

Marita Haibach
Hochschul-Fundraising

Ein Handbuch für die Praxis

2008, kart., 327 Seiten

EUR 32,90/EUA 33,90/SFR 56,00

ISBN 978-3-593-38587-7

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 16. Mai 2008

Fundraising, das Einwerben von privaten Fördermitteln, ist für Hochschulen heute überlebenswichtig, denn Spitzenleistungen lassen sich nicht allein durch staatliche Gelder finanzieren. Marita Haibach liefert den ersten Ratgeber für öffentliche und private Hochschulen sowie für Wissenschaftsorganisationen zum Thema Fundraising.

Bildung und Wissen sind kostbare Güter. Der globale Wettbewerb ist längst ein Wettbewerb der Bildungssysteme. Doch die Kosten für Forschung und Lehre sind in den vergangenen Jahrzehnten stark angestiegen. Entsprechend steht das Thema der Hochschulfinanzierung in Deutschland ganz oben auf der politischen Tagesordnung. Und es setzt sich auch hier immer mehr die Erkenntnis durch, dass Hochschulen für die Gewinnung von Profil auch private Fördermittel benötigen. Häufig fehlt es aber am Know-how für ein systematisches Hochschul-Fundraising.

Der Ratgeber von Marita Haibach ist der erste praktische Leitfaden zum Thema. Die Autorin erklärt die Praxis des Hochschul-Fundraisings und zeigt, wie Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen als Förderer gewonnen werden können. Schritt für Schritt erläutert sie den Weg zur erfolgreichen Akquise von Fördermitteln: Dazu gehören das Sammeln von Argumenten für die Sponsoren und das Einrichten einer Fundraising-Struktur – mit einem hochschulinternen Fundraising-Büro, permanenter Alumniarbeit und Fördergesellschaften. Zahlreiche Beispiele und konkrete Tipps für die Praxis, von der Kontaktabahnung über die Gesprächsführung bis zur Betreuung der Förderer, runden den Band ab.

Das Buch ist für die Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz relevant. Es ist ein unentbehrlicher Ratgeber für Führungskräfte von Hochschulen auf allen Ebenen sowie für jene, die hauptberuflich und ehrenamtlich Fundraising-Profis im Hochschulbereich werden wollen. Darüber hinaus bietet das Buch auch vielfältige Anregungen für Dozenten und Studierende, die für einzelne Projekte private Förderer gewinnen wollen, sowie wichtige Informationen für die Geldgeberseite.

Die Autorin

Marita Haibach, Dr. phil., ist selbstständige Fundraising- und Managementberaterin und Präsidentin der European Fundraising Association. Bei Campus erschien von ihr *Handbuch Fundraising. Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis* (3. Aufl. 2006).

Kontakt

Brigitte Hort, 069-976516-22, hort@campus.de

Alexa Kawaletz, 069-976516-26, kawaletz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de