

Irene Götz, Barbara Lemberger, Katrin Lehnert,
Sanna Schondelmayer (Hg.)

MOBILITÄT UND MOBILISIERUNG

Arbeit im sozioökonomischen, politischen
und kulturellen Wandel

Arbeit und Alltag **campus**

Inhalt

Mobilitäten in gegenwärtigen Arbeitsgesellschaften

Eine Einführung

Irene Götz, Barbara Lemberger, Katrin Lehnert, Sanna Schondelmayer. . . . 9

I. Räumliche Mobilitäten im Spannungsfeld von Arbeit und Leben

Die mobilisierte Arbeitskraft

»Dann pack' ich meinen Koffer, meine Klamotten und Tschüß!«

Narrative eines mobilen Menschen

Sanna Schondelmayer. 29

Die Mobilisierung der Arbeitskraft: Zur Normalisierung,

Rationalisierung und Verdichtung von Dienstreisen

Sven Kesselring, Gerlinde Vogl. 45

»Leben in der Lage«: Soldatinnen und Soldaten im Spannungsfeld
zwischen Familie und Dienst

Marion Näser. 61

Einsatz ohne Grenzen: Mobilitätserfahrungen in

Entwicklungszusammenarbeit und humanitärer Hilfe

Silke Roth. 81

Subjektivierung und Mobilisierung

Und: Was könnte Odysseus zum Thema »Mobilität« beitragen?

G. Günter Voß. 95

Diskurse und Praktiken des Transnationalen

Die Kosmopolitisierung der Arbeit: Vom methodologischen Nationalismus zum kosmopolitischen Blick

Ulrich Beck, Michael Heinlein, Judith Neumer 139

Die Verklärung kultureller Vielfalt in multinationalen Unternehmen und der Stress mit *global mind*

Alois Moosmüller 151

Expatriates des Empire:

Die britische Arbeitsmigration nach Russland im 19. Jahrhundert

Julia Mahnke-Devlin 169

Transnationale Zonen der Prekarität:

Ethnographische Erkundungen in migrantischen Arbeits- und Lebensverhältnissen am Rande Europas

Sabine Hess 181

II. Soziale Mobilitäten in Transformationsgesellschaften

Institutionalisierungen des Prekären

Transformationen der Arbeitswelt: Qualitative Forschung in der Tradition der kritischen Gesellschaftsanalyse Pierre Bourdieus

Franz Schultheis 203

»Da haben wir halt schon angefangen mit den prekären Arbeitsverhältnissen«: Selbstbiographisierendes Sprechen über Erwerbsmobilität – Praxis der Subjektivierung in prekären Arbeitsverhältnissen?

Ove Sutter 225

»Das ist ja nicht das, was ich gelernt habe«: Die subjektiven Auswirkungen der gesundheitspolitischen Reformen auf das berufliche Selbstverständnis von Krankenschwestern

Anja Wessel 243

»Die Bahn macht mobil«: Zum Berufsbild des Lokomotivführers im Kontext des liberalisierten Schienenverkehrsmarktes

Peter F. N. Hörz, Marcus Richter 259

Dual-Career Couples and Their Life Narratives: Torn between Work and Children? <i>Nadine Hoser</i>	279
--	-----

Selbst-Innovationen und Kontinuitäten

Mobilmachung für den freien Markt: Die Ökonomie der Macht im »neuen« Europa <i>Asta Vonderau</i>	295
--	-----

Prekarität als Erwerbsstatus und Erfahrung: Das Beispiel junger Unternehmer in der Schattenwirtschaft Bulgariens <i>Tanya Chavdarova</i>	315
--	-----

Mobilisierungsstrategien in bulgarischen Privatbetrieben nach der Wende: Kontinuitäten und Wandel im Umgang mit formalen und informellen Beziehungen im Arbeitsleben <i>Ivanka Petrova</i>	333
---	-----

Die Mobilisierung lokaler Ressourcen

»Und als sich mir die Welt dann so eröffnet hat«: Existenzgründung im Spannungsfeld von familialer Herkunftskultur, sozialräumlicher Mobilität und Bildungsbiographie <i>Laura Wehr</i>	351
--	-----

Seilbahngondeln statt Förderkörbe: Zur gesellschaftlichen Mobilisierung gegen den Bergbau in der Tourismusregion Kitzbühel um 1970 <i>Margret Haider</i>	371
---	-----

»Eine Heimstätte der Nächstenliebe, des Friedens und der Freiheit«: Verortungspraktiken und Mobilisierung ehrenamtlicher Arbeit in einer Siedlungsgenossenschaft <i>Matthias Möller</i>	395
--	-----

Ethnographische Forschung als Aktionsforschung: Über die Arbeitsanalysen von <i>Socialisme ou Barbarie</i> <i>Andrea Gabler</i>	417
---	-----

III. Mobilisierung von Kulturarbeit im Kontext der Marktlogik

Arbeit am Projekt – Arbeiten in Projekten:

Über die disziplinierenden Formen und Praktiken

institutionalisierter Beweglichkeit in kulturellen Ökonomien

Klara Löffler 429

Volkskundliche Wissensproduktion im Unternehmenskontext:

Erfahrungen aus einem Lehrforschungsprojekt

Gertraud Koch 445

Das Unternehmensmuseum als Kommunikationsmedium

im Kontext der *Corporate Identity*

Kristin Bredemeier 453

Reklame oder Reflektion: Zwischen Repräsentation und kritischer

Analyse – Ausstellungskonzeptionen für Unternehmen

Tobias Jochinke, Uwe J. Reinhardt 463

Autorinnen und Autoren 469

Mobilitäten in gegenwärtigen Arbeitsgesellschaften

Eine Einführung

Irene Götz, Barbara Lemberger, Katrin Lehnert, Sanna Schondelmayer

»Mobilität und Mobilisierung« – dieses Begriffspaar verweist auf den vielschichtigen Charakter eines zentralen Narrativs gegenwärtiger Gesellschaften, das sich in engem Zusammenhang mit Entwicklungen der Wirtschafts- und Arbeitswelt herausgebildet hat. Mobilitätsformen und -prozesse sind grundlegende Voraussetzung und zugleich (Neben-)Folge gesellschaftlicher Transformationen, die Alltage und Lebenskonzepte vieler Menschen nachhaltig verändern. Durch das Mobilsein eröffnen sich individuelle, gesellschaftliche und ökonomische Spielräume und Lebensperspektiven. Persönliche Erfahrungshorizonte – zum Beispiel hinsichtlich Zeit und Raum (Kaschuba 2004) – erweitern beziehungsweise verdichten sich; räumliches Mobilsein erfordert nicht nur, sondern generiert auch besonderes Wissen und kann soziale Mobilität nach sich ziehen. (Ein-)Wanderung und (Trans-)Migration, Waren- und Wissenstransfers in neuen transnationalen Räumen haben – vor allem in den urbanen Milieus – auch für jene den Alltag verändert, die sich selbst gar nicht räumlich wegbewegen, sondern am Arbeitsplatz, in den Schulen, in den Stadtlandschaften zumindest oberflächlich und flüchtig einer Globalisierung und Hybridisierung von Vorstellungswelten und Lebensstilen begegnen.

Für die mobilisierten Akteure jedoch stellt das Mobilsein zugleich eine Anforderung dar, die negative Begleiterscheinungen haben kann: Je nach sozialer und regionaler Herkunft sind dies beispielsweise ein Leben in prekären oder illegalisierten Verhältnissen (insbesondere für die Migrierenden aus dem Süden); aber auch für die aus relativ gesicherten Verhältnissen heraus mobilisierten Arbeitskräfte können fehlende Integration und unsichere Planungshorizonte, Trennungen von der Familie und Überlastungen aller Art die Folge der »Vielreiserei«, der Zeitverdichtung und häufigen Ortswechsel sein. So ruft Mobilsein, auch wenn es Horizonte erweitert, zu einem modernen Leben vielfach dazu gehört und als berufsbedingte Praxis

Renommee bringt, oft spezifische Strategien hervor, die seine problematischen Aspekte bewältigen helfen: Praktiken der Verortung und des *place making* (Vonderau 2003), der Entschleunigung, der Suche unterstützender lokaler Ressourcen und Netzwerke oder auch der Verweigerung beziehungsweise der Abschottung in Form von neuen Nationalismen und borniertem Beharren auf das Eigene, zumal in besonders konkurrenten ökonomischen Krisenzeiten.

Auch auf der Meso- und Makroebene der staatlichen Institutionen und transnationalen Nicht-Regierungsorganisationen, der internationalen Unternehmen und lokalen Grenzadministrationen, der Medien mit ihren Imaginationen und Rhetoriken werden Bewältigungsstrategien und Bearbeitungsformen, Beurteilungen und Regulierungen der vielfältigen Formen von Mobilität mit gebildet. So ist der mobile Akteur beziehungsweise die mobile Akteurin jeweils in kontextspezifische »Mobilitätsregimes« (vgl. Kesselring/Vogl in diesem Band) eingebunden, die je spezifische Chancen und Risiken der Mobilität und ihrer Grenzen mit hervorbringen und formen.

Politiker und Ökonomen blenden die *Ambivalenzen* meist aus und begreifen Mobilität – jedenfalls der erwünschten, qualifizierten Arbeitskraft – oft sehr eindimensional als wesentlichen Bestandteil und als Voraussetzung gesellschaftlichen Wohlstands: So wird von administrativ-politischer Seite versucht, diese unter kontrollierten Bedingungen zu fördern oder auch erst herzustellen, wie etwa die Deklaration und Institutionalisierung eines EU-europäischen Bildungs- und Arbeitsraumes zeigt. Die räumliche, soziale und geistige Mobilität, die Mobilisierung von Mensch und Ressource, wird so von vielen Zeitgenossen in Wissenschaft, Medien, Politik und Ökonomie als unabdingbares und symbolisches Kapital für die Beschäftigungsfähigkeit des *homo oeconomicus* postuliert. Andere Gesellschaftstheoretiker, etwa Zygmunt Bauman (1997) oder Richard Sennett (1998), werden nicht müde, die politischen, sozialen und psychischen Folgen weitgehend flexibilisierter Menschen sowie des umtriebigen, aber riskanten Lebens in Projekten zu skizzieren. Von den einen werden also die krisenhaften Momente gesteigerter Mobilitätsanforderungen im Postfordismus, oft aus ökonomischem Kalkül oder visionären Vorstellungen einer Weltgesellschaft heraus, ausgeblendet; von den anderen werden sie kulturpessimistisch und nicht weniger pauschalierend überbewertet.

Fest steht: Mobilität ist zweifellos ein Imperativ und prägendes Moment moderner Arbeitsmärkte und Gesellschaften, so dass der vielfach ausgerufene *mobility turn* – »Gesellschaft mobil denken!« als Postulat John Urrys –

eine hohe Plausibilität besitzt (Urry 2007: 17 ff.). Allerdings mahnen hier empirische Befunde, sich nicht den Blick darauf verstellen zu lassen, dass räumliche Mobilitätserfahrungen nur vergleichsweise wenige machen. Daten aus der Migrationsforschung zufolge sind es nur circa zwei Prozent der Weltbevölkerung (Faist 1997), die gegenwärtig räumlich und über Staatsgrenzen hinweg wandern.

Auch in *Erweiterung des Begriffs »Mobilität« hin zum Sozialen* hat sich gezeigt, dass es für Nachkommen einer sozialen Schicht weitaus wahrscheinlicher ist, in dieser zu verharren als dem demokratischen Leitbild und den Aufstiegsversprechungen einer funktionalen Schichtungstheorie zu folgen (Lindner 2008: 9 ff.). Mobilität erweist sich somit selbst als ein kulturell aufgeladenes Diskursmotiv, das in räumliche, zeitliche und soziale Bezugssysteme eingebunden ist. Werden diese nicht mitreflektiert, läuft man – angesichts des Faszinosum dieses Narrativs – Gefahr, die kritische Distanz und das Augenmaß für die Ambivalenzen und Vielschichtigkeiten des Phänomens zu verlieren, zumal man als Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler selbst eine hochmobile Gruppe bildet.

So ist es vonnöten, stets auch das *Immobile*, etwa sozialräumliche Bindungen von Arbeit, Arbeitenden und Ressourcen, als das komplementäre Gegenstück zum Mobilsein mitzudenken. Die Mobilität der Migrantinnen und Migranten bringt beispielsweise neue Praxen des – häufig transnationalen – Verortens und Beheimatens mit sich (Binder 2008). Relativ immobil sind zudem die Grenzen verschiedenster Art, wie beispielsweise die EU-Außengrenze, die für Manche ganz handfest das Ende ihrer Mobilität beziehungsweise ihrer legalen Existenz bedeutet. Auch die weiterhin an konkreten Orten angesiedelten Institutionen und Betriebe sowie ihre Kunden sind mit entsprechenden lokal gebundenen Rechtslagen und Regierungsweisen konfrontiert, die auf tradierte Werte und kulturelle Praktiken zurückgreifen. Diese Faktoren beeinflussen das Mobile in vielerlei Hinsicht.

Wenn auch die jeweiligen Bewertungen und Betrachtungen von Mobilität – sowohl der Akteure als auch der sie beschreibenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler – je nach sozioökonomischem, räumlichem, zeitlichem und disziplinärem Kontext unterschiedlich ausfallen,¹ gilt doch

¹ Siehe aktuell zur in diesem Band stark vertretenen Perspektive der Volkskunde/Europäischen Ethnologie auch die Vorträge auf dem 35. Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde am 27.–30. 9. 2009 in Freiburg i. Br. zum Thema »Mobilitäten. Europa in Bewegung als Herausforderung kulturalistischer Forschung«, insbesondere den programmatischen Eröffnungsvortrag von Silke Götsch-Elten (»Mobilitäten – Alltagspraktiken, Deutungshorizonte und Forschungsperspektiven«), 22. 4. 2010, <http://www.>

generell: Weltweite Geld-, Waren- und Menschenströme, aber auch *cultural flows* (Hannerz 1993) oder *global scapes* (Appadurai 1991) prägen Sichtweisen auf eine moderne Welt, die fast grenzenlos dynamisiert erscheint. Entsprechend ist längst auch die sozial- und kulturwissenschaftliche Forschung in Bewegung geraten: Sie folgt den Räume durchschreitenden Akteurinnen und Akteuren und ihren mitgeführten Beziehungs-, Wissens- und Besitz-Formationen als *moving targets* (Welz 1998), etwa in Form der *multi-sited ethnography* (Marcus 1995) als einem neuen methodologischen Paradigma. Diese neueren Ansätze untersuchen Mobilität als Praxisphänomen und Diskursgegenstand. Hier schließt auch das Konzept dieses Bandes an.

Zusammengebracht werden in diesem die verschiedenen Facetten von *räumlicher, sozialer und mentaler* Mobilität. Viele Beiträge nehmen eine – jeweils unterschiedlich ausgeprägte – transnationale Perspektive ein, wobei hier verschiedene regionale Bezüge des westlichen und östlichen Europas, Deutschlands, der Schweiz und Österreichs, Frankreichs, Großbritanniens, Russlands, Litauens, Polens und Bulgariens zum Tragen kommen. Das mit den Beiträgen aufgemachte Spannungsfeld reicht von äußeren Mobilitätsanforderungen in Ausbildung, Berufslaufbahn, (de-)institutionalisierten Arbeitsstrukturen und Lebensverhältnissen sowie gouvernementalen Regulationsregimes bis hin zu gesellschaftlichen Mobilitätsdiskursen und intrinsischen Prozessen der Be- und Verarbeitung von Mobilitätswünschen und -notwendigkeiten. Das Themenfeld »Mobilität« wird theoretisch wie auch empirisch verhandelt. Dabei werden nicht nur einschlägige Phänomene im Postfordismus, sondern auch (gleichzeitig weiter bestehende) fordistische Formen der »Arbeit in Bewegung« gezielt beleuchtet.

Der Band versammelt des weiteren Ansätze, Begrifflichkeiten und Projekte der Volkskunde/Europäischen Ethnologie/Empirischen Kulturwissenschaft/Kulturanthropologie sowie der Soziologie und der Geschichtswissenschaften. Es werden sowohl *Makro-* und *Mesoebenen* unterschiedlicher Mobilitätsregimes – politische, institutionelle, ökonomische Diskurse, Leitbilder und Imperative der Mobilisierung in Transformationsgesellschaften – einbezogen als auch auf der *Mikroebene* die Akteursperspektiven ausgeleuchtet. So werden in (biografischen) Fallstudien die Erfahrungen und Erwartungen von »mobilisierten Arbeitskräften« aus den Innensichten heraus ethnografiert und an die spezifischen regionalen, zeitlichen und sozialen makrokontextuellen Rahmenbedingungen rückgebunden. Dabei wer-