

Maucher, Helmut
Management-Brevier

Ein Leitfaden für unternehmerischen Erfolg

2007, geb., 200 Seiten

EUR 16,90/EUA 17,40/SFR 29,90

ISBN 978-3-593-38280-7

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 15. März 2007

Helmut Maucher stand fast 20 Jahre an der Spitze von Nestlé. Er hat das Unternehmen geprägt und zu dem gemacht, was es heute ist: ein Weltkonzern. In seinem *Management-Brevier* präsentiert Maucher die Essenz dessen, was man für ein richtiges und erfolgreiches Management wissen muss.

Die Literatur über gutes Management und richtige Unternehmensführung nimmt heute ganze Regalreihen in Anspruch. Es ist schwierig geworden, in der Masse des verfügbaren Wissens das wirklich Wesentliche ausfindig zu machen. Das *Management-Brevier* bietet hilfreiche Orientierung von einem, der es wissen muss. Helmut Maucher steht wie kein zweiter für Kompetenz, Erfahrung und erfolgreiches Management.

Kompakt und anschaulich behandelt der Autor alle relevanten Aspekte der Themen Management und Unternehmensführung, unter anderem: Unternehmenskultur, Strategie, Personalpolitik, Organisation, Finanzpolitik, Forschung, Marketing, PR und Kommunikationspolitik. Durch die übersichtliche Gliederung lässt sich das Buch im Sinne eines Nachschlagewerks nutzen, mit dem man sich rasch über ein bestimmtes Thema informieren kann. Im Anhang finden sich außerdem zehn Eigenschaften, die Maucher als Voraussetzung für erfolgreiches Management ansieht sowie seine »Grundlegenden Management- und Führungsprinzipien für Nestlé«.

Sowohl Unternehmer wie auch Jungmanager und Studierende können von Helmut Mauchers reichem Wissens- und Erfahrungsschatz profitieren. Sein Brevier zeigt neue Wege auf – verständlich, inspirierend und auf den Punkt gebracht.

Der Autor

Helmut Maucher baute Nestlé zu einem Weltkonzern aus. Fast zwei Jahrzehnte stand der Topmanager an der Spitze des Branchenprimus der Nahrungsmittelindustrie. Als Ehrenpräsident des Verwaltungsrates nimmt er auch heute noch aktiv an der Entwicklung von Nestlé teil und bekleidet außerhalb des Unternehmens verschiedene Aufsichtsratsmandate sowie Funktionen in Kontrollgremien und anderen Institutionen.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de; Kathrin Franz 069-976516-25, franz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de