

Reinhard K. Sprenger
Vertrauen führt

Worauf es im Unternehmen wirklich ankommt

2007, 3. durchgesehene Aufl., geb., 192 Seiten, 6 Grafiken

EUR 24,90/EUA 25,60/SFR 43,70

ISBN 978-3-593-38502-0

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 16. August 2007

Worauf beruht erfolgreiche Unternehmensführung? In seinem Werk *Vertrauen führt*, das jetzt in neuer Ausstattung in der 3. Auflage erscheint, zeigt Reinhard K. Sprenger, warum Führungskräfte heute dazu bereit sein müssen, Macht und Kontrolle abzugeben.

Globalisierte, schnelle Märkte, flexible Arbeitsstrukturen und virtuelle Organisationsformen – diese Entwicklungen lassen sich mit herkömmlichen Führungsprinzipien und Managementmethoden nicht bewältigen. Moderne Führung braucht eine neue Basis, um wettbewerbs- und zukunftsfähig zu sein: Vertrauen.

Reinhard K. Sprenger etabliert in seinem Buch den Begriff des Vertrauens als ökonomische Kategorie. Überzeugend stellt er den Zusammenhang zwischen Vertrauen und Wettbewerbsvorteilen wie Kostenminimierung, Schnelligkeit und Innovation her. Er zeigt, dass Vertrauen das Grundprinzip funktionierender Zusammenarbeit und erfolgreicher Führung ist. Er macht deutlich, wie Vertrauen in das Kerngeschehen der modernen Ökonomie eintritt und dass wirtschaftlicher Erfolg zunehmend vom Maß des gelebten Vertrauens in Unternehmen abhängt.

Was ist Vertrauen? Wie funktioniert der ökonomische Vertrauensmechanismus? Was können Führungskräfte tun, um Vertrauen zu schaffen? Welche institutionellen Rahmenbedingungen fördern die Entwicklung von Vertrauen? Dies sind die zentralen Fragen, auf die der Autor klare und praxisorientierte Antworten gibt. Sprenger »entzaubert« den Begriff Vertrauen und stellt ihn in den Mittelpunkt einer rationalen Unternehmenspolitik.

Der Autor

Dr. Reinhard K. Sprenger, promovierter Philosoph, gilt als der profilierteste Managementberater und Führungsexperte Deutschlands. Zu seinen Kunden zählen nahezu alle großen DAX-Unternehmen; er lebt in Zürich und Santa Fe, New Mexico. Sprenger ist bekannt als Querdenker, der nachdrücklich dazu auffordert, neues Denken und Handeln zu wagen. Mit seinen mittlerweile zu Klassikern avancierten Büchern *Mythos Motivation* und *Das Prinzip Selbstverantwortung* veränderte er die Managementwelt.

Homepage: www.sprenger.com

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Franz, 069-976516-25, franz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de