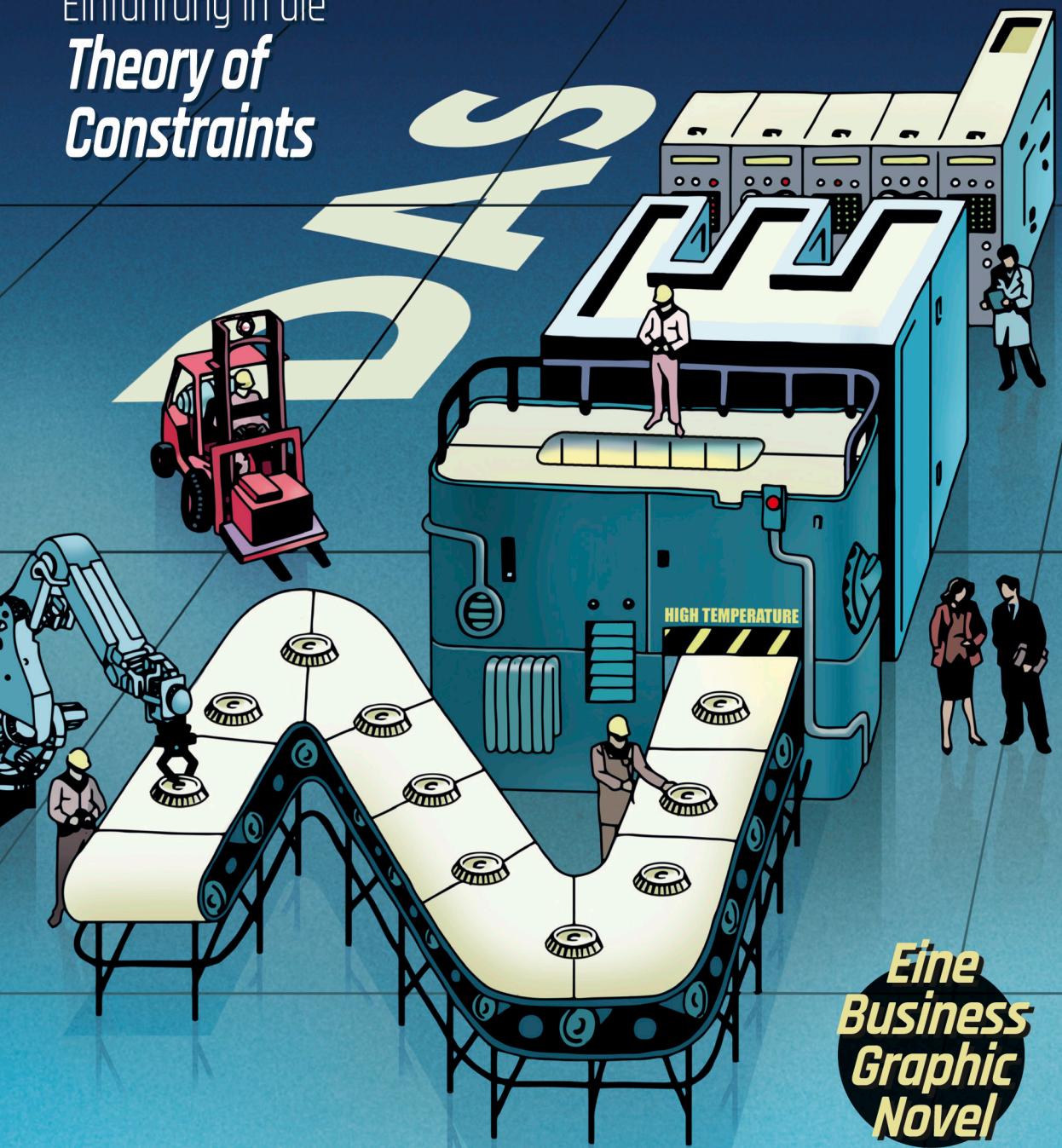


ELIYAHU M. GOLDRATTS

Einführung in die
*Theory of
Constraints*



*Eine
Business
Graphic
Novel*

Dwight Jon Zimmerman
und Dean Motter

campus

Dr. Eliyahu M. Goldratt war ein israelischer Physiker und Managementberater – und er ist der Vater der *Theory of Constraints* (TOC). Die Zeitschrift *Fortune* bezeichnete ihn als »Industrieguru«, für *Business Week* war er »ein Genie«. Sein erster Business-Roman, *Das Ziel*, ist seit seinem Erscheinen 1984 ein Bestseller. Mit über 7 Millionen verkauften Exemplaren ist er eines der bestverkauften Wirtschaftsbücher aller Zeiten. Goldratt hat zahlreiche weitere Bücher geschrieben, darunter *Das Ziel – Teil II*, *Die kritische Kette* und *Das Ergebnis* (alle im Campus Verlag erschienen). Er war Gründer des Beratungsunternehmens Goldratt Consulting (www.goldrattconsulting.com) und der Stiftung TOC for Education, eine Nonprofit-Organisation, die sich zum Ziel gesetzt hat, Lehrenden wie Lernenden die Prinzipien und Werkzeuge der TOC näherzubringen (www.tocforeducation.com).

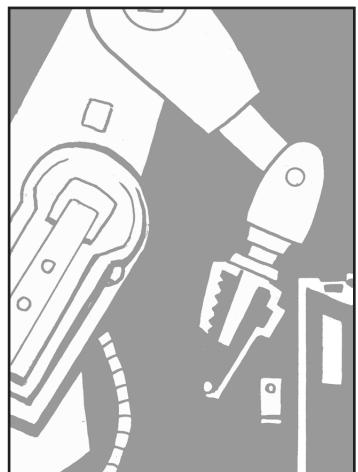
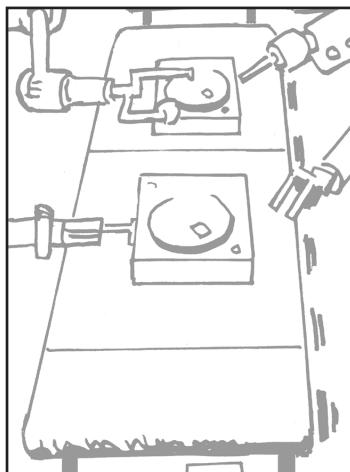
Dwight Jon Zimmerman ist Autor und Lektor. Er hat über ein Dutzend Bücher veröffentlicht, darunter den Bestseller *Lincoln's Last Days*, eine Version des Thrillers *Killing Lincoln* für Jugendliche. Er hat zahlreiche Artikel zur Militärgeschichte verfasst sowie Geschichten für Marvel Comics und andere Comicverlage geschrieben.

Dean Motter hat als Art Director und Designer vielfach ausgezeichnete Buch- und Schallplattencover unter anderem für CBS Records und DC Comics entworfen. Zu seinen Graphic Novels gehören *Terminal City*, *The Prisoner*, *Batman: Nine Lives* und *Mister X*, das auch in einer deutschen Fassung erhältlich ist. Außerdem hat er mehrere Sachcomics zu historischen Themen gezeichnet.

ELIYAHU M. GOLDRATTS

DAS ZIEL

EINE BUSINESS-GRAFIC-NOVEL



AUS DEM ENGLISCHEN VON JOE PAUL KROLL
NACH: DAS ZIEL. EIN ROMAN ÜBER PROZESSOPTIMIERUNG
VON ELIYAHU M. GOLDRATT UND JEFF COX

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Die Originalausgabe erschien unter dem Titel *Eliyahu Goldratt's The Goal. A Business Graphic Novel* bei The North River Press, Massachusetts. Copyright (2017) Goldratt1, Ltd & The North River Press Corporation
This is a Z File, Inc. Book
Edited by Howard Zimmerman

Mit Dank an Claudia Simon für ihre Unterstützung

ISBN 978-3-593-50906-8 Print
ISBN 978-3-593-43901-3 E-Book (PDF)

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

© 2018. Alle deutschsprachigen Rechte bei Campus Verlag GmbH, Frankfurt am Main.

Umschlaggestaltung: Alexander Fechner

nach einer Idee von Dean Motter

Satz: Oliver Schmitt, Mainz

Gesetzt aus der Komika Text

Druck und Bindung: Beltz Bad Langensalza GmbH

Printed in Germany

www.campus.de

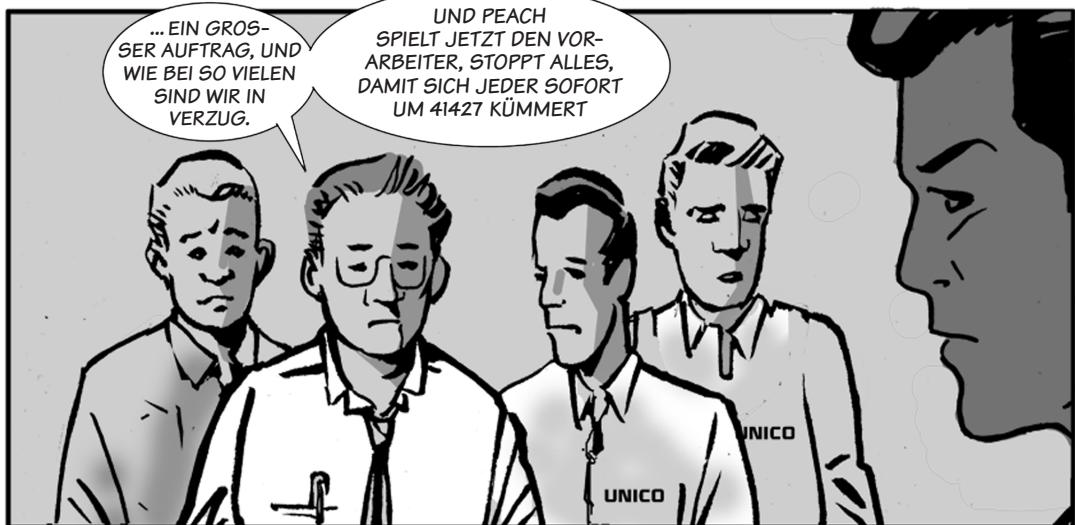
VORWORT

Als mein Vater, Dr. Eli Goldratt, begann, seine *Theory of Constraints* zu entwickeln, entschloss er sich, sie in einem Buch vorzustellen. Da er wusste, dass viele Menschen ungern langweilige Management-Bücher lesen, kam er auf folgende Idee: Er würde eine Geschichte schreiben, einen Wirtschaftsroman oder, wenn Sie so wollen, ein Lehrstück. Er war sich sicher, damit bei Verlagen auf Begeisterung zu stoßen, zu seiner Überraschung erhielt er stattdessen aber eine Absage nach der anderen. Ein Verlag nahm sich die Zeit, ihm die Sache so zu erklären: »Wenn Sie einen Roman schreiben wollen, schreiben Sie einen Roman; wenn Sie ein Wirtschaftssachbuch schreiben wollen, schreiben Sie ein Wirtschaftssachbuch. Aber ein Wirtschaftssachbuch in Romanform? Wir wüssten ja nicht einmal, in welches Regal wir so etwas stellen sollten.« Der zehnte Verleger, an den er sich wandte, war Larry Gadd, Inhaber der North River Press. Larry hatte sich in der Branche einen Namen gemacht als Verleger, der nur solche Bücher herausbringt, von denen er auch überzeugt ist. Ihn kümmerte es nicht, dass es damals noch keine Wirtschaftsromane gab – er erkannte das Potenzial des Buches und hielt es des Risikos für wert. »Lesern wird es gefallen, wenn sie aus einer guten Geschichte auch etwas lernen können«, meinte er. Millionen verkaufter Exemplare von *Das Ziel* geben ihm bis heute Recht. Das war vor über 30 Jahren. Ich war damals noch ein Kind.

Heute lesen immer weniger Menschen überhaupt gerne Bücher. Sie haben sich daran gewöhnt, ihre Informationen in schnell verdaulichen Bits und Bytes zu sich zu nehmen – Lesen ist da schlicht zu langsam. *Das Ziel* hat über die Jahrzehnte nichts von seiner Relevanz verloren, aber nunmehr ist es das Textformat, das vielleicht abschreckend wirkt. Als Nachlassverwalterin meines Vaters dachte ich, darauf vielleicht eine Antwort zu haben, die auch ihm gefallen hätte: Wie wäre es, aus *Das Ziel* eine Graphic Novel zu machen? Auch hier winkten viele ab. Wenn ich Comics schreiben wolle, solle ich doch Comics schreiben, aber einen Wirtschaftsroman als Comic? Irgendwie kam mir diese Argumentation nur zu bekannt vor ... Wieder wandte ich mich an die North River Press, den langjährigen Verlag meines Vaters. Und wieder war Larry Gadd begeistert. Er sah ein neues, größeres Potenzial für ein Buch, das seit nunmehr 30 Jahren sehr erfolgreich in seinem Verlag erscheint, und wieder einmal war er bereit, ein Risiko einzugehen, ungeachtet der Tatsache, dass die »Business Graphic Novel« noch kein etabliertes Format ist. »Weißt du, Lesern wird es gefallen, wenn sie aus einer Geschichte auch etwas lernen können.« Larry nahm die Herausforderung an. Er stellte ein Team zusammen und wir gingen ans Werk. Ob wir unsere Arbeit gut gemacht haben, werden Sie als Leserinnen und Leser entscheiden.

Efrat Goldratt-Ashlag



















ALLE
SECHS MONATE
HECKEN IRGENDWELCHE
SCHLAUMEIER IN DER ZENTRALE
EINE NEUE IDEE AUS, DIE
ALL UNSERE PROBLEME
LÖSEN SOLL...

ETWAS
STIMMT NICHT.
ICH WEISS NICHT, WAS,
ABER ETWAS GRUND-
LEGENDES LÄUFT SCHIEF.
ICH KOMME NUR NICHT
DARAUF.

HELPEN
TUN SIE NIE. WIR
WURSCHTELN WEITER.
BESSER WIRD'S NICHT,
EHER SCHLECHTER.

WIR HABEN
DIE TECHNIK,
SOGAR DIE BESTEN
MASCHINEN, DIE
ES GIBT.

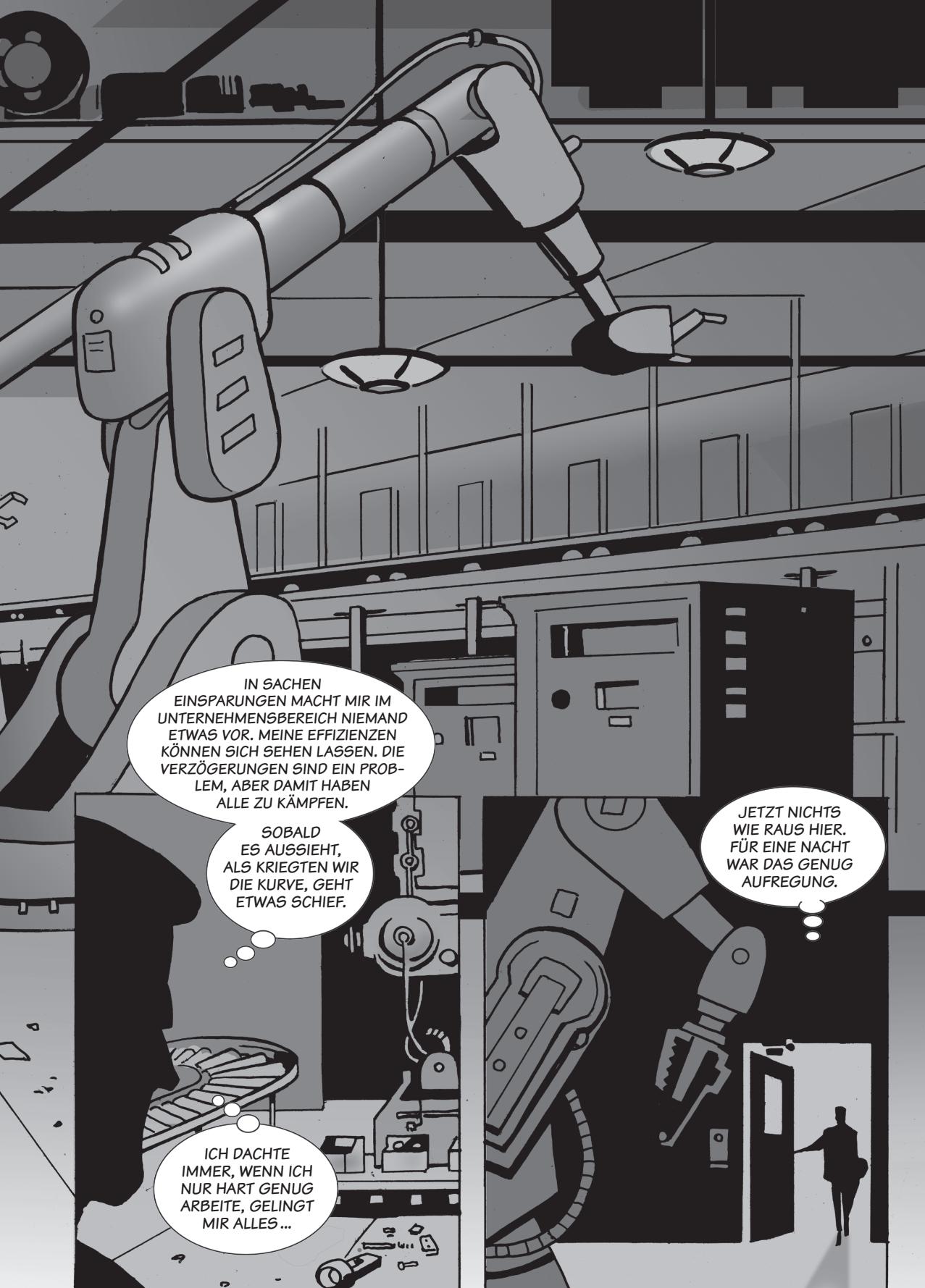
UNSERE
ROBOTER SIND
AUF DEM NEUESTEN
STAND.

WIR HABEN
GUTE LEUTE, JEDEN-
FALLS DIE MEISTEN, UND
KEINEN ÄRGER MIT DER
GEWERKSCHAFT.

DIE
KONKURRENZ
BRINGT UNS
UM.

VOR DREI
JAHREN HABEN WIR
DAS RENNEN UM QUALITÄT
UND DESIGN VERLOREN.
JETZT GEHT'S UM PREIS
UND LIEFERZEIT.

UND WIR
HABEN EINEN
MARKT. WO
HÄNGT'S?

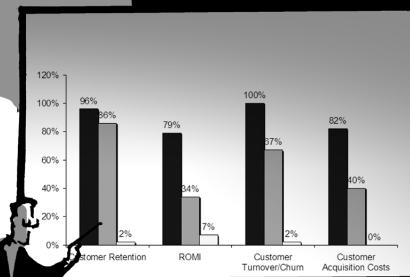




EIN PAAR
MINUTEN
SPÄTER ...

MEINE HERR-SCHAFTEN, DIE ZUKUNFT UNSERES UNTERNEHMENS HÄNGT DAVON AB, DASS WIR UNSERE PRODUKTIVITÄT STEIGERN.

DIESER VORTRAG SOLL NUN DIE WESENTLICHEN PROBLEMFELDER BELEUCHTEN. DIE PROGNOSSEN WURDEN AUF GRUNDLAGE DES AKTUELLSTEN DATENMATERIALS ERSTELLT ...



MIST,
WO IST DENN
MEIN KULI?
AHA...

ACH,
DIE ZIGARRE.
STIMMT. ES WAR...

