

The image shows the cover of a magazine. The top half features a light gray background with a shower of gold confetti. In the center, two large, shiny gold balloons are shaped into the numbers '50'. The word 'campus' is written in a bold, black, lowercase sans-serif font at the top left. Below it, the text 'Frankfurt. New York' is written in a smaller, black, lowercase sans-serif font.

campus

Frankfurt. New York

50

Frühjahr 2025

Wirtschaft · Gesellschaft · Management · Wissenschaft

50 Jahre Campus – wir feiern mit vier *Bestsellern* aus Wirtschaft & Gesellschaft

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

er war auch ein engagierter Editorial-Schreiber, jede Vorschau enthielt sein launiges Grußwort, während er mit Understatement beteuerte, Editorials würden eh nicht gelesen. Die Rede ist von Frank Schwoerer, der im Frühjahr 1975 »against all odds« den Campus Verlag Frankfurt/New York gründete. Nach einer Station in São Paulo hatte Schwoerer in New York elf Jahre lang den Verlag Herder & Herder geleitet – seine Anglophilie hatte er zuvor in britischer Kriegsgefangenschaft erworben. Zurück in Deutschland fand er, 50-jährig, nach längerer Suche in Manfred Beltz Rübemann einen finanziellen und ideellen Unterstützer, der bereit war, das Risiko der Verlagsgründung mit zu tragen: So fing es an mit Campus als pluralistischem und international geprägtem »Verlag für Wirtschaft und Gesellschaft« – und mit der Partnerschaft von Beltz und Campus.

50 Jahre später staunen wir Nachkommenden, wie bestimmte Autor:innen und erfolgreiche Bücher, die wir gemacht haben, die DNA des Verlags gesponnen und auch Türen in neue Bereiche aufgestoßen haben: Angefangen mit Sozialwissenschaften weitete sich das Spektrum auf Wirtschaftspraxis, auf Geschichte und »Frauenstudien«, auf allgemeines Sachbuch, Geldanlage und – was der Verlagsgründer in den Anfängen ebenfalls noch erlebte – auf Ratgeber für Karriere und Lebensführung. Die besondere Campus-Mischung von Wissenschafts-, Fach- und Publikumsverlag, produktive Querverbindungen und der Blick über den Tellerrand haben uns geprägt und bestimmen bis heute unsere Arbeit.

50 Jahre Campus feiern wir darum mit Jubiläumsausgaben von Fredmund Malik, Shoshana Zuboff, Eliyahu Goldratt und Barbara L. Fredrickson: Sie spiegeln das Programmspektrum wider, sind alle Bestseller und haben auf ihrem Feld Maßstäbe gesetzt. Auch heute, in Zeiten von Multikrisen, neuen Herausforderungen und Chancen arbeiten wir täglich daran, Ihnen relevante und starke Inhalte von erprobten Expert:innen zu bieten, die Sie in Leben und Arbeit weiterbringen und Sie dazu ermutigen, das eigene Leben und Ihr Umfeld zu gestalten.

**Viel Spaß und Inspiration mit dem neuen Campus-Programm!
Ihre Judith Wilke-Primavesi, Verlagsleitung Campus**



Führungswissen – zeitlos und umfassend

»Führen Leisten Leben« ist das unangefochtene Standardwerk für Management. Fredmund Malik zeigt darin, was alle Führungskräfte und Fachleute in führender Position immer und überall wissen müssen. Er gibt den Leserinnen und Lesern die Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge für effektive Führung und wirksames Selbstmanagement an die Hand. Die preiswerte Jubiläumsausgabe dieses Klassikers wird auch die neue Generation von Führungskräften begeistern.

**»Fredmund Malik ist der führende Management-
experte in Europa. Er ist die wichtigste Stimme –
in Theorie und Praxis des Managements.«**

Peter F. Drucker

**»Wer sein Führungsverhalten und sein Führungs-
system selbstkritisch überdenken will, kann keine
anregendere Lektüre finden.«**

manager magazin

**»Prof. Dr. Fredmund Malik gehört zu den Manage-
mentvordenkern in Europa. Sein Standardwerk
vermittelt konkret, praxisnah und effektiv das
entscheidende Wissen über wirksame Führung.«**

Profil

**»Malik polemisiert nach Herzenslust gegen
die Mantras populärer Managetrainer.«**

Die Zeit



Fredmund Malik
Führen Leisten Leben
Wirksames Management für
eine neue Welt
446 Seiten
broschiert
zahlreiche farbige Abbildungen
15,2 x 22,8 cm
D 25,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52044-5
Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungstermin:
20. Februar 2025



Fredmund Malik gilt zu recht als Revolutionär der Managementlehre. Seine Bücher sind allesamt Bestseller, darunter wurde »Führen Leisten Leben« als eines der 100 besten Wirtschaftsbücher aller Zeiten ausgezeichnet. Der Vordenker betreibt seit Jahrzehnten die führende Knowledge-Institution für ganzheitliches Management: das Malik Managementzentrum St. Gallen. Fredmund Malik wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet.

Vom Genie der Positiven Psychologie

Der renommierte US-amerikanische Psychologe und Begründer der Positiven Psychologie, Martin E. Seligman, nannte Barbara Fredrickson »das Genie der Positiven Psychologie«. In ihrem inzwischen zum Longseller avancierten Buch zeigt sie, dass gute Gefühle uns stärker, gesünder und kreativer machen – wenn sie im richtigen Verhältnis zu negativen Emotionen stehen. Dreimal mehr positive Emotionen als negative: Das ist die wissenschaftlich erwiesene Formel, die immun macht gegen Krisen und Rückschläge.

**»Die Macht der guten Gefühle ist ein mächtiges
Buch! Barbara Fredricksons Methoden für ein
erfüllteres, positives Leben haben Gelinggaran-
tie. Unbedingt zu empfehlen.«**

Daniel Goleman

**»Faszinierende Erkenntnisse über das menschi-
che Verhalten und alltagstaugliche Ratschläge
von einer der einflussreichsten Stimmen der
Positiven Psychologie.«**

Mihaly Csikszentmihalyi



Barbara L. Fredrickson
Die Macht der guten Gefühle
Wie eine positive Haltung Ihr Leben
dauerhaft verändert

Aus dem Englischen von
Nicole Hölsken
297 Seiten
broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,- €

Warengruppe: 1.481
ISBN 978-3-593-52046-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Februar 2025



Barbara L. Fredrickson, Jahrgang 1964, ist Professorin für Psychologie und Direktorin des Labors für Positive Emotionen und Psychophysiologie an der University of North Carolina in Chapel Hill. Sie forscht über Einfluss und Wirksamkeit positiver Gefühle auf das menschliche Verhalten, die Psyche und die Gesundheit. Durch ihre bahnbrechenden Erkenntnisse hat sie die Entwicklung der Positiven Psychologie maßgeblich beeinflusst. Bereits zweimal wurde Fredrickson vom Dalai Lama eingeladen, um ihm die Ergebnisse ihrer Forschungen zu präsentieren.

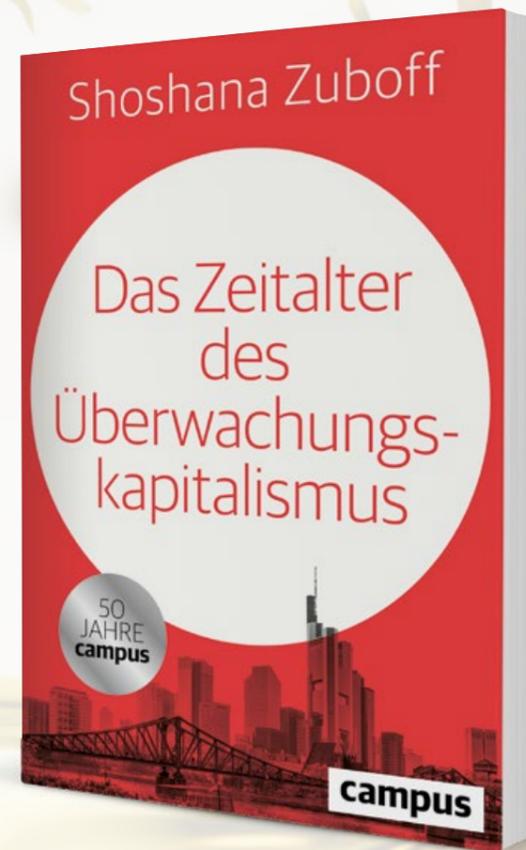
»Die wahre Prophetin des Informationszeitalters«

Financial Times

Die Menschheit steht am Scheideweg, sagt die Harvard-Ökonomin Shoshana Zuboff. Bekommt die Politik die wachsende Macht der High-Tech-Giganten in den Griff? Oder überlassen wir uns der verborgenen Logik des Überwachungskapitalismus mit seinen Methoden der Verhaltensauswertung und -manipulation, die unsere Autonomie bedrohen? Akzeptieren wir, auf den neuen Märkten nur noch Quelle eines kostenlosen Rohstoffs zu sein – Lieferanten von Verhaltensdaten? Zuboffs Buch liefert eine neue Erzählung des Kapitalismus. An ihrer Deutung kommen kritische Geister nicht vorbei.

»Die Präzision, mit der Zuboff die Akteure und Mechanismen freilegt und vor gesellschaftlichen Auswirkungen warnt, macht das Buch zum Standardwerk zu einer der großen Fragen unserer Zeit.«

Neue Zürcher Zeitung



Shoshana Zuboff
Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus

Aus dem Englischen von
Bernhard Schmid
727 Seiten
broschiert
15,2 x 22,8 cm
D 25,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-52045-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Februar 2025

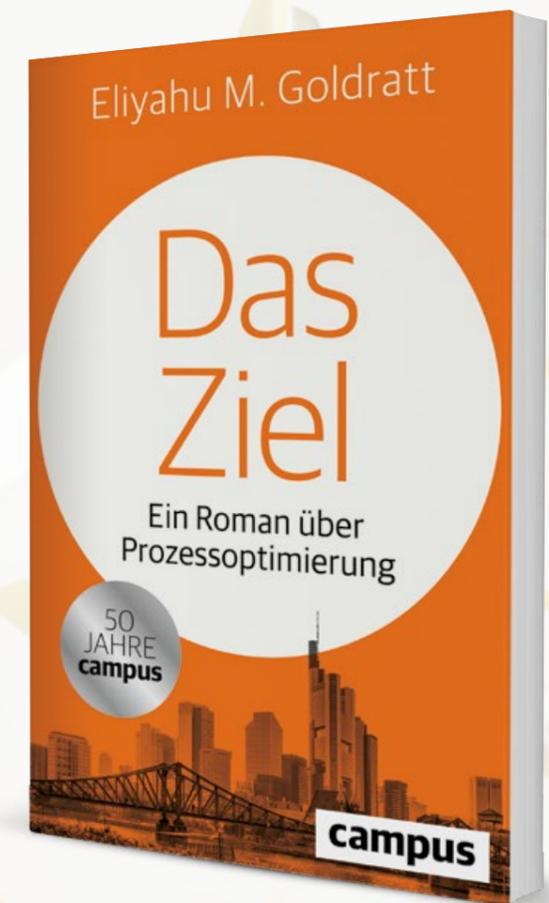


Der Klassiker der Wirtschaftsliteratur

Ein Roman über Prozessoptimierung? Geht das? Das geht nicht nur – das liest sich auch spannend von der ersten bis zur letzten Seite. Eliyahu M. Goldratts »Das Ziel« ist die Geschichte des Managers Alex Rogo, der mit ungewöhnlichen und schlagkräftigen neuen Methoden in seinem Unternehmen für Aufsehen sorgt. Pflichtlektüre für Managerinnen und Manager – und fesselnder Lesestoff

»... spannend wie ein Krimi.«
manager magazin

»Goldratt avanciert zu einer Art John Grisham der Managementliteratur.«
Handelsblatt



Eliyahu M. Goldratt
Das Ziel
Ein Roman über Prozessoptimierung

ca. 420 Seiten
broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,- €

Warengruppe: 1.975
ISBN 978-3-593-52047-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Februar 2025



**FRAGEN
SIE UNSEREN
AUSSEN-
DIENST**

JUBILÄUMSPAKET:

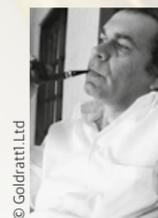
3x »Führen Leisten Leben«
3x »Die Macht der guten Gefühle«
2x »Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus«
2x »Das Ziel«
Bestellnummer #580573

Die Wissenschaftlerin, Schriftstellerin und Aktivistin **Shoshana Zuboff** hat mit ihrem Buch, das in 26 Sprachen übersetzt und als Meisterwerk gefeiert wurde, eine neue Epoche der technisierten Gesellschaft eingeleitet. Ihre Arbeit wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, u.a. 2019 mit dem Axel Springer Award. Professor Zuboff erhielt Ehrentitel von der Universität Amsterdam, der Universität Luzern, der Copenhagen Business School und der McGill University. Sie ist emeritierte Charles-Edward-Wilson-Professorin an der Harvard Business School und Fakultätsmitglied am Carr Center for Human Rights der Harvard Kennedy School.



© Sachsa Pfläging

Eliyahu M. Goldratt (1948-2011) war Autor und Managementberater. Das von ihm gegründete Unternehmen berät weltweit agierende Firmen wie Ford, General Motors oder Boeing. Seine »Theory of Constraints« ist eine der innovativsten Managementmethoden der letzten Jahrzehnte, seine Wirtschaftsromane sind internationale Bestseller. Das Ziel wurde weltweit mehr als 10 Millionen Mal verkauft und in 40 Sprachen übersetzt – und auch als Graphic Novel umgesetzt.



© Goldratt Ltd

Keine Macht ist auch keine Lösung!

Wo Menschen zusammenkommen, geht es immer auch um Macht. In vielen beruflichen Milieus gehört es heute allerdings fast schon zum guten Ton, mit Machtanwendung nichts zu tun haben zu wollen. Das hält Führungscouch Peter Modler für einen fatalen Irrtum und nimmt sich die konkreten Machtfragen in unserem Joballtag vor. Wer verantwortlich handeln will, sollte seine Scheuklappen ablegen, sein Selbstbild hinterfragen und gelassen seine Macht einsetzen. In vielen anschaulichen und erzählerischen Beispielen räumt dieses Buch mit Missverständnissen auf.

- Macht ist nicht gleich Machtmissbrauch.
- Macht heißt Rollenübernahme.
- Macht ermöglicht Produktivität.
- Macht muss nicht korrumpieren.
- Macht anwenden ist das Gegenteil von Ohnmacht kultivieren.

»Peter Modler erklärt die Sprachmuster von Alphetieren wie Donald Trump - und weiß auch, wie man mit Sprach-Rüpeln im Büro fertig wird.«

stern (zu »Mit Ignoranten sprechen«)

FRAGEN
SIE UNSEREN
AUSSEN-
DIENST

AKTIONSPAKET:

5 x »Macht«

Bestellnummer #580574



D 22,- €
ISBN 978-3-593-51080-4



Print- und Online-Kampagne

PSYCHOLOGIE
HEUTE

manager magazin

managerSeminare

Managementbuch.de

Springer Professional

Social-Media-Kampagne



- ▼ Ein leidenschaftliches Plädoyer gegen Konfliktscheue und für beherrscht aufgebotene Gestaltungsmacht.
- ▼ Neues Selbstbild für alle, die ihre Macht nicht sehen
- ▼ Vom Bestseller-Autor (»Arroganz Prinzp«, »Mit Ignoranten sprechen«)

Peter Modler

Macht

Wie du sie anwendest, auch wenn du nichts von ihr wissen willst

ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm

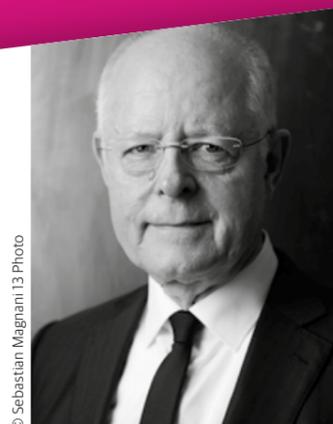
D 22,- €

Warengruppe: 1.933
ISBN 978-3-593-51993-7

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

20. Februar 2025



Peter Modler betreibt seit 1998 in Freiburg i. Br. eine eigene Unternehmensberatung. Über 3000 Führungskräfte haben an seinen Workshops und Trainings teilgenommen. Bekannt geworden ist er als Erfinder des »Arroganz-Trainings® für führende Frauen«. In seiner Coaching-Ausbildung »Profit by Difference« bildet er Führungskräfte im gesamten deutschen Sprachraum aus. Zuletzt erschien von ihm das Buch »Wenn Höflichkeit reinhaut« (2022).

Veränderung kann man lernen!

Alle beschäftigen sich ständig damit, WAS sie in ihrem Leben, in ihrem Job verändern müssten und vernachlässigen dabei, WIE es funktionieren kann. Es liegt nicht an mangelnder Willenskraft oder Motivation, wenn wir in einer Veränderungslähmung gefangen sind, sondern an mangelnder Technik, sagt der Psychologe und Bestsellerautor Axel Koch. Mit der von ihm nach den Gesetzen der Veränderungspsychologie entwickelten Transferstärke-Methode kann die Veränderungsdynamik endlich Tempo aufnehmen!

- Potenziale unserer individuellen Veränderungskompetenz heben
- Verhaltensänderung durch Selbststeuerung lernen
- Uns bremsende Spielregeln erkennen und ändern



Axel Koch, geboren 1967, ist promovierter Psychologe und Professor für Training und Coaching an der Hochschule für angewandtes Management in Ismaning. Seit März 2021 ist er dort auch Dekan der Fakultät Wirtschaftspsychologie. Er arbeitet seit fast 30 Jahren als Redner, Trainer und Coach.



Über
35000
Exemplare
verkauft

D 26,- €
ISBN 978-3-593-51625-7



Axel Koch
Morgen fang ich aber wirklich an!
Wie wir endlich Veränderung umsetzen

ca. 250 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 26,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-52000-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Februar 2025



- ▼ Ein Ratgeber für das Training unserer individuellen Veränderungsfähigkeit
- ▼ Mit konkreten Tipps zum selbstbestimmten Veränderungsprozess
- ▼ Vom Autor des »Change mich am Arsch«-Bestsellers

Ganz oben durchstarten

Was ist, wenn es mehr gibt als Start-ups, um Sinn und Gestaltungsmöglichkeiten bei der Arbeit zu finden? Die ehemalige VW-Vorständin Hiltrud Werner will junge Menschen für eine Karriere im DAX-Konzern begeistern. Entlang ihrer eigenen beruflichen Stationen zeigt sie Erfolgsprinzipien für die Corporate World, die aus ihrer Sicht enorme Chancen für die eigene Karriere bieten. Auch wenn an manchen Negativklischees durchaus etwas dran ist, ergeben sich gerade in einem herausfordernden Umfeld oft spannende Gestaltungsmöglichkeiten. In der Konzernwelt muss sich niemand machtlos fühlen sondern kann mit der richtigen Haltung, geeigneten Werkzeugen und dem passenden Netzwerk eine Karriere gestalten, die sinnvolles Tun mit innerer Erfüllung verbindet.

- Zeigt, worauf es auf dem Weg in die Chefetagen wirklich ankommt
- Einzigartige Einblicke hinter die Kulissen der DAX-Konzerne
- Spannendes Storytelling plus viele praktisch umsetzbare Take-aways
- Autorin ist eine von nur drei ostdeutschen Frauen, die DAX-Vorständin waren



- ▼ **Für junge Talente, die sich für eine Karriere im DAX-Konzern interessieren**
- ▼ **Zeigt, worauf es auf dem Weg in die Chefetagen eines Konzerns wirklich ankommt**
- ▼ **Einzigartiger Insiderblick hinter die Kulissen der DAX-Konzerne**

Hiltrud Dorothea Werner
Mutig Karriere wagen
 Gestalten und wachsen in der Welt der DAX-Konzerne

ca. 200 Seiten
 gebunden
 13,8 x 22,0 cm
 D 25,- €

Warengruppe: 1.497
 ISBN 978-3-593-52035-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2025



Hiltrud Dorothea Werner blickt auf eine über 30-jährige Management-Karriere in Konzernen wie BMW, MAN und ZF zurück und war zuletzt Vorständin für Integrität und Recht der Volkswagen AG. Seit 2022 ist sie selbstständig als Unternehmensberaterin sowie Mentorin und Coach für Nachwuchsführungskräfte in der Corporate World. Gleichzeitig ist sie Multi-Aufsichtsrätin und Mitglied im Kuratorium verschiedener Stiftungen.

Macht Führungskräfte unangreifbar

Führungskräfte im mittleren Management haben die schwierigste Position im Unternehmen: Sie bekommen Druck von oben und unten, müssen mit ihren Kolleg:innen gleichzeitig kooperieren und konkurrieren. Zudem müssen sie ihre eigene Entwicklung ständig den permanent steigenden Anforderungen anpassen. Alexander Groth zeigt, wie man den Anforderungen der Führung in alle vier Richtungen gerecht wird.

- Vollständig überarbeitete Neuauflage
- Mit neuen Inhalten zu »Führen auf Distanz«, »Führen von Gen Z« und »Umgang mit Mitarbeitermangel«
- Praktischer Kompaktatgeber für die herausfordernden Führungsaufgaben im mittleren Management



€ 29,-
ISBN 978-3-593-51822-0



Alexander Groth
Führungsstark in alle Richtungen
360-Grad-Leadership für das mittlere Management

5., vollständig überarbeitete Auflage
270 Seiten
broschiert
Mit 25 Karikaturen von Thomas Plaßmann
13,6 x 21,5 cm
€ 29,-

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52026-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Februar 2025



- ▼ **Das Standardwerk für das mittlere Management**
- ▼ **Zeigt, wie man sich zu einer integren und authentischen Führungskraft entwickelt**
- ▼ **Vollständig überarbeitet und erweitert**



Alexander Groth ist Redner, Autor und Trainer für Leadership. Er lehrt an drei Universitäten. In seinen Vorträgen gibt er Führungskräften neue Impulse für ihre Arbeit. Zu seinen Kunden zählen die Führungsetagen internationaler Konzerne, Familienunternehmen und soziale Institutionen.

Mit @caminvesta Investieren lernen und langfristig Vermögen aufbauen!



Reichweitenstarke Marketingkampagne

BEKANNT ALS @CAMINVESTA

Der Social-Media Finanzstar
Über 250 000 Follower:innen auf Instagram, TikTok, Youtube und Co.

Print- und Online-Kampagne

ZEIT ONLINE
FAZ.NET
Handelsblatt
PSYCHOLOGIE HEUTE

Social-Media- und Influencer:innen-Kampagne



Die Anleitung zu einer finanziell soliden Zukunft

Mit dem ersten Gehaltseingang auf dem eigenen Konto kommen die ersten Fragen und Unsicherheiten zum Thema Finanzen auf: Reicht mein Geld bis zum Ende des Monats? Wie kann ich sparen, sollte ich in Aktien oder ETFs investieren? Bin ich ausreichend versichert? Influencerin Camilla Sohn (alias »caminvesta«) vermittelt Leser:innen die Grundlagen eines finanziell sorgenfreien Lebens:

- Sparen und Konsum – eine gute Balance finden
- Versicherungen – die wichtigen Risiken absichern
- Steuererklärung – Geld vom Finanzamt zurückholen
- Investieren – die passende Geldanlage auswählen

Diese und weitere Themen bilden die perfekte Basis für die Planung und Gestaltung der eigenen finanziellen Zukunft. Mit den ETF-Musterportfolios fällt der Einstieg an der Börse leicht und die enthaltenen Checklisten sorgen für einen schnellen Überblick über die eigene finanzielle Situation.



Vor zehn Jahren begann **Camilla Sohn**, sich mit dem Thema Geldanlage auseinanderzusetzen. Sie informierte sich und stellte fest: So kompliziert ist es gar nicht, die Finanzen geregelt zu bekommen, wenn man sich mit den Grundlagen vertraut gemacht hat. Um dieses Wissen zu vermitteln, gründete sie 2020 »caminvesta«, eine Finanzbildungsplattform mit inzwischen über 200 000 Follower:innen auf Tiktok und Instagram.



Die Autorin steht für Veranstaltungen zur Verfügung

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Amelie May: a.may@beltz.de



Über
17500
Exemplare
verkauft

D 25,- €
ISBN 978-3-593-51883-1



Camilla Sohn
Dein erstes Mal Finanzen
Geldwissen für Anfänger

ca. 224 Seiten
broschiert
mit 15 sw-Abbildungen
13,5 x 21,5 cm
D 19,- €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-52036-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. März 2025



- ▼ So einfach war der Einstieg in die Finanzplanung noch nie
- ▼ Alle Fragen rund um Finanzen für Einsteiger:innen
- ▼ Top-Finfluencerin schreibt für die Junge Zielgruppe

Das Standardwerk zur passiven Geldanlage von dem ETF-Experten

Krieg in Europa und im Nahen Osten, politische Unsicherheiten - umso wichtiger ist es für Privatanlegerinnen und -anleger, kluge Entscheidungen bei der eigenen Vermögensbildung und -bewahrung zu treffen. Dieser Klassiker vom führenden ETF- und Fondsexperten im deutschsprachigen Raum ist die optimale Anleitung zur sicheren Geldanlage. Dr. Gerd Kommer erläutert, wie Sie Ihre Finanzen selbst in die Hand nehmen, wie Sie mit ETFs attraktive Renditen erzielen und Risiken senken oder ganz beseitigen - unabhängig von Banken und Finanzvertrieben. Die perfekte Investition in Ihre Altersvorsorge und Vermögensplanung.



D 22,- €
ISBN 978-3-593-51868-8



Gerd Kommer
Souverän investieren mit Indexfonds und ETFs
Ein Investmentbuch für fortgeschrittene Privatanleger

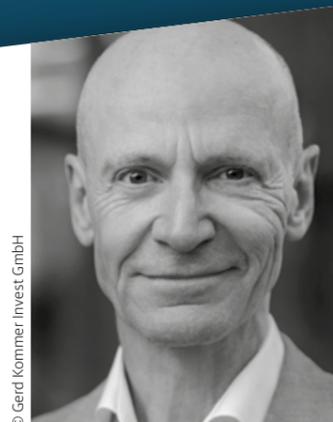
7., aktualisierte und neu ausgestattete Auflage 2025 mit 11 Farbbildungen
ca. 552 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 39,- €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-52064-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Januar 2025



- ▼ **Das Rundum-Sorglos-Paket für die Geldanlage vom bekanntesten deutschsprachigen ETF-Experten**
- ▼ **ETFs für Fortgeschrittene**
- ▼ **Erfolgstitel und ETF-Standardwerk aktualisiert in der 7. Auflage**



© Gerd Kommer Invest GmbH

Gerd Kommer studierte Betriebswirtschaftslehre, Steuerrecht, Politikwissenschaft und Germanistik in Deutschland, in den USA und Liechtenstein. Er leitet zwei Vermögensverwaltungen in München. 2016 erhielt er den Deutschen Finanzbuchpreis für »Souverän investieren mit Indexfonds und ETFs«.

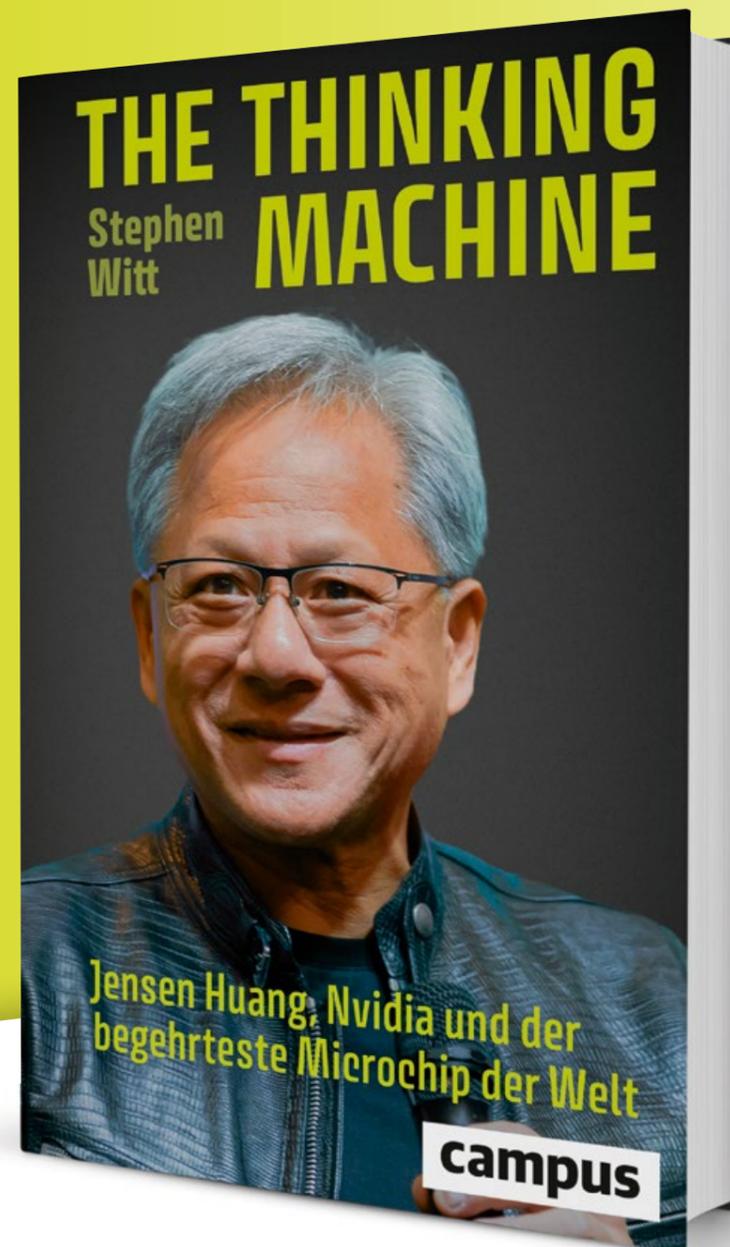
Das unwahrscheinliche Milliardenunternehmen

Wie ein Hersteller von Videospieldatenbanken das Silicon Valley schockierte, indem er den Markt für KI-Hardware eroberte und dabei den Computer neu erfand: Der renommierte Journalist Stephen Witt liefert einen faszinierenden Bericht vom Aufstieg des Technologieunternehmens Nvidia und seines charismatischen, kompromisslosen Gründers Jensen Huang. Er erhielt exklusiven Zugang zu ihm, seinen Freunden, Investoren und Mitarbeitenden.

- Die einzigartige und fesselnd erzählte Geschichte eines entschlossenen Unternehmers
- Die Geschichte einer Revolution in der Computertechnologie und der kleinen Gruppe von verwegenen Ingenieuren, die sie möglich machte
- Die Geschichte der so fantastischen wie beängstigenden KI-Zukunft mit chipgesteuerten hyperrealistischen Avataren und autonomen Robotern

»Ein fantastisches, aktuelles und informatives Buch. Stephen Witt ist ein mitreißender und kenntnisreicher Autor, seine Recherche und seine Erzählkunst sind beispielhaft.«

Nick Hornby (zu »How Music Got Free«)



Stephen Witt
THE THINKING MACHINE
Jensen Huang, Nvidia und der begehrteste Mikrochip der Welt

ca. 320 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 32,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-52058-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. März 2025



Print- und Online-Kampagne

manager magazin

Handelsblatt

WirtschaftsWoche

managerSeminare

Managementbuch.de

Spektrum
DER WISSENSCHAFT

Social-Media-Kampagne



- ▶ **Das erste Buch über die Erfolgsgeschichte des Börsenstars Nvidia und seines charismatischen Gründers**
- ▶ **Hohe Medienaufmerksamkeit durch Erscheinen zeitnah zur Originalausgabe**
- ▶ **Durch den KI-Boom wurde Nvidia eines der wertvollsten Unternehmen der Welt**



© Chad Griffith

Stephen Witt ist Journalist und Autor. Seine Artikel erscheinen in *The New Yorker*, *Financial Times*, *New York Magazine*, *Wall Street Journal*, *Rolling Stone* und *GQ* erschienen. Er lebt in Los Angeles, Kalifornien. Sein Buch »How Music Got Free« (2015) erzählt die Geschichte der digitalisierten Musik wie ein Roman und wurde in den Medien hochgelobt.

Decoding China

China kennt uns viel besser, als wir China kennen. Je mehr wir das Land als Rivalen sehen, desto weniger wollen wir mit ihm zu tun haben. Das ist nicht strategisch gedacht, sagt die Sinologin Marina Rudyak, die lange in China gelebt und gearbeitet hat. Sie zeigt,

- wie wir China, seine Beziehungslogik und seine Handlungslogik dekodieren lernen,
- wie die Position Chinas gegenüber Russland, Taiwan und dem globalen Süden einzuschätzen ist,
- welche Rolle Europa im Beziehungsdreieck mit China und den USA einnehmen sollte.

Ihr Buch enthält zentrale Handlungsanweisungen, um im aktuellen geopolitischen Konflikt auf Augenhöhe agieren zu können und die europäische Außenpolitik und Wirtschaft auf lange Sicht voranzubringen. Wir brauchen China-kompetenz!



- ▼ **Plädoyer für mehr Chinakompetenz**
- ▼ **Handlungsanweisungen einer Chinaversteherin und Chinakritikerin**
- ▼ **Autorin ist eine der profiliertesten deutschsprachigen Sinologinnen**

Marina Rudyak
Dialog mit dem Drachen
 Wie uns strategische Empathie gegenüber China stärken kann
 ca. 256 Seiten
 gebunden mit Schutzumschlag
 13,8 x 22,0 cm
 D ca. 28,- €

Warengruppe: 1.973
 ISBN 978-3-593-52010-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2025



© Gulay Keskin

Dr. **Marina Rudyak** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Sinologie der Universität Heidelberg. Sie wurde in Russland geboren, hat viele Jahre in China gelebt und kann profunde Chinaerfahrung und Sprachkenntnis vorweisen. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Chinas Entwicklungszusammenarbeit und seine Rolle in der Welt. Zwischenzeitlich war sie mehrere Jahre lang als wirtschaftspolitische Beraterin für die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit in Peking tätig. Gemeinsam mit internationalen Kolleg:innen hat sie das Projekt »Decoding China« ins Leben gerufen – ein digitales Wörterbuch der zentralen Begriffe chinesischer Außenpolitik: <https://decodingchina.eu/de/>

Print- und Online-Kampagne

Frankfurter Allgemeine
 ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

der Freitag
 Die Wochenzeitung

Spektrum
 DER WISSENSCHAFT

Social-Media-Kampagne



175 Jahre Freudenberg

Zum ersten Mal seit seiner Gründung vor 175 Jahren, mitten in der Revolution von 1848/49, hat das Familienunternehmen Freudenberg aus dem badischen Weinheim seine Unternehmensgeschichte vollständig quellenbasiert aufbereiten lassen. Entstanden ist ein Buch nicht nur für die Familie Freudenberg und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sondern auch für historisch Interessierte, die einen »Wirtschaftsroman« aus dem wirklichen Leben lesen wollen.

Wenn ein Unternehmen über alle Umbrüche hinweg – angefangen bei der Gründung des Kaiserreichs über den Ersten Weltkrieg, die Hyperinflation der 1920er Jahre, die Weltwirtschaftskrise, die Nazi-Diktatur, den Zweiten Weltkrieg, die Gründung der Bundesrepublik bis hin zu einer sich globalisierenden Welt, einer Pandemie und der Digitalisierung – prosperiert, wenn es allen Bedrohungen trotzts, wenn es dabei erfinderisch und sozial engagiert bleibt, dann ist das eine wirklich gute Geschichte. In diesem Buch beschreibt Carsten Knop nicht nur die Protagonisten, sondern auch, wie sich das Unternehmen immer wieder neu erfindet und bis heute erfolgreich bleibt.



© F.A.Z. Fricke

Carsten Knop ist seit 2020 Herausgeber der *Frankfurter Allgemeine Zeitung (F.A.Z.)*, einer der drei auflagenstärksten überregionalen Tageszeitungen in Deutschland, die für ihre erstklassige Wirtschaftsredaktion bekannt ist. Anfang 2018 bis März 2020 war Carsten Knop Chefredakteur für die digitalen Produkte der F.A.Z. Davor war er Wirtschaftskorrespondent in New York und San Francisco, bevor er wieder zurück in Frankfurt Leiter der Unternehmensberichterstattung und später auch für Wirtschaftsnachrichten zuständig wurde.



Carsten Knop
Freudenberg
1849-2024
Ein Start-up der Revolution

ca. 550 Seiten
gebunden
16,4 x 23,8 cm
D 38,- €

Warengruppe: 1.971
ISBN 978-3-593-51861-9 (deutsch)
ISBN 978-3-593-51964-7 (englisch)
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
Bereits erschienen

deutsch englisch



▼ **Erste vollständig quellenbasiert aufbereitete Unternehmensgeschichte Freudenbergs**

▼ **Zum 175. Firmenbestehen**

Kluge Entscheidungen verlangen Datenkompetenz

Es geht um viel mehr als bloße technische Skills. Es geht um die souveräne Nutzung von Daten und KI für informierte, optimierte und kontextgerechte Entscheidungen.

- Wie funktioniert dateninformiertes Entscheiden in konkreten Arbeits- und Führungssituationen?
- Wie kann ich mich selbst, meine Organisation, meine Abteilung fit machen für die zukünftige Arbeitswelt?
- Was gilt es bei einer Datenstrategie zu beachten, was bei Innovationen aus Daten oder beim Führen eines Teams von Data & AI Nerds?

Die Datenkompetenzexpertin Katharina Schüller stellt in ihrem Buch ein umfassendes Tool- und Skill-Set für Führungskräfte vor. Gleichzeitig zeigt sie, welches Mindset man braucht, um die Macht der Daten im Einklang mit menschlichen Werten einzusetzen.



Die Autorin steht für Veranstaltungen zur Verfügung

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Amelie May: a.may@beltz.de



Katharina Schüller
Daten sind Macht
Kompetentes Entscheiden im Zeitalter von KI

ca. 304 Seiten
gebunden
mit 20 Farbabbildungen
13,8 x 22,0 cm
D 35,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52033-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2025



Print- und Online-Kampagne

Frankfurter Allgemeine Handelsblatt
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

WirtschaftsWoche

BUSINESS
INSIDER

Spektrum
DER WISSENSCHAFT

managerSeminare

PSYCHOLOGIE
HEUTE

Social-Media-Kampagne



- ▼ **Tool- und Skillset für Datenkompetenz**
- ▼ **Mindset, um mit Daten und KI effizient und ethisch entscheiden zu können**
- ▼ **Autorin ist als Vortragsrednerin gefragt und hat 10 000 Follower:innen auf LinkedIn.**
- ▼ **Hohe Expertenkompetenz: Autorin mit langjähriger Beratungserfahrung ist u.a. Mitglied des Digitalgipfels der Bundesregierung**

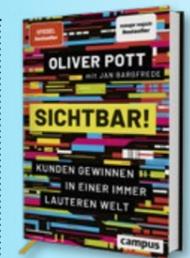
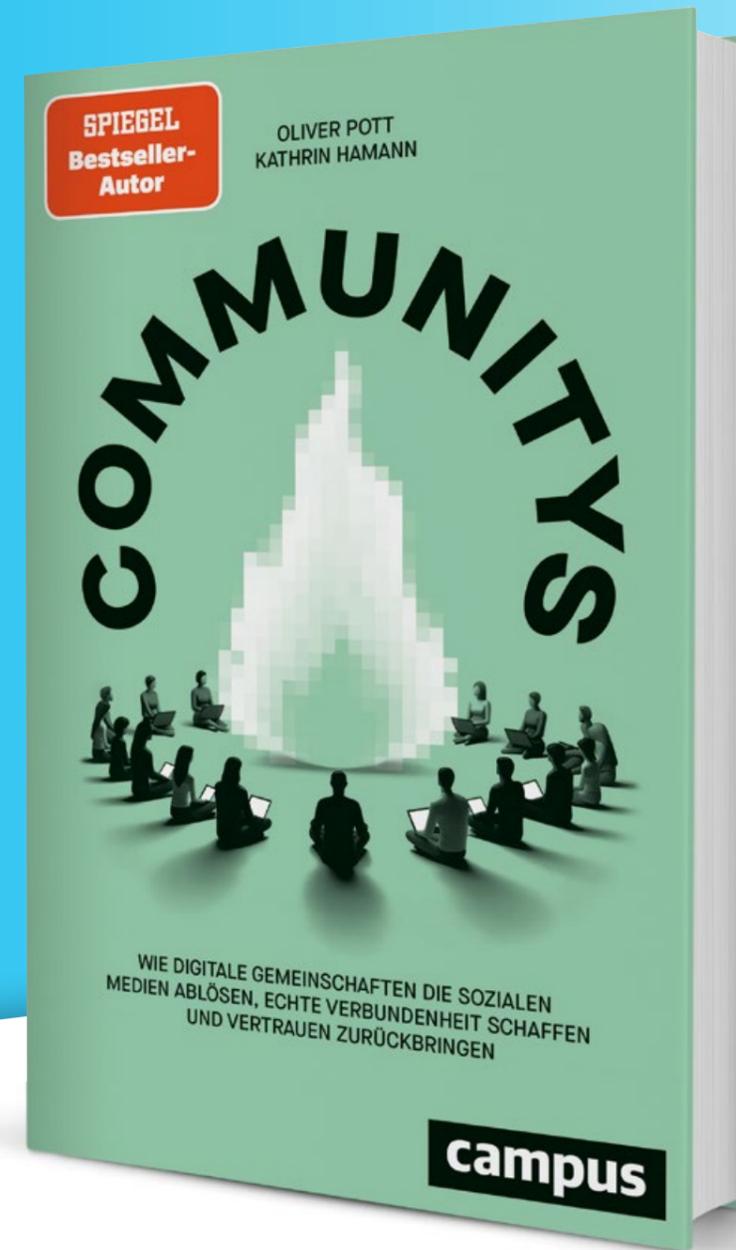


Dr. **Katharina Schüller** leitet seit 20 Jahren das Beratungsunternehmen STAT-UP mit Fokus auf Datenstrategien, Data Science und KI, ist akkreditierte Statistikerin (AEUStat) und Vorstandsmitglied der Deutschen Statistischen Gesellschaft. Sie erhielt zahlreiche Auszeichnungen und ist gefragte Vortragsrednerin. 2022 veröffentlichte sie als Ko-Autorin bei Campus »Grüne fahren SUV und Joggen macht unsterblich. Risiken und Nebenwirkungen der Unstatistik«.

Social Media ist tot, es leben digitale Communitys!

Das Umfeld auf den großen Social-Media-Plattformen wird immer ekkliger: Hass, Ausgrenzung, Beleidigung und extreme Positionen dominieren X, Facebook, Instagram und Co. zunehmend. Große Werbekunden ziehen immer größere Werbeetats von den Plattformen ab. Engagement Rates sinken seit Jahren, da Bots einen enormen Anteil der Interaktion ausmachen. Für viele Nutzer:innen werden die sozialen Medien dadurch immer unattraktiver. Sie wechseln in neu entstehende digitale Communitys, die ein geschütztes Umfeld frei von Falschinformationen und plumper Meinungsmaße bieten.

Oliver Pott und Kathrin Hamann – beide betreiben selbst mehrere erfolgreiche Communitys in Deutschland – erklären den neuen Trend und zeigen, wie Selbstständige und Kleinunternehmer vom Community-Trend profitieren können. Anhand praxistauglicher Beispiele zeichnen sie nach, wie Leser:innen Communitys zum Brandbuilding oder als Einkommensquelle nutzen können.



D 26,- €
ISBN 978-3-593-51617-2



Oliver Pott / Kathrin Hamann

Communitys

Wie digitale Gemeinschaften die sozialen Medien ablösen, echte Verbundenheit schaffen und Vertrauen zurückbringen

224 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0cm
D 29,- €

Warengruppe: 1.975
ISBN 978-3-593-52061-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Januar 2025



- ▼ **Communitys bieten Schutz vor der Flut an Fake-Informationen und schaffen vertrauensvolle Räume des Austauschs**
- ▼ **Grundlagen, Aufbau, Pflege und Monetarisierung von Communitys**
- ▼ **Vom Bestellerautor der Titel »Sichtbar!« und »Personal Brands«**

Prof. Dr. **Oliver Pott** ist mehrfacher Digital-Gründer, SPIEGEL-Bestseller-Autor und lehrt das Fach Entrepreneurship in Paderborn. Eines seiner Unternehmen hat er kurz nach der Gründung an einen französischen Konzern verkauft. Die Redaktion des *Founder's Magazin* wählte ihn in die Top-30-Liste der deutschen Unternehmensgründer.

Dr. **Kathrin Hamann** ist Allgemeinmedizinerin, KI-Expertin und Autorin. Sie betreibt mehrere erfolgreiche deutsche Communitys.



Schnell lernen, Wettbewerbsvorteile sichern

Unternehmen, die eine Kultur des Lernens etabliert haben, können schneller auf Veränderungen reagieren und anstehende Veränderungen besser antizipieren als die Konkurrenz. So sichern sie sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Akteuren. Das Buch stellt die wichtigsten Kriterien vor, die eine lernende Organisation ausmachen, und zeichnet die Grundlagen organisationellen Lernens nach. Diese Erkenntnisse werden dann ins Digitale übertragen, denn eine digitale Organisationskultur ist Voraussetzung für erfolgreiche Lernkulturen. Schließlich zeigt Andreas Beisswenger, wie sich Unternehmenskulturen so gestalten lassen, dass lernende Organisationen entstehen und das volle wettbewerberische Potenzial entfalten.



D 39,- €
ISBN 978-3-593-50842-9



Andreas Beisswenger
Digital Loop Learning
Schneller lernen als die Konkurrenz –
Der Wettbewerbsvorteil für Unternehmen
und Organisationen

ca. 250 Seiten
gebunden
mit 15 sw-Abbildungen
15,5 x 23,3 cm
D 43,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51967-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2025



- ▼ **Mit Digital Loop Learning zu einem lernenden Unternehmen werden**
- ▼ **Digitalkompetenzen fördern**
- ▼ **Wettbewerbsvorteile gegenüber den Mitbewerbern langfristig festigen**



© Kleinfeldt Tübingen

Andreas Beisswenger, MBA, MBA, Dipl. Wirtschaftswissenschaftler, Dipl.-Ing., verfügt über eine jahrzehntelange Erfahrung in der Strategieentwicklung großer Unternehmen. Er ist Autor, Lehrbeauftragter, zertifizierter Mediator (Universität Heidelberg), Preisträger des Britischen Industrieverbandes (IoD) sowie SDRM (Stanford University) und SDD (INSEAD) Absolvent.

Führung im Schockraum

Trifft ein:e Notfallmediziner:in die falsche Entscheidung, hat das oft den Tod des Patienten oder der Patientin zur Folge. In Unternehmen sind die Folgen in schwierigen Situationen nicht ganz so gravierend, aber es hilft zu wissen, was in akuten Krisen zu tun ist, was für die Kommunikation wichtig ist und wie man das Team mitnimmt. Dr. Sebastian Casu gelingt es, wertvolle Parallelen für den Alltag jeder Führungskraft zu ziehen und unabhängig vom jeweiligen Arbeitsumfeld Strategien zu entwickeln, die zum Erfolg für Team, Management und Unternehmen führen.

- Führung, Krisensituationen und Transformationsprozesse unter Druck meistern
- Wertvolle Grundprinzipien und Strategien für jeden Führungsalltag
- Faszinierender Einblick in den Berufsalltag notfallmedizinischer High-Performance Teams



Sebastian Casu
Wenn jede Entscheidung zählt
 Was Führungskräfte von der Notfallmedizin lernen können

ca. 224 Seiten
 gebunden
 13,8 x 22,0 cm
 D 28,- €

Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-52014-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2025



- ▼ **Prinzipien der Notfallmedizin anwendbar auf Führen in Krisensituationen**
- ▼ **Erste Hilfe für Führungskräfte im herausfordernden Berufsalltag**
- ▼ **Verständlich und anschaulich durch Storytelling**



Dr. **Sebastian Casu** ist Ärztlicher Direktor und Mitglied der Geschäftsführung einer großen Notfallklinik in Hamburg. Dort leitet er zudem als Chefarzt das Zentrum für klinische Notfall- und Akutmedizin. Er ist Vortragredner zu medizinischen Fachthemen sowie allgemein zu Transformation, Führung und Kommunikation in Unternehmen.

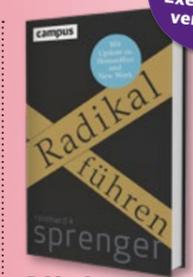
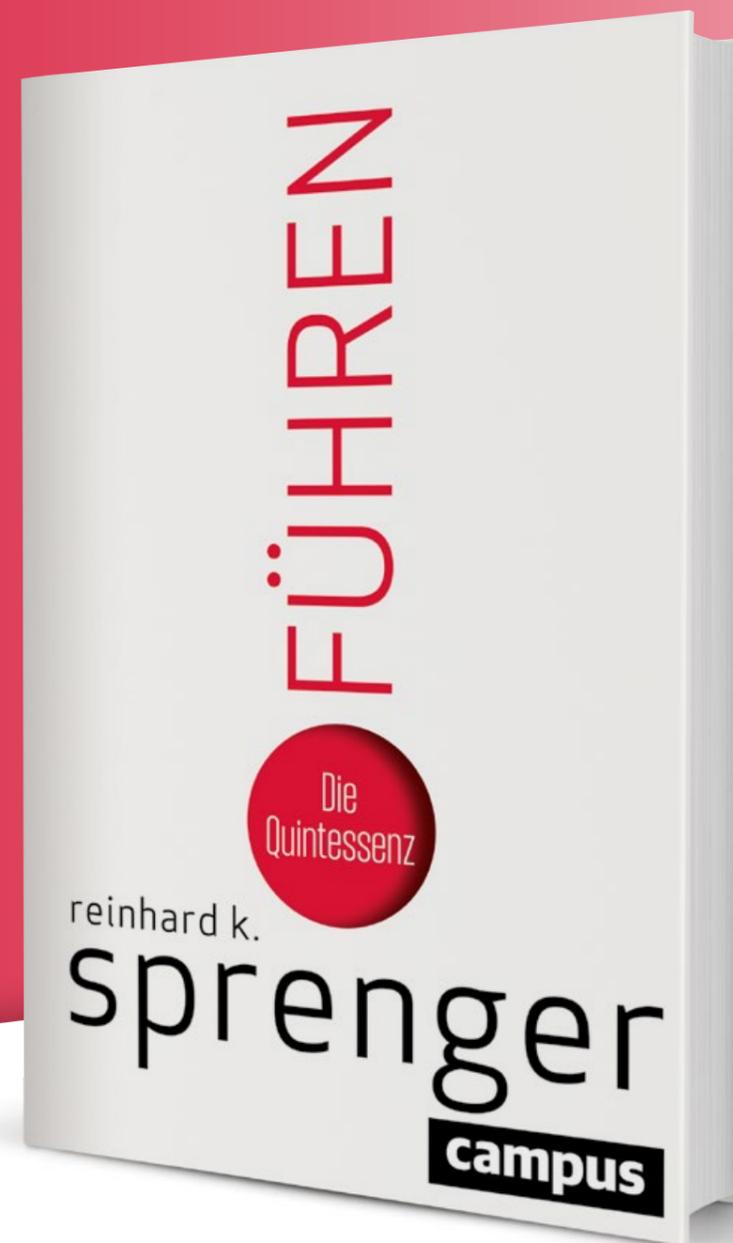
Führung heute – kurz, knapp, verständlich

Der renommierte Führungsexperte Reinhard K. Sprenger fasst in diesem Buch das Wesentliche von Führung zusammen und wendet es auf einen Arbeitsalltag voller Veränderung, Zeitdruck und Unsicherheit an.

»Deutschlands meistgelesener Management-Autor« (Der Spiegel) legt damit sowohl die Quintessenz seines Führungswissens vor als auch einen Kompass in Krisenzeiten – für Führungskräfte aller Hierarchieebenen und Branchen.

Aus dem Inhalt:

1. Wozu führen? Zukunft sichern
2. Zustimmungserfordernis – Führende haben Folgende
3. Zusammenarbeit organisieren
4. Konflikte und Dilemmata entscheiden
5. Strategien der Transformation
6. Faustformel der Mitarbeiterführung
7. Selbstführung



D 32,- €
ISBN 978-3-593-51638-7



© Mareycke Frehner

Reinhard K. Sprenger, promovierter Philosoph, gilt als der profilierteste Führungsexperte Deutschlands. Geboren 1953 in Essen, in Philosophie promoviert, lebt er heute in der Nähe von Zürich und in Santa Fe, New Mexico. Zu seinen Kunden zählen zahlreiche internationale Konzerne sowie fast alle DAX-100-Unternehmen. Neben »Mythos Motivation« zählen zu seinen erfolgreichsten Publikationen »Das Prinzip Selbstverantwortung«, »Die Entscheidung liegt bei dir«, »Vertrauen führt«, »Radikal führen« und »Das anständige Unternehmen«. Der Bestsellerautor ist bekannt als kritischer Denker, der nachdrücklich dazu auffordert, neues Denken und selbstbestimmtes Handeln zu wagen. Weitere Informationen unter www.sprenger.com.

- ▼ **Crashkurs Führung vom renommiertesten deutschsprachigen Führungscoach**
- ▼ **In sieben Schritten zur optimierten Führungskraft**
- ▼ **Über 1 Million verkaufte Bücher von Reinhard K. Sprenger**

Reinhard K. Sprenger
Führen

Die Quintessenz

ca. 108 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 22,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52025-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. März 2025



Wo Manager:innen Kraft tanken

Der erprobte Kampfkünstler Ronny Schönig zeigt, wie Führungskräfte in Zeiten von Umbrüchen und Unsicherheit Selbstwirksamkeit erlangen. Ruhe bewahren und abwägen, welcher Kampf sinnvoll ist, lautet der Rat des Autors. Aus seiner langen Sportler- und Trainerkarriere weiß er: Nicht jeder Angriff muss pariert werden. Auf Basis fernöstlicher Philosophien und der Tradition der Samurai zeigt Schönig in sieben »Tempelstufen«, wie Führungskräfte unter anderem:

- Stärke bewahren, wenn der Wind rauer wird,
- sich selbst und das Team zu Bestleistung animieren,
- einen inneren und äußeren Rückzugsort – ihr ganz persönliches »Dojo« – finden, um wieder Kraft zu tanken.

Mit vielen praktischen Übungen.



Ronny Schönig
Business-Dojo für Führungskräfte
Die 7 Stufen zu innerer Stärke und Wirksamkeit

ca. 224 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52038-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. März 2025



- ▼ **Lehren der Samurai für Führungskräfte**
- ▼ **Sieben »Tempelstufen«, mit denen Führungskräfte erfolgreich zu innerer Klarheit und Stärke gelangen**
- ▼ **Autor ist Managementberater und praktiziert aktiv verschiedene asiatische Kampfkünste**



© Foto Kunde

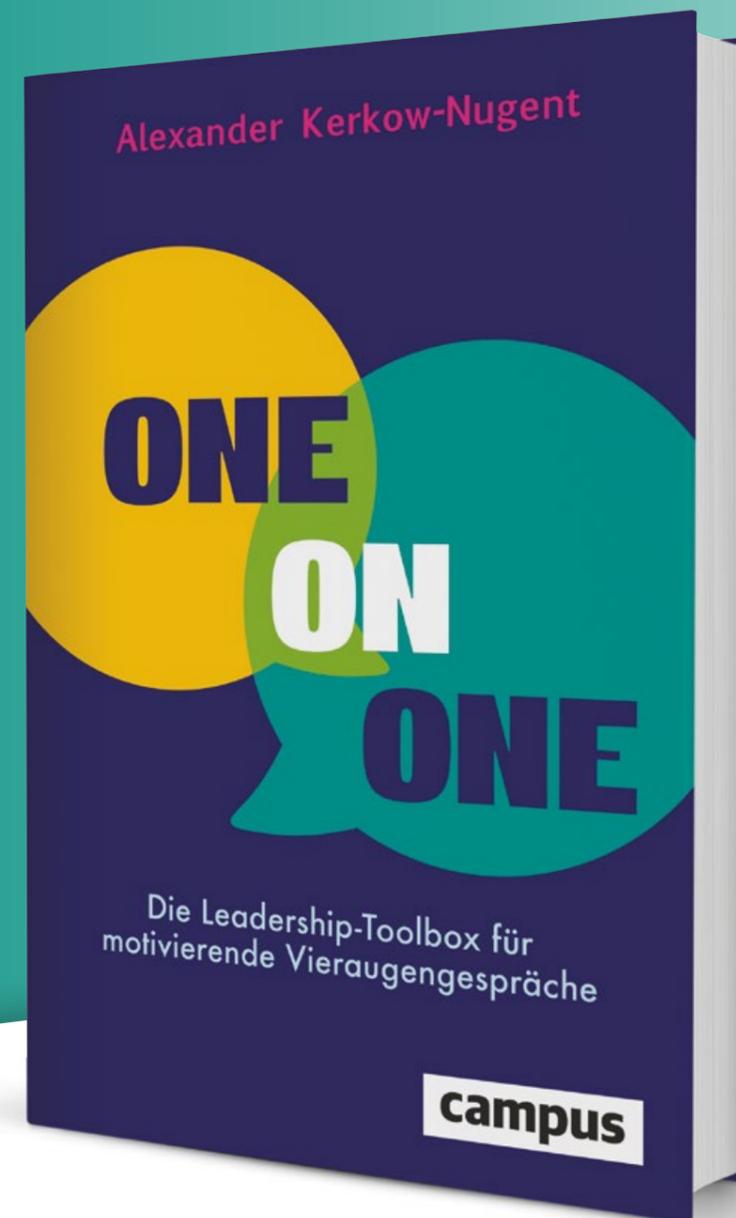
Ronny Schönig praktiziert seit fast 40 Jahren verschiedene asiatische Kampfkünste und war bis 2011 Bundestrainer der deutschen Nationalmannschaft im Kick- und Thaiboxen. Heute trainiert er Führungskräfte, die ihre geistige Stärke entwickeln und ihre Performance verbessern wollen.

Zeit für richtig gute Gespräche

Vieraugengespräche finden im Arbeitsalltag sehr häufig statt und sind damit ein zentrales Wahrnehmungswerkzeug für Führungskräfte.

Alexander Kerkow-Nugent ist überzeugt: Wenn man diese Gespräche systematisiert, regelmäßig durchführt und wesentliche Inhalte zu fixen Bestandteilen macht, bewirkt man eine signifikante Qualitätsverbesserung in der Zusammenarbeit sowie bessere Arbeitsergebnisse. »One-on-One« bietet praxisorientierte und direkt umsetzbare Prinzipien und Methoden, die dem gelungenen Gespräch zu zweit endlich den Platz im Arbeitsalltag einräumen, den es verdient.

- Ein praktischer Leitfaden für empathische Führung und erfolgreiche Vieraugengespräche
- Schritt für Schritt die erfolgreiche One-one-One-Strategie für die eigenen Unternehmens- und Teamgröße entwickeln



€ 36,- €
ISBN 978-3-593-51069-9



Alexander Kerkow-Nugent
One-on-One
Die Leadership-Toolbox für motivierende Vieraugengespräche

ca. 190 Seiten
gebunden
mit 25 sw-Abbildungen
13,8 x 22,0 cm
€ 26,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52041-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2025



- ▼ **Vertrauliches Vieraugengespräch als zentrales Führungselement**
- ▼ **Durch empathische Führung zur erfolgreichen Mitarbeiter:innenentwicklung**
- ▼ **Mit vielen direkt anwendbaren Beispielen und individualisierbarem Fragenkatalog**



Alexander Kerkow-Nugent arbeitet seit mehr als 15 Jahren erfolgreich an und mit One-on-Ones. Er ist der erste deutsche Leadership-Trainer, der für das Thema One-on-Ones ein eigenes Seminarformat entwickelt hat. Er ist Partner bei BRIDGEHOUSE und arbeitet als Coach und Berater für Führungskräfte und Unternehmen.

So geht Digitalisierung

Um ein Unternehmen oder eine Organisation digital neu erfinden zu können, braucht es Antworten auf folgende Fragen:

- Was ist beim Wechsel von analogen zu digitalen Prozessen zu beachten?
- Wie findet man gute Softwaredienstleister und schreibt eine Software richtig aus?
- Wie sorgt man für Sicherheit und Datenschutz?
- Wie lassen sich Nutzer:innen von Anfang an beteiligen und begeistern?
- Welchen Nutzen hat Künstliche Intelligenz bei der Digitalisierung?

Das Gesundheitsamt Frankfurt am Main hat den Sprung von analog zu digital gewagt und Arbeitsabläufe und Anforderungen transformiert. Die maßgeschneiderte Lösung für den deutschlandweiten Einsatz wurde von Anfang an gemeinsam mit Nutzer:innen auf Bedienungsfreundlichkeit hin entwickelt. In diesem Buch geben die Digitalisierungsexpert:innen wertvolle Einblicke in ihre Erfahrungen und zeigen ihre Best Practices auf. Praxisnah und auf alle Organisationen und Unternehmen übertragbar.



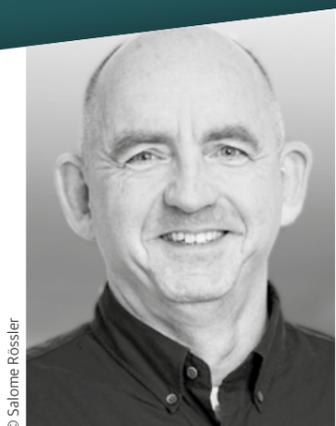
Peter Tinnemann / Michael Heiland / Stefanie Kaulich (Hg.)

Digitalisierung
So gelingt die Transformation wirklich – Die Best Practices aus dem Gesundheitsamt Frankfurt am Main

ca. 224 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 42,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52052-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2025



© Salome Rössler



© Salome Rössler



© Gesundheitsamt Frankfurt am Main

Dr. **Peter Tinnemann** leitet seit Juni 2021 das Frankfurter Gesundheitsamt. Neben zahlreichen Auslandseinsätzen war Tinnemann in verschiedensten Bereichen des öffentlichen Gesundheitswesens in Deutschland tätig.

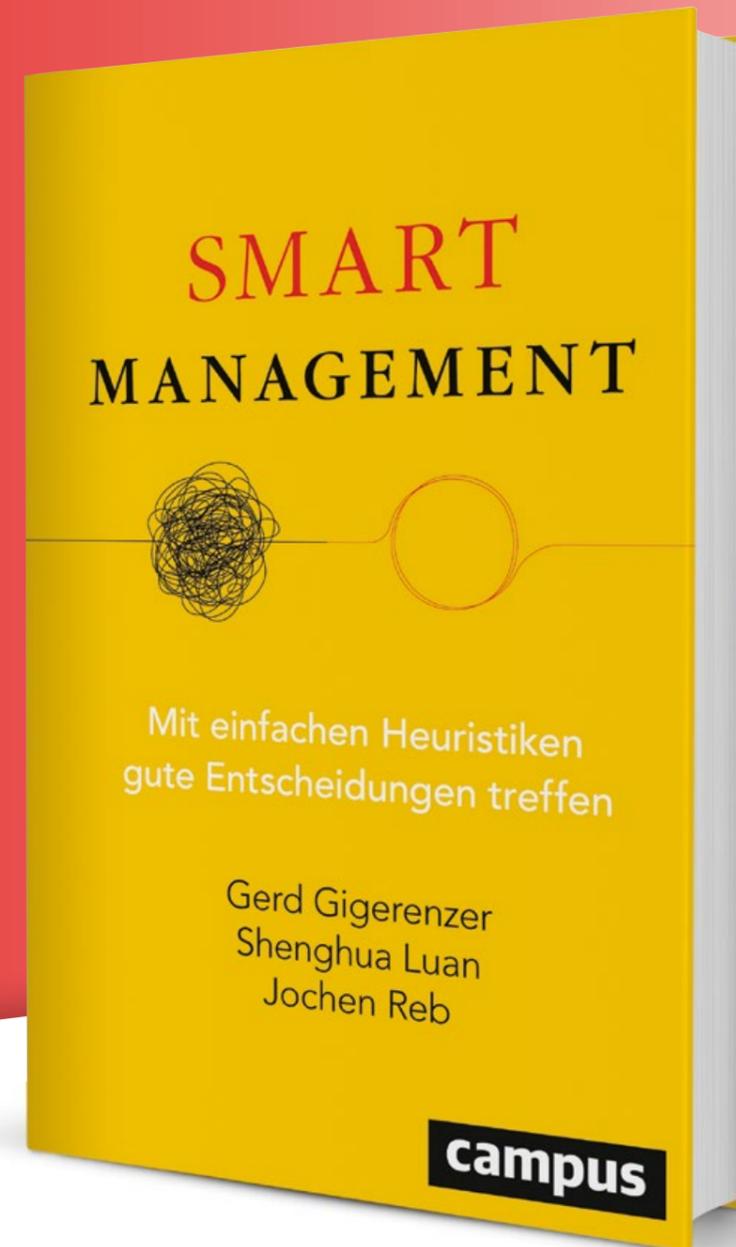
Michael Heiland ist seit 2013 Verwaltungsleiter des Gesundheitsamtes Frankfurt am Main. Während der Coronapandemie war er als organisatorischer Leiter für die Betreuung und Koordination des Impfzentrums der Stadt Frankfurt verantwortlich.

Stefanie Kaulich leitet im Gesundheitsamt Frankfurt die Abteilung Digitale Zukunft, IT und strategische Planung. Die Betriebswirtin ist zudem in ihrer eigenen Unternehmensberatung aktiv.

- ▼ **Digitalisierung Schritt für Schritt**
- ▼ **Praxisnah am Beispiel des Gesundheitsamts der Stadt Frankfurt/Main**
- ▼ **Bürokratie durch Digitalisierung bürgernah verbessern**

Treffsicher entscheiden Dank einfacher Heuristiken

Entscheidungen zu treffen, ist eine der wichtigsten Aufgaben von Manager:innen. In »Smart Management« zeigen Gerd Gigerenzer, Jochen Reb und Shenghua Luan, wie Führungskräfte mit begrenztem Wissen und wenig Zeit trotzdem gut entscheiden. In einer VUCA-Welt plädieren die Autoren dafür, komplexe Analysemethoden, die schnell an ihre Grenzen stoßen, nicht länger zu nutzen. Ihr neuer Ansatz führt zu Entscheidungen, die nicht nur schneller, sondern auch präziser, transparenter und einfacher zu lernen, zu kommunizieren und zu lehren sind. Das Buch eröffnet Zugang zu einfachen Heuristiken: leicht anwendbare, praxistaugliche und an die jeweilige Aufgabe angepasste Strategien für evidenzbasierte Entscheidungen.



Gerd Gigerenzer / Shenghua Luan / Jochen Reb

Smart Management
Mit einfachen Heuristiken gute Entscheidungen treffen

ca. 300 Seiten
gebunden
mit 36 sw-Abbildungen
15,5 x 23,3 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52039-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Februar 2025



- ▼ **Bietet Führungskräften eine Fülle an praxistauglichen Entscheidungsstrategien für jede Managementsituation**
- ▼ **Gute Entscheidungen auch bei hoher Komplexität treffen**
- ▼ **Mit Heuristiken komplexe Situationen erfolgreich entscheiden**

Gerd Gigerenzer, Psychologe, ist Direktor des Harding-Zentrums für Risikokompetenz, Universität Potsdam, Direktor emeritus am Max-Planck-Institut für Bildungsforschung in Berlin und Bestsellerautor.

Shenghua Luan ist Professor für Psychologie und leitender Forscher des Labors für Risiko- und Unsicherheitsmanagement am Institut für Psychologie der Chinesischen Akademie der Wissenschaften.

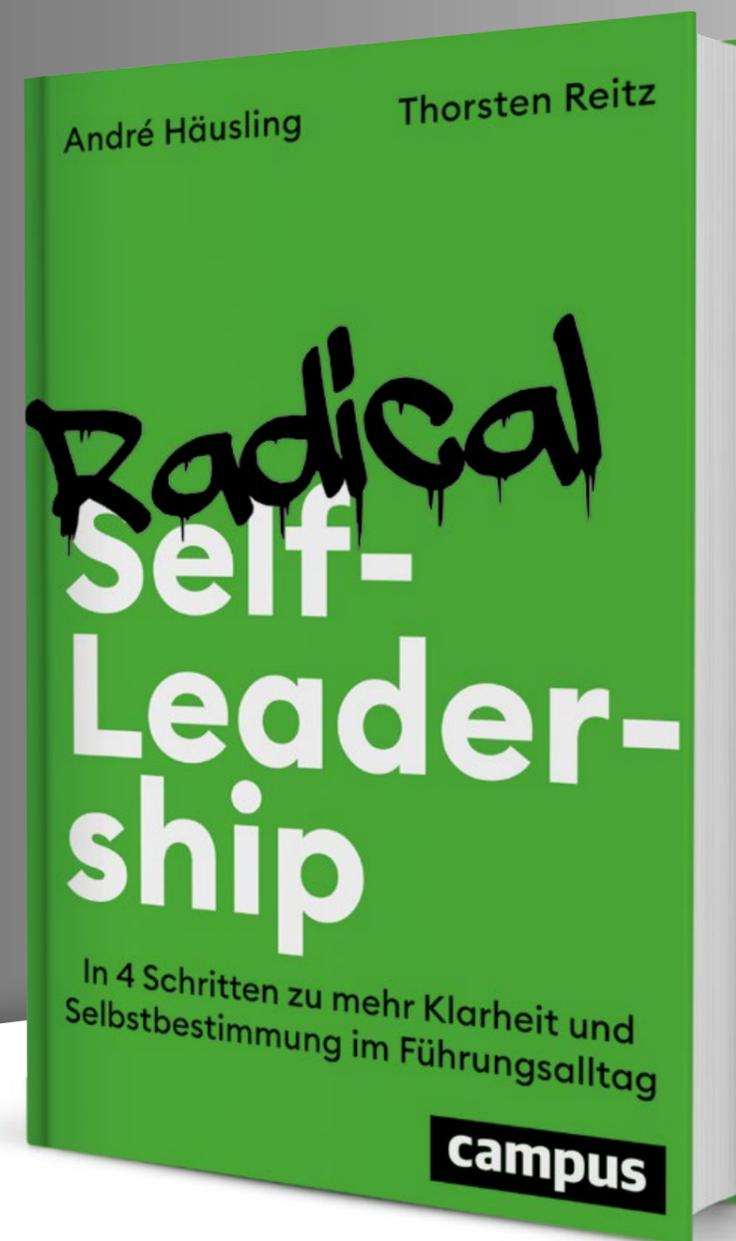
Jochen Reb ist Professor für Organisationsverhalten und Personalwesen und Gründungsdirektor der Achtsamkeitsinitiative an der Lee Kong Chian School of Business, Singapore Management University.



Machen ist wie Wollen, nur krasser

In einer Welt, die sich durch zunehmende Dynamik und Komplexität auszeichnet, müssen Führungskräfte unter Druck Höchstleistungen vorbringen, während gleichzeitig bei den Mitarbeitenden und bei ihnen selbst der Wunsch nach Selbstbestimmung im Führungsalltag und einer besseren Work-Life-Balance lauter wird. »Radical Self-Leadership« geht über traditionelle Zeitmanagementtipps hinaus und stellt eine ganzheitliche Herangehensweise vor, die berufliche und persönliche Aspekte miteinander verbindet. Damit sind Führungskräfte nicht mehr nur die Getriebenen, sondern gewinnen an Klarheit und Selbstbestimmung, um mehr Wirksamkeit in ihrem (Führungs-)Leben zu erlangen.

- Umsetzungspower entwickeln: Priorisieren, Machen, Anpassen und Reflektieren mithilfe praxiserprobter Tools und Methoden
- Für mehr Fokus, starke Resilienz und nachhaltige Erfolge



André Häusling/Thorsten Reitz
Radical Self-Leadership
 In 4 Schritten zu mehr Klarheit und Selbstbestimmung im Führungsalltag

ca. 224 Seiten
 gebunden
 mit 10 sw-Abbildungen
 13,8 x 22,0 cm
 D 30,- €

Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-52049-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. März 2025



- ▼ **Ganzheitlicher Ansatz zur Verbindung persönlicher und beruflicher Aspekte**
- ▼ **Navigator für Führungskräfte in komplexen Zeiten**
- ▼ **Mit Praxistipps und vielen täglich nutzbaren Tools zum Selbstmanagement**

André Häusling ist Gründer und Geschäftsführer der HR Pioneers GmbH, die auf die Entwicklung und Umsetzung zukunftsfähiger Organisations-Designs spezialisiert ist. Er hat dabei immer wieder gelernt, Leadership neu und anders zu denken.

Thorsten Reitz ist Gründer und CEO der savvean UG, spezialisiert auf Beratung für digitale Produktentwicklung, Transformation und Leadership. Er kennt die Herausforderungen im Führungsalltag aus eigener Praxis.

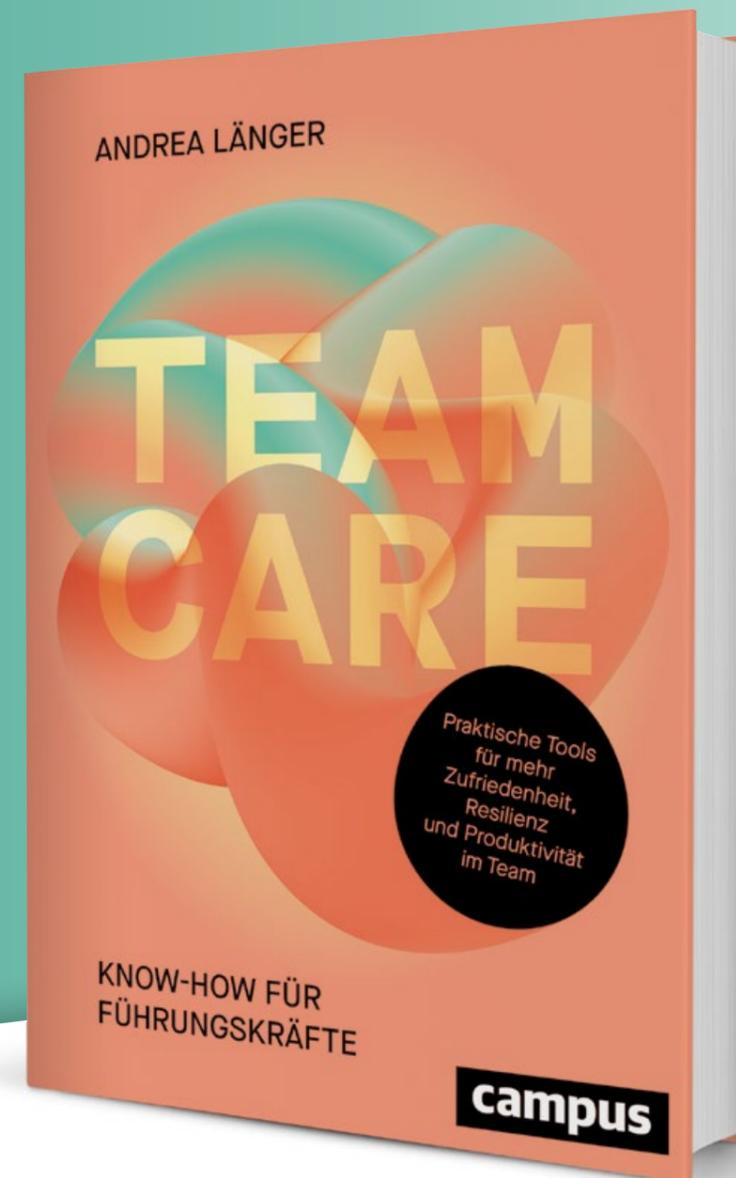


Praktische Tools für optimale Zusammenarbeit im Team

Wer in einem gut funktionierenden Team arbeitet und sich diesem zugehörig fühlt, ist nachweislich produktiver, zufriedener im Job und weniger erschöpft. Wie Führungskräfte die Grundlagen in ihren Teams schaffen, sodass genau diese positiven Effekte eintreten, zeigt Andrea Länger in vier Bereichen:

1. Teamklima entwickeln
2. Teamkommunikation verbessern
3. Teamentwicklung fördern
4. Teamgeist etablieren

Abschließend bietet das Buch einen »Methodenkoffer TeamCare« mit Ritualen, Spielen und Übungen, die in unterschiedlichen Settings für unterschiedliche Ziele angewandt werden können. Teamleiter:innen haben so für jede Situation eine Auswahl an geeigneten Methoden zur Hand, um ihre Teams optimal aufzustellen.



- ▼ **Resilienz in Teams stärken**
- ▼ **Höhere Motivation und größere Produktivität erzielen**
- ▼ **Mit zahlreichen leicht integrierbaren Tipps für eine stressfreiere und gesunde Zusammenarbeit**



Andrea Länger ist Expertin für Gesundheit im Job, Resilienz, Achtsamkeit, Gesunde Führung und Kommunikation, Selbst- und Teamfürsorge spezialisiert. Sie hat Lehraufträge für die soziale Team- und Gruppenarbeit an der Hochschule München und für Resilienz und Achtsamkeit an der Hochschule Augsburg inne. Sie hält jährlich über 200 Seminare, Workshops und Vorträge.

Andrea Länger
TeamCare
Know-how für Führungskräfte

ca. 224 Seiten
gebunden
mit 40 sw-Abbildungen
15,5 x 23,3 cm
D 34,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52056-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2025



Wie führt die Natur?

Was haben Schmetterlinge und Quereinsteiger:innen gemeinsam?

Was machen Raben besser als manche Unternehmen? Und wie hat es der Mammutbaum über tausende Jahre geschafft, existenzielle Krisen zu meistern? Die Biologin und Managementexpertin Gudrun Happich stellt ihren zukunftsweisenden Ansatz vor, der die Natur als Erfolgsmodell nutzt. Während Managementtheorien angesichts heutiger komplexer Anforderungen an ihre Grenzen stoßen, zeigt Gudrun Happich anhand von Vorbildern aus der Natur, dass Anpassungsfähigkeit, Fehlertoleranz und Flexibilität der Schlüssel zum Überleben sind.

In ihrem Buch liefert sie ein prozessorientiertes Wirtschaftskonzept, das Manager:innen in 13 Schritten zur Lösung (fast) aller Probleme führt, wie:

- Vom Samenkorn zum Wald: Clever wachsen zur rechten Zeit,
- Lernen von Geparden: Leistung steigern, ohne auszubrennen,
- Zukunftsforschung mal praktisch: der Schlammspringer-Effekt.



Gudrun Happich
Nature, Inc. - das erfolgreichste Unternehmen der Welt
 Was wir von der Natur für das Management lernen können

ca. 244 Seiten
 gebunden
 15,5 x 23,3 cm
 D 30,- €

Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-52009-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2025



- ▼ **Revolutionärer Managementansatz: Natur als Vorbild**
- ▼ **Faszinierende Beispiele aus der Natur - verblüffend übertragbar in die Wirtschaft**
- ▼ **Von der Biologin und Führungskräftecoachin die besten Tricks fürs Unternehmen lernen**



© Birgitta Petershagen

Gudrun Happich ist Diplom-Biologin, Führungskräftecoach und Podcasterin. Ihr Werdegang als Top-Managerin und Inhaberin des Galileo-Instituts mündete in die Entwicklung des bioSystemik-Konzepts, das auf einer außergewöhnlichen Verbindung von Business und Biologie basiert.

So wird erfolgreiche Werbung gemacht

Nichts treibt Werbetreibende und deren Auftraggeber:innen mehr um als die Frage: Was bringt meine Werbung eigentlich? Die im vorliegenden Buch versammelten Cases stehen für die nachweislich erfolgreichsten Kampagnen des Jahres, und liefern somit anschaulich Antworten auf die Frage nach der höchstmöglichen Marketing-Effektivität – sowohl für viele Kommunikationsanlässe als auch mit Blick auf unterschiedliche Branchen.

In diesem Buch finden CMOs und Kommunikationsagenturen

- Effectiveness Guidelines,
- viele Branchen-Insights,
- und zahlreiche aktuelle mit dem Effie Award ausgezeichnete Business Cases.

Praktiker:innen und Menschen aus der Praxis und der Wissenschaft geben zudem wertvolle Infos und Werkzeuge zum Thema Markeneffektivität an die Hand.

Der **GWA** mit Sitz in Frankfurt und Berlin vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Seine 160 Mitglieder gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen Deutschlands und decken ein breites Spektrum von Kommunikationsdisziplinen und Branchenspezialisierungen ab.



GWA (Hg.)
Shaping Brands for Success
 Die erfolgreichsten Kampagnen des Jahres – Edition 2025

ca. 272 Seiten
 broschiert
 20 x 25,5 cm
 D 60,- €

Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-52050-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Januar 2025



- ▼ **Von den Besten lernen**
- ▼ **Anhand von zahlreichen Case Studies verstehen, warum erfolgreiche Werbung funktioniert**
- ▼ **Mit aktuellen Studien und Texten von Brancheninsidern**

Der aktuelle Agenturmarkt und die Köpfe dahinter

Geschäftsführer:innen und Entscheider:innen in Marketing und Einkauf stehen oft vor der Frage, wie sie die geeignete Kommunikationsagentur finden können. Denn allein die schiere Zahl der Agenturen erschlägt einen fast. Zudem geht es bei langfristigen Agentur-Kunden-Beziehungen auch darum, dass die Chemie zwischen den handelnden Personen stimmt.

Dieses Workbook hilft nicht nur bei der Suche nach der wirklich passenden Agentur und beugt vor, dass der Auswahlprozess ein teures Desaster wird, es vermittelt auch das notwendige Wissen über Verfahren, Tools, Dienstleister und Gepflogenheiten der Branche.

Neben den vielfältigen Informationen für die Agentursuche und den Auswahlprozess beinhaltet das Nachschlagewerk auch Portraits der führenden Agenturen Deutschlands.

Jetzt inklusive der aktuellen Gold-Effie-Cases

»Das GWA Workbook liefert Marketingexpert:innen kompakt alles, was man für die professionelle Suche nach dem richtigen Agenturpartner wissen muss. Die ergänzenden Firmenportraits mit aktuellen Arbeiten und Interviews mit Macher:innen geben einen Überblick über den Markt der führenden Agenturen Deutschlands. Als Agentur nutzen wir das Kompendium mittlerweile auch als Tool zur Weiterbildung und zum Markt-Screening.«

Roland Bös (Chief Growth Officer & Partner Scholz & Friends)



Print- und Online-Kampagne



Social-Media-Kampagne



Der **GWA** mit Sitz in Frankfurt und Berlin vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Seine 160 Mitglieder gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen Deutschlands und decken ein breites Spektrum von Kommunikationsdisziplinen und Branchenspezialisierungen ab.

- ▼ **Einfach die richtige Werbeagentur finden**
- ▼ **Case Studies, die effizientes Marketing nachweisen**
- ▼ **Aktuelle, mit dem Effie Award ausgezeichnete Business Cases**

GWA (Hg.)
Deutschlands führende Agenturen
 Das Workbook zur richtigen Agenturauswahl 2025 – inklusive Gold-Effie-Cases

ca. 242 Seiten
 broschiert
 24 x 19 cm
 D 48,- €

Warengruppe: 1.785
 ISBN 978-3-593-52051-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Januar 2025



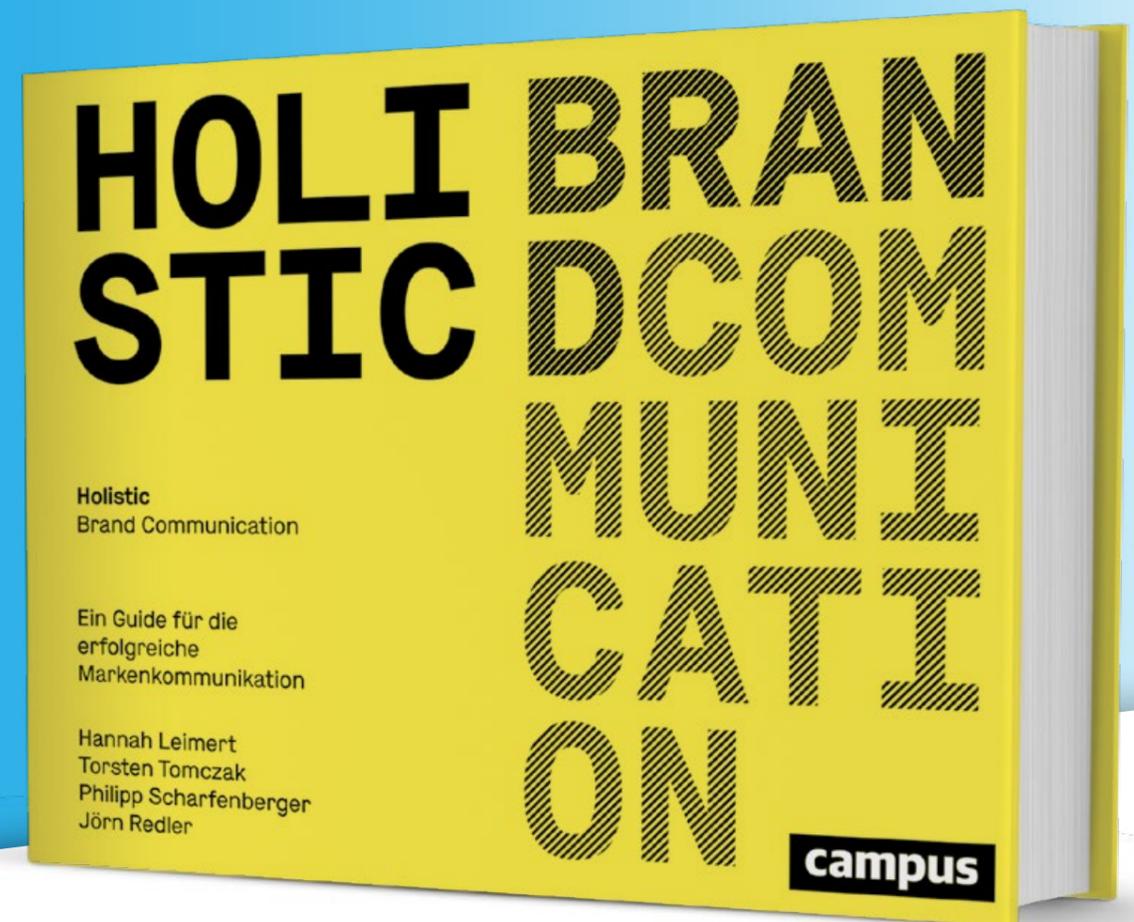
Die vier Erfolgsfaktoren für erfolgreiche Markenkommunikation

Während lange Zeit große Kampagnen und ihre Verbreitung über klassische Medien als Maxime für wirksame Markenkommunikation galt, sind heute neue Prinzipien an ihre Stelle getreten. Mit der Multiplikation und Digitalisierung markenprägender Touchpoints sowie einer Welt der Co-Creation hat sich das Spielfeld grundlegend verändert. Viele Marketingverantwortliche begegnen diesem Umbruch mit Unsicherheit.

»Holic Brand Communication« knüpft an diese Herausforderungen an und zeigt, was es für eine ganzheitliche Markenkommunikation braucht, um einen nachhaltigen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu leisten.

Der grundlegend neue Ansatz rückt dabei vier Meta-Jobs in den Mittelpunkt:

- Allure
- Edutain
- Bond
- Moderate



- ▼ Die vier neuen Erfolgsfaktoren für gelungene Markenkommunikation
- ▼ Mit über 20 Case Studies renommierter Marken wie Adidas, BMW, Nike, Mercedes Benz, Spotify u.v.a.
- ▼ Ganzheitlicher, auf Forschung basierender Ansatz

Dr. **Hannah Leimert** ist Projektleiterin und Dozentin an der Universität St.Gallen. Ihre Forschung und Industriekooperationen beschäftigt sie sich schwerpunktmäßig mit dem Thema Markenkommunikation.

Prof. Dr. Dr. h.c. **Torsten Tomczak** ist Professor für Betriebswirtschaftslehre und Marketing an der Universität St.Gallen. Er berät seit Jahrzehnten industriübergreifend Unternehmen in den Feldern Marke, Marktingkommunikation und Innovation.

Dr. **Philipp Scharfenberger** ist Projektleiter und Dozent an der Universität St.Gallen. Schwerpunkte seiner Forschung und Industriekooperationen liegen in den Bereichen Markenmanagement, Marketingkommunikation sowie Konsumverhalten.

Prof. Dr. **Jörn Redler** ist Professor für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing an der Hochschule Mainz. Seine Forschungsschwerpunkte umfassen Markenmanagement und die Kommunikation am Point-of-Purchase. Vor seiner akademischen Laufbahn war er in mehreren Managementpositionen tätig.

Hannah Leimert / Torsten Tomczak / Philipp Scharfenberger / Jörn Redler
Holic Brand Communication
Ein Guide für die erfolgreiche Markenkommunikation

ca. 224 Seiten
gebunden
24,3 x 19,5 cm
D 42,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52022-3
Auch als E-Book erhältlich

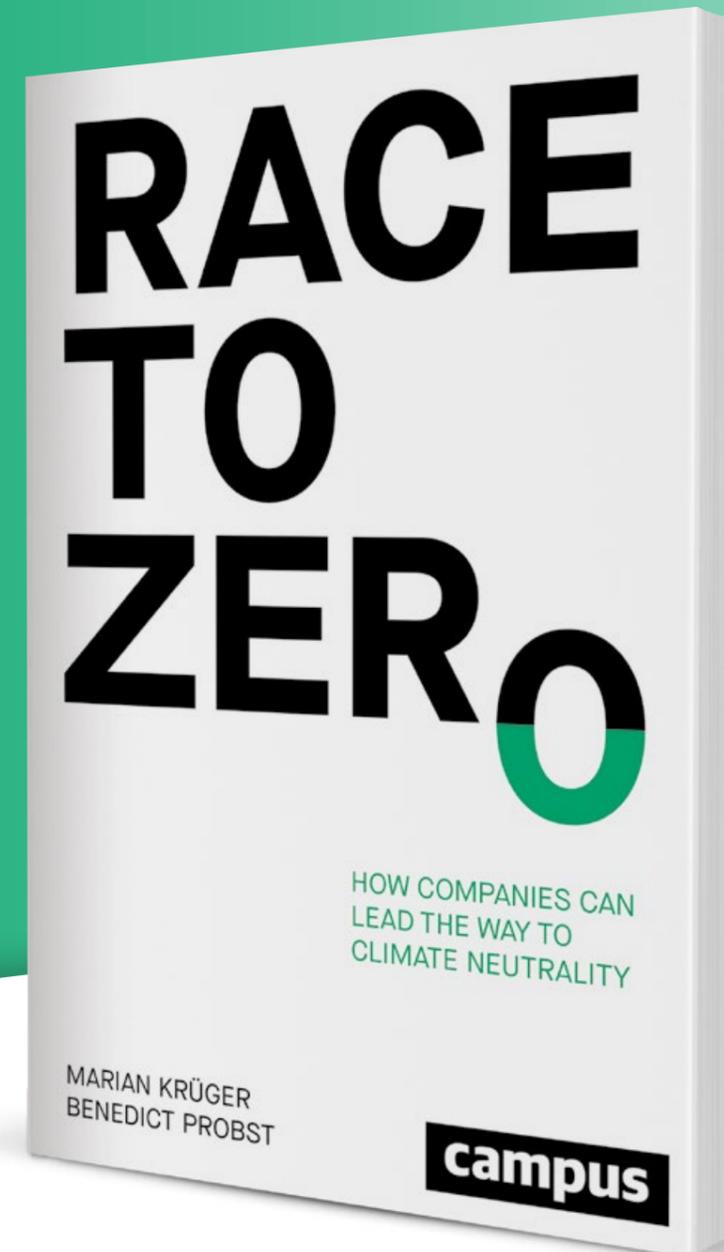
Erscheinungstermin:
15. Mai 2025



Der Praxisguide zur CO₂-Reduktion jetzt auf Englisch

Unternehmen mit einer ambitionierten Klimastrategie stehen vor einer riesigen Herausforderung: Um den Klimawandel beherrschbar zu halten, müssen einerseits deutlich weniger Treibhausgase ausgestoßen werden, andererseits ist CO₂-neutrale Produktion in vielen Fällen nicht möglich. Auch die heute gängige CO₂-Kompensation wird die Klimabilanz unserer Wirtschaft nicht retten. Demnach müssen wir Technologien etablieren, die dazu geeignet sind, bereits freigesetzte Treibhausgase wieder aus der Atmosphäre zu holen.

Marian Krüger und Benedict Probst beschreiben die erfolgversprechendsten Möglichkeiten der Kohlendioxid-Entfernung und geben praktische Tipps, wie Unternehmen die neuen Technologien bereits heute selbst nutzen können, um ihre Ökobilanz zu verbessern.



Marian Krüger / Benedict Probst
Race to Zero
 How Companies Can Lead the Way to Climate Neutrality

ca. 224 Seiten
 broschiert
 mit 14 sw-Abbildungen
 13,5 x 21,5 cm
 D 25,- €

Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-52065-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. Juni 2025



- ▼ **Relevant für alle Unternehmen von Mittelstand bis Großkonzern**
- ▼ **Praxistaugliche Möglichkeiten zur Klimaneutralität**
- ▼ **Mit konkreten Tipps zur Umsetzung**

Dr. **Benedict Probst** ist Forschungsgruppenleiter am Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb und Fellow der Cambridge University. Zuvor arbeitete der studierte Umweltökonom in der Group for Sustainability and Technology an der ETH Zürich. Seine Artikel erschienen unter anderem in der Süddeutschen Zeitung und in führenden Fachjournals wie *Nature Sustainability*.

Marian Krüger ist Gründer und Leiter von remove, einer Organisation zur Unterstützung europäischer Carbon Removal Start-ups. Zuvor leitete der studierte Verhaltensökonom das Sustainability in Business Lab an der ETH Zürich, beriet Industrieunternehmen und öffentliche Institutionen zur Dekarbonisierung und gründete ein erfolgreiches Solar-Start-up.



Antisemitismus und postkoloniale Debatte heute

Im Skandal um die Documenta 15 im Jahr 2022 ging es im Kern, so die Herausgeber des Bandes, um die Frage nach der ikonischen Figur von Ausbeutung, Vertreibung und Vernichtung: Welche Gruppe beansprucht diese Rolle heute für sich – im politischen Streit um Hegemonie und Dekolonialisierung, um universelle Menschenrechte und individuelle Befreiungsimperative? Leben wir in Zeiten, in denen das Bild vom »unschuldigen Juden« durch das vom »unschuldigen Sklaven« ersetzt wird? Der Band analysiert die ganze Dynamik des postkolonialen Diskurses um Rede- und Schweigerechte, um grundlegende Darstellungstabus und notwendige Sichtbarmachungen, um Verdammung von Judenhass und Empörung über Rassismus rund um die Documenta 15. Berücksichtigt werden dabei auch die unmittelbare Vorgeschichte der Kunstschau, die Rolle der Stadt Kassel als »documenta-Stadt«, der Stellenwert von »Israelkritik« im postkolonialen Diskurs sowie die Frage nach den Grenzen von Kunst und die damit verbundenen Vorstellungen von Antisemitismus und Postkolonialität.



- ▼ **Analyse der Debatte um Antisemitismus auf der Documenta 2022**
- ▼ **Warum eskalierte die Diskussion um die Grenzen der Kunst derart?**
- ▼ **Den Streit um Dekolonialisierung am Beispiel der Documenta und ihren Folgen verstehen**

Heinz Bude / Meron Mendel (Hg.)
Kunst im Streit
 Antisemitismus und postkoloniale Debatte auf der documenta fifteen

ca. 380 Seiten
 broschiert
 mit 20 Farbbildungen
 15,0 x 23,0 cm
 D 30,- €

Warengruppe: 1.728
 ISBN 978-3-593-51973-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2025



Heinz Bude ist Professor (i.R.) für Makrosoziologie an der Universität Kassel.

Meron Mendel ist Professor für Soziale Arbeit an der Frankfurt University of Applied Sciences und Direktor der Bildungsstätte Anne Frank.

Beide sind gefragte Diskussionspartner sowie Bestseller-Autoren.

Was wissen wir über den Wandel der Arbeit? Welche Themen müssen neu diskutiert werden?

Die moderne Arbeitswelt ist unübersichtlich, sie gleicht einem Puzzle. Die These vom »Ende der Arbeit« gehört jedenfalls der Vergangenheit an; vielmehr dominiert die Perspektive einer »flexibilisierten Arbeitsgesellschaft«, an der immer mehr Menschen teilhaben. Hatten wir in Deutschland gestern noch zu wenige Arbeitsplätze für zu viele Menschen, scheint es heute eher umgekehrt zu sein. Die Verteilung der Arbeit zwischen Männern und Frauen ist im Wandel begriffen. Dekarbonisierung, Digitalisierung und demographischer Wandel verändern die Arbeitsplätze und das deutsche Sozial- und Wirtschaftsmodell. Die Industriearbeit schwindet, immer mehr Beschäftigte arbeiten im Dienstleistungssektor. Homeoffice und 4-Tage-Woche verändern etablierte Arbeitsregime. Hohe Arbeitsbelastung und Löhne, die die Inflation kaum ausgleichen, führen zu politischer Unzufriedenheit. Arbeit ist weiterhin die Quelle von Wertschöpfung und individueller Sinnkonstruktion, aber auch der erste Ort gesellschaftlicher Integration; so lässt sich die Zuwanderung dringender Arbeitskräfte nur über deren gute Integration in den Arbeitsmarkt bewältigen.

50 Beiträge ausgewiesener Expert:innen geben in diesem Buch in acht Kapiteln – Arbeit und Sozialstaat, Migration, Arbeitsmarkt und Tarifpolitik, Arbeitsplätze und Arbeitsbedingungen, Bildung und Qualifikation, Gesundheit, Digitalisierung, ökologische Transformation – Antworten auf die Fragen, wie die Arbeit der Gegenwart organisiert ist, welche Bedeutung sie in unserem Leben und für den gesellschaftlichen Zusammenhalt spielt und wie die Arbeitsbedingungen so verbessert werden können, dass sie den Ansprüchen an eine gute Arbeit genügen.



Anke Hassel ist Professorin für Public Policy an der Hertie School of Governance in Berlin. Von 2016 bis 2019 war sie Wissenschaftliche Direktorin des Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Instituts (WSI) bei der Hans-Böckler-Stiftung, dem Mitbestimmungs-, Forschungs- und Studienförderungswerk des Deutschen Gewerkschaftsbundes.

Wolfgang Schroeder ist Professor für das politische System der Bundesrepublik Deutschland an der Universität Kassel und Fellow am Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB) in der Abteilung »Demokratie und Demokratisierung«. Von 2009 bis 2014 war er Staatssekretär im Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familien des Landes Brandenburg; er gehört der Grundwertekommission der SPD an.



- ▼ **Renommierte Soziolog:innen und Politikwissenschaftler:innen analysieren die Arbeitswelt in Deutschland**
- ▼ **Lösungsvorschläge anhand von konkreten Beispielen für alle, die die Arbeitswelt von heute und morgen mitgestalten**
- ▼ **Inhaltliche Schwerpunkte: Arbeits- und Sozialpolitik, Migration, Bildung**

Anke Hassel / Wolfgang Schroeder (Hg.)
Was wird aus der Arbeit?

ca. 440 Seiten
 broschiert
 15,0 x 23,0 cm
 D 29,- €

Warengruppe: 1.736
 ISBN 978-3-593-52037-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. Juni 2025



Campus Verlag

Kurfürstenstr. 49
D-60486 Frankfurt am Main
www.campus.de
Tel. 069 9765 16-0
vertrieb@beltz.de



facebook.com/campusverlag
twitter.com/campusverlag
youtube.com/campusverlag
de.linkedin.com/company/campus-verlag

Anfragen Vertrieb

Tel. 062 01 60 07-450
vertrieb@beltz.de

Vertriebsleitung

Birthe Döring
Tel. 062 01 60 07-420
b.doering@beltz.de

Assistenz

Isabell Blum
Tel. 062 01 60 07-437
i.blum@beltz.de
Ayse Bopp
Tel. 062 01 60 07-382
a.bopp@beltz.de

Kundenmanagement

Stephanie Treitz
Tel. 062 01 60 07-438
s.treitz@beltz.de
Claudia Philipps
Tel. 062 01 60 07-343
c.philipps@beltz.de

Key-Account-Management

Annika Stadler-Brenner
Tel. 062 01 60 07-381
a.stadler@beltz.de
Tanja Obertinski
Tel. 062 01 60 07-433
t.obertinski@beltz.de

Programmleitung

Dr. Judith Wilke-Primavesi
Tel. 069 9765 16-59
wilke@campus.de

Rechte und Lizenzen

Foreign Rights
Fatima Möhr
Tel. 062 01 60 07-337
f.moehr@beltz.de

Presse

Inga Hoffmann
Tel. 069 9765 16-22
hoffmann@campus.de

Marketing

Carolin Titze
Tel. 062 01 60 07-418
c.titze@beltz.de

*Unverbindliche Preisempfehlung

Preisänderung und Irrtum vorbehalten

Verlagsvertreter:innen

Baden-Württemberg

Schintu Verlagsvertretung
Postfach 1169
D-68520 Ladenburg
Fax: 062 03 931 99 02

Gabrijela Schintu
Tel. 062 03 931 99 01
gabrijela.schintu@web.de
Markus Köchner
Tel. 062 03 93 99 00
m.koechner@schintu-verlagsvertretung.de

Bayern

Matthias Böhme, Jürgen Bogner
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannahillstraße 19 · D-97074 Würzburg
Tel. 09 31 174-05 · Fax -10
info@vertreterbuero-wuerzburg.de
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Jochen Thiele
Warschauer Str. 58a/59a · D-10243 Berlin
Tel./Fax 03212 1219 091
jochen.thiele@gmx.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln
Tel. 0221 608 70-38 · Fax 0221 69 50 60 74
schikowski@immerschoensachlich.de
www.immerschoensachlich.de
Instagram: @mülheimerliteraturclub

Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Buchbüro SaSaThü
Thomas Kilian
Vor dem Riedtor 11
D-99310 Arnstadt
Tel./Fax: 036 28 549 33 10
thomas.c.kilian@web.de

Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Alexandra Wübbelsmann
Papenburg Str. 3 · D-26789 Leer
Tel. 04 91 26 16 · Fax 04 91 650 64
info@alexandra-wuebbelsmann.de
www.alexandra-wuebbelsmann.de

Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg - Südtirol

Kent William
Linke Brückenstraße 57/1/4
A-4040 Linz
Mobil: +43 664 88 70 63 39
kent.william@mohrmorawa.at

Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Alexander Lippmann
Fröbelgasse 6/11 · A-1160 Wien
Tel. +43 664 88 70 63 95
alexander.lippmann@mohrmorawa.at

Erscheinungstermine 2025

16. Januar · 20. Februar · 20. März · 17. April · 15. Mai ·
18. Juni · 17. Juli · 21. August · 18. September ·
16. Oktober · 20. November · 18. Dezember

Auslieferungen

Deutschland

Verlegerdienst München GmbH
Gutenbergstr. 1 · D-82205 Gilching
Tel. 0049 8105 38 81 05
Fax 0049 8105 38 83 33
beltz@vva-arvato.de

Genehmigte Remissionen und
Umtausch bitte an:
Verlegerdienst München GmbH
Remittendenabteilung
Gutenbergstr. 1 · 82205 Gilching

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien
Tel. 0043 1 680 14-0
Fax 0043 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at · www.mohrmorawa.at

Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Industrie Nord 9
CH - 5634 Merenschwand
Tel. 044/762 42 00
Fax 044/762 42 10
avainfo@ava.ch · www.ava.ch

Rosie Krebs | Laura Frei
Scheidegger & Co. AG
Verlagsvertretungen
Obere Bahnhofstrasse 10A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. +41 (0) 44 762 42 48
Mobil +41 (0) 76 380 47 02
r.krebs@scheidegger-buecher.ch
l.frei@scheidegger-buecher.ch

Corporate Design

hauser lacour · www.hauserlacour.de

Gestaltung

Frank & Reed, Stuttgart

