

Sabine Trepte, Steffen Burkhardt, Wiebke Weidner

Wissenschaft in den Medien

Ein Ratgeber für die Scientific Community

2008, kart., 217 Seiten

EUR 16,90/EUA 17,40/SFR 31,00

ISBN 978-3-593-38770-3

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 18. September 2008

In der modernen Wissenschafts- und Hochschullandschaft wird Medienarbeit immer wichtiger. Dieses Buch zeigt disziplinenübergreifend, wie man eine erfolgreiche Wissenschaftskommunikation aufbaut.

Wissenschaft braucht Öffentlichkeit. Denn bei der Wissenschaftsberichterstattung geht es um nichts weniger als um die Zukunft der Forschung und ihre Selbstbehauptung in der Wissensgesellschaft. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler stehen unter einem wachsenden Legitimationsdruck und müssen die Relevanz ihrer Arbeit öffentlich vermitteln, um sie durch Drittmittel zu finanzieren. Im internationalen Wettbewerb der Bildungssysteme geht es zudem um die in Deutschland erbrachten Forschungsleistungen, und wer die Öffentlichkeit über seine wissenschaftliche Arbeit und ihre Bedeutung informieren möchte, kommt an den Medien nicht vorbei.

Dennoch üben viele Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler im Umgang mit den Medien Zurückhaltung, sei es, weil sie unsicher sind oder weil sie die Chancen erfolgreicher Medienarbeit unterschätzen. Ihnen vermittelt dieses Buch das »Handwerk« des Umgangs mit Presse, Radio, Fernsehen und Internet. Zur Vorbereitung auf Interviews werden alle Schritte, vom ersten Kontakt mit dem Journalisten bis zur Evaluation, vorgestellt. Praktische Übungen zu Atmung, Stimme und Haltung ergänzen diese Tipps; Checklisten helfen bei der Vor- und Nachbereitung. Die Berichte von Redakteuren über ihre Erfahrungen und Wünsche bei der Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern runden die Informationen ab.

Das Autorenteam wendet sich an Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aller Disziplinen, die ihren Kontakt mit den Medien aktiv und zielgerichtet gestalten möchten.

Der Autor

Sabine Trepte ist Professorin für Medienpsychologie an der Hamburg Media School.

Steffen Burkhardt, Dr. phil., unterrichtet Journalismus an der Hamburg Media School.

Wiebke Weidner ist Sprech- und Stimmtrainerin.

Kontakt

Brigitte Hort, 069-976516-22, hort@campus.de

Alexa Kawaletz, 069-976516-26, kawaletz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de