

A photograph of a graduation ceremony. Numerous dark blue mortarboard caps are captured in mid-air, scattered across a clear blue sky. In the lower portion of the frame, the hands and arms of graduates in blue gowns are visible, reaching upwards as if celebrating. The overall scene is one of joy and achievement.

Ulrich Schreiterer

Traumfabrik Harvard

Warum amerikanische Hochschulen
so anders sind

Inhalt

Zu Beginn	9
1 <i>E pluribus unum?</i> Auf der Suche nach dem Geheimnis amerikanischer Hochschulen	13
Nicht überall ist Harvard	15
Studienstrukturen	18
Ressourcen und Management	21
Unterschiede – Ein Blick aus der Vogelperspektive	23
Die Rolle des Staates	28
Leitmotive.....	31
Quantitative Dimensionen	34
American Exceptionalism.....	36
2 Vom <i>Colonial College</i> zur Spitzenforschung: Gestaltungswandel der Hochschulbildung und Hochschulen in Amerika	47
Am Anfang war Harvard	48
Zwischen Berufsschule und Verwissenschaftlichung: Das 19. Jahrhundert.....	50
Strukturmerkmale der American University.....	60
Die »akademische Revolution« und der Aufstieg des staatlichen Sektors.....	68

Das goldene Zeitalter der amerikanischen Hochschule: Sturm und Drang	73
Forschung nach 1945 und das Sendungsbewusstsein der Elite-Unis	82
3 Flaggschiffe, Linienschiffe und Yachten: Eine kleine Flottenkunde amerikanischer Hochschulen und ihrer Schlachtordnung	91
Das Carnegie-Register	95
Was ist eine Elite-Uni?	101
Amerikana I: Liberal Arts Colleges	106
Amerikana II: Private Forschungsuniversitäten.....	108
Amerikana III: Community Colleges.....	115
Amerikana IV: Kommerzielle Hochschulen	120
Rankings und die Folgen	126
Analysten am Werk: Wie tickt der Markt?	133
4 Das <i>Undergraduate College</i> – Herzstück und Ikone der amerikanischen Hochschule	137
Mission und Programm.....	138
Das real existierende American College.....	142
College als Lebensform.....	148
Zulassungsverfahren.....	155
Zugangshürden und Rekrutierungspolitik	162
Demographie der Studentenschaft.....	167
Studiengebühren.....	172
5 Vom Reichtum der Hochschulen in Amerika: Einnahmequellen, Finanzstrategien und die Rolle von <i>Trustees</i>	181
Woher kommt das Geld?.....	182
Staatliche Finanzierung und die Rolle der Einzelstaaten.....	189

Drittmittel für die Forschung: Die Rolle des Bundes	194
Patentgeschäfte, Academic Capitalism und der lange Arm der Wirtschaft	197
Hochschulvermögen, Fundraising und private Spenden	204
Erster Epilog: Was Hochschulen alles für ihre Finanzen tun	213
Zweiter Epilog: <i>Trustees</i> , das große Geld und die Außenwelt in der Innenwelt amerikanischer Hochschulen	219
Zu guter Letzt: Was macht den Unterschied?	227
Anmerkungen.....	243
Glossar	254
Tabellen.....	259
Literatur.....	261

1 *E pluribus unum?* Auf der Suche nach dem Geheimnis amerikanischer Hochschulen

Spätestens seit der weltweite Wettlauf in der Spitzenforschung zu einem Medienthema geworden ist und laufend neue Hitlisten internationaler Hochschulrankings in Umlauf gebracht werden, haben US-amerikanische Hochschulen eine Art Kultstatus erlangt. Weithin beneidet, stehen sie im Ruf, unendlich reich, Tempel der Gelehrsamkeit und olympische Talentschmieden zu sein. Dank ihres anregenden Arbeitsstils und hervorragender Leistungen locken sie die besten Studenten und Wissenschaftler aus der ganzen Welt an. Direkt oder indirekt dienten sie während der letzten zwanzig Jahre als Vorbild für die wichtigsten Reformimpulse im deutschen Hochschulwesen, seien es Graduiertenschulen, gestufte Studienangebote, *career centers*, mächtigere Hochschulleitungen, Hochschulräte und vor allem Exzellenzinitiativen. Aber sie munitionieren auch Kritiker dieser Reformen, die im Kampf gegen einen angeblichen Ausverkauf der deutschen Hochschulen an die Wirtschaft gern deren »Amerikanisierung« an die Wand malen. Im Übrigen seien die berühmten Elite-Unis ohnehin nur Refugien für die *happy few*, einsame Spitzen in einer sonst ziemlich platten Ebene anspruchloser Hochschulen, die deutschen Universitäten nicht das Wasser reichen könnten.¹

Das stimmt. In den USA verteilen sich etwa 18 Millionen Studenten auf knapp 4.400 äußerst heterogene Einrichtungen der tertiären Bildung, winzig kleine und riesig große, private und öffentliche, arme und reiche, reine Lehranstalten und exzellente Forschungsuniversitäten. Auf das extreme akademische Qualitätsgefälle im amerikanischen Hochschulwesen hinzuweisen gehört inzwischen zum guten Ton. Zu einem besseren Verständnis des Neid-Phänomens trägt das aber nur wenig und zur Entzauberung der amerikanischen Idol-Hochschulen gar nichts bei.

Wer nur die Schlagzeilen über Nobelpreisträger und Eliten, sagenhafte Vermögen, Schießereien auf dem Campus oder hoch verschuldete Studenten kennt, kann viele Überraschungen erleben, wenn er bereit ist, sich

in der amerikanischen Hochschulwelt etwas näher umzuschauen – positive oder enttäuschende, je nach Couleur. Zwischen akademischem El Dorado und sozialer Kälte, wissenschaftlichem Ödland und herausragender Exzellenz liegt eine faszinierend bunte Landschaft durchweg selbstbewusster, quirliger Institutionen. Doch ein tiefer Graben trennt die akademischen Kontinente auf beiden Seiten des Atlantik. Weil auf der amerikanischen so vieles anders ist, tun sich europäische Beobachter häufig schwer damit, deren Muster und Spielregeln zu begreifen. Ungewöhnliche Einzelphänomene wie akademische Rituale, der beinharte, ans Pathologische grenzende Wettbewerbsdruck, die Faszination bestimmter Teamsportarten oder das gefeierte Alumniwesen bleiben ihnen fremd – und irgendwie auch unheimlich. Das betrifft nicht zuletzt die Rolle und den Stellenwert der Hochschulbildung in der amerikanischen Gesellschaft. *Higher education** wird dort von einer Semantik eingerahmt und getragen, die man in Europa kaum antrifft – und die daraus ein mit Erwartungen, Hoffnungen und Versprechungen hoch aufgeladenes gesellschaftliches Projekt macht. Das Hochschulsystem und seine Einrichtungen verdanken ihr mehr als nur ein eigentümliches Flair und einen »typisch amerikanischen« Grundton. Sie verdanken ihr eine besondere Gestalt.

Dieser Einbettung der Hochschulen in die Kultur und das gesellschaftliche Gewebe der USA nachzuspüren, kommt einer Erkundungsreise in einen fremden Kontinent gleich. Mitreisende seien gewarnt: Sie müssen sich von einer Reihe gängiger Klischees und falscher Annahmen verabschieden. Erstens kann gar nicht oft und laut genug gesagt werden, dass Harvard nicht alles und nicht alles in Amerika Harvard ist. Allerdings gibt es dort sehr viel mehr Hochschulen als in den meisten anderen Ländern, und in der Lebenswelt nimmt *higher education* wahrscheinlich einen wichtigeren Platz ein, als es irgendwo sonst der Fall ist. Mit der zweiten Ent-Täuschung verhält es sich schon etwas komplizierter. In den USA studiert man nämlich nicht etwa zielstrebig und schneller als in Deutschland, wie oft suggeriert wird, sondern zunächst einmal anders. Vergleiche und die Suche nach *best practices* macht das nicht gerade einfacher. Das dritte Warnschild bezieht sich auf den weit verbreiteten Glauben, amerikanische Hochschulen achteten auf ein straffes Kostenmanagement, würden wie Wirtschaftsunternehmen geführt und arbeiteten wesentlich effizienter als die behäbig-bürokratischen Staatsanstalten in Europa.