



Das Insider-Dossier

# Marketing & Vertrieb

Bewerbung und Karriere in der  
Konsumgüterindustrie





# Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>8</b>
<b>Kapitel A: Einführung in die Konsumgüterindustrie</b>	<b>9</b>
I. Marktsegmente und Top-Player	12
1. Nahrungsmittel & Getränke	12
2. Home & Personal Care	13
3. Sportartikel	15
4. Consumer Electronics	17
II. Herausforderungen und Trends	19
III. Beliebteste Arbeitgeber der Konsumgüterindustrie	22
<b>Kapitel B: Karriere in der Konsumgüterindustrie</b>	<b>23</b>
I. Berufsprofile in der Konsumgüterindustrie	23
1. Marketing Management	23
2. Sales Management	27
3. Weitere Funktionsbereiche	29
II. Anforderungen an Bewerber	33
III. Bachelor oder Master?	37
IV. Direkteinstieg oder Traineeprogramm?	38
V. Karriereoptionen	40
VI. Gehalt und Gehaltsbestandteile	42
<b>Kapitel C: Bewerbung in der Konsumgüterindustrie</b>	<b>45</b>
I. Vorbereitung	45
1. Stärken und Schwächen – lernen Sie sich kennen!	45
2. Welches Konsumgüterunternehmen ist das richtige für Sie?	48
3. Ihr Profil in der Social Media-Welt	51
II. Bewerbung in der Konsumgüterindustrie	52
1. Das Anschreiben	53
2. Der Lebenslauf	57
3. Die Anlagen	59
4. Der Bewerbungsweg	60
5. Die Initiativbewerbung	62

<b>Kapitel D: Auswahlverfahren in der Konsumgüterindustrie</b>	<b>65</b>
I. Einstellungstests in der Konsumgüterindustrie	65
1. Persönlichkeitstests	66
2. Intelligenztests	75
3. Kreativtests	107
II. Assessment Center	111
III. Gesprächsformate	139
1. Telefoninterview	139
2. Vorstellungsgespräch	144
3. Weitere Tipps für die Gespräche	164
<b>Kapitel E: Insider-Erfahrungsberichte aus der Konsumgüterindustrie</b>	<b>171</b>
Beiersdorf: Einstieg als Trainee	172
GlaxoSmithKline: Bewerbungsprozess für ein Praktikum	173
Henkel: Bewerbungsprozess für eine Einstiegsposition	174
L'Oréal: Direkteinstieg als Produktmanager	175
Peek & Cloppenburg: Bewerbung als Trainee	177
Procter & Gamble: Bewerbungsprozess für ein Praktikum	178
Unilever: Einstieg als Praktikant/Trainee	179
Die ersten 100 Tage in der Konsumgüterindustrie	181
<b>Kapitel F: Unternehmensprofile ausgewählter Konsumgüterunternehmen</b>	<b>187</b>
Douwe Egberts Retail Germany	188
Henkel	192
L'Oréal	196
Pernod Ricard Deutschland	199
<b>Appendix: Lösungen zu den Testaufgaben</b>	<b>205</b>
<b>Leseempfehlungen</b>	<b>210</b>
<b>Über die Autoren und squeaker.net</b>	<b>212</b>

## Einleitung

### QR-Code

Die wichtigsten Internetlinks haben wir in Form eines QR-Codes dargestellt. Diesen können Sie mit Ihrem Handy abscannen und so bequem die entsprechende Webseite mobil ansteuern (Ihr Handy benötigt eine QR-/2D-Scanner-Applikation und Internetzugang). Folgender QR-Code führt Sie beispielsweise direkt zu [squeaker.net/einladung](http://squeaker.net/einladung).



Sie halten das squeaker.net-Insider-Dossier Marketing und Vertrieb »Bewerbung und Karriere in der Konsumgüterindustrie« in Händen. Wir bieten Ihnen mit diesem Insider-Dossier praktische Empfehlungen für den gesamten Bewerbungsprozess in der Konsumgüterindustrie und im Detail für die Top-Player dieser Industrie mit konkreten Insider-Informationen. Dazu zählen unter anderem Ausführungen zu Testverfahren und Beispielaufgaben aus Assessment Centerübungen sowie simulierte Interviews und Fallfragen für Fachinterviews.

Darüber hinaus verschaffen wir Ihnen einen Einblick in die Branche, der Ihnen in Kombination mit den Unternehmensprofilen der Top-Unternehmen Orientierung bei Ihrer Bewerbung geben soll. So werden verschiedene Marktsegmente, Unternehmen und Funktionsbereiche vorgestellt und entsprechende Anforderungsprofile besprochen. Sie lesen weiterhin über die aktuellen Herausforderungen und Trends in der Branche. All diese Informationen werden Ihnen dabei helfen, sich gezielt vorzubereiten und einen erfolgreichen Bewerbungsprozess zu durchlaufen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und Durcharbeiten dieses Insider-Dossiers und vor allem viel Erfolg bei Ihrer Bewerbung!

Prof. Dr. Jan-Philipp Büchler, Anna Czerny  
und die squeaker.net-Redaktion

### Feedback

#### Unterstützen Sie dieses Buchprojekt

Um das Buch kontinuierlich weiterentwickeln zu können, sind wir auf Ihre Mithilfe angewiesen. Bitte schicken Sie uns Ihr Feedback oder Verbesserungsvorschläge über unser Feedback-Formular unter [squeaker.net/buchfeedback](http://squeaker.net/buchfeedback).

## Über die Autoren

### Prof. Dr. Jan-Philipp Büchler

- Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität zu Köln zu einem Thema der strategischen Unternehmensführung in der Konsumgüterindustrie
- 8-jährige Praxiserfahrung in diversen Konsumgüterunternehmen, darunter 3M, Henkel, Procter&Gamble in Controlling-, Strategie- und Marketingfunktionen in Deutschland, Frankreich und Spanien
- Berufung auf die Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Global Business Management an der Fachhochschule Dortmund zum Wintersemester 2011/12
- Gründung und Leitung des Center for Applied Studies & Education in Management (CASEM) seit 2012 ([www.casem.eu](http://www.casem.eu))
- Lehraufträge zum Marken- und Innovationsmanagement an der Universität zu Köln und der HEC Paris
- Profil und Beiträge von Prof. Dr. Büchler auf Twitter:  
[twitter.com/JPBuechler](http://twitter.com/JPBuechler)

### Anna Czerny

- BWL-Studium mit den Schwerpunkten Marketing, Organisation und Unternehmensentwicklung sowie Wirtschaftspsychologie an der Universität zu Köln (Dipl.-Kffr.) und an der Copenhagen Business School
- 5-jährige Praxiserfahrung im Marketing eines Global Players der Konsumgüterindustrie für vier Kosmetikmarken in zwei Ländern
- Seit 2 Jahren im Internationalen Produktmanagement im Consumer Electronics Bereich
- Praxiserfahrung in der Personalrekrutierung
- Laufendes Psychologie-Studium (berufsbegleitend)