

# campus



## PÜTTJER & SCHNIERDA

### 20 perfekte Bewerbungen mit Profil

Von den Besten profitieren



CD-ROM MIT INTERAKTIVEM  
BEWERBUNGSTRAINING

MIT INSIDER-  
KOMMENTAREN



## Inhalt

Überzeugen Sie mit perfekten Unterlagen	6
Bewerben mit der Püttjer & Schnierda-Profil-Methode	7
Durchgesehene Bewerbungsunterlagen	8
Bewerbung 1: Logistikplaner	8
Bewerbung 2: Vertriebsassistent	14
Bewerbung 3: Personalsachbearbeiterin	19
Bewerbung 4: Teamsekretärin	24
Bewerbung 5: Leiterin Marketing	29
Bewerbung 6: Area Sales Manager	33
Bewerbung 7: Ingenieur für das Entwicklungsteam	39
Bewerbung 8: Assistentin Marketing/Vertrieb	44
Bewerbung 9: Tischler/Holzmechaniker	49
Bewerbung 10: Call-Center-Agentin	55
Bewerbung 11: Mitarbeiterin Vertriebsinnendienst	60
Bewerbung 12: IT-Projektmanager	65
Bewerbung 13: Mitarbeiter im Versand	70
Bewerbung 14: Ausbildungsplatz Hotelfachfrau	75
Bewerbung 15: Ausbildungsplatz Industriemechaniker	80
Bewerbung 16: Kaufmännische Angestellte	84
Bewerbung 17: Assistent der Geschäftsleitung	89
Bewerbung 18: Technikerin	94
Bewerbung 19: Disponent	98
Bewerbung 20: Zahnarzthelferin	103

Stellenanzeigen: Das will die Firma	108
Checkliste für die Auswertung Ihrer Stellenanzeigen	109
Anschreiben: So vermitteln Sie Ihre Stärken	110
Checkliste für Ihr Anschreiben	111
Lebenslauf: Argumente für Ihre Einstellung	112
Checkliste für Ihren Lebenslauf	113
Bewerbungsfoto: Zeigen Sie Ihre Schokoladenseite	114
Checkliste für Ihr Bewerbungsfoto	115
Ihre Leistungsbilanz: Ziehen Sie den Bewerbungsjoker	116
Checkliste für Ihre Leistungsbilanz	117
Vollständigkeit: Was gehört in die Mappe?	118
Checkliste für Ihre vollständige Bewerbungsmappe	123
Sonderfall: E-Mail-Bewerbung	124
Ideen für Ihren Bewerbungserfolg	126

## Überzeugen Sie mit perfekten Unterlagen

Seit mehr als 15 Jahren sind wir nun in der Beratung und Unterstützung von Bewerberinnen und Bewerbern tätig und haben vielen Tausenden dabei geholfen, mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen eine neue Stelle zu finden. Wir bekommen viel positive Rückmeldung, sowohl von Ihnen, den Leserinnen und Lesern unserer Bücher, aber auch aus den Personalabteilungen der Unternehmen. Die Firmen wissen es sehr zu schätzen, wenn Bewerber bereits mit dem Anschreiben und dem Lebenslauf überzeugende Einstellungsargumente liefern. Wie Sie Ihr Können, Ihre Erfahrungen und Ihr Wissen für eine schriftliche Bewerbung optimal aufbereiten, zeigt Ihnen dieser Ratgeber.

## Muster aus der Praxis

Immer wieder äußern Bewerberinnen und Bewerber uns gegenüber den Wunsch nach Vorlagen, an denen sie sich bei der Ausarbeitung ihrer schriftlichen Bewerbung orientieren können. Daher haben wir Ihnen in diesem Ratgeber 20 erstklassige Bewerbungsmuster zusammengestellt. Wir haben dabei darauf geachtet, Ihnen eine breite Auswahl vorzustellen. Sie finden in dieser Mappe

- unterschiedliche Layouts für eine ansprechende Gestaltung der Bewerbungsunterlagen,
- aussagekräftige Anschreiben mit zupackenden und aktiven Formulierungen,
- gut aufgebaute Lebensläufe, die Interesse wecken,
- Deckblätter, die echte "Hingucker" sind und
- Leistungsbilanzen, die berufliche Stärken noch einmal in den Mittelpunkt rücken.

## Geben Sie sich ein Profil

Sämtliche Bewerbungsmuster sind mit der von uns entwickelten Profil-Methode ausgearbeitet worden. Die Einstellungspraxis der Firmen zeigt: Bewerber setzen sich dann durch, wenn sie bereits in ihrer schriftlichen Bewerbung ein klares Profil erkennen lassen. Was dabei im Einzelnen zu beachten ist, erfahren Sie auf der nächsten Seite: Dort stellen wir Ihnen die Profil-Methode vor.

Lassen Sie sich von den 20 vorgestellten Musterbewerbungen inspirieren. Orientieren Sie sich an den Beispielen erfolgreicher Bewerber, und holen Sie sich Anregungen und Ideen für Ihre schriftlichen Bewerbungen. Damit Sie Ihre Bewerbungsunterlagen individuell erstellen können, finden Sie am Ende dieser Mappe zahlreiche Checklisten. So können Sie nachvollziehen, anhand welcher Regeln und Vorgaben die erfolgreichen Beispielbewerbungen erstellt wurden und die Checklisten selbst nutzen, um Ihre eigenen Unterlagen zu überprüfen und Schritt für Schritt zu optimieren.

## Bewerben mit der Püttjer & Schnierda-Profil-Methode

Gesichtslose Bewerber, deren Unterlagen nichtssagend und deren Kenntnisse austauschbar erscheinen, machen es sich und den Unternehmen unnötig schwer, zueinander zu finden. Machen Sie es besser: Sie werden sich im Bewerbungsverfahren mehr Gehör verschaffen, wenn Sie Ihr Profil aussagekräftig und glaubwürdig vermitteln können.

Die Profil-Methode, die wir dazu in unserer über 15-jährigen Beratungspraxis entwickelt haben, hat schon

vielen Bewerbern zu mehr Erfolg

verholfen.

([www.karriereakademie.de](http://www.karriereakademie.de))

## Profil

Drei Kernelemente kennzeichnen die Profil-Methode: Punkten Sie mit einer passgenauen Bewerbung, vermitteln Sie Ihre Stärken, und treten Sie glaubwürdig auf.

### 1. Passgenauigkeit

Je besser Sie in Ihrer Bewerbung auf die Anforderungen der Stelle eingehen, desto höher ist Ihre Erfolgsquote. Machen Sie sich den Blick der Personalverantwortlichen zu Eigen. Die Ausgangslage Ihrer Argumentation sollten immer die Anforderungen des Unternehmens und der zu vergebenden Stelle bilden. So wird Ihre Bewerbung passgenau.

### 2. Stärkenorientierung

Niemand lässt sich durch Krisen- und Problemschilderungen von etwas überzeugen - auch Unternehmen nicht! Verzichten Sie auf Abwertungen und Relativierungen, und stellen Sie lieber Ihre Vorzüge in den Mittelpunkt Ihrer Bewerbung. So werden Ihre Stärken sichtbar.

### 3. Glaubwürdigkeit

Verbiegen Sie sich nicht im Bewerbungsverfahren, Ihre Persönlichkeit ist gefragt! Verstecken Sie sich nicht hinter Leerfloskeln und abstrakten Formulierungen, liefern Sie stattdessen nachvollziehbare Beispiele, die Ihre Bewerbung mit Leben füllen. So gewinnen Sie Glaubwürdigkeit.

Alle im Campus Verlag erschienenen Bücher von Püttjer & Schnierda basieren auf der Profil-Methode. Profitieren auch Sie von unserem Wissen. Nutzen Sie diese Arbeitsmappe dazu, sich Schritt für Schritt Ihr eigenes Profil zu erschließen und es anderen zu vermitteln.