	€ 550,-
1/2 Seite quer	135 x 97 mm	€ 550,-
1/3 Seite quer	135 x 64 mm	€ 390,-
1/4 Seite quer	135 x 47 mm	€ 200,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt.
(Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	Beiheft TUP	4/21	1/22
Anzeigenschluss	13.01.21	12.03.21	14.05.21	05.07.21	08.10.21	12.01.22
Druckunterlagen	20.01.21	23.03.21	20.05.21	16.07.21	15.10.21	19.01.22
Erscheinungstermin	26.02.21	29.04.21	29.06.21	16.09.21	02.12.21	Febr. 22



Migration und Soziale Arbeit

Migration und Soziale Arbeit informiert über die spezifische Lebenssituation von MigrantInnen in der Bundesrepublik und ihren besonderen Bedarf an sozialen Dienstleistungen.

Migration und Soziale Arbeit sensibilisiert für ein kulturelles Miteinander auf gleichberechtigter Basis, fördert den interkulturellen Dialog und regt gegenseitige Lernprozesse an.

Migration und Soziale Arbeit dokumentiert interkulturelle Praxisprojekte im Bildungs-, Jugend- und Sozialbereich und trägt zur interkulturellen Öffnung im Sozialbereich bei.

Bezieherkreis:

Sozialpädagogen; Sozialarbeiter, Jugendpfleger; Bildungsreferenten; Mitarbeiter von Jugendbehörden, Kinder- und Jugendverbänden, Jugendzentren, Bildungsstätten und Einrichtungen der Sozialarbeit; Dozierende und Studierende der Sozialen Arbeit

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 1.100,-
1/1 Seite	138 x 200 mm	€ 780,-
1/2 Seite hoch	67 x 200 mm	€ 550,-
1/2 Seite quer	138 x 98 mm	€ 550,-
1/3 Seite hoch	44 x 200 mm	€ 390,-
1/3 Seite quer	138 x 64 mm	€ 390,-
1/4 Seite quer	138 x 48 mm	€ 200,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,-€ bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21	1/22
Anzeigenschluss	04.12.20	22.02.21	27.05.21	08.09.21	03.12.21
Druckunterlagen	14.12.20	04.03.21	10.06.21	22.09.21	13.12.21
Erscheinungstermin	03.02.21	03.05.21	03.08.21	03.11.21	Febr. 22

Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Institut für Sozialarbeit und
Sozialpädagogik e.V. (ISS e.V.)

Auflage:

1000

Erscheinungsweise: 4 x jährlich,
Februar, Mai, August und November

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 138 x 200 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach



Betrifft Mädchen

Betrifft Mädchen ist seit 30 Jahren die einzige bundesweit erscheinende Fachzeitschrift für Mädchenarbeit.

Betrifft Mädchen informiert über aktuelle Entwicklungen, Initiativen und Projekte von und für Mädchen und beleuchtet alle Felder der Jugendhilfe aus mädchen-spezifischer Perspektive. Fachfrauen der Mädchenarbeit bietet sie ein Forum, um Erfahrungen auszutauschen, Mädchenarbeit öffentlich zu machen, (fach-) politisch zu positionieren und sich weiter zu qualifizieren.

Die Zeitschrift wird gefördert durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

LAG Mädchenarbeit in NRW e.V.

Auflage:

800

Erscheinungsweise: 4 x jährlich,
Januar, April, Juli und Oktober

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 140 x 202 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

Bezieherkreis:

Alle in der Mädchenarbeit und Jugendhilfe Tätigen; Sozialpädagogen und Sozialarbeiter

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 410,-
1/1 Seite	140 x 202 mm	€ 310,-
1/2 Seite hoch	67 x 202 mm	€ 155,-
1/3 Seite hoch	44 x 202 mm	€ 110,-
1/3 Seite quer	140 x 65 mm	€ 110,-
1/4 Seite quer	140 x 48 mm	€ 80,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350 bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt.
(Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21	1/22
Anzeigenschluss	16.11.20	22.02.21	04.05.21	10.08.21	08.11.21
Druckunterlagen	23.11.20	05.03.21	14.05.21	24.08.21	17.11.21
Erscheinungstermin	07.01.21	02.04.21	02.07.21	05.10.21	Febr. 22



Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Annette Leonhardt, Christian
Lindmeier (geschäftsführend),
Ursula Stinkes, Hans Weiß,
David Zimmermann

Auflage: 500

Erscheinungsweise: 4 x jährlich,
Februar, Mai, August und November

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 198 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

Sonderpädagogische Förderung *heute*

Sonderpädagogische Förderung heute ist die Fachzeitschrift mit vielen Anregungen für die Praxis.

Sonderpädagogische Förderung heute ist ein Forum der Fachdiskussion in Wissenschaft und Praxis, das sich der pädagogischen Rehabilitation in der gesamten Lebensspanne widmet. Ein besonderer Akzent liegt dabei auf Fragen der Integration.

Bezieherkreis:

Die Zeitschrift wendet sich an alle, die sich professionell mit der schulischen und außerschulischen sonderpädagogischen Förderung speziell von Kindern und Jugendliche beschäftigen.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 410,-
1/1 Seite	130 x 198 mm	€ 310,-
1/2 Seite hoch	65 x 198 mm	€ 155,-
1/2 Seite quer	130 x 96 mm	€ 155,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt.
(Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21	1/22
Anzeigenschluss	04.12.20	11.03.21	08.06.21	15.09.20	03.12.21
Druckunterlagen	15.12.20	15.03.21	11.06.21	20.09.21	14.12.21
Erscheinungstermin	10.02.21	11.05.21	10.08.21	11.11.21	Febr. 22



Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Sibylle Blömer-Hausmanns, Bettina Bretländer, Clemens Dannenbeck, Mandy Herrmann, Max Kreuzer, Bettina Lindmeier, Imke Niediek, Vera Moser

Organ der Bundesarbeitsgemeinschaft Gemeinsam leben - Gemeinsam lernen

Auflage: 500

Erscheinungsweise: 4 x jährlich, Januar, April, Juli und Oktober

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 134 x 202 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

ZEITSCHRIFT FÜR INKLUSION

Gemeinsam leben

Gemeinsam leben ist die Zeitschrift für Theorie und Praxis der gemeinsamen Erziehung behinderter und nichtbehinderter Kinder und Jugendlicher in Kindertagesstätten, Regelschulen, Heimen und offenen Jugendeinrichtungen.

Gemeinsam leben ist fachliches Diskussionsforum, Werkstattblatt, bildungs- und sozialpolitisches Fachbulletin und Ratgeber in der Integrationslandschaft „Gemeinsam Leben“ enthält das „BAG INFO“ der Bundesarbeitsgemeinschaft „Gemeinsam leben - Gemeinsam lernen, Eltern gegen Aussonderung“

Bezieherkreis:

Pädagogen, Lehrer, Sozialpädagogen; Sozialarbeitern; Mitarbeiter von Kinder- und Jugendverbänden, Jugendzentren, Bildungsstätten und Schulen; Dozierende und Studierende der Pädagogik.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 410,-
1/1 Seite	134 x 202 mm	€ 310,-
1/2 Seite hoch	65 x 202 mm	€ 155,-
1/2 Seite quer	134 x 99 mm	€ 155,-
1/3 Seite hoch	44 x 202 mm	€ 110,-
1/3 Seite quer	134 x 65 mm	€ 110,-
1/4 Seite quer	134 x 48 mm	€ 80,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

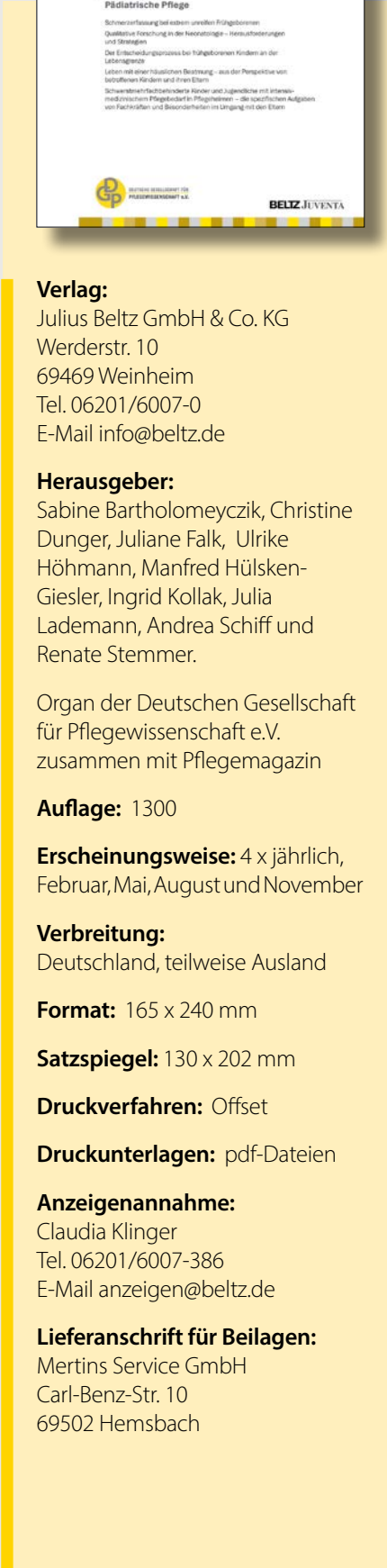
Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21	1/22
Anzeigenschluss	09.11.20	22.02.21	04.05.21	10.08.21	07.11.21
Druckunterlagen	18.11.20	05.03.21	14.05.21	24.08.21	17.11.21
Erscheinungstermin	07.01.21	02.04.21	02.07.21	05.10.21	Jan. 22



ZEITSCHRIFT FÜR PFLEGEWISSENSCHAFT

Pflege & Gesellschaft leistet einen unverzichtbaren Beitrag zur Entwicklung der Pflegewissenschaft im deutschsprachigen Raum. Neben Forschungsberichten werden darin kontroverse, wissenschaftliche Meinungen veröffentlicht ebenso wie theoretische Beiträge zum Themenbereich.

HochschullehrerInnen, WissenschaftlerInnen, Schulleitungen und Studierende in den Bereichen Pflege, Pflegewissenschaft, Gesundheit, Altenhilfe, Hebammenwesen; WeiterbildungsabsolventInnen; Führungskräfte in Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 1.100,-
1/1 Seite	130 x 202 mm	€ 780,-
1/2 Seite hoch	62 x 202 mm	€ 550,-
1/2 Seite quer	130 x 99 mm	€ 550,-
1/3 Seite hoch	42 x 202 mm	€ 390,-
1/3 Seite quer	130 x 65 mm	€ 390,-
1/4 Seite quer	130 x 48 mm	€ 200,-

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt.
(Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21	1/22
Anzeigenschluss	04.12.20	01.03.21	31.05.21	31.08.21	03.12.21
Druckunterlagen	15.12.20	08.03.21	08.06.21	06.09.21	14.12.21
Escheinungstermin	29.01.21	30.04.21	30.07.21	29.10.21	Febr. 22



Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10, 69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

M. Althoff, B. Belina, H. Cremer-Schäfer,
M. Dellwing, B. Dollinger, S. Egbert,
W. Fuchs, C. Graebisch, D. Klimke,
R. Kreissl, A. Kretschmann, D. Lampe,
B. Menzel, D. Negnal, L. Ostermeier,
B. Paul, H. Peters, J. Puschke, D. Rzepka,
F. Sack, C. Schlepper, H. Schmidt,
H. Schmidt-Semisch (Sprecher),
T. Singelstein, J. Stehr, M. Tzanetakis
J. Wehrheim (Sprecher) sowie Institut
für Rechts- und Kriminalsoziologie
(IRKS), Wien, Institut für Kriminolo-
gische Sozialforschung (IKS) der Uni
Hamburg und VICESSE, Vienna Centre
for Societal Security, Wien

Auflage: 450

Erscheinungsweise: 4 x jährlich,
März, Juni, September und Dezember

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 150 x 230 mm

Satzspiegel: 113 x 193 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

Krim J

Kriminologisches Journal

Kriminologisches Journal stellt abweichendes Verhalten und soziale Kontrolle in den Blickpunkt der Sozialwissenschaften.

Kriminologisches Journal setzt sich kritisch mit Strukturen und Maßnahmen sozialer Kontrollinstanzen auseinander.

Bezieherkreis:

Sozialpädagogen, Sozialarbeiter, Richter, Juristen, Bewährungshelfer, Strafvollzug, Polizei, Sozialbehörden; Sozialwissenschaftler, wissenschaftliche Institute.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	150 x 230 mm	€ 410,-
1/1 Seite	113 x 193 mm	€ 310,-
1/2 Seite hoch	55 x 193 mm	€ 155,-
1/2 Seite quer	113 x 95 mm	€ 155,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt.
(Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21	1/22
Anzeigenschluss	20.01.21	16.04.21	19.07.21	18.10.21	19.01.22
Druckunterlagen	25.01.21	23.04.21	23.07.21	25.10.21	24.01.22
Erscheinungstermin	26.02.21	28.05.21	27.08.21	26.11.21	März 22



ZSE

**Zeitschrift für Soziologie
der Erziehung und Sozialisation**

**Journal for Sociology
of Education and Socialization**

Die **ZSE** ist das einzige sozialwissenschaftlich ausgerichtete Periodikum für den Bereich der Sozialisations-, Entwicklungs- und Erziehungsforschung. Sie ist interdisziplinär und international orientiert, beobachtet kontinuierlich ihre thematischen Felder und verfolgt aktuelle Trends.

ZSE ist das sozialwissenschaftliche Forum für die Bereiche Soziologie der Erziehung, Sozialisation und Bildungsforschung, Forschungsmethoden, Cultural Studies, Methodik des kulturalistischen Blicks, Kindheits- und Jugendforschung und Schulische Sozialisationsforschung.

Bezieherkreis:

Soziologen, Pädagogen, Psychologen in den Bereichen Sozialisations-, Entwicklungs- und Erziehungsforschung

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	150 x 230 mm	€ 410,-
1/1 Seite	113 x 193 mm	€ 310,-
1/2 Seite hoch	55 x 193 mm	€ 155,-
1/2 Seite quer	113 x 95 mm	€ 155,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21	1/22
Anzeigenschluss	04.12.20	11.03.21	08.06.21	15.09.21	04.12.21
Druckunterlagen	15.12.20	15.03.21	11.06.21	20.09.21	14.12.21
Erscheinungstermin	29.01.21	30.04.21	30.07.21	29.10.21	Febr. 22

Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Tanja Betz, Helmut Bremer, Matthias Grundmann, Helga Kelle, Bärbel Kracke, Andreas Lange, Ludwig Stecher (geschäftsführend), Anja Steinbach und Sabine Walper.

Auflage: 450

Erscheinungsweise: 4 x jährlich,
Februar, Mai, August und
November

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 150 x 230 mm

Satzspiegel: 113 x 193 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach



Zeitschrift für Theoretische Soziologie

ZTS

Die ZTS – Zeitschrift für Theoretische Soziologie

ist die erste Zeitschrift im sozialwissenschaftlichen Bereich, die sich ausschließlich der Theoriedebatte widmet. Ziel ist es, ein unabhängiges Organ zu schaffen, das der Vielfalt der theoretischen Ansätze einen Ort gibt.

Bezieherkreis:

Dozierende und Studierende der Soziologie, Sozialtheorie, Sozialphilosophie und verwandter Sozialwissenschaften

Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Joachim Renn und
Rainer Schützeichel

Auflage: 150

Erscheinungsweise: 2 x jährlich,
März und September

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 197 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 200,-
1/1 Seite	130 x 197 mm	€ 140,-
1/2 Seite hoch	63 x 197 mm	€ 70,-
1/2 Seite quer	130 x 94 mm	€ 70,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt.
(Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21
Anzeigenschluss	07.05.21	10.08.21
Druckunterlagen	14.05.21	20.08.21
Erscheinungstermin	01.07.21	01.10.21



Zeitschrift für Sozialpädagogik ZfSp

Die **ZfSp** deckt den gesamten Bereich der Disziplin ab.

Die **ZfSp** ist offen für alle wissenschaftlich begründeten Positionen und bemüht sich um die Stiftung einer der Sozialpädagogik als Wissenschaft sowie auch als Theorie eines Handelns dienende Argumentationskultur.

Die **ZfSp** publiziert Essays, Berichte und Aufsätze sowie wichtige Forschungsnotizen mit Blick auf die historische, empirische, theoretische und auch kasuistische sowie praxisbezogene Themen des Faches. Sie versteht sich als ein erziehungswissenschaftliches Fachorgan.

Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Petra Bauer, Karin Bock, Micha Brumlik, Hans Gängler, Franz-Michael Konrad, Volker Kraft, Eric Mührel, Christian Niemeyer (geschäftsführender Herausgeber), Philipp Sandermann, Cornelia Schweppe, Michael Winkler und Klaus Wolf

Auflage: 400

Erscheinungsweise: 4 x jährlich,
Januar, April, Juli und Oktober

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 150 x 230 mm

Satzspiegel: 113 x 193 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

Bezieherkreis:

Sozialarbeiter und Sozialpädagogen in Wissenschaft und Praxis

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	150 x 230 mm	€ 410,-
1/1 Seite	113 x 193 mm	€ 310,-
1/2 Seite hoch	55 x 193 mm	€ 155,-
1/2 Seite quer	113 x 95 mm	€ 155,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt.
(Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21	1/22
Anzeigenschluss	04.12.2020	11.03.2021	08.06.2021	15.09.2021	03.12.2021
Druckunterlagen	15.12.2020	15.03.2021	11.06.2021	20.09.2021	14.12.2021
Erscheinungstermin	29.01.2021	30.04.2021	30.07.2021	29.10.2021	Jan. 22



Zeitschrift für Diskursforschung

Die **Zeitschrift für Diskursforschung** ist die erste Fachzeitschrift, die der anhaltenden Konjunktur von sozialwissenschaftlicher Diskursforschung im deutschsprachigen Raum Rechnung trägt. Als interdisziplinäres Forum für discourse studies wird sie theoretische, methodologisch-methodische und empirische Beiträge aus den Sozialwissenschaften und angrenzenden Disziplinen veröffentlichen.

Bezieherkreis:

Dozierende und Studierende in den Bereichen Sozial-, Politik- und Erziehungswissenschaften, Geschichte, Sprach- und Kulturwissenschaften

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 200,-
1/1 Seite	130 x 198 mm	€ 140,-
1/2 Seite hoch	65 x 198 mm	€ 70,-
1/2 Seite quer	130 x 96 mm	€ 70,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21
Anzeigenschluss	07.05.21	10.08.21
Druckunterlagen	14.05.21	20.08.21
Erscheinungstermin	01.07.21	01.10.21

Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Reiner Keller, Werner Schneider
und Willy Viehöver

Auflage: 150

Erscheinungsweise: 3 x jährlich,
April, August und Dezember

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 198 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach



Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Berufsverband der Erziehungswissenschaftlerinnen und Erziehungswissenschaftler e. V. (BV-Päd.).

Auflage: 650

Erscheinungsweise: 4 x jährlich,
Februar, Mai, August und November

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 150 x 230 mm

Satzspiegel: 113 x 193 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

Der pädagogische Blick

ZEITSCHRIFT FÜR WISSENSCHAFT UND PRAXIS
IN PÄDAGOGISCHEN BERUFEN

Der pädagogische Blick veröffentlicht Beiträge zu erziehungswissenschaftlichen Querschnittsthemen, wie Qualität, Evaluation, Führung, Normativität, Trends und Herausforderungen (erwachsenen-)pädagogischer Arbeit. Dies bezieht sich auf alle Arbeitsbereiche, in denen Diplom- und Magister-PädagogenInnen tätig sind: Soziale Arbeit, Gesundheitswesen/Rehabilitation, Erwachsenenbildung/Weiterbildung, Dienstleistung, Wirtschaft und Forschung/Wissenschaft. Die Entgrenzung erziehungswissenschaftlich fundierter Arbeit in alle gesellschaftlichen Bereiche hinein wird durch die Zeitschrift professionspolitisch verfolgt und wissenschaftlich reflektiert. Neben der Diskussion über erziehungswissenschaftliche Professionalität, Kompetenz und Fortbildungsbedarfe, werden empirische Ergebnisse in ihren Konsequenzen für das pädagogische Arbeitshandeln thematisiert.

Bezieherkreis:

Die Zeitschrift wendet sich insbesondere an PraktikerInnen, die leitend und konzeptionell arbeiten und an Diplom-PädagogenInnen.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	150 x 230 mm	€ 410,-
1/1 Seite	113 x 193 mm	€ 310,-
1/2 Seite hoch	55 x 193 mm	€ 155,-
1/2 Seite quer	113 x 95 mm	€ 155,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt.

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

**Termine 2021
auf Anfrage**



ZEITSCHRIFT FÜR PÄDAGOGIK

Die **Zeitschrift für Pädagogik** - das Forum der erziehungswissenschaftlichen Diskussion: repräsentiert den aktuellen Stand der wissenschaftstheoretischen und methodologischen Auseinandersetzungen.

Die **Zeitschrift für Pädagogik** begründet und beurteilt wissenschaftlich Themen des öffentlichen Interesses aus den Bereichen Erziehung und Sozialisation, Bildungs- und Jugendpolitik.

Die **Zeitschrift für Pädagogik** informiert über Ergebnisse der empirisch-pädagogischen Forschung, der historischen Pädagogik und über internationale Entwicklungen.

Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
Fax 06201/6007-9331
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

S. Andresen, J. Bellmann,
S. Blömeke, M. Alberto Caruso,
K. S. Cortina, R. Fatke, W. Helsper,
E. Klieme, R. Merten, J. Oelkers,
H. A. Pant, S. Reh, R. Reichenbach,
S. Seeber, T. Seidel, P. Stanat,
H.-E. Tenorth, E. Terhart, R. Tippelt

Auflage: 1000

Erscheinungsweise: 6 x jährlich,
Januar, März, Mai, Juli, September
und November

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 198 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
Fax 06201/6007-9386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	130 x 198 mm	€ 780,-

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt.
(Beilagenschluss siehe Termine Druckunterlagen)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21	5/21	6/21
Anzeigenschluss	26.11.20	25.02.21	27.04.21	04.06.21	06.08.21	21.09.21
Druckunterlagen	03.12.20	03.03.21	30.04.21	11.06.21	13.08.21	28.09.21
Erscheinungstermin	20.01.21	14.04.21	07.06.21	20.07.21	21.09.21	09.11.21

Ausgabe	67. Beiheft
Anzeigenschluss	18.01.21
Druckunterlagen	25.01.21
Erscheinungstermin	04.03.21



Österreichisches Jahrbuch für Soziale Arbeit

Annual Review of Social Work and Social Pedagogy in Austria

Das ÖJS verfolgt mit seinem Konzept das Ziel, die Soziale Arbeit als Wissenschaftsdisziplin zu stärken – in Österreich und darüber hinaus: Erstens werden nur originäre Forschungsbeiträge publiziert. Zur Qualitätssicherung werden, zweitens, alle eingehenden Beiträge von mindestens zwei Peers (double-blind review) und durch die Gruppe der Herausgeber_innen begutachtet. Drittens sichert ein international besetzter Beirat die Anbindung an die Scientific Community.

Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber_innen:

Birgit Bütow, Ulrike Loch, Eberhard
Raitelhuber, Hannelore Reicher,
Stephan Sting

Auflage: 100

Erscheinungsweise: 1 x jährlich,
März und September

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 150 x 230 mm

Satzspiegel: 130 x 198 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	150 x 230 mm	€ 200,-
1/1 Seite	130 x 198 mm	€ 140,-
1/2 Seite hoch	63 x 198 mm	€ 70,-
1/2 Seite quer	130 x 94 mm	€ 70,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt.
(Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

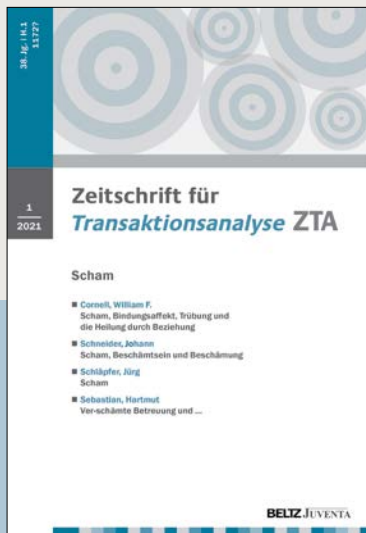
Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21
Anzeigenschluss	16.02.21
Druckunterlagen	22.02.21
Erscheinungstermin	30.03.21



Zeitschrift für *Transaktionsanalyse* ZTA

Die Zeitschrift für Transaktionsanalyse soll die philosophischen und anthropologischen Hintergründe, theoretischen Konzepte und praktischen Anwendungsbereiche, -arten und -formen der TA im deutschsprachigen Raum vorstellen, spezifizieren und erläutern.

In der Rubrik Focus finden sich die Hauptartikel eines Heftes. Die Rubrik Forum dient der lebendigen Diskussion, in der Werkstatt werden neue Konzepte und Ideen kurz umrissen dargestellt. Auch Informationen über Buch-Neuerscheinungen, Rezensionen und Terminhinweise finden sich in jedem Heft.

Bezieherkreis:

Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Transaktionsanalyse e.V.

Verlag:

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Deutsche Gesellschaft für
Transaktionsanalyse e.V. (DGTA)

Druckauflage: 500

Verbreitete Auflage: 3500

Erscheinungsweise: 4 x jährlich,
März, Juni, September und
Dezember

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 198 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 410,-
1/1 Seite	130 x 198 mm	€ 310,-
1/2 Seite hoch	65 x 198 mm	€ 155,-
1/2 Seite quer	130 x 96 mm	€ 155,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt.
(Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21
Anzeigenschluss	29.01.21	20.04.21	27.07.21	26.10.21
Druckunterlagen	12.02.21	03.05.21	10.08.21	04.11.21
Erscheinungstermin	16.03.21	17.06.21	17.09.21	16.12.21



Soziologie

Die Zeitschrift Soziologie ist das offizielle Mitteilungsblatt der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS). Die Zeitschrift dient dem Informationsaustausch über die Arbeit in den Sektionen und Arbeitsgruppen innerhalb der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, fördert die Diskussion über die Entwicklung des Fachs und informiert über die Einbindung der deutschen Soziologie in ihren europäischen und weltweiten Kontext.

Bezieherkreis:

Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS)

Verlag:

Campus Verlag GmbH
Kurfürstenstr. 49
60486 Frankfurt am Main
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@campus.de

Herausgeber:

im Auftrag von Konzil und Vorstand der Deutschen Gesellschaft für Soziologie: Prof. Dr. Sina Farzin

Auflage: 3500

Erscheinungsweise: 4 x jährlich, Januar, April, Juli, und Oktober

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 140 x 213 mm

Satzspiegel: 110 x 170 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
Fax 06201/6007-9386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	140 x 213 mm	€ 1.050,-
1/1 Seite U2, U3 s/w	120 x 185 mm	€ 800,-
1/2 Seite quer	120 x 91 mm	€ 350,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 3 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: € 225,- pro Tausend bis 25 g Gesamtgewicht, € 275,- pro Tausend bis 50 g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21	3/21	4/21
Anzeigenschluss	05.11.20	17.02.21	18.05.21	17.08.21
Druckunterlagen	18.11.20	02.03.21	01.06.21	31.08.21
Erscheinungstermin	04.01.21	06.04.21	02.07.21	04.10.21



West —End

In Anlehnung an die berühmte »Zeitschrift für Sozialforschung« (1932 – 1941) verfolgt auch ihre seit 2004 halbjährlich erscheinende Nachfolgerin »WestEnd« den Anspruch einer kritischen Gesellschaftsanalyse. Zur Veröffentlichung kommen Aufsätze und Essays aus Soziologie, Philosophie, politischer Theorie, Ästhetik, Geschichte, Entwicklungspsychologie, Rechtswissenschaft und politischer Ökonomie. Neben den Rubriken »Studien« und »Eingriffe« behandelt jedes Heft ein Schwerpunktthema.

Bezieherkreis:

Bibliotheksabonnement digital und print

Verlag:

Campus Verlag GmbH
Kurfürstenstr. 49
60486 Frankfurt am Main
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@campus.de

Herausgeber:

Im Auftrag des Instituts für Sozialforschung an der Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt am Main, und der Gesellschaft für Sozialforschung, Frankfurt am Main, von: Sidonia Blättler, Axel Honneth, Juliane Rebentisch und Ferdinand Sutterlüty

Auflage: 700

Erscheinungsweise: 2 x jährlich, Mai und November

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 170 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 200 mm

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Claudia Klinger
Tel. 06201/6007-386
Fax 06201/6007-9386
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Mertins Service GmbH
Carl-Benz-Str. 10
69502 Hemsbach

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	130 x 200 mm	€ 310,-
1/2 Seite quer	130 x 99 mm	€ 155,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 3 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 350,- bis 25 g Gesamtgewicht, 410,- € bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2021

Ausgabe	1/21	2/21
Anzeigenschluss	15.03.21	16.09.21
Druckunterlagen	29.03.21	30.09.21
Erscheinungstermin	04.05.21	02.11.21

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften des Beltz Verlages

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage

zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigengelds beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ist Einzug per Lastschrift vereinbart, erfolgt der Einzug 10 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 1 Tag verkürzt. Der Auftraggeber sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Auftraggebers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Mit der Rechnung wird auf Wunsch ein Belegexemplar oder ein Ausschnitt geliefert (ausgenommen Kleinanzeigen). Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung.

14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.