

Gerhard Schweppenhäuser

Ästhetik

Philosophische Grundlagen und Schlüsselbegriffe

2007, kart., 332 Seiten, 21 s/w Abb.

EUR 24,90/EUA 25,60/SFR 44,00

ISBN 978-3-593-38347-7

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 8. November 2007

Was ist schön und was ist hässlich? Gibt es objektive Kriterien für Schönheit? Und welche Rolle spielt dabei die eigene Wahrnehmung? Diesen Fragen geht die Ästhetik nach, deren Grundlagen in dieser Einführung erläutert werden.

Vielen gegenwärtigen Erscheinungen in Kunst, Design, Medien und Architektur liegen Konzepte zugrunde, die aus der so genannten klassischen oder traditionellen Ästhetik stammen. Man muss sie kennen, wenn man zum Beispiel die postmoderne Architektur angemessen begreifen möchte. So sind viele Begriffe und Kategorien des überlieferten Ästhetik-Diskurses nach wie vor dazu geeignet, aktuelle Phänomene wie Werbung oder audiovisuelle Medien zu beschreiben und zu verstehen.

Anschaulich erläutert Gerhard Schweppenhäuser in seiner Einführung die Grundbegriffe der Ästhetik, unter anderem das Schöne, das Erhabene, das Unheimliche, sowie Form und Funktion, Bild und Zeichen, Realität und Virtualität. Er stellt die wichtigsten Debatten über Ästhetik von der Frühen Neuzeit bis zur Gegenwart vor und erklärt in exemplarischen Analysen die wesentlichen Theorien, unter anderem die Semiotik, die Kommunikationstheorie, die Kritische Theorie, die Hermeneutik und die Systemtheorie. Außerdem zeigt der Autor die aktuellen Veränderungen unseres Bild- und Kunstverständnisses auf.

Das Buch richtet sich an Studierende, Lehrende und all jene, die in den Bereichen Kunst, Produkt- und Kommunikationsdesign, Architektur und Medien tätig sind.

Der Autor

Gerhard Schweppenhäuser ist Professor für Design-, Kommunikations- und Medientheorie an der Fakultät Gestaltung der Fachhochschule Würzburg. Er lehrte Ästhetik und Philosophie an verschiedenen Hochschulen in Deutschland, Italien, Brasilien und den USA.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Petra Zimlich, 069-976516-55, zimlich@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de