

campus HIGHLIGHTS

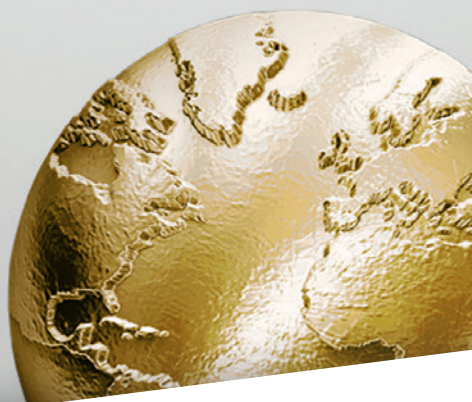
Frankfurt. New York

Unser
**GESAMTES
PROGRAMM**
finden Sie auf
campus.de



»Was die heutigen Reichen zu Superreichen macht, ist der Turbo des Finanzkapitalismus.«

Heike Buchter



» Zum Buch

2023 · 320 Seiten

D 28,- € · ISBN 978-3-593-51793-3

Auch als E-Book erhältlich

Ein Interview mit Heike Buchter

Immer mehr Geld, immer mehr Macht: Die Schere zwischen Arm und Reich öffnet sich weiter. Sie haben gerade ein Buch über Superreiche geschrieben. Wächst ihr Einfluss auf unsere Wirtschaft und Gesellschaft ebenfalls an?

» Superreiche verfügen über Milliardenvermögen, Summen, die schwer vorstellbar sind. Man nimmt Nachrichten über Elon Musk oder Bernard Arnault, den französischen Luxusmogul, die aktuell die Milliardärslisten anführen, zur Kenntnis – je nach Einstellung anerkennend oder kritisch. Doch diese Akkumulation – die historisch ist – hat konkrete Auswirkungen darauf, wie wir leben. Welche Produkte entwickelt werden, ob unsere Mietwohnungen und Gesundheitsversorgung bezahlbar sind. Ihnen gehören ganze Landstriche und natürliche Ressourcen, die damit uns entzogen werden. Letztlich stellen sie unsere Demokratie in Frage.

In Ihrem Buch zeigen Sie, dass die Superreichen der Welt zunehmend Menschen sind, die nichts Eigenes erfunden oder entwickelt haben, sondern die aus ererbtem Reichtum immer größeren Reichtum machen. Wie sieht das konkret aus?

» Zum Milliardär wird man nicht, indem man ein Produkt erfindet und dann vermarktet, oder ein erfolgreiches Unternehmen betreibt. Was die heutigen Reichen zu Superreichen macht, ist der Turbo des Finanzkapitalismus. Nehmen wir etwa Arnault. Er ist der größte Einzelaktionär von LVMH, eines börsennotierten Unternehmens. Den Luxuskonzern, zu dem etwa die Modemarke Louis Vuitton und der Juwelier Tiffany's gehören, hat er mit dem Geld seines Vaters, eines Industriellen, zusammengekauft. Er hat also keine einzige Handtasche entworfen und nicht ein Goldkettchen geschmiedet. Zum reichsten Mann der Welt hat ihn der Kursanstieg von

LVMH gemacht, das erste europäische Unternehmen, das Anfang 2022 an der Börse mehr als 500 Milliarden Dollar wert war.

Unser Finanzsystem ist ihre Geldmaschine, schreiben Sie. Wieso schaut die Politik nicht genauer auf diese Maschine?

» Die Akteure am Finanzmarkt sind sehr gut darin, ihr Gewerbe so intransparent und komplex wie möglich aussehen zu lassen. Außenstehende – und damit auch Politiker – haben das Gefühl, sie verstünden nicht genug, um durchzugreifen und Veränderungen durchzusetzen.

Das vollständige Interview lesen Sie auf:
www.campus.de

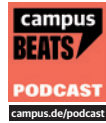


©newyork.germanpress

Heike Buchter berichtet seit 2001 von der Wall Street. Als New Yorker Korrespondentin für *Die Zeit* sagte sie ihrer Redaktion Anfang 2007 die Finanzkrise vorher. Und sie war 2015 die Erste, die BlackRock ins Scheinwerferlicht gerückt hat. 2019 veröffentlichte sie ihr Buch »Ölbeben«.



»Es geht darum, die Mechanismen zu enttarnen, die zu diesem gefährlichen gesellschaftlichen Ungleichgewicht führen.«



Claudia Kemfert
Schockwellen
Letzte Chance für sichere Energien und Frieden

2023 · 310 Seiten
D 26,- € · ISBN 978-3-593-51696-7
Auch als E-Book erhältlich

Die Energiekrise erschüttert die globale Wirtschaft. Gas und Öl werden als geopolitische Waffen eingesetzt. Und plötzlich sind Kohle, Fracking und Atomkraft wieder auf der Tagesordnung. Doch wer zahlt den Preis? Haben wir überhaupt noch eine Chance, uns aus den Abhängigkeiten zu befreien? Energieökonomin Claudia Kemfert gibt Antworten. Und sie benennt die Verantwortlichen für die verfahrenere Situation. Ein kleines Zeitfenster bleibt, durch entschlossenes Handeln unsere Energieversorgung zu sichern und gleichzeitig Demokratie, Wohlstand und friedliches Zusammenleben zu stützen.

» **Dieses Buch ist eine schonungslose Aufarbeitung, rüttelt mit unbequemen Wahrheiten auf und will vor allem eins, nämlich, dass wir aus dem Schaden klüger werden.** « Ernst Ulrich von Weizsäcker



Stefan Heine
Ich rätsle, also bin ich ...
... schlau und glücklich

2023 · 214 Seiten
D 19,- € · ISBN 978-3-593-51680-6
Auch als E-Book erhältlich

Schon immer sind Menschen von Rätseln fasziniert: von den Denksportaufgaben der alten Griechen über die vor 100 Jahren erfundenen Kreuzworträtsel bis zum Escape-Room-Hype unserer heutigen Zeit. Warum knobeln wir so gerne? Hilft Rätseln beim Gedächtnistraining oder gar beim Einschlafen? Was löst den Rätsel-Flow aus? Und was passiert dabei in unserem Gehirn?

» **Stefan Heine gilt weltweit als Koryphäe des Sudokus.** « Der Tagesspiegel

» **Er weiß zu jedem Rätsel die Lösung: Stefan Heine, Deutschlands bekanntester Rätselmacher.** « NDR



» Zum Buch

Aus dem Englischen von
Stephan Gebauer, Thorsten Schmidt
2023 · 560 Seiten
D 34,- € · ISBN 978-3-593-51794-0
Auch als E-Book erhältlich

Fortschritt – eine 1000-jährige Illusion

Die verbesserte Landwirtschaft im Mittelalter, später die industrielle Revolution und heute die künstliche Intelligenz – im Laufe der Geschichte wurde der technologische Wandel stets als Haupttriebkraft für das Gemeinwohl angesehen. Doch die Fortschrittsgewinne fallen nur wenigen zu, und die Technologie ist von den Zielen und Obsessionen der Mächtigen geprägt. Sie verhilft ihnen zu noch mehr Reichtum, sozialem Ansehen und Einfluss.

Wie kann echter Fortschritt, wie kann gerechtere Innovation gelingen?
Daron Acemoglu und Simon Johnson haben die Antworten.



» **Daron Acemoglu ist derzeit der vielleicht einflussreichste Ökonom der Welt.** « F.A.Z.



»Politiker und Räteregierungen rund um den Globus vertrauen ihrem Rat.«

F.A.Z.

Aus dem Englischen von
Ursel Schäfer, Enrico Heinemann
2023 · 328 Seiten
D 26,- € · ISBN 978-3-593-51686-8
Auch als E-Book erhältlich

Die Macht der Consultingfirmen

Es gab Zeiten, da haben Berater:innen einfach Firmen beraten, heute steuern sie in vielen Ländern die Regierungsgeschäfte und beeinflussen die Gesetzgebung. Das Outsourcing von staatlichen Aufgaben hat exorbitant zugenommen, Unsummen an Steuergeldern fließen in die Consulting-Industrie.

Dies ist eine sehr gefährliche Entwicklung, sagt Starökonomin Mariana Mazzucato: Je mehr der Staat an Ressourcen und Wissen verliert, umso mehr verlernt er, seine eigenen Aufgaben zu erfüllen. Gemeinsam mit Rosie Collington enthüllt sie das ganze Ausmaß der Machtverschiebung, legt die Abhängigkeiten offen und zeigt, wie der öffentliche Sektor und damit unsere Demokratie wieder gestärkt werden können.

campus HIGHLIGHTS



Der Klassiker
jetzt als
Taschenbuch

2023 · 304 Seiten
D 18,- €
ISBN 978-3-593-51687-5

Gerhard Flatow, der erste China-Lobbyist



2023 · 248 Seiten
D 28,- € · ISBN 978-3-593-51795-7
Auch als E-Book erhältlich

Wer den Einfluss verstehen will, den China auf die deutsche Wirtschaft ausübt, muss den Namen Gerhard Ludwig Flatow kennen. Er war wohlhabender Stahldirektor und Kommunist, Abenteurer und Lobbyist, sprach fließend Chinesisch und wurde in den 1950er und -60er Jahren zum wichtigsten Agenten der Chinesen in Deutschland. Dabei hat er es verstanden, völlig unbekannt zu bleiben – bis der Wirtschaftspublizist und Chinakenner Bernd Ziesemer die Fäden zusammenführte und entdeckte, dass ein Maoist und ein Industrieller ein und dieselbe Person waren.

Nach jahrelanger Recherche, Auswertung von Geheimdienst- und persönlichen Dokumenten und vielen Gesprächen präsentiert Ziesemer hier die spektakuläre Geschichte einer einzigartigen Persönlichkeit, in der sich zugleich eine ganze Epoche deutsch-chinesischer Beziehungen bis heute spiegelt.



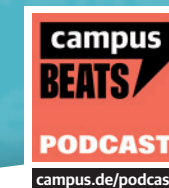
» Mehr Titel finden Sie in
unserer Campus Themenwelt
»China lesen«

»Wir erleben gerade das Ende des freien Internets.«

Martin Andree



» Zum Buch



2023 · 288 Seiten

D 25,- € · ISBN 978-3-593-51754-4

Auch als E-Book erhältlich

Ein Interview mit Martin Andree

Sie haben mit »Big Tech muss weg!« ein Manifest zur Befreiung des Internets geschrieben. Von wem muss das Internet befreit werden?

» Eine Handvoll US-Konzerne beherrscht einen Großteil des digitalen Traffics. Das Internet war früher einmal eine offene, pluralistische Struktur – aber die ist von den Digitalkonzernen gekapert worden, die durch verschiedene Tricks den Traffic in die Silos ihrer Plattformen hochgesaugt haben. Deswegen erleben wir gerade das Ende des freien Internets.

Welches Szenario steht uns konkret bevor?

» Weil in Zukunft die politische Öffentlichkeit auf den digitalen Plattformen stattfindet, besitzen die Plattformen dann auch die Kontrolle über unsere Demokratie. Und das wird jetzt schnell gehen – voraussichtlich bis Ende dieses Jahrzehnts.

Die Zeichen stehen schlecht, das belegen Sie in Ihrem Buch. Gibt es dennoch eine Rettung, und was müssten wir dafür tun?

» Besonders ärgerlich ist, dass wir dieses Problem in wenigen Monaten lösen könnten, wenn wir es wirklich wollten. Wir müssten lediglich die digitalen Märkte öffnen und dafür sorgen, dass auch andere Anbieter neben den Plattformen eine Chance haben, an Traffic zu gelangen.

Ihnen ist es wichtig zu vermitteln, dass alle von der Monopolisierung betroffen sind – Arme und Reiche, Linke und Liberale – können Sie das an einem Beispiel verdeutlichen?

» Klar. Ich wurde zunächst aus einer wirtschaftlichen Perspektive auf das Problem aufmerksam. Ich habe schon 2011 Zahlen präsentiert, wonach auch führende Webseiten von Markenartikeln jämmerlich schwach abgeschnitten haben, was Traffic anbetrifft – obwohl die Unternehmen

riesige Summen in Content Marketing investierten. Durch unsere Messungen konnten wir beweisen, dass diese Situation für alle dieselbe ist – für Nachrichtenmedien, E-Commerce-Anbieter, Blogger:innen, die Präsenzen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und so weiter.

Warum haben wir den »Gong« noch nicht gehört, obwohl die Lage so brisant ist?

» Weil die betroffenen »Opfer« in unterschiedlichen Systemen leben, die kaum miteinander sprechen. Und weil alle über etwas sprechen müssten, das sie als Misserfolg wahrnehmen, für den sie sich auch noch verantwortlich wähen. Dabei schafft es ja niemand, dem Sog der Plattformen zu entgehen. Das ist doppelt und dreifach tragisch – denn sobald wir begreifen würden, dass wir ausnahmslos alle betrogen werden, wäre es ein Leichtes, die Vorherrschaft von Big Tech abzuschaffen.

Das vollständige Interview lesen Sie auf: www.campus.de



Dr. Martin Andree ist habilitierter Medienwissenschaftler und unterrichtet digitale Medien an der Universität Köln. Er ist zudem Gründer von AMP Digital Ventures mit Fokus auf KI und digitale Innovation, Autor von sieben Büchern, gefragter Interviewpartner sowie Gastautor bei führenden Medien (u. a. ARD, ZDF, WDR, NDR, FAS, Welt) und Konferenzen (u. a. Digitalgipfel der Bundesregierung, Gamescom, Dmexco, ScreenForce u. a.).

KI – Chatbot – Zukunftstechnologien.

Machen Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft!



Mehr Bücher zum Thema
finden Sie in unserer
Themenwelt »Künstliche
Intelligenz«



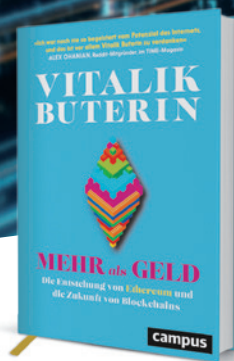
Thomas R. Köhler,
Julia Finkeissen
Chefsache Metaverse
NFT, Blockchain, AR, VR:
So steuern Sie sicher
durchs Web3

2023 · 224 Seiten
D 40,- € · ISBN 978-3-593-51698-1
Auch als E-Book erhältlich



Ralf Otte
Maschinenbewusstsein
Die neue Stufe der KI –
wie weit wollen wir gehen?

2021 · 248 Seiten
D 27,95 € · ISBN 978-3-593-51470-3
Auch als E-Book erhältlich



Vitalik Buterin,
Nathan Schneider (Hg.)
Mehr als Geld
Die Entstehung von Ethereum und
die Zukunft von Blockchains

2023 · 328 Seiten
D 28,- € · ISBN 978-3-593-51679-0
Auch als E-Book erhältlich



Alexander Karp, Jan Hieserich,
Paula Cipierre
**Von Artificial
zu Augmented Intelligence**
Was wir von der Kunst lernen können, um
mit Software die Zukunft zu gestalten

2023 · 254 Seiten
D 38,- € · ISBN 978-3-593-51692-9
Auch als E-Book erhältlich



Kai-Fu Lee, Qiufan Chen
KI 2041
Zehn Zukunftsvisionen

Aus dem Englischen von Thorsten Schmidt
2022 · 534 Seiten
D 26,- € · ISBN 978-3-593-51549-6
Auch als E-Book erhältlich





Stefanie Voss
Die Piratenstrategie
Leben ohne Wenn und Aber

2023 · 223 Seiten
D 24,- € · ISBN 978-3-593-51688-2
Auch als E-Book erhältlich

Sie sehnen sich nach Lebendigkeit, Selbstbestimmung und einem Hauch von Abenteuer? Dann lassen Sie sich von Piratinnen und Piraten inspirieren! Die Weltumseglerin, Coaching-Expertin und erfolgreiche Businesspiratin Stefanie Voss zeigt in ihrem Buch, wie man dem Leben mehr Gänsehaut-Momente beschert. Wagemutig handeln statt abwarten, Herausforderungen anpacken statt in Routinen gefangen bleiben – das ist ihr Credo. Sie bietet eine Schritt-für-Schritt-Anleitung sowie Tipps und Strategien, um die eigenen Potenziale voll auszuschöpfen. DIE PIRATENSTRATEGIE heißt: Drücken Sie dem Leben Ihren eigenen Stempel auf!

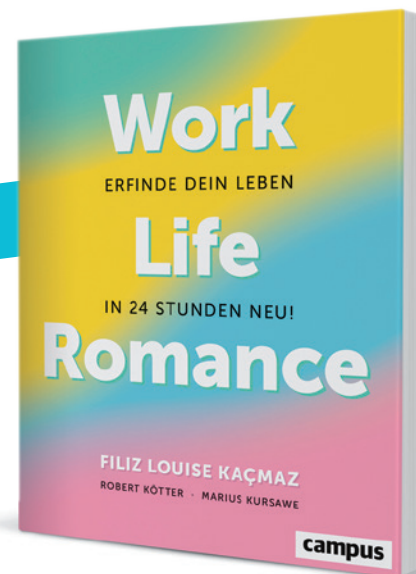


Svenja Hofert
Mach dich frei!
100 mentale Modelle für klares Denken und bessere Lösungen

2023 · 312 Seiten
D 24,- € · ISBN 978-3-593-51775-9
Auch als E-Book erhältlich

Wir alle agieren nach bestimmten mentalen Modellen. Das heißt, wir machen uns jederzeit Bilder von der Wirklichkeit, die wiederum die Basis für unsere Handlungen sind – meist ganz unbewusst. Allerdings hat die Realität unsere Art zu denken schon längst überholt: Wir handeln nach veralteten Vorstellungen und wenden veraltete Lösungen an.

Svenja Hofert versammelt in ihrem Buch 100 mentale Modelle, die uns helfen, die heutige Komplexität zu meistern. Diese umfassen unter anderen Themengebiete wie Erfolg und Führung, Job und Karriere, Lernen und Entwicklung oder Gruppen und Zusammenarbeit. Sie gibt praktische Anregungen, unser Denken zu erweitern und zeitgemäße Lösungen für wichtige Fragen unserer Zeit zu finden.



Lebe
deinen
Traum!

2023 · 260 Seiten
D 35,- € · ISBN 978-3-593-51760-5
Auch als E-Book erhältlich

In diesem Buch nehmen wir dich mit auf eine intensive und farbenfrohe Reise zu deinem persönlichen Berufs- und Lebensglück: zu deiner Work-Life-Romance!

Mit unserem Life-Design-Prozess lernst du dich besser kennen, entwickelst Jobideen, die zu dir passen und testest sie. In zwölf aufeinander aufbauenden Einheiten checken wir mit dir alle wichtigen Fragen zu deinen Interessen und Stärken sowie deinen Jobwünschen und -zielen.

Egal, ob du noch am Anfang deiner Karriere stehst, einen beruflichen Neustart planst oder in deinem aktuellen Job endlich wieder glücklich sein willst: Mit diesem Workshop-in-a-Book gestaltest du endlich deine persönliche Work-Life-Romance. Super einfach und mit unglaublich viel Spaß! Tausendfach erprobt – mit inspirierenden Stories von erfolgreichen Life Designer:innen.



»Will man Vorurteile aktiv bekämpfen, ist es unerlässlich zu akzeptieren, dass man sie hat.« Annahita Esmailzadeh

Ein Interview mit Annahita Esmailzadeh

Was sind die zentralen Auswirkungen von Schubladendenken in Unternehmen?

» Vorurteile sorgen dafür, dass Menschen Jobs gar nicht erst bekommen oder nicht entsprechend ihrer Fähigkeiten, ihres Potenzials sowie ihrer Leistungen gefördert und befördert werden. Sie haben zur Folge, dass Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verantwortungsvolle Aufgaben oder Projekte nicht erhalten, bei Gehaltsanpassungen übergangen oder bei Weiterbildungen benachteiligt werden. Betroffene können so nicht ihr ganzes Potenzial ausschöpfen. Sie resignieren und kündigen innerlich oder entscheiden sich sogar dazu, ihrem Arbeitgeber den Rücken zu kehren. Das ist aus betriebswirtschaftlicher Sicht für Unternehmen schädlich. Arbeitgeber verlieren die Chance auf qualifizierte Talente, wenn Menschen aufgrund von Voreingenommenheit bereits im Bewerbungsprozess aus dem Raster fallen oder das Unternehmen

aufgrund von Diskriminierung im Arbeitsumfeld verlassen.

Was ist Deine Vision – wie geht eine innovative Arbeitswelt von morgen mit Diversität um?

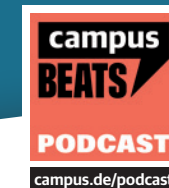
» Wenn ähnliche Menschen zusammenarbeiten, ähneln sich auch die Sicht- und Arbeitsweisen. Damit ist die Wahrscheinlichkeit höher, relevante Trends, Entwicklungen und Chancen oder auch bestehende Defizite und Schwächen zu übersehen. In der Folge sinkt die Innovationskraft eines Unternehmens stetig. Werden Vorurteile in Unternehmen nicht hinterfragt und dienen fortlaufend als Basis für Personalentscheidungen, resultiert dies nicht nur in fehlender Vielfalt innerhalb der Belegschaft, sondern auch in nachlassender Zukunftsfähigkeit, einer weniger attraktiven Arbeitgebermarke und damit auch im Verlust wertvoller Talente. Zukunftsfähige Unternehmen setzen sich proaktiv für eine

vielfältige Arbeitswelt ein, um eine inklusive Kultur zu schaffen.

Wem möchtest Du Dein Buch auf jeden Fall zum Lesen geben?

» Mein Buch sollten vor allem jene Menschen lesen, die denken, dass sie eine Auseinandersetzung mit ihren eigenen Vorurteilen nicht brauchen. Will man Vorurteile aktiv bekämpfen, ist es unerlässlich: Wir müssen akzeptieren, dass wir sie überhaupt haben. Wir alle sind nicht vor unbewusster Voreingenommenheit und Schubladendenken gefeit. Nur wenn wir uns dessen bewusst sind, sind wir in der Lage, unsere eigenen Schubladen stetig offen zu halten, zu reflektieren und regelmäßig auszumisten.

Das vollständige Interview lesen Sie auf: www.campus.de



» Zum Buch

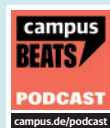
2023 · 240 Seiten

D 22,- € · ISBN 978-3-593-51755-1

Auch als E-Book erhältlich



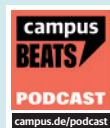
Annahita Esmailzadeh ist seit 2021 Führungskraft bei Microsoft. Zuvor verantwortete sie bei SAP als Head of Innovation den Innovationsbereich für das SAP Labs in München. Die mehrfach ausgezeichnete Wirtschaftsinformatikerin und Bestsellerautorin gehört zu den bekanntesten Business-Influencer:innen und Keynote-Speaker:innen im DACH-Raum. Ihre Reichweite in den Medien und auf sozialen Netzwerken setzt sie für mehr Diversität und Inklusion sowie moderne Kultur- und Führungsansätze in der Arbeitswelt ein.



Christina Richter
Sichtbare Frauen
So nutzt du LinkedIn & Co. als Karrierebooster

2023 · 260 Seiten
D 24,- € · ISBN 978-3-593-51683-7
Auch als E-Book erhältlich

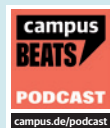
— Mit LinkedIn zur eigenen Marke



Doris Martin
Hier geht's hoch
21 Strategien für den Aufstieg, egal wo Sie stehen

2023 · 262 Seiten
D 22,- € · ISBN 978-3-593-51681-3
Auch als E-Book erhältlich

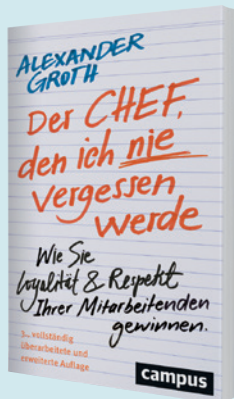
— Mit 21 strategischen Empfehlungen und erhellenden Studienergebnissen



Michael Jahn
Wahre Führungskraft
So gelingt Leadership ohne Kampf

2023 · 190 Seiten
D 30,- € · ISBN 978-3-593-51689-9
Auch als E-Book erhältlich

— Strategien für mehr Leichtigkeit im Alltag von Führungskräften



Alexander Groth
Der Chef, den ich nie vergessen werde
Wie Sie Loyalität und Respekt Ihrer Mitarbeitenden gewinnen

2023 · 252 Seiten
D 29,- € · ISBN 978-3-593-51822-0
Auch als E-Book erhältlich

— Das Starndardwerk für Führungskräfte



Katrin Busch-Holfelder
Für Coaching habe ich keine Zeit!
50 Quick Wins für mehr Leichtigkeit und Energie im Leben

2023 · 253 Seiten
D 19,- € · ISBN 978-3-593-51759-9
Auch als E-Book erhältlich

Wie kann ich das Grübeln stoppen und Gelassenheit lernen? Es gibt Hunderte von Ratgebern, die auf diese Fragen Antworten geben wollen. Endlose Coaching Tools, Bücher und soziale Medien sorgen jedoch dafür, dass immer mehr vermeintliche Defizite auftauchen. Wo Fülle entstehen soll, entsteht Leere. Das ermüdet und frustriert. Dieser Ratgeber zeigt Ihnen in 50 kurzen Kapiteln, dass der individuelle Weg zu mehr Lebensfreude und Eigenverantwortung viel einfacher ist als gedacht. Statt permanenter Selbstoptimierung lernen Sie, Ihr Leben durch kleine Veränderungen ganz nach Ihren persönlichen Bedürfnissen leichter und glücklicher zu machen – weg vom »Genau so geht's!« und hin zu »Mach, was am besten zu dir passt!«.



Marie-Theres Braun
Menschen überzeugen, die Recht haben wollen
28 kooperative Techniken

2023 · 247 Seiten
D 24,- € · ISBN 978-3-593-51757-5
Auch als E-Book erhältlich

Wie begeistere ich Kritiker:innen für meine Ideen? Wie hole ich Menschen ins Boot, die stur auf ihren Überzeugungen beharren? Und warum eskalieren viele Diskussionen offline und online so schnell?

Marie-Theres Braun zeigt anhand von realen Geschichten aus Beruf und Alltag, wie viel Macht hinter kooperativen Strategien steckt. Sie erklärt den Hintergrund von Gesprächs-Sackgassen und verrät rhetorische Methoden, mit denen wir unser Gegenüber überzeugen und uns in Diskussionen behaupten können. Die Schritt-für-Schritt-Techniken verhelfen selbst konfliktscheuen Menschen zu mehr Durchsetzungsvermögen und Überzeugungskraft. Die Kommunikationsexpertin erläutert mitreißend, wie wir auch schwierige Menschen »knacken« und zu einer positiven Gesprächskultur finden.

»Schauen Sie nicht auf den Monitor, sondern in die Kamera, wenn Sie einen wichtigen Punkt vorbringen.« Jack Nasher

Ein Interview mit Jack Nasher

Die Welt ist ein riesiger Verhandlungstisch, und wir verbringen täglich viele Stunden damit, zu verhandeln (ohne es unbedingt so wahrzunehmen). Wer verhandeln kann, ist also definitiv im Vorteil. Was hat sich seit der ersten Auflage Ihres Bestsellers am Verhandeln geändert?

» Verhandlungen und Meetings generell per Videokonferenz sind nicht mehr nur noch was für IT-Freaks oder Knastis. Daher gibt es in der Neuauflage nun mehr zu dem Thema. Was mich betrifft: Ich weiß jetzt mehr. Es sind immerhin zehn Jahre vergangen, und ich habe mich jeden Tag mit dem Thema befasst. Mit diesem Wissen bin ich nochmal durch das Buch gegangen und habe es geschliffen und erweitert.

Gibt es beim Verhandeln eine Grundregel, die immer gilt, egal ob man um Landesgrenzen oder den Abwasch handelt?

» Es gibt ein paar Grundregeln, und die vielleicht wichtigste lautet: »Hart zum

Problem, weich zum Menschen«. Intuitiv machen es die meisten genau umgekehrt: Sie denken, dass wenn sie eine harte Verhandlungsposition haben, sie auch knallhart auftreten müssen. Schließlich hat ja Papi schon gesagt, dass man im Business hart sein muss. Andere wollen genau deshalb nicht verhandeln: Omi hat doch immer gesagt, dass man lieb sein soll. Die gute Nachricht ist, dass man beides sein kann und sogar muss: knallhart, was die Interessen angeht aber samtweich zur Person. Das Motto: »Ich liebe es, mit Ihnen zusammenzuarbeiten; umso wichtiger ist mir, dass wir uns hier einigen.«

Ist das Verhandeln in der Online-Welt ein anderes als in der realen Begegnung?

» Es gibt ein paar Dinge zu beachten, damit es besser klappt. Ein Tipp: Schauen Sie nicht auf den Monitor, sondern in die Kamera, wenn Sie einen wichtigen Punkt vorbringen. Denn so entsteht der Eindruck,



» Zum Buch

2023 · 288 Seiten

D 26,- € · ISBN 978-3-593-51756-8

Auch als E-Book erhältlich

dass Sie Ihrem Gegenüber in die Augen schauen.

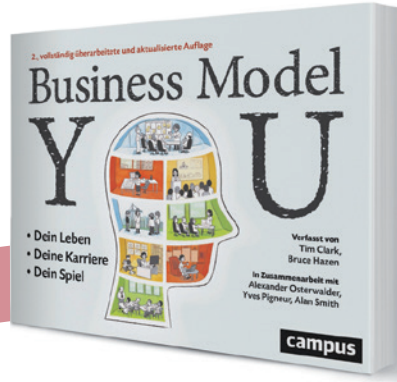
Sie schreiben im Vorwort, dass Sie mit Ihren Nichten über die Frage verhandeln, wer den Tisch abräumt. Sind Kinder die besseren Dealmaker?

» Kinder verwenden intuitiv eine Technik, die sich »broken record« nennt, also »kaputte Schallplatte«. Sie haben kein Problem damit, 30 Mal genau dasselbe zu fordern. Diese – wenn auch plumpe – Hartnäckigkeit ist ein guter Schritt zum Verhandlungserfolg. Nehmen Sie es nicht zu ernst, dann macht es sogar Spaß und Sie werden mehr bekommen in Verhandlungen. Damit werden Sie Ihr Leben entscheidend verbessern, weil Sie nämlich so Ihr Potenzial erreichen.

Das vollständige Interview lesen Sie auf: www.campus.de



Jack Nasher-Awakemian ist laut Forbes »einer der weltweit führenden Verhandlungsberater«. Er wurde in Deutschland geboren, studierte und lehrte an der Oxford University und wurde einer der jüngsten bayerischen Hochschulprofessoren. Das von ihm gegründete NASHER Verhandlungsinstitut berät und trainiert Unternehmen auf der ganzen Welt. Jack Nasher legte Stationen beim Europäischen Gerichtshof, bei den Vereinten Nationen und der führenden Wall-Street-Kanzlei Skadden ein.



Tim Clark, Bruce Hazen,
Alexander Osterwalder, Yves Pigneur
Business Model You
Dein Leben - Deine Karriere - Dein Spiel

2023 · 256 Seiten
D 35,- € · ISBN 978-3-593-51769-8
Auch als E-Book erhältlich

Sie suchen ein vielversprechendes Erfolgsmodell? Schauen Sie einfach in den Spiegel. Sie brauchen nämlich nur drei Dinge, um die Welt zu verändern: Ihren Kopf, ein Blatt Papier und einen Stift. Sonst nichts? Nur dieses Buch. 328 Menschen aus 43 Ländern haben an der Entstehung dieses Karriere-Guides mitgewirkt. Das Ergebnis: ein wunderbares Buch für alle, die ihr persönliches Erfolgsmodell entwickeln und realisieren wollen. Besonders für Menschen, die sich ihr Leben und ihre Karriere nicht aus der Hand nehmen lassen. Sie müssen sich nämlich nicht der Arbeitswelt anpassen. Lernen Sie lieber, wie sich die Arbeitswelt an Sie anpasst. Denn es ist Ihr Leben, Ihre Karriere, Ihr Spiel!



Katja Paar
Workshops machen
Für inspirierte Teams, mehr Kreativität & weniger Blabla

2023 · 275 Seiten
D 30,- € · ISBN 978-3-593-51771-1
Auch als E-Book erhältlich

Workshops sind tolle Werkzeuge für alle, die gemeinsam etwas bewegen wollen. Wer schlaue Workshops machen kann, besitzt die Superkraft für erfolgreiche Zusammenarbeit. Doch was braucht es eigentlich, damit ein Workshop so richtig gut gelingt?

Knapp erklärt und durchgängig illustriert, liefert dir dieses Buch jede Menge praktisches Wissen zur Gestaltung von wirkungsstarken und begeisternden Workshops. Große Aufgaben wie Innovation, Strategie, Teambuilding und Entscheidungsfindung werden einfacher. Du erfährst, wie du Workshops konzipierst, wie du sie sicher und gründlich vorbereitest und was bei der Moderation wirklich wichtig ist. Ein vielseitiger Methodenbaukasten hilft dir, schnell und unkompliziert deinen eigenen Workshop zusammenzustellen.



»Dieses Buch ist für alle, die ihren eigenen Weg gehen wollen. Es soll zeigen, dass es sich lohnt, an die eigene Idee zu glauben - ganz egal wie absurd andere sie vielleicht finden.«

Bettina Steinbrugger

2023 · 229 Seiten
D 26,- € · ISBN 978-3-593-51752-0
Auch als E-Book erhältlich

Start-up Empowerment - nicht nur für Frauen!

Die meisten Start-up-Stories handeln entweder von grenzenlosem Erfolg oder aber von spektakulären Pleiten. Vor allem aber handeln die meisten von Männern. Dass es aber auch erfolgreiche, von Frauen gegründete Unternehmen abseits der Klischee-Start-up-Szene gibt, zeigt diese Gründungsgeschichte. Für lange Zeit schien es unmöglich, nachhaltige Periodenprodukte zu finden. Das wollten Bettina Steinbrugger und Annemarie Harant ändern und gründeten 2011 das Social Business »erdbeerwoche«. Seitdem bietet das »erdbeerwoche«-Team die entsprechenden Produkte im eigenen Shop an - und setzt sich für Bewusstseinsbildung rund um Menstruation und Nachhaltigkeit ein.



Carola Schneider
Das Ende des Azubimangels
So besetzen Sie Ihre Ausbildungsplätze
in 6 Schritten

2023 · 190 Seiten
D 32,- € · ISBN 978-3-593-51691-2
Auch als E-Book erhältlich

Unternehmen investieren viel in die Suche nach Auszubildenden und trotzdem steigt die Zahl unbesetzter Lehrstellen Jahr für Jahr. Für Carola Schneider ist das kein Wunder. Unternehmen setzen bei der Gewinnung junger Talente auf die falschen Kanäle und Methoden. Sie agieren komplett an der Lebenswirklichkeit potenzieller Bewerberinnen und Bewerber vorbei.

In diesem Buch erfahren sowohl kleine Firmen als auch mittelständische Betriebe, Unternehmen und Konzerne, wie es besser geht: Mit Carola Schneiders 6-Stufen-Programm finden Sie die passenden Azubis und besetzen so alle freien Ausbildungsplätze.

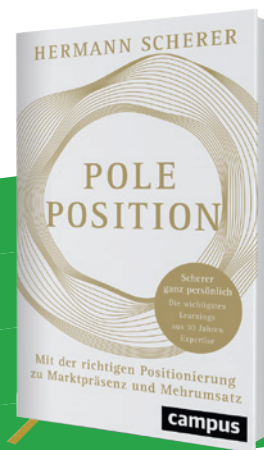


Mario Neumann
Projekt-Safari 2
Das Handbuch für agiles Projektmanagement

2023 · 287 Seiten
D 42,- € · ISBN 978-3-593-51684-4
Auch als E-Book erhältlich

Agilität und Scrum sind in aller Munde. Doch viele Projekte scheitern, weil die Beteiligten die Fallstricke und Gefahren agiler Projektarbeit nicht rechtzeitig erkennen. Wie Sie sich als Projektmanager:in, als Scrum Master oder Product Owner wappnen können, um die Herausforderungen agiler Projektarbeit souverän zu meistern, zeigt Ihnen der erfahrene Projektleiter und Management-Trainer Mario Neumann.

Kommen Sie mit auf Projekt-Safari: In sieben Etappen erfahren Sie alles über die wichtigsten Werkzeuge für das agile Projektmanagement – und deren gewinnbringende Anwendung. Außerdem erhalten Sie Tipps für den Ernstfall, um das Projekt auf Kurs zu halten und Ihre Projektziele sicher zu erreichen.



Hermann Scherer
Pole Position
Mit der richtigen Positionierung zu
Marktpresenz und Mehrumsatz

2023 · 286 Seiten
D 30,- € · ISBN 978-3-593-51693-6
Auch als E-Book erhältlich

Die optimale Positionierung der eigenen Marke ist im Business eine der größten Herausforderungen: Wie und wo erreicht man seine Kundschaft am besten? Wie sticht man aus der Masse hervor? Und was ist der passende USP?

»Vergesst den USP!«, sagt Hermann Scherer. In seinem neuesten Buch gibt er Einblicke in seinen persönlichen Lebensweg und wie er trotz verschiedenster Widrigkeiten seine eigene Erfolgsgeschichte geschrieben und die Gewinnerformel zur richtigen Positionierung gefunden hat. In diesem Buch finden sich die wichtigsten Learnings aus 30 Jahren Scherer-Expertise für mehr Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit. Denn was nutzt es, gut zu sein, wenn kaum jemand es weiß?



Peter Weidling
Die Zukunft des Kundenservice ist grün!
So gelingt der Spagat zwischen Kundenanspruch
und Nachhaltigkeit

2023 · 222 Seiten
D 40,- € · ISBN 978-3-593-51665-3
Auch als E-Book erhältlich

Die Energiepreise explodieren. Gleichzeitig erwarten Kund:innen, dass Unternehmen nachhaltig agieren. Das stellt diese vor die große Herausforderung, auf die Kosten zu schauen, ohne dabei die Erwartungen ihrer Geschäftspartner zu vernachlässigen.

Die Schlussfolgerung des Autors: Nur der grüne Kundenservice hat Zukunft.

Peter Weidling holt die Unternehmen bei ihrer doppelten Herausforderung ab. Er zeigt Lösungsansätze und Best Practices zum nachhaltigen Wirtschaften für Dienstleistungsunternehmen – zum Beispiel wie der Service weitergedacht und mit innovativen Ideen verbessert werden kann. Gleichzeitig macht er Vorschläge, wie sich mehr Umsatz generieren lässt, um damit Kosten für nachhaltiges Wirtschaften zu kompensieren.

Glanzstücke unserer Jubiläumsautoren

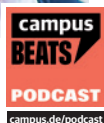
Alles Gute zum 70. Geburtstag!



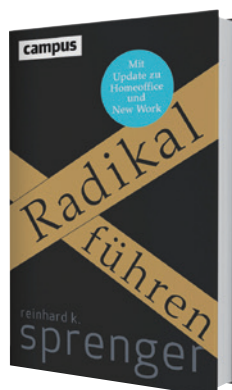
© Mareycke Fehner

Dr. Reinhard K. Sprenger

Er gilt als der profilierteste Führungsexperte Deutschlands: Geboren 1953 in Essen, in Philosophie promoviert, lebt Reinhard K. Sprenger heute in der Nähe von Zürich und in Santa Fe, New Mexico. Zu seinen Kunden zählen zahlreiche internationale Konzerne sowie fast alle DAX-100-Unternehmen. Der Bestsellerautor ist bekannt als kritischer Denker, der nachdrücklich dazu auffordert, neues Denken und selbstbestimmtes Handeln zu wagen.



2023 · 240 Seiten
D 25,- € · ISBN 978-3-593-51682-0
Auch als E-Book erhältlich



2023 · 320 Seiten
D 32,- € · ISBN 978-3-593-51638-7
Auch als E-Book erhältlich



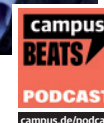
» Mehr Management-Bücher



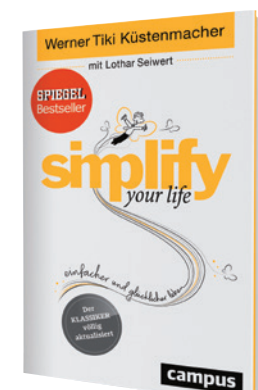
© Andreas Guillot

Werner Tiki Küstenmacher

ist evangelischer Pfarrer und arbeitet seit 1990 als freiberuflicher Karikaturist und Autor. Er hat bereits über 50 Bücher veröffentlicht, darunter gemeinsam mit Lothar J. Seiwert den internationalen Bestseller »simplify your life«. Gemeinsam mit seiner Frau ist er Chefredakteur des monatlich erscheinenden Beratungsdienstes *simplify your life*®.



2023 · 320 Seiten
D 16,- € · ISBN 978-3-593-51705-6
Auch als E-Book erhältlich



2016 · 453 Seiten
D 22,- € · ISBN 978-3-593-39449-7
Auch als E-Book erhältlich



» Zur »Simplify«-Reihe



Klaus Möller, Holger R. Rohde
Financial Wellness
Dein Trainingsplan für stressfreie Finanzentscheidungen

2023 · 267 Seiten
D 24,- € · ISBN 978-3-593-51761-2
Auch als E-Book erhältlich

Die eigenen Finanzen geregelt zu bekommen, kann ganz schön komplex werden. Gerne übersieht man Details bei der Fülle an wichtigen Themen. Mit der neu geschaffenen DIN-Norm 77230 »Basis-Finanzanalyse für Privathaushalte« gibt es nun einen objektiven und verbraucherorientierten Baukasten, der alle relevante Punkte klärt. »Financial Wellness« unterstützt bei der Umsetzung der DIN-Norm in die persönliche Finanzplanung: Leser:innen werden nach einheitlichen Kriterien befähigt, ihre individuelle finanzielle Situation zu verstehen, zu bewerten und daraus die persönlichen Handlungsbedarfe abzuleiten. Nach der Lektüre des Buchs sind sie in der Lage, alle wichtigen Fragen zu beantworten und mündig und aufgeklärt ihre Finanzentscheidungen selbst zu treffen.



Oliver Mest
Mein Wille geschehe
In 7 Tagen Ihre Vorsorge im Griff

2023 · 216 Seiten
D 22,- € · ISBN 978-3-593-51758-2
Auch als E-Book erhältlich

Krankheit, Einbruch oder gar ein Todesfall: Im Notfall braucht jeder Hilfe. Oliver Mest verschafft den schnellen Überblick und sorgt für guten Rat, wenn er wirklich gebraucht wird. In sieben Tagen werden Leser:innen in die Lage versetzt, ihre Angehörigen für den Fall vorzubereiten, dass sie selbst nicht mehr handlungsfähig sind. Alle nötigen Informationen sind so auf einen Blick erfassbar. Checklisten sorgen dafür, dass nichts vergessen wird, und mit rechtsicheren Vorlagen planen Leser:innen das richtige Vorgehen. Mehr Klarheit im Falle des Notfalls gelingt mit diesem Buch.



»ETFs sind die nützlichste und erfolgreichste Finanzinnovation weltweit.«

Gerd Kommer



» Zu den Büchern



Gerd Kommer
Souverän investieren für Einsteiger
Wie Sie mit ETFs ein Vermögen bilden

2023 · 272 Seiten
D 17,- € · ISBN 978-3-593-51712-4
Auch als E-Book erhältlich



Gerd Kommer
Souverän investieren mit Indexfonds und ETFs
Wie Privatanleger das Spiel gegen die Finanzbranche gewinnen

2018 · 416 Seiten
D 32,- € · ISBN 978-3-593-50852-8
Auch als E-Book erhältlich



Gerd Kommer
Kaufen oder Mieten?
Wie Sie für sich die richtige Entscheidung treffen

2021 · 285 Seiten
D 27,95 € · ISBN 978-3-593-51476-5
Auch als E-Book erhältlich

30 wahre Geldgeschichten, die Ihre Finanzplanung garantiert verändern werden



Über Geld spricht man nicht ... oder doch?

Dieser und andere Glaubenssätze stehen dem entspannten Umgang mit Geld oft im Weg. Dabei ist es so wichtig – und unterhaltsam –, sich über Geldfragen und all die damit verbundenen Missverständnisse auszutauschen, wie Nikolaus Braun beweist.

2023 · 266 Seiten

D 26,- € · ISBN 978-3-593-51690-5

Auch als E-Book erhältlich

» Viele Wege führen zum Buch



www.campus.de



medienservice@beltz.de



06201 6007-330

Ihre Vorteile:

- Versandkostenfrei nach D, A, CH und Benelux
- 14 Tage Rückgaberecht kostenfreie Rücksendung innerhalb Deutschlands unabhängig vom Bestellwert
- Lieferung mit DHL
- Wählen Sie zwischen den Zahlungsarten:



**KAUF AUF
RECHNUNG**

Abonnieren Sie jetzt
unseren Newsletter und
folgen Sie uns auf allen
Kanälen.



» campus.de/newsletter

Campus HIGHLIGHTS 2023 · Preisänderung und Irrtum vorbehalten · Stand: September 2023

Campus Verlag GmbH · Kurfürstenstr. 49 · D-60486 Frankfurt am Main · Tel. 06201 6007-330 · campus.de

E-Books finden Sie auf campus.de/e-books · Umschlagmotiv: ©Thorsten Schmitt