

*Jack und Suzy Welch*  
**Winning 1 – 3**

Medial aufbereitete Fassung. Gesprochen von Bodo Primus

2008, 9 CDs, 552 Min., 3 Multiboxen

EUR 39,90/EUA 39,90/SFR 67,00

ISBN 978-3-593-38283-8

**Erscheinungstermin/Sperrfrist: 6. März 2008**

**In seinen 20 Jahren an der Spitze von General Electric hat Jack Welch den Marktwert des Konzerns verzwanzigfacht und ihn zum profitabelsten Unternehmen der Welt gemacht. Den unermesslichen Schatz seines Management- Wissens macht Welch auf diesen Hörbüchern zugänglich – fesselnd, klar und mit vielen packenden Beispielen.**

Ob es um Unternehmenswachstum, Karrierefragen oder Wettbewerbsstrategien geht – Jack Welchs gesammelte Ratschläge und Erfolgsstrategien sind unterhaltsam und lehrreich, von Anekdoten durchsetzt, jederzeit praktisch anwendbar und in klarer und direkter Sprache verfasst. Komplizierte Managementtheorien sucht man vergeblich – die Genialität der Erfolgsstrategien und Weisheiten Welchs liegt in ihrer Einfachheit, Klarheit und immer gewährten Nähe zum Arbeits- und Unternehmensalltag.

In Teil 1 vermittelt Welch, wie man sein Unternehmen voranbringt. Eindrucksvoll zeigt er, wie man mit entschlossenem Handeln das Erfolgspotenzial der eigenen Firma optimiert.

In Teil 2 verrät er, wie man seine Karriere auf Toppositionen ausrichtet und erfolgreich voranbringt. Ein Hörbuch, das gerade in einer Zeit mit hohem Wettbewerbsdruck Leitbild und Ansatz für selbstbewusstes Handeln liefert.

In Teil 3 zeigt der Autor, wie man sich mit optimalen Wettbewerbsstrategien gegen die Konkurrenz behauptet und die eigene Marktposition entschlossen verteidigt.

**Die Autoren**

Jack Welch begann seine Karriere bei General Electric 1960 und wurde mit 45 Jahren jüngster CEO in der Geschichte des Konzerns. Während seiner 20 Jahre an der Spitze von GE führte er viele bahnbrechende Management-Konzepte ein. Heute begeistert Welch mit seinen Vorträgen weltweit unzählige Manager.

Suzy Welch ist Autorin und war Chefredakteurin der renommierten Harvard Business Review.

**Kontakt**

Brigitte Hort, 069-976516-22, hort@campus.de

Alexa Kawaletz, 069-976516-26, kawaletz@campus.de

Campus Verlag GmbH  
Presseabteilung  
Kurfürstenstraße 49  
60486 Frankfurt/Main  
Tel. 069 976516-20  
Fax 069 976516-78  
presse@campus.de  
www.campus.de