

Dr. Richard Gris

Die Weiterbildungslüge

Warum Seminare und Trainings Kapital vernichten und Karrieren knicken

2008, geb., 220 Seiten; EUR 24,90/EUA 25,60/SFR 44,00

ISBN 978-3-593-38679-9

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. August 2008

Die betriebliche Weiterbildung ist ein Milliardengeschäft. Doch was bringt sie eigentlich wirklich? Nichts, enthüllt jetzt ein Insider. Unter dem Pseudonym Richard Gris deckt der Autor die Ineffizienz, Verantwortungslosigkeit und Geldverschwendung in Personalentwicklung und Weiterbildung auf.

Das Geschäft mit der Weiterbildung boomt: Gut 84 Prozent aller Firmen in Deutschland investieren in die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter. Das ergab die aktuelle 5. Weiterbildungserhebung des Instituts der deutschen Wirtschaft in Köln (IW Köln) im Jahre 2005. Rund 26,8 Milliarden Euro gaben Unternehmen im Jahr 2004 für Seminare und Coachings aus. Von Weiterbildung und Personalentwicklung verspricht man sich den Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit und eine messbare Steigerung des Unternehmensprofits.

Alles Unsinn, sagt Richard Gris, der selbst als Trainer in der Weiterbildungsbranche tätig ist und sein Buch unter einem Pseudonym veröffentlicht. Seine Erkenntnis: Personal lässt sich nicht von außen in eine bestimmte, gerade speziell benötigte Richtung »entwickeln«. Mitarbeiter sind keine menschlichen Chamäleons, die sich zurechtbiegen lassen. Sie ändern sich nur aus eigenem Antrieb – und nicht, weil es ihnen ein gut bezahlter Coach sagt. Trotzdem handeln viele Manager getreu dem Motto »Was nicht passt, wird passend gemacht« – und verschwenden damit Unsummen Geld. Geld, das in die Taschen von Trainern und Seminaranbietern fließt, die gefühlten Nutzen verkaufen und dafür horrendes Honorare kassieren, obwohl sie wissen, dass ihre Arbeit nichts bringt.

In seinem packenden und wissenschaftlich fundierten Insiderbericht erklärt der Autor, warum Seminarinhalte im Arbeitsalltag nicht umgesetzt werden, zeigt, wie Führungskräfte die Weiterbildung missbrauchen, um sich nicht selbst um ihre Mitarbeiter kümmern zu müssen, und deckt auf, wie die Ergebnisse von Weiterbildungsmaßnahmen manipuliert werden. Nicht zuletzt entlarvt er die Taktiken von Trainern, Seminaranbietern und Personalentwicklern, die einzig und allein zum Ziel haben, Aufträge zu bekommen und ihre Arbeitsplätze zu erhalten.

Der Autor

Der Autor, der sich hinter dem Pseudonym Dr. Richard Gris verbirgt, ist promovierter Diplom-Psychologe und Mitarbeiter einer angesehenen Personalberatungsfirma. Er arbeitet selbst seit vielen Jahren als Trainer und Berater im Bereich Weiterbildung mit den Schwerpunkten Führung und Veränderung.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Franz, 069-976516-25, franz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de