

Charles D. Ellis

Winning the Loser's Game

Zeitlose Strategien für Ihre erfolgreiche Geldanlage

Aus dem Englischen von Petra Pyka.

2011, kart., 249 Seiten, 14 Abb.

D 29,90 € / A 30,80 / CH 43,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39232-5

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 7. März 2011

Wie kann man sein Geld sicher und gewinnbringend investieren? Diese Frage treibt Anleger weltweit um – und das nicht erst seit der Finanzkrise. Der Investmentvordenker und Börsenexperte Charles D. Ellis bietet in seinem grundlegend überarbeiteten und an deutsche Marktverhältnisse angepassten Klassiker fundierte Antworten.

Nach den Erschütterungen der globalen Wirtschaftskrise fragen sich viele Anleger: Was ist anders geworden? Wie haben sich die Grundprinzipien der Geldanlage verändert? Charles D. Ellis weiß: Die Kernprinzipien des erfolgreichen Investierens ändern sich nie. Sie bleiben immer dieselben. Diese Prinzipien stellt Ellis in seinem Buch vor. Sie sind gerade dann am wichtigsten und nötigsten, wenn sie von kurzfristigen Daten scheinbar infrage gestellt werden.

Ellis bricht zunächst mit der Grundannahme, dass Anleger den Markt schlagen können. Ein aussichtsloses Unterfangen, denn wenn das schon 90 % aller Investmentprofis nicht schaffen, wie soll das dann einem Laien gelingen? Laut Ellis liegt das Erfolgsgeheimnis der privaten Geldanlage darin, weniger Fehler zu machen als die anderen. Um das zu veranschaulichen nutzt er das Bild vom Tennissport: Im Profitennis gewinnt immer der Spieler, der die meisten Punkte erzielt; im Amateurtennis hingegen der, der die wenigsten Fehler macht. So ist es auch beim Investing: Ein Amateur sollte sich nicht mit Profis messen, sondern von Anfang an darauf achten, dass er die wenigsten Fehler macht.

Verständlich und zeitlos erklärt der Autor, warum man mit ausgewogenen, langfristigen und kostengünstigen Investments deutlich höhere Renditen erzielen kann als mit risikoreichem Stock Picking oder spekulativem Market Timing. Ein qualitativ anspruchsvoller, aber verständlicher Ratgeber für alle Privatanleger, die ihre ersten Schritte planen wollen. Das Buch eignet sich aber auch für erfahrene Anleger und für diejenigen, die durch die Krise verunsichert sind und Fehler vermeiden wollen.

Der Autor

Charles D. Ellis ist Gründer von Greenwich Associates – dem globalen Marktführer in der strategischen Beratung professioneller Finanzdienstleister –, das er 28 Jahre lang als geschäftsführender Gesellschafter leitete. Ellis hat 15 Bücher und über 100 Artikel über Kapitalanlage und Finanzen verfasst und Veranstaltungen zum Thema an der Harvard Business School und der Yale School of Management geleitet.

Kontakt

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de