

Bärbel Rompeltien

**Last-Minute-Programm für das erfolgreiche
Assessment-Center**

2007, 3. akt. Aufl., kart., 214 Seiten

EUR 17,90/EUA 18,40/SFR 31,70

ISBN 978-3-593-38237-1

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 15. März 2007

Ein Assessment-Center erfordert durch die Vielzahl unterschiedlicher Aufgaben eine sehr gründliche Vorbereitung von den eingeladenen Bewerbern. Bärbel Rompeltien bietet ein Programm, mit dem man sich selbst in kürzester Zeit gezielt vorbereiten kann.

In vielen großen Firmen ist das Assessment-Center (AC) fester Bestandteil der Auswahlverfahren für neue Mitarbeiter. Wem die Einladung zu einem Assessment-Center ins Haus flattert, der hat bereits die erste Bewerbungshürde genommen. Doch was ist ein Assessment-Center eigentlich? Was passiert da? Worauf kommt es an? Nach welchen Kriterien wird bewertet? Oftmals bleiben nur eine oder zwei Wochen, nicht selten sogar nur zwei oder drei Tage Zeit, sich auf diese wichtige Bewerbungssituation vorzubereiten.

Bärbel Rompeltien hat ein Programm entwickelt, mit dem Bewerber sich ganz gezielt auf ihr Assessment-Center vorbereiten können und ihnen hilft, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Neben den Basics, die man im Assessment-Center beherrschen muss, vermittelt die Autorin einen konkreten Vorbereitungsplan und erläutert, welche Schritte innerhalb der zur Verfügung stehenden Zeit am wichtigsten sind. Dabei werden alle Elemente wie Rollenspiele, Gruppendiskussionen oder die Postkorb-Übung berücksichtigt.

Egal, ob zwei Wochen oder nur noch zwei Tage zur Vorbereitung bleiben: Diese Neuauflage des bewährten und praxisnahen Ratgebers hilft, sich auch noch in letzter Minute optimal für das Assessment-Center fit zu machen.

Die Autorin

Bärbel Rompeltien ist Literaturwissenschaftlerin, Soziologin und Psychotherapeutin. Sie leitet eine Praxis für Psychotherapie, Coaching und Supervision und bietet Seminare im Bereich Kommunikation, Führung und Selbstmanagement an. Außerdem berät sie Studierende an der Universität Essen.

Kontakt

Brigitte Hort, 069-976516-22, hort@campus.de

Harriet Zachres, 069-976516-809, zachres@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de