

campus HIGHLIGHTS

Frankfurt. New York

Herbst 2019

Unser
**GESAMTES
PROGRAMM**
finden Sie auf
campus.de



campus.de



© Anette Dowideit

Anette Dowideit ist Diplom-Volkswirtin, Absolventin der Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft und regelmäßiger Gast in Talkshows. Sie arbeitet als Chefreporterin bei der Zeitungsgruppe »Die Welt«. Nach vier Jahren als Korrespondentin in New York ist sie seit 2011 Mitglied des Investigativteams. Für ihre Recherchen kooperiert sie mit Fernsehredaktionen wie Frontal 21 oder dem Recherche team des Bayerischen Rundfunks – und steht dabei auch selbst vor der Kamera.

Ihr Buch heißt »Die Angezählten. Wenn wir von unserer Arbeit nicht mehr leben können«. Wer ist mit »wir« gemeint?

Das »wir« habe ich bewusst gewählt, weil es in dem Buch zu großen Teilen um die deutsche Mittelschicht geht. Unsichere Arbeitsbedingungen, miese Bezahlung und wackelige finanzielle Verhältnisse betreffen heute nicht mehr nur die klassischen Billigjobs am unteren Rand des Arbeitsmarktes. Sondern – und das beleuchte ich in dem Buch – es hat sich auch in vielen klassischen Mittelschicht-Jobs ein großer Frust über die Beschäftigungsverhältnisse breitgemacht. Das betrifft Krankenschwestern, Lehrer, Fachverkäufer, Journalisten, Bankberater und viele mehr.

Das vollständige Interview lesen Sie auf: www.campus.de/dowideit

Gab es einen konkreten Impuls, der Sie veranlasste, das Buch zum jetzigen Zeitpunkt zu schreiben?

Ich recherchiere seit einigen Jahren am Arbeitsmarkt und schreibe häufiger darüber, wenn große bekannte Firmen gegen das geltende Arbeitsrecht verstoßen – oder es so weit dehnen, dass es zumindest moralisch schwer vertretbar ist. Gerade in der letzten Zeit ist mir dabei eine Reihe haarsträubender Fälle untergekommen, bei denen ich feststellen musste: Von der Politik werden solche fragwürdigen Methoden teils geduldet, teils sogar noch gefördert.

Sie schreiben davon, dass immer mehr Menschen aus angesehen Berufen den sozialen Abstieg fürchten müssen. Wer ist für diese Entwicklung verantwortlich?

Es ist ein fataler Dreiklang aus Unternehmen, die möglichst profitabel sein wollen und deshalb ihren Angestellten mehr und mehr Flexibilität abverlangen; Politikern, die diese Unternehmen gewähren lassen – weil sie befürchten, Deutschland sei

sonst bald nicht mehr international wettbewerbsfähig –

und uns Konsumenten. Wir haben uns so daran gewöhnt, dass gerade Dienstleistungen immer billig sein müssen, dass wir oft gar nicht mehr hinterfragen, wie diese Preise eigentlich zustande kommen und wer in Wahrheit am Ende den Preis dafür zahlt. Das sind nämlich die Arbeitnehmer.

» **DIE ARBEITNEHMER
ZAHLEN AM ENDE DEN PREIS.**«

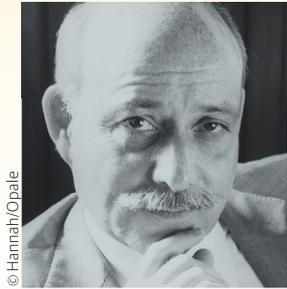


Wir entscheiden, was uns Arbeit wert ist

Deutschland im Jahr 2019. Billig, konsumfreundlich und auf Nur-nicht-drüber-Nachdenken getrimmt. Gewerkschaften gelten als unsexy, faire Bezahlung ist kein Thema. Dabei gibt es immer mehr Menschen, deren Einkommen nicht zum Leben reicht.

Investigativ-Autorin Anette Dowideit nimmt die Löhne und Gehälter verschiedener Branchen unter die Lupe und fragt: Wer ist eigentlich noch Mittelschicht? Ehemals angesehene Berufe rutschen in Richtung Prekariat ab: Pilot, Stewardess, Lehrer, Krankenschwester. Wir brauchen mehr Bewusstsein für den Preis der Flüge, die wir buchen, der Pakete, die wir bestellen, aber vor allem brauchen wir faire Regeln am Arbeitsmarkt. Wenn wir jetzt nicht gegensteuern, werden wir selbst ganz schnell zu Billiglöhnern.

2019 · 244 Seiten · Klappenbroschur
D 18,95 € · A 19,50 € · CH 21,35 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51081-1
Auch als E-Book erhältlich



© Hamah/Opale

Jeremy Rifkin ist einer der bekanntesten gesellschaftlichen Vordenker. Er ist Gründer und Vorsitzender der Foundation on Economic Trends in Washington. Seine Bücher sind internationale, in 35 Sprachen übersetzte Bestseller und lösten weltweite Debatten zu den großen gesellschaftlichen und ökonomischen Fragen aus, siehe zum Beispiel »Das Ende der Arbeit«, »Access« und zuletzt »Die Null-Grenzkosten-Gesellschaft«. Rifkin berät zahlreiche Organisationen und Regierungen – unter anderem Deutschland, die EU, China – und unterrichtet an der renommierten Wharton School der University of Pennsylvania.

Leseprobe

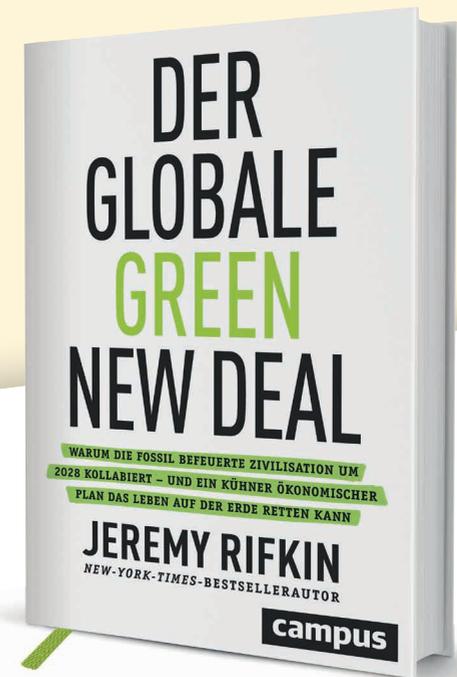
»In der Finanzgemeinde hat eine intensive Diskussion darüber eingesetzt, ob man auf Kurs bleiben und wie bisher Billionen in den fossilen Energiesektor investieren oder ob man den Kurs aufgeben sollte, um in die neuen grünen Energien, die neuen Unternehmen und die neuen Arbeitsplätze zu investieren, die der Auf- und Ausbau der neuen grünen Infrastruktur in Amerika und rund um die Welt bringen würde. Unter Führung der Pensionskassen haben weltweit zahlreiche institutionelle Investoren mit dem Ausstieg aus den fossilen Energien begonnen, um in nachhaltige Energien zu investieren, eine Entscheidung, die sich zur bislang

größten Devestitions-/Reinvestitionsbewegung in der Geschichte des Kapitalismus zu entwickeln beginnt. Über 1.000 institutionelle Anleger aus 37 Nationen, darunter Gewerkschaften und einige der größten Städte der Welt, sind fest entschlossen, Mittel in Höhe von bis dato acht Billionen US-Dollar aus dem fossilen Energiesektor abzuziehen und in grüne Energien, saubere Technologien und Geschäftsmodelle der dritten industriellen Revolution zu investieren.

So rasch der Ruf nach einem Green New Deal an Kraft gewinnt, seinen Befürwortern wird zunehmend klar, dass bislang noch kein klarer Weg zu einer »industriellen Revolution« zu erkennen ist, die dieser Aufgabe gewachsen wäre. Entsprechend möchte das vorliegende Buch die Erfahrungen vermitteln, die ich während der letzten beiden Jahrzehnte in der Europäischen Union und jüngst auch in der Volksrepublik China dabei gemacht habe, den dortigen Regierenden bei ihren Vorbereitungen für eine kohlenstofffreie dritte industrielle Revolution zur Seite zu stehen. Ich tue dies in der hoffnungsvollen

» WARUM DIE FOSSIL BEFEUERT ZIVILISATION UM 2028 KOLLABIERT«

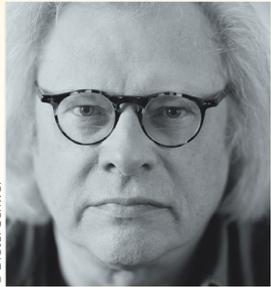
Erwartung, der Graswurzelbewegung für einen Green New Deal, die sich heute unter anderem in Amerika auszubreiten beginnt, bei der Entwicklung ihrer grünen, kohlenstofffreien Infrastrukturen der dritten industriellen Revolution helfen zu können, nicht nur, um dem Klimawandel zu begegnen, sondern auch, um eine gerechtere und humanere Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen.«



Unsere letzte Chance

Rund um den Globus kippt angesichts der drohenden Klimakatastrophe die Stimmung, und der Protest der Millennials gegen eine Politik, die ihre Zukunft zerstört, wird immer lauter. Gleichzeitig sitzt die Welt angesichts alternativer Technologien auf einer 100-Billionen-Dollar-Blase aus Investitionen in fossile Brennstoffe. Zukunftsforscher Jeremy Rifkin zeigt, wie aus dieser Konstellation die einmalige Chance auf einen Green New Deal entsteht. Er warnt: Der ökonomische Kollaps unserer Zivilisation steht unmittelbar bevor. Um 2028 wird die Blase platzen und die Weltökonomie in eine globale Betriebsstörung führen. Was bedeutet das für uns, wo die Energiewende schon lange auf der Tagesordnung steht? Gelingt ein gemeinsamer radikaler Aufbruch in letzter Minute?

2019 · 319 Seiten · gebunden,
im Schutzumschlag · mit Lesebändchen
D 26,95 € · A 27,70 € · CH 30,37 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51135-1
Auch als E-Book erhältlich



© Dieter Schöner

Christian Schneider, Dr. phil. habil., Sozialpsychologe und Führungskräftecoach, gilt als Begründer der Disziplin »psychoanalytische Generationengeschichte«. Er lehrte an den Universitäten Hannover, Kassel, CEU Budapest und LMU München. Seit 2001 eigene Praxis für psychoanalytisches Coaching. Der Autor zahlreicher sozialpsychologischer und wissenschaftsgeschichtlicher Veröffentlichungen sowie vieler Porträts von Politikerinnen und Politikern lebt in Frankfurt am Main.

Eine Ihrer Grundfragen im Buch ist: Was treibt Sahra Wagenknecht an? Sind Sie der Antwort durch die Begegnungen mit ihr und ihren engsten Vertrauten näher gekommen?

Ja. Aber um es vorwegzunehmen: Es bleiben auch Rätsel. Vor allem, wie sich die beiden Leidenschaften Sahra Wagenknechts – die intensive Beschäftigung mit Literatur und Philosophie auf der einen und das zeitraubende politische Engagement auf der anderen Seite – unter einen Hut bringen lassen. Ursprünglich hat ihr die theoretische Beschäftigung vor allem mit Hegel und Marx den Weg zur Politik gewiesen – die ihr nun manchmal den

Rückweg zur Theorie versperrt. **Sie beschreiben sie als Person großer Widersprüche - vor allem ihren dezierten, teils harten Auftritt in der Öffentlichkeit gegenüber ihrer privaten, weichen Seite. Was heißt das für die Politikerin und was für die Intellektuelle Sahra Wagenknecht?**

Das gehört mit zum angesprochenen Rätsel: Wer Sahra Wagenknecht nur als öffentliche Person, etwa von ihren Auftritten im Bundestag oder in Talkshows kennt, kennt sie nicht. Tatsächlich steht hinter ihrem politischen Engagement die Fähigkeit, sich mit Menschen zu identifizieren, eben auch jenen, denen es, oft unverschuldet, schlecht geht. Hinter ihrer vermeintlichen Härte steht Mitgefühl, ja Mitleid. Die wirkliche Härte liegt in ihrer Fähigkeit zu analytischer Präzision, sie bildet den Kern ihres intellektuellen Lebens.

Was hat Sie bei Ihren Begegnungen mit Sahra Wagenknecht persönlich beeindruckt oder berührt?

Einiges. Ich nenne hier mal nur zwei Dinge. Zum einen, was ich als die Akkuratheit ihres Denkens bezeichne. Sie hat eine geradezu mathematische Genauigkeit der Gedankenführung und hasst gedankliche Schlamperie. Das andere wird viele verblüffen: ihre Schüchternheit.

» **TATSÄCHLICH STEHT HINTER IHREM POLITISCHEN ENGAGEMENT DIE FÄHIGKEIT, SICH MIT MENSCHEN ZU IDENTIFIZIEREN, EBEN AUCH JENEN, DENEN ES, OFT UNVERSCHULDET, SCHLECHT GEHT.**«

Das vollständige Interview lesen Sie auf: www.campus.de/schneider



Nahaufnahme Sahra

Wer ist Sahra Wagenknecht? Eine der beliebtesten und umstrittensten deutschen Politikerinnen, ein politischer Popstar, dauerpräsent in den Medien, eloquent in Talkshows und dennoch umgeben von einer Aura der Unnahbarkeit.

Doch warum ist eine hochbegabte Theoretikerin und promovierte Volkswirtin, die sich selbst das Lesen beigebracht und Goethe und die klassischen Philosophen für sich erobert hat, eigentlich Politikerin geworden? Biograf Christian Schneider hat sich in intensiven Gesprächen mit ihr und ihren Weggefährten ein Bild gemacht. Sie hat ihm Zugang zum engsten Kreis gewährt und Gespräche mit ihrer Mutter, einer Freundin aus Kindertagen und Oskar Lafontaine ermöglicht. Ein vielschichtiger Blick auf eine der spannendsten Persönlichkeiten des Landes.

2019 · 272 Seiten · gebunden,
im Schutzumschlag · mit Lesebändchen
D 22,95 € · A 23,60 € · CH 25,86 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-50986-0
Auch als E-Book erhältlich



© new york germanpress

Heike Buchter berichtet seit 2001 von der Wall Street. Heute ist sie Wirtschaftskorrespondentin für »Die Zeit« in New York. Sie war die Erste, die ihrer Redaktion Anfang 2007 die Finanzkrise vorhersagte. 2014 war sie mit ihrem Buch »Blackrock. Eine Weltmacht greift nach unserem Geld« wiederum die Erste, die den amerikanischen Vermögensverwalter konsequent ins Licht der Öffentlichkeit gerückt hat.

Während wir hier über den Klimawandel diskutieren, führt Trump die größte Volkswirtschaft der Welt in ein neues Ölzeitalter und schafft schmutzige Tatsachen. Die Folgen sind global. Was heißt das genau?

Wie kein Präsident vor ihm treibt Trump die Erschließung nicht nur von Öl, sondern auch von Erdgas und Kohle voran. Regulierungen werden gelockert oder gleich ganz aufgehoben. Das hat die USA inzwischen wieder zum größten Erdölproduzenten der Welt gemacht – vor Saudi-Arabien und Russland. Gleichzeitig bedeutet dies aber eine Abkehr von den Klimazielen. Wenn die USA weiter in diese Richtung gehen – und danach sieht es aus – dann wird eine Erwärmung über die 1,5 Grad-Grenze hinaus, die von Wissenschaftlern als gerade noch ver-

kraftbar angesehen wird, nicht aufzuhalten sein. Das Ölbeben in den USA hat Auswirkungen rund um den Globus.

Amerika hat den Kampf um den Öl-Thron für sich entschieden und geht ohne Rücksicht auf alte Bündnisse seinen Weg. Wird sich die energiepolitische Lage in der Welt dadurch komplett verändern?

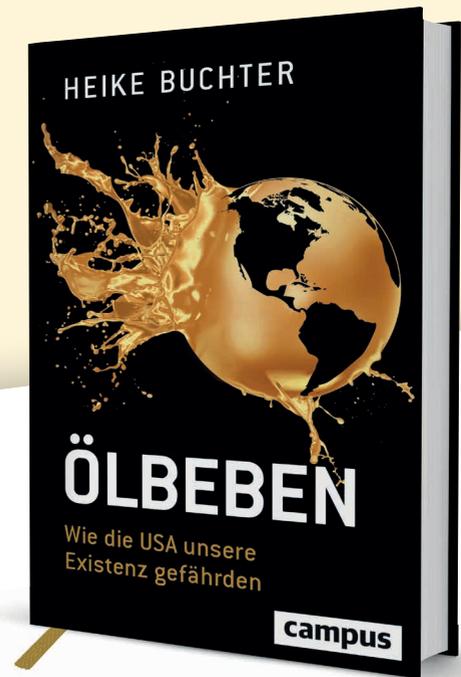
Donald Trump und seine Regierung wollen den neu gefundenen Energiereichtum im eigenen Land geopolitisch nutzen. Ganz offen spricht man in Washington von Energiedominanz. In einem Strategiepapier des Weißen Hauses ist gar von einem aggressiven Umweltschutz die Rede, den es zu bekämpfen gilt. In dieser Sichtweise werden aus Handelspartnern Konkurrenten und aus Verbündeten Vasallen. Die neuen Energiemachthaber sind Trump, der saudische Kronprinz Mohammed bin Salman und Wladimir Putin.

Was bedeutet die US-Energiedominanz für Deutschland?

Lange waren Deutschland und die USA beide auf Energieimporte angewiesen, vornehmlich Öl aus dem Mittleren Osten. So verließ sich Deutschland darauf, dass die USA für die Energiesicherheit ihres Verbündeten sorgen – auch militärisch, wenn es sein musste. Und während unsere Unternehmen mit der Energiewende ringen, profitieren ihre amerikanischen Konkurrenten von billigem Öl und Gas.

» **DAS ÖLBEBEN IN DEN USA HAT AUSWIRKUNGEN RUND UM DEN GLOBUS.**«

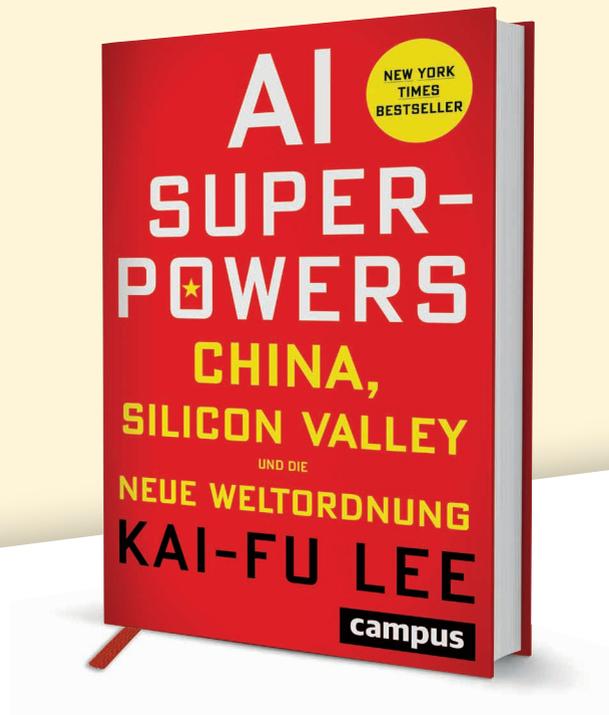
Das vollständige Interview lesen Sie auf: www.campus.de/buchter



Mit Vollgas gegen den Rest der Welt

Während wir hier über den Klimawandel diskutieren, führt Trump die größte Volkswirtschaft der Welt in ein neues Ölzeitalter und schafft schmutzige Tatsachen. Von Alaska bis zum Golf von Mexiko werden ganze Landstriche zu Industriebrachen – mit globalen Folgen. Den Kampf um den Öl-Thron hat Amerika für sich entschieden und geht ohne Rücksicht auf alte Bündnisse seinen Weg. Die in New York lebende Wirtschafts- und Finanzmarktexpertin Heike Buchter hat sich an den Schauplätzen der Ölindustrie ein Bild gemacht. Was bedeutet die US-Energiedominanz für uns, für unsere Umwelt, aber auch für unsere Sicherheit? Sie zeigt, wie die Hintermänner an der Wall Street den Boom anheizen und wie das Öl der Fracker die Welt neu ordnet.

2019 · 304 Seiten · gebunden,
im Schutzumschlag · mit Lesebändchen
D 24,95 € · A 25,60 € · CH 28,12 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51091-0
Auch als E-Book erhältlich

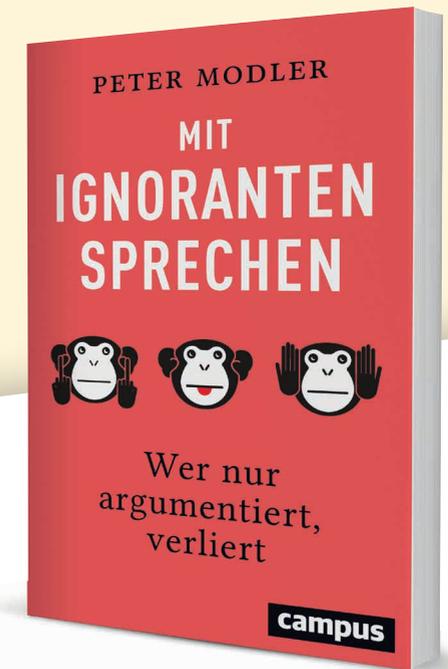


Kai-Fu Lee: Das Orakel der Künstlichen Intelligenz

Kai-Fu Lee, Ex-Google-China-CEO, milliardenschwerer Start-up-Investor und einer der weltweit renommiertesten AI-Experten, bietet in seinem Buch erstmals die chinesisch-amerikanische Perspektive. Er berichtet aus erster Hand, wie die Business-Kulturen aufeinanderprallen und warum die Silicon-Valley-Strategien in China scheitern mussten. Längst setzen ein chinesisches Google (Baidu), Facebook (WeChat) und Amazon (Alibaba) sowie tausende kleine AI-Unternehmen Maßstäbe und arbeiten sich ungebremst an die Weltspitze. Lee fordert, dass die Weltmächte gemeinsam die Verantwortung für die sich neu formierende Wirtschaft übernehmen.

»Kai-Fu Lee war Präsident von Google China und zählt zu den besten Kennern der Internetwirtschaft. Seine Prognose: Auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz wird sein Land den Rest der Welt demnächst abhängen.« *Der Spiegel*

2019 · 320 Seiten · gebunden,
im Schutzumschlag · mit Lesebändchen
D 26,- € · A 26,90 € · CH 29,30 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51125-2
Auch als E-Book erhältlich



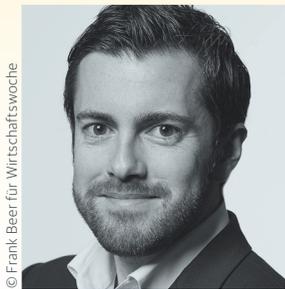
Cleverere Widerstandsregeln

Wenn Donald Trump hinter dem Rücken von Hillary Clinton Grimassen schneidet, wenn der Chef jeden wohlformulierten Einwand mit einem Dreiwortsatz kontert oder die Kollegin mit großer Geste den Konferenztisch dominiert – dann sind das klare Machtbotschaften. Nie geht es im Gespräch nur um Argumente, manche Menschen verzichten sogar ganz auf sie. Doch dagegen kann man sich wappnen.

Der renommierte Coach und Bestsellerautor Peter Modler analysiert Situationen in Politik und Unternehmenswelt, in denen die Machtspieler die Oberhand haben. Am Ende formuliert er zehn konkrete Widerstandsregeln. Schlagen Sie die Ignoranten mit ihren eigenen Waffen: Es ist alles eine Frage der Technik!

»Modler ist zum Experten des professionellen Miteinanders geworden, weil er in Deutschland erstaunlicherweise fast allein dasteht mit seinem Wissen.« *Stern online*

2019 · 224 Seiten · Klappenbroschur
D 19,95 € · A 20,60 € · CH 22,48 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51080-4
Auch als E-Book erhältlich



© Frank Beer für Wirtschaftswoche

Daniel Rettig ist Redaktionsleiter der digitalen Bildungsplattform ada. Zuvor leitete er bei der »Wirtschaftswoche« das Ressort Erfolg. Er hat bereits einige erfolgreiche Bücher veröffentlicht.

Authentizität wird überbewertet, Gründer sind miese Manager, im Home-Office macht man keine Karriere ... Sie haben in Ihrem Buch 77 schonungslose Jobwahrheiten zusammengetragen. Wie kamen Sie auf diese Idee?

Ich lese regelmäßig das Blog »Barking up the wrong tree«, in dem der Amerikaner Eric Barker interessante Erkenntnisse aus der Sozialpsychologie aufbereitet.

Dort stieß ich auf den Text mit dem Titel »Vier bittere Wahrheiten, die Sie

zu einem besseren Menschen machen«. Und da dachte ich sofort: Das könnte man doch bestimmt auch auf die Arbeitswelt beziehen. So begann die Recherche.

Aus welchen Quellen werden Ihre Erkenntnisse gespeist?

Alle 77 Wahrheiten basieren auf wissenschaftlichen Experimenten und Studien,

die in renommierten Journals veröffentlicht wurden. Und das ist mir auch sehr wichtig: Ich habe mir die Erkenntnisse nicht selbst zusammengereimt, sondern präsentiere im Grunde nur den Stand der Forschung – aber so aufbereitet, dass es hoffentlich jeder versteht.

Geht man gängigen Klischees viel zu oft auf den Leim und schadet sich damit selbst?

Ganz bestimmt! Es kursieren derzeit so einige vermeintliche Jobweisheiten, die sich beim näheren Hinsehen mindestens als zweifelhaft, manchmal sogar als gefährlich erweisen.

Welche denn?

Am schlimmsten finde ich das vom Silicon Valley verbreitete Mantra, dass wir alle unseren Job unbedingt lieben und unsere berufliche Leidenschaft finden müssen – und dass wir nur dann wirklich glücklich sein können. Was für ein Quatsch. Ich

finde das Wort Liebe im Zusammenhang mit dem Beruf heikel. Ist es besser, seinen Job zu

mögen als ihn zu verachten? Na klar! Muss man ihn dafür lieben? Um Himmels willen! Lieben sollte man seinen Partner oder seine Partnerin, seine Kinder, vielleicht auch ein Stück weit sich selbst – aber doch bitte nicht seinen Job. Außerdem: Nur weil man etwas gerne tut, ist man noch lange nicht gut darin.

Von **A** wie
Alles dauert länger als geplant
bis
Z wie
Ziele bremsen



Work hard smart!

Hätten Sie gedacht, dass Empathie überbewertet wird, Lügen das Ansehen steigern, Organisationen Hierarchien brauchen, Stress sinnvoll ist oder sich Kündigungen aus Frust rächen? Diese und rund 70 weitere überraschende Wahrheiten aus der Berufswelt offenbart Daniel Rettig in seinem Buch. Alle Erkenntnisse basieren auf wissenschaftlichen Studien oder Experimenten. Sie widerlegen gängige Karrieremythen und liefern den Leserinnen und Lesern zahlreiche Aha-Erlebnisse, die helfen, sich selbst und die lieben Kollegen besser zu verstehen und dabei das Beste für sich rauszuholen.

Unverzichtbar für alle, die im ganz normalen Jobwahnsinn überleben wollen, ohne den Verstand zu verlieren.

2019 · 224 Seiten · kartoniert
D 16,95 € · A 17,50 € · CH 19,10 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51083-5
Auch als E-Book erhältlich



© Anders Indset

Anders Indset rockt die internationale Management-szene. Er ist gefragter Keynote-Speaker und einer der bekanntesten Wirtschaftsphilosophen weltweit. Indsets Kolumne »Anders gedacht« erscheint monatlich im Handelsblatt. Seinen Lebensmittelpunkt hat der gebürtige Norweger seit vielen Jahren in Frankfurt am Main.

Wildes Wissen - was ist das eigentlich?

Etwas, das du nicht zähmen kannst! All das, was wir (noch) nicht in Algorithmen packen können. Wildes Wissen ist, wenn uns unser menschlicher Geist - durch Fehler oder durch ein Denken über das Denken hinaus - zu etwas ganz Neuem führt.

Warum gibt uns gerade in einer technologiegetriebenen Zeit die Philosophie so wichtige Antworten?

Weil wir heute unbewusst und blind die Hoffnung in Technologie setzen und versuchen, alles damit zu lösen. Vielmehr müssen wir in der heutigen Zeit alles hinterfragen. Philosophische Kontemplation liefert nicht alle Antworten, führt uns aber zu neuen Fragen, die wir dringend brauchen. Wir stehen vor existenziellen Herausforderungen. Dabei werden die klassischen Fragen der Philosophie aktueller denn je.

» **KLARER DENKEN ALS DIE REVOLUTION ERLAUBT** «

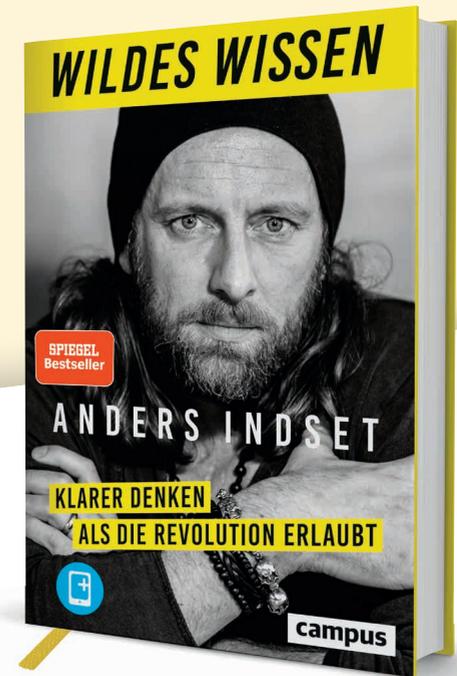
Die Informationsrevolution lässt den Boden unter unseren Füßen erzittern. Wie bewegt man sich am besten im Gebiet der Disruption?

Wir leben schon immer in einer Informationsgesellschaft, alles baut auf Information auf. Die Herausforderung ist heute die Komplexität und das Volumen. Unsere Informationsgesellschaft ist zu einer fatalen Des-Informationsgesellschaft geworden. Das, was wir wissen können, und das, was wir wissen, entwickelt sich exponentiell auseinander. Wir sind schlechte Roboter. Dafür könnten wir aber gute Menschen sein. Was wir benötigen, ist eine Weiterentwicklung hin zur Vernunft. Wir brauchen ein höheres Verständnis von dem, was wir derzeit auf unserem Planeten betreiben.

Sie gelten als Rock-'n'-Roll-Plato. Ist es Zeit, das Management ein bisschen aus der Reserve zu locken?

Ich will Denkanstöße geben. Ich möchte, dass Manager etwas fühlen. Ich möchte Sinneserlebnisse schaffen und eine Symbiose zwischen Herz und Verstand entwickeln. Manager sollten sich mehr trauen. Was wir heute brauchen sind Gestalter des Wandels und Leader. Beim Bewahren und Verwalten von Stabilität kann uns Technologie sehr gut unterstützen. Eine Aufgabe für Menschen ist die Kreation, die künstlerische Zerstörung - und der Umgang mit wildem Wissen.

Im handlichen POCKET-FORMAT



Selber denken macht schlau

Du bist getrieben und gehetzt. Teil einer Informationsrevolution. Statt dir Zeit zum Denken und Lenken zu nehmen, rennst du um die Wette nach dem neuesten Wissen und dem aktuellsten Trend. Bis alles vor deinen Augen verschwimmt.

Manager, Mitarbeiter, Mensch: In der Welt des außer Kontrolle geratenen Wissens lassen wir der Weisheit keine Chance. Wollen wir nicht als Homo obsoletus in die Geschichte eingehen, müssen wir wieder mit dem Denken beginnen. Um uns und unser Business wieder relevant zu machen. Wie du das wilde Wissen zähmst, liest du bei Anders Indset.

2019 · 256 Seiten · gebunden · mit Lesebändchen
Mit E-Book inside

D 25,- € · A 25,70 € · CH 28,17 Fr. (UVP)

ISBN 978-3-593-51117-7

Auch separat als E-Book erhältlich



© R. Fastner

Cordula Nussbaum ist Rednerin, Trainerin und Coach für Karrierefragen, Zeit- und Selbstmanagement. 2014 erhielt die Wirtschaftspsychologin die weltweit höchste Auszeichnung für professionelle Redner: den Certified Speaking Professional (CSP). 2019 wurde sie unter die »TOP 10 Trainer & Influencer Management« gewählt. Sie wurde bekannt durch ihren Bestseller »Organisieren Sie noch oder Leben Sie schon?«.

Wir sind für unser Glück selbst verantwortlich. Zu einem großen Teil jedenfalls. Was verstehen Sie unter dem Begriff Glüxx-Factory?

Glücksforschern zufolge haben wir zu 40 Prozent unser Glücksempfinden selbst in der Hand. Der Rest ist biologisch darin begründet, wie unsere Glückshormonproduktion läuft, um es mal vereinfacht auszudrücken (lacht). Und so verstehe ich die Glüxx-Factory als kleine Manufaktur, in der wir uns die Zutaten mischen können, die wir persönlich zum Glücklichsein brauchen.

Sie haben sechs Zutaten für den Weg zum Glück identifiziert. Braucht jeder Mensch seine persönliche Mischung?

Ja, unbedingt. Im Laufe der letzten Jahre

habe ich sechs Grundzutaten erforscht, die auf unser Glückskonto einzahlen. Jede Zutat hat fünf Unterkomponenten. Nicht jeder von uns braucht alle, das bedeutet, jeder Leser, jede Leserin kann sich genau die Komponenten herausuchen, die momentan am meisten fehlen oder am meisten weiterhelfen. So mag der eine vielleicht herausfinden, was ihn antreibt - also in die Zutat »Leidenschaft« nutzen, während der nächste sich Tipps holt zum Thema »Zeit- und Aufgaben-Organisation« aus der Zutat »Klarheit«. Wichtig ist beispielsweise auch darauf zu achten, ob ich eher der kreative Chaos oder der Systemtiker bin. Denn unsere Persönlichkeit ist ein wichtiges Kriterium, was uns glücklich macht und was nicht.

Oft haben wir eine Idee davon, was uns glücklich machen würde, aber wir kommen nicht ins Handeln. Kann ihr Buch dabei helfen?

Ja, tatsächlich sind wir Wissensriesen und Umsetzungs-zwerge. Und deshalb starten wir in der Glüxx-Factory im ersten Kapitel sofort mit Strategien, um ins Handeln, ins Umsetzen zu kommen. Denn was nützen die schlauesten Tipps, wenn wir sie nicht ausprobieren. Erst durchs Handeln können die Glücksgefühle entstehen.

Einen Selbst-Check »Welcher Glüxx-Typ bin ich?« finden Sie im Buch oder unter www.gluexx-factory.de/glueckstyp-test

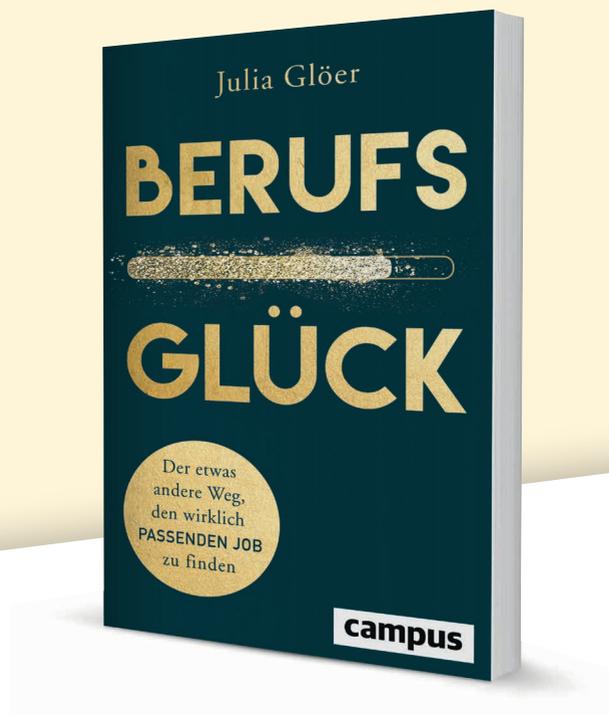


Endlich Glück nach meinem Geschmack!

Von Glück kann man ja bekanntlich nie genug kriegen. Und warum auch nicht? Es macht ja nicht dick! Trotzdem machen wir häufig bittere Erfahrungen auf der Suche danach. Der Grund dafür ist denkbar simpel: Das Glück der anderen ist eben nicht unseres!

Cordula Nussbaum nimmt uns mit in ihre kleine Selbstcoaching-Manufaktur. Sie zeigt uns die sechs Hauptzutaten des Glücks - Leidenschaft, Selbstwert, Klarheit, Beziehungen, Gesundheit und Handeln -, verrät, wie wir unsere perfekte Mischung finden und zum krönenden Abschluss unseren Lieblingsgeschmack hinzufügen. Ein Buch, das so viele Wege zum persönlichen Glück enthält, wie es Leserinnen und Leser haben wird!

2019 · 256 Seiten · Klappenbroschur
Inklusive 68-seitigem Workbook
D 19,95 € · A 20,60 € · CH 22,48 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51070-5
Auch als E-Book erhältlich

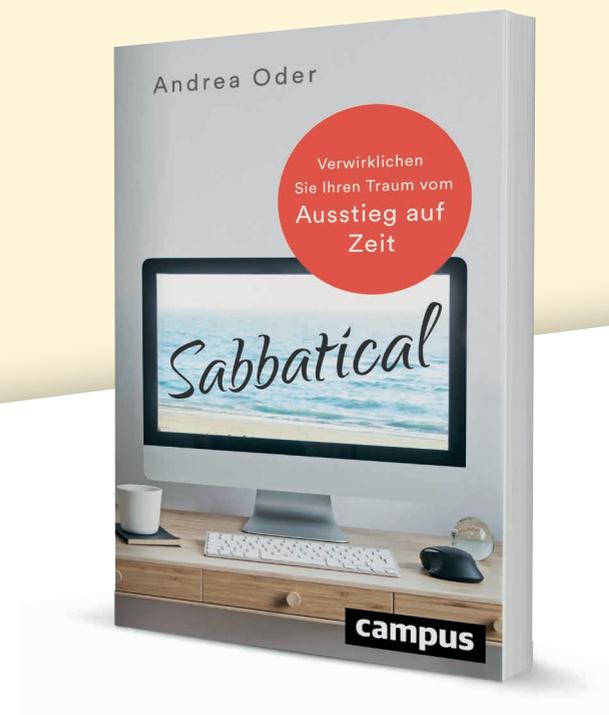


Entdecken Sie den verdeckten Stellenmarkt

Fast jeder Zweite ist unzufrieden in seinem Job. Und was machen die meisten in dieser Situation? Sie harren aus oder suchen nach Stellenangeboten mit scheinbar passenden Berufsbezeichnungen und schreiben Bewerbungen. Die Chancen, dass sie so glücklicher werden, sind allerdings sehr gering. Denn echtes Berufsglück findet man vor allem auf dem verdeckten Arbeitsmarkt. Julia Glöer ermutigt ihre Leserinnen und Leser, schriftliche Bewerbungen zu vergessen und stattdessen mit einer ausgereiften Methode wirklich passende Stellen ausfindig zu machen, bevor sie ausgeschrieben werden. Sie zeigt anhand von 13 Kriterien,

- wie man herausfindet, woher der Berufsschmerz in der Ist-Situation kommt,
- wo die eigenen Herzensthemen und Fähigkeiten liegen und
- wie jeder sein Berufsglück finden kann.

2019 · 251 Seiten · Klappenbroschur
D 22,- € · A 22,70 € · CH 24,79 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51105-4
Auch als E-Book erhältlich



Sabbatical kann jeder

Haben Sie nicht schon einmal davon geträumt, dem Alltag zu entfliehen und für eine gewisse Zeit etwas ganz anderes zu machen? Dann geht es Ihnen wie 50 Prozent aller Berufstätigen. Doch viele scheuen sich, den Wunsch in die Tat umzusetzen, weil sie nicht wissen, wie sie ein Sabbatical gestalten können. Andrea Oder macht nicht nur Lust auf ein Sabbatical und zeigt passende Modelle, sondern erklärt auch Schritt für Schritt,

- wie eine Auszeit geplant werden kann,
- wie die rechtlichen Rahmenbedingungen sind und
- wie die Finanzierung gelingt.

Eine übersichtliche Anleitung mit allen relevanten Informationen zum Thema, nach deren Lektüre Sie Ihren Traum sofort in die Tat umsetzen können.

2019 · 219 Seiten · kartoniert
D 19,95 € · A 20,60 € · CH 22,48 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51001-9
Auch als E-Book erhältlich



© Daniel A. Opoku

Horst Conen gilt als einer der renommiertesten Coachs mit den Schwerpunkten Leben, Beruf, Erfolg. Seit mehr als 25 Jahren führt er persönliche Einzelcoachings und Teamtrainings durch und hält Vorträge. Er hilft Menschen, die Stärken ihrer Persönlichkeit zu befreien und ihre Potenziale für mehr Zufriedenheit und Erfolg in Beruf und Privatleben einzusetzen.

»Sei gut zu dir, wir brauchen dich«, heißt der Titel Ihres Buches. Warum sind wir eigentlich heute alle so gestresst?

Da kommt viel zusammen: Die Belastung im Job, die Aufgaben zu Hause sowie hohe Erwartungen an uns selbst. Zu viele Aufgaben sind in zu kurzer Zeit zu erledigen. Ich erlebe in meinen Coachings immer wieder, dass leistungsbereite und starke Menschen so in die Burnout-Falle geraten.

Sie haben das »Take-Care-Prinzip« entwickelt. Was steckt dahinter?

In dieser herausfordernden Zeit wird es immer wichtiger zu lernen, uns selbst ein guter Begleiter zu sein. Dazu gehört auch ein Gespür für die Warnzeichen wie körperliche Beschwerden oder ständige Unzufriedenheit, das Gefühl unter Druck oder am Limit zu sein. Das Take-Care-

Prinzip regt dazu an, in einen Dialog mit sich selbst zu treten und konkret über Veränderungen nachzudenken.

Geben Sie uns einen einfachen Tipp, wie wir das im Alltag erreichen können?

Wir können uns in Selbststeuerung üben und uns dazu täglich drei Fragen stellen.

1. Was ist mir heute wichtig?

Anstatt vor dem Arbeitschaos zu flüchten, erst mal auf Abstand gehen, von oben drauf schauen, Wichtiges von Unwichtigem trennen und kleine erreichbare Ziele für den Tag planen.

2. Was kann ich heute dazu beitragen, um in meinem Leben etwas zu verbessern?

Anstatt still zu leiden, mal mit dem Vorgesetzten reden, um ihn auf nervende oder unzufrieden machende Zustände anzusprechen, die inaktive Rolle aufgeben, aktiv vorschlagen, was man verbessern kann.

3. Was kann ich heute tun, um auf mein Energiekonto einzuzahlen?

Statt täglich nur abzuheben, auch Energie ansparen. Das Feierabendbier oder die neueste Netflix-Serie nach einem langen Arbeitstag reicht nicht.

Wichtig ist, dass wir uns trotz aller Aufgaben genau das geben, was wir »brauchen«. Wer meint, diese Zeit nicht zu haben, dessen Energiekonto ist bald massiv im Minus.

» HEUTE WIRD ES IMMER WICHTIGER ZU LERNEN, UNS SELBST EIN GUTER BEGLEITER ZU SEIN.«



Der Bestseller in überarbeiteter Neuausgabe!

Stress und Getriebensein im Job, viele Aufgaben im Privaten sowie hohe Ansprüche an uns selbst kosten auf Dauer Kraft. Immer mehr Menschen geraten dadurch in die Burnout-Falle. Aber wie lässt sich das tägliche Belastungspaket leichter bewältigen? Und wie setzen wir uns selbst weniger unter Druck? Der renommierte Coach Horst Conen zeigt, wie wir

- schädliche Denkmuster und Verhaltensweisen erkennen und ändern können,
- Distanz zu Stress und Belastungen schaffen und positive Gegenspieler einsetzen,
- trotz eines turbulenten Alltags achtsamer mit uns selbst umgehen und
- leicht umsetzbare Strategien nutzen, um die persönlichen Ziele mit mehr Gelassenheit zu erreichen.

Mit seinem bewährten »Take-Care-Prinzip« bietet Horst Conen wirksame Mittel zu mehr Selbstbestimmung und Lebensfreude an.

2019 · 255 Seiten · kartoniert
D 17,95 € · A 18,50 € · CH 20,23 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51064-4
Auch als E-Book erhältlich



Wie digital muss die Geschäftsführung sein?

Ein Geschäftsführer muss nicht sämtliche Technologien selbst beherrschen. Aber es hilft, die Grundlagen zu kennen, um die eigenen Aufgaben besser zu erfüllen. Neue Formen der Arbeit und ein neues Selbstverständnis junger Mitarbeiter stellen gerade Geschäftsführer vor neue Herausforderungen. Strategie, IT, Innovation, Organisation, Kommunikation und Geschäftsmodell – alle angestammten Hoheitsgebiete erfordern »Digital Readiness« der Geschäftsführung. Wie sie innerhalb kürzester Zeit dahin kommen und ihre Arbeit auf eine digitale Zukunft ausrichten, zeigt dieses moderne Tool- und Workbook. Mit Praxiseinheiten am Ende jedes Kapitels und Video-Tutorials, die die Umsetzung erleichtern.

2019 · 250 Seiten · gebunden
Mit Video-Tutorials
D 34,95 € · A 35,90 € · CH 39,38 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51097-2
Auch als E-Book erhältlich



Im Kreis drehen, um voranzukommen ...

... klingt erstmal wie ein Widerspruch, ist aber keiner! Seit Jahren wissen Manager und Unternehmenslenkerinnen, dass ihre Organisationsstrukturen nicht zukunftsfähig sind. Dann rollte die Welle der »agilen Methoden« heran und versprach rasche Besserung. Doch was in frischen Start-ups funktioniert, lässt sich keinem reifen Konzern überstülpen! Da kann man einzelne Tools ausprobieren so viel man will, ohne das richtige Framework lassen sich starre Strukturen größerer Unternehmen nicht flexibilisieren. Aber genau das kann der Loop-Approach, der mithilfe eines auf Wiederholungen aufbauenden Systems auch den größten Koloss in Bewegung setzt. Praxiserprobt bei Unternehmen wie Audi, Deutsche Bahn und Telekom.

2019 · 235 Seiten · Klappenbroschur
Mit E-Book inside
D 34,95 € · A 35,90 € · CH 39,38 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51119-1
Auch separat als E-Book erhältlich



© Tabitha Guy

Sam Beckbessinger ist Fintech-Entrepreneurin und hat die letzten zehn Jahre damit verbracht, Tools für die persönliche Finanzplanung zu basteln. In ihrem Heimatland Südafrika ist »Manage Your Money like a F*cking Grown-up« ein Bestseller.

Leseprobe

Kapitel 1 schafft den Kontext und fordert euch dazu auf, darüber nachzudenken, warum Geld wichtig für euch ist. Wir sprechen auch darüber, warum es dem menschlichen Gehirn so schwerfällt, sich mit Geld zu beschäftigen. Es lohnt sich, ein paar Grundprinzipien des Geldes zu verstehen.

Deshalb gibt es in **Kapitel 2** einen – und nur einen Theorieabschnitt, in dem ihr etwas über Assets, Zinseszins und Diversifizierung erfahrt. Das sind auch schon die einzigen drei Finanzkonzepte, die für die meisten Menschen von Belang sind. Ihr könnt diesen Abschnitt überspringen, wenn ihr eher so der **handlungsorientierte Typ** seid und **verdammt nochmal gerade kleine Kätzchen retten müsst**, aber die Vorgehensweise dieses

Buches ergibt mehr Sinn, wenn ihr ihn lest.

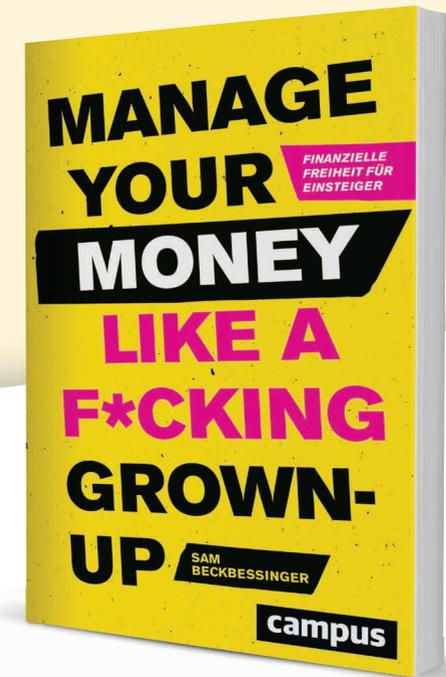
In **Kapitel 3** nehmen wir uns ein bisschen Zeit, unsere aktuelle Finanzlage zu analysieren. Das bedeutet, wir tragen alle Informationen über unsere Konten und unsere Ausgaben zusammen und bringen sie in einen sinnvollen Zusammenhang. **Kapitel 4** befasst sich mit dem Setzen von Zielen und der Frage, wie wir sie erreichen können.

Habt ihr immer den Eindruck, dass am Ende des Geldes noch zu viel Monat übrig ist? Also, in **Kapitel 5** kriegen wir diese Ausgaben in den Griff und machen sogar noch ein bisschen Geld zum Sparen locker. In **Kapitel 6** wird besprochen, wie man diese Ersparnisse noch etwas vergrößern kann, zum Beispiel indem wir ein Nebengeschäft am Laufen haben und uns weiterbilden.

In **Kapitel 7** befassen wir uns mit den richtigen Spar- und Anlageformen, um unsere Ziele zu erreichen. Ihr müsst nur die Abschnitte lesen, die für eure eigene finanzielle Situation relevant sind.

Und schließlich schaffen wir in **Kapitel 8** einige Rituale und Gewohnheiten, um eure Motivation aufrechtzuerhalten.

» DAS UNGEWÖHNLICHSTE ANLAGEBUCH, DAS SIE JE GELESEN HABEN!«



So macht Finanzplanung Spaß!

Nur wenige Berufseinsteiger wissen, wie Finanzen funktionieren und wie sie mit Geld richtig umgehen sollen. Zeit, dass endlich jemand Klartext über persönliche Finanzplanung spricht und zeigt, wie wenig Aufwand dafür eigentlich nötig ist. Sam Beckbessinger erklärt unter anderem:

- wie sich das Hirn überlisten lässt, mehr zu sparen, ohne auf Spaß zu verzichten,
- wie ein solides Budget erstellt wird,
- warum alle gängigen Infos über Kredite Blödsinn sind,
- wie Gehaltserhöhungen erfolgreich verhandelt werden und
- die einzig wichtige Sache, die beim Investieren zu bedenken ist.

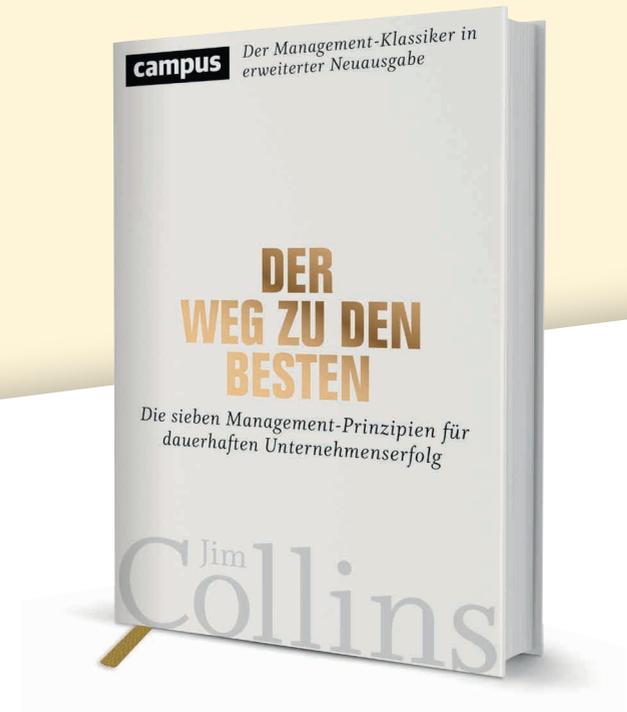
Außerdem gibt es Schaubilder, Übungen und Infografiken (manchmal sogar mit Kätzchen!).



»Führung ist eine Gabe, keine Rolle«

So das Selbstverständnis von Erik Ringertz, dem Gründer des schwedischen Vorzeigeunternehmens Netlight. Das hierarchiefreie Unternehmen, das nur einen CEO hat, weil es das Gesetz so will, berät die größten der Großen in Sachen IT und Digitalisierung. Dabei zeigt sich, dass der Hidden Champion mit seinem Ansatz der Un-Führung produktiver und kreativer ist als manch durchstrukturierter Konzern. Das mag nach Unfug klingen, aber das Credo vom organischen Wachstum durch seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter macht Netlight zu einem der attraktivsten Arbeitgeber der Branche. Etablierte Unternehmen wie populäre Start-ups könnten sich hier eine Scheibe abschneiden: Man kann hip und erfolgreich sein, ohne sich und andere auszupressen!

2019 · 170 Seiten · gebunden · mit Lesebändchen
Mit E-Book inside
D 25,- € · A 25,70 € · CH 28,17 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51136-8
Auch separat als E-Book erhältlich



Der Weltbestseller in erweiterter Neuauflage

Sieben Schlüsselfaktoren sind es, die Spitzenunternehmen ausmachen. Der Managementvordenker Jim Collins hat sie identifiziert und in »Der Weg zu den Besten« gebündelt. Der Klassiker der Managementliteratur erklärt, welche Schritte nötig sind, um aus einem guten Unternehmen eines der besten zu machen. Die erweiterte Neuauflage des 30.000-fach verkauften Bestsellers umfasst unter anderem eine praktische Anleitung, mit der die Schwungrad-Methode in unterschiedlichen Unternehmensmodellen angewandt werden kann.

»Pflichtlektüre für jeden, der sich ernsthaft mit Management befasst.«

Fredmund Malik

2019 · ca. 380 Seiten · gebunden
im Schutzumschlag · mit Lesebändchen
D 32,- € · A 32,90 € · CH 39,06 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51157-3
Auch als E-Book erhältlich

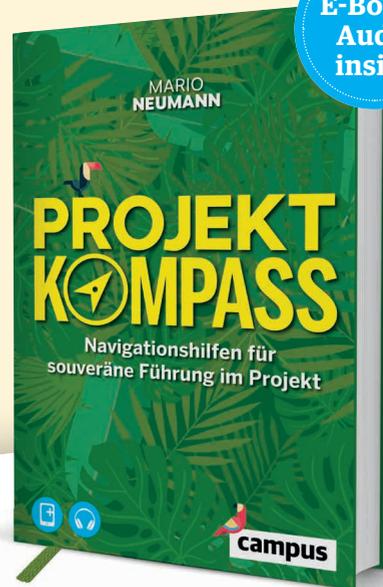


Erster Praxisguide für faire Führung

Je diverser das Team, desto kontroverser die Meinungen und Bedürfnisse seiner Mitglieder. Führungskräfte stellt Vielfalt erstmal vor eine Herausforderung. Wie setzt man ein solches Team zusammen? Wie vermeidet man das gefürchtete Gruppendenken? Wie sorgt man dafür, dass nicht immer dieselben Leute die ungeliebten Aufgaben erledigen? Veronika Hucke nähert sich dem Thema Gerechtigkeit auf praktische Art. Sie erzählt Geschichten aus dem Unternehmensalltag und präsentiert universal einsetzbare Lösungsvorschläge.

2019 · 224 Seiten · kartoniert
D 24,95 € · A 25,60 € · CH 28,12 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51116-0

Auch als E-Book erhältlich



Know-how für Projektleiter

Der »Projekt-Kompass« ist der Führungsfaden für alle Manager und Managerinnen mittlerer bis großer Projekte. Wozu man sowas braucht? Weil jedes Projekt anders ist und jeder Mitarbeiter auch. Und der Projektmanager muss mit allen klarkommen. Deshalb zeigt dieser Kompass nicht bloß vier Himmelsrichtungen an, sondern gleich 56. 56 sensible Situationen, die die Souveränität der Projektleiterinnen und Projektleiter erfordern. Wir meinen: Wer hier keine Lösung für sein Problem findet, muss es leider behalten.

2019 · 301 Seiten · gebunden · mit Lesebändchen
D 39,95 € · A 41,10 € · CH 45,02 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51071-2

Auch separat als E-Book erhältlich



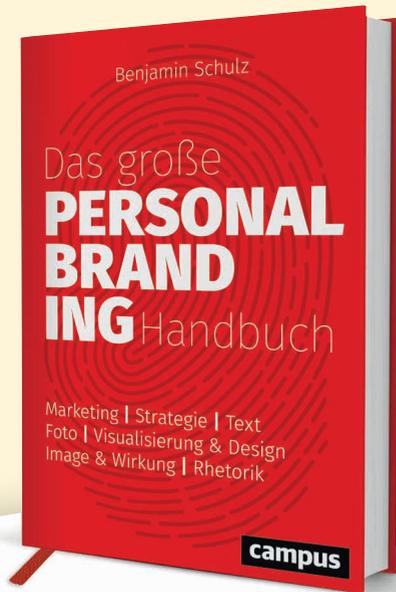
Glück im Postkartenformat

Inspirierendes, Motivierendes, Tiefgründiges, Lustiges, Nachdenkliches – in der Zitatebox sind die wohl 200 besten und schönsten Zitate der Welt gesammelt. Damit haben Sie künftig für alle Lebenslagen die passenden Worte parat. Jede einzelne Karte ist ein Unikat.

Lassen Sie sich von den Gedanken inspirieren und inspirieren Sie andere, teilen Sie Ihr Glück und machen Sie andere glücklich. Diese aktivierenden Postkarten helfen dabei.



2019 · 200 Postkarten · in einer hochwertigen Box
D 29,90 € · A 30,80 € · CH 33,69 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51158-0



So geht Marketing heute

Konventionelles Marketing ist tot, es lebe das Personenmarketing! Ben Schulz versammelt in diesem Handbuch Experten zu den einzelnen Bereichen des Personal Branding und erklärt praktisch anwendbar, worauf es in dieser besonderen Disziplin ankommt. Das Standardwerk zum Thema Personal Branding.

2019 · 480 Seiten · gebunden · mit Lesebändchen
D 69,- € · A 71,- € · CH 77,76 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51144-3

Auch als E-Book erhältlich

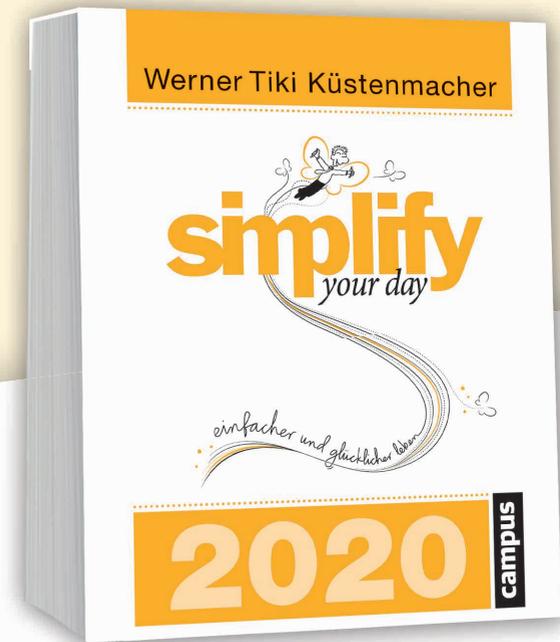


Mitarbeiterführung neu gedacht

Mike Fischer hat in seiner Laufbahn festgestellt, dass sich ein innovativer und hierarchiefreier Spirit – etwa bei Budgetverwaltung, Entscheidungsfindung, Leistungsbeurteilung und Innovationsentwicklung – positiv auf alle Unternehmensbereiche auswirkt. Egoismus und Selbstdarstellung haben in seinen Unternehmen nichts verloren. Dies führt dazu, dass Mitarbeiter ihren Arbeitsplatz nicht mehr als frustrierenden »Mittel-zum-Zweck«-Ort ansehen, sondern sinnerfüllt und glücklich ihre Talente ausleben können.

2019 · 235 Seiten · gebunden · mit Lesebändchen
D 27,95 € · A 28,70 € · CH 31,50 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51101-6

Auch separat als E-Book erhältlich



Ein Jahr voller Leichtigkeit und Glück!

Der Tagesabreißkalender »simplify your day« läutet das Jahr 2020 ein! Unermüdlich sammelt und zeichnet Werner Tiki Küstenmacher Tipps und Tricks, mit denen wir unser Leben einfacher und glücklicher machen können. Soll die Zeit ruhig rennen, wir entschleunigen ein weiteres Jahr mit dem »simplify«-Kalender!



Vereinfachen Sie jeden Tag mit einem sofort umsetzbaren simplify-Tipp.

2019 · 320 Seiten · Tagesabreißkalender
D 14,95 € · A 14,95 € · CH 16,85 Fr. (UVP)
ISBN 978-3-593-51045-3

So bestellen Sie*



medienservice@beltz.de



Direkt in Ihrer
Lieblingsbuchhandlung



06201 6007-330



www.campus.de

*

Weltweit portofreie Lieferung

14 Tage Rückgaberecht:

Kostenfreie Rücksendung innerhalb von
Deutschland unabhängig vom Bestellwert.

Lieferung mit 

Wählen Sie zwischen den Zahlungsarten:

- Rechnung (Lieferung ins Ausland
gegen Vorkasse)



Campus HIGHLIGHTS Herbst 2019

Preisänderung und Irrtum vorbehalten
Stand: Oktober 2019 · Campus Verlag GmbH
Kurfürstenstr. 49 · D-60486 Frankfurt am Main
Tel. 069 97 65 16-0 · campus.de · Unsere

E-Books finden Sie auf campus.de/e-books
Umschlag: ©Mahmoud Fathy



Jetzt
Newsletter
abonnieren
[campus.de/
newsletter](http://campus.de/newsletter)