

campus



PÜTTJER & SCHNIERDA

Die erfolgreiche

Initiativbewerbung für

Um- und Aufsteiger



CD-ROM MIT INTERAKTIVEM
BEWERBUNGSTRAINING



Inhalt

Einleitung	9
-------------------------	---

I. Die Etappen der Initiativbewerbung: Schritt für Schritt zum Bewerbungserfolg

1. Initiative zeigen, statt blind bewerben	15
Werden Sie Ihr eigener Headhunter	17
Die unausgesprochenen Wünsche der Personal- verantwortlichen	20
2. Wohin soll die Reise gehen?	
Berufliche Ziele erkennen	24
Der Blick zurück: eine Bestandsaufnahme	25
Was will ich? Ihre Vorlieben und Stärken	29
Wunschposition herausfinden	31
3. Der Wunscharbeitgeber	34
Es kommt auch auf die (Unternehmens-)Form an	34
Auf der Suche nach dem passenden Unternehmen	38

4. Networking: die Fühler ausstrecken	46
Knüpfen Sie ein Netzwerk	48
Die richtigen Verbindungen	50
5. Plausible Argumente für den Wechsel	54
Vorsicht Falle: Problemorientierung schadet	55
Drei Strategien für den Blick nach vorn	57
6. Mit dem Telefon auf die Überholspur	64
Die Warm-up-Phase	67
Interesse für Ihr Qualifikationsprofil wecken	71
7. Richtig präsentieren mit der Bewerbungsmappe	79
Kurzbewerbung oder vollständige Bewerbungsunterlagen?	80
Was gehört in die Bewerbungsmappe?	81
Unterlagen einsortieren	82
Farbe und Form	84
8. Initiativanschreiben: mit Profil zum Erfolg	87
Tipps für Ihr Anschreiben	90
Die richtige Form des Anschreibens	102
9. Der Lebenslauf: übersichtlich und aussagekräftig	110
Klare Gliederung des Lebenslaufs	113
Das Ideal der lückenlosen Entwicklung	131
10. Sympathiefaktor Bewerbungsfoto	136
Der erste Eindruck zählt	137
Der Weg zum geeigneten Foto	138

6 Die erfolgreiche Initiativbewerbung

Passt Ihr Erscheinungsbild zum Unternehmen?	140
Das Foto in der Bewerbungsmappe	140
11. Online bewerben: Initiative im Internet	143
Der schnelle Weg: die Online-Initiativbewerbung	144
12. Stellengesuche:	
Bringen Sie Ihr Profil ins Gespräch	149
Werbeanzeigen in eigener Sache	150
Stellengesuche in Internet-Jobbörsen	153
13. Etappensieg: Das Unternehmen meldet sich	157
Das Ziel vor Augen	158
Die letzte Hürde überspringen	160
14. Durch Nachfassaktionen im Gespräch bleiben	165
Souverän nachfassen	165

**II. Aus Fehlern lernen:
das Trainingsprogramm für Ihren Erfolg**

15. Messekontakte:	
der Turbo für Ihre Initiativbewerbung	171
Die misslungene Kontaktaufnahme	172
Die richtige Weichenstellung	176
16. Der Startschuss:	
Gehen Sie mit dem Telefon in Führung	183
Vergebliche Bemühungen	184
Ein Fundament für die Initiativbewerbung	187

17. Initiativanschreiben:	
Selbstmarketing in Schriftform	193
Zahnlose Papiertiger	194
Selbstdarstellungen mit Biss	200
18. Lebenslauf: Erfolgspotenzial sichtbar gemacht	206
Verwirrung statt Information	207
Informative Entscheidungshilfe	214
19. Das Bewerbungsfoto: Der erste Eindruck zählt	222
Ein düsterer Bewerber	223
Schnellschüsse aus dem Fotoautomat	225
Aus der Verbrecherkartei entliehen	227
20. Online-Bewerbung: der schnelle Kontakt	230
Weggeklickt	231
Erfolg per Tastendruck	232
21. Zwischenspurt: in Telefoninterviews	
überzeugen	237
Ein guter Eindruck wird zerstört	238
Die Zielgerade wird erreicht	242
Mit Initiative zum Bewerbungserfolg	248
Bewerben mit der	
Püttjer & Schnierda-Profil-Methode	250
Register	252
Wir sind für Sie da	257

Einleitung

Die Initiativbewerbung ist *das* Instrument für aktive Bewerber. In unserer Beratungspraxis hat die Vorbereitung und Betreuung von Initiativbewerbungen einen hohen Stellenwert. Kunden, die mit ganz bestimmten Vorstellungen zu uns kommen, ein spezielles Profil haben oder gezielt zu ihrem Lieblingsunternehmen wechseln wollen, müssen von sich aus tätig werden, um ihre Vorstellungen realisieren zu können. Das Warten auf eine passende Stellenanzeige führt hier nicht zum Erfolg.

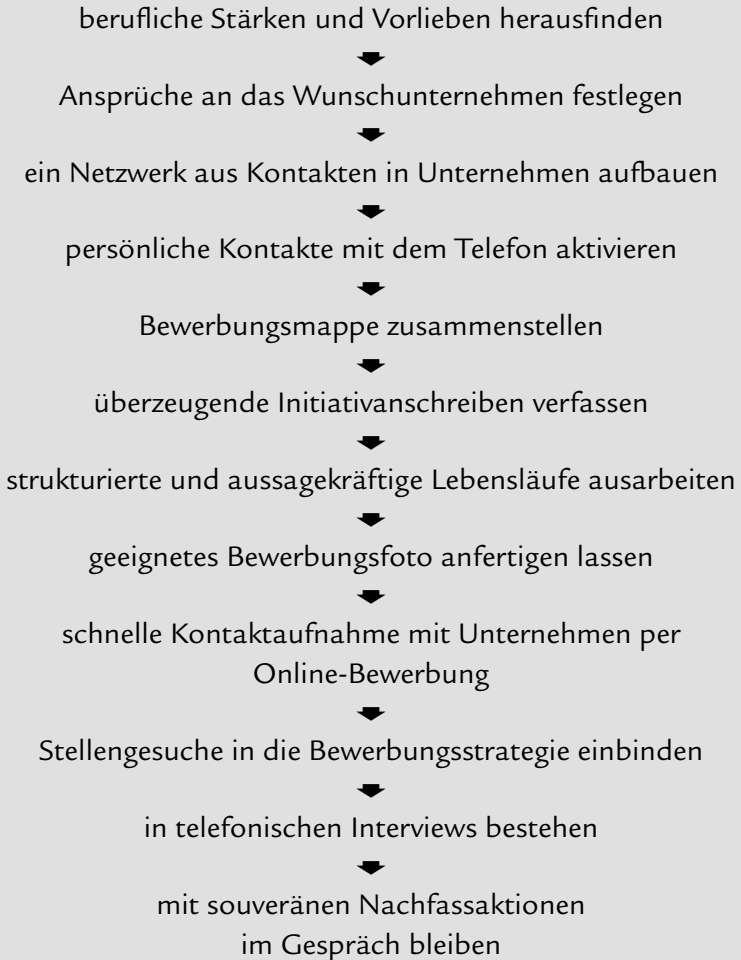
Nutzen Sie unsere Erfahrungen in der Beratung von Stellenwechslern, die den Um- oder Aufstieg schaffen wollen. Initiativbewerbungen verlangen von Ihnen mehr Einsatz und Vorarbeit als Bewerbungen auf eine Stellenanzeige hin. Daher sollten Sie konzentriert und zielgerichtet vorgehen. In diesem Ratgeber erläutern wir Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie das am besten in Angriff nehmen.

Um Sie auch mit der praktischen Umsetzung unserer Techniken und Strategien vertraut zu machen, besteht dieser Ratgeber aus zwei Teilen. Im ersten Teil, *Die Etappen der Initiativbewerbung: Schritt für Schritt zum Bewerbungserfolg*, bekommen Sie das nötige Hintergrundwissen. Sie erfahren, nach welchen Regeln Unternehmen bei der Auswahl interessanter Bewerber vorgehen und welche besonderen Hürden Initiativbewerber nehmen müssen. Zahlreiche Beispiele und Übungen zeigen Ihnen, wie Sie bei Ihrer Initiativbewerbung vorgehen sollten. Die einzelnen Schritte, die auf Sie warten, verdeutlicht Ihnen die Übersicht 1.

**Erfahrungen
aus der Bera-
tungspraxis
helfen Ihnen
weiter**

Die Etappen der Initiativbewerbung: Schritt für Schritt zum Bewerbungserfolg

Übersicht 1



Profitieren Sie von unserer Erfahrung in der Beratung von Initiativbewerbern. Im zweiten Teil dieses Ratgebers, *Aus Fehlern lernen: das Trainingsprogramm für Ihren Erfolg*, zeigen wir Ihnen

anhand von Praxisbeispielen, in welche Fallen Initiativbewerber immer wieder tappen und wie Sie es schaffen, diese elegant zu umgehen. Von der ersten Kontaktaufnahme über ein vorbereitendes Telefongespräch und die Anfertigung von Anschreiben und Lebenslauf bis zum telefonischen Interview können Sie die einzelnen Stationen der Initiativbewerbung in ihrer praktischen Umsetzung nachvollziehen. Die Gegenüberstellung misslungener und gelungener Aktivitäten schärft Ihren Blick für das Wesentliche und erleichtert Ihnen die Einordnung der Tipps und Strategien aus dem ersten Teil. Übersicht 2 zeigt Ihnen, wie Sie es schaffen, bei den Unternehmen Interesse für Ihr Qualifikationsprofil zu erwecken.

**Lernen Sie
aus den
Fehlern
anderer**

Aus Fehlern lernen: das Trainingsprogramm für Ihren Erfolg

die richtige Kontaktaufnahme auf Messen



Informationen am Telefon erfragen



gelungenes Selbstmarketing mit dem Anschreiben



der Lebenslauf als informative Entscheidungshilfe



ein sympathischer Eindruck durch ein gutes Bewerbungsfoto



gekonnte Selbstdarstellung per E-Mail



Überzeugen im Telefoninterview



Einladung zum Vorstellungsgespräch

Übersicht 2

Gehen Sie diesen Ratgeber aufmerksam durch. Nutzen Sie unser Insiderwissen für Ihre Initiativbewerbung. Beschränken Sie sich nicht nur auf das Lesen, machen Sie die Übungen und lassen Sie die Beispiele auf sich wirken. Blättern Sie ruhig ab und zu zwischen dem ersten und zweiten Teil hin und her. Je deutlicher Ihnen die praktischen Konsequenzen unserer Anleitungen werden, desto mehr Gewinn werden Sie aus diesem Ratgeber für Ihre eigene Initiativbewerbung ziehen.