

Fredmund Malik

Die richtige Corporate Governance

Mit wirksamer Unternehmensaufsicht Komplexität meistern

2008, geb., 335 Seiten

EUR 39,90/EUA 41,10/SFR 67,00

ISBN 978-3-593-38696-6

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 13. November 2008

Kritiklos-naive Propagierung und Übernahme des US-Modells der Corporate Governance sowie falsche Wirtschaftstheorien haben die geschichtlich größte Fehlsteuerung von Management, Unternehmensführung und Wirtschaft verursacht. In der umfassend aktualisierten Neuauflage seines Werkes zeigt Fredmund Malik, warum Managerskandale, zusammenbrechende Unternehmen und der Kollaps des Finanzsystems die Folgen falscher Corporate Governance sind und wie die Lösungen für Organisation und Lenkung der komplexen Systeme des 21. Jahrhunderts aussehen.

Ungezählte Consulting Firmen aller Art und große Teile von Akademia haben zur Verbreitung und Legitimierung falscher Orientierungsgrößen, falscher Strategien und falscher Personalpolitik beigetragen. So ist eine reduktionistisch-geldgetriebene Karikatur von Unternehmensführung entstanden, welche die entscheidende Ursache von Unternehmens- und Finanzkrisen ist. Als Erster und lange vor anderen hat Fredmund Malik mit seinem ganzheitlichen General-Management-Ansatz die falsche Logik der herkömmlichen Corporate Governance sichtbar gemacht und die destruktiven Irrlehren von Neoliberalismus und mechanistischem Finanzmanagement entlarvt.

Die Hauptthese seines Buches lautet: Die gängige Auffassung von Corporate Governance ist falsch und bedarf einer radikalen Neuorientierung. Nicht Shareholder Value, sondern Customer Value, nicht Wertsteigerung, sondern Wettbewerbsfähigkeit sind die richtigen Zwecke und obersten Ziele einer gesunden Wirtschaft in einer funktionierenden Gesellschaft.

In seinem Buch entwickelt er die neuen ganzheitlichen Lösungen für funktionierendes Top-General-Management. Er definiert die Schlüsselaufgaben der Spitzenorgane, entwirft die Regeln ihres verlässlichen Funktionierens sowie die Grundsätze für richtige oberste Personalentscheidungen. Malik beschreibt die große Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft, behandelt die Herausforderungen für die oberste Führungsebene und zeigt, wie diese organisiert sein muss, um in der Komplexitätsgesellschaft des 21. Jahrhunderts richtig zu handeln.

Der Autor

Prof. Dr. Fredmund Malik ist bekannt für sein präzises Denken, seine scharfsinnigen Analysen und seine klare Sprache. Seit mehr als 30 Jahren arbeitet der mehrfach ausgezeichnete Bestsellerautor, Managementwissenschaftler und Unternehmer an einem lehr- und lernbaren Berufsstandard für professionelles Management. Sein Werk baut auf Kybernetik, Bionik, System- und Komplexitätsforschung auf und ist an der Funktionalität komplexer Systeme orientiert. Er berät als Chef des Malik Management Zentrums St. Gallen mit Niederlassungen in St. Gallen, Zürich, Wien, London, Schanghai und Toronto seit über 30 Jahren Führungskräfte aller Ebenen. Zuletzt erschienen von ihm bei Campus *Führen. Leisten. Leben* (2006), *Management. Das A und O des Handwerks* (2007), *Gefährliche Managementwörter* (2007) und *Unternehmenspolitik und Corporate Governance* (2008).

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de; Kathrin Franz, 069-976516-25, franz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de